

Capítulo 36. Desempeño de las Mypes: un enfoque de productividad y competitividad en Rayón, Chiapas.

Elizabeth Guadalupe Zepeda Trujillo

Miguel Ángel Aguilar Flores

José Francisco Pérez de la Cruz

Universidad Tecnológica de la Selva

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar las ventajas competitivas en los procesos administrativos, técnicos, financieros y de comercialización, así como realizar un estudio del entorno de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el municipio de Rayón, Chiapas. Los resultados obtenidos indican que este modelo de negocios contribuye de manera significativa a la economía del municipio de Rayón. Entre los hallazgos más relevantes se identificó que la mayoría de estos emprendimientos son de carácter familiar, representan una importante fuente generadora de empleo local.

Palabras clave

Economía local, Desempeño, Mypes, Negocios familiares, Ventaja competitiva

Introducción

La importancia de esta investigación radica en conocer los componentes de la estructura de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como sus procesos desde la perspectiva de la dirección. Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) constituyen un pilar esencial de la economía mexicana, representando más del 90% de los negocios en el país y aportando significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) nacional (Huerta, 2023). Estas empresas no solo generan una amplia variedad de productos y servicios, sino que también demuestran una notable capacidad para adaptarse a nuevas tecnologías y cambios en las tendencias del mercado. Además, las MIPYMES son responsables de aproximadamente el 72% del empleo formal en México, lo que subraya su papel crucial en la generación de empleo y en la promoción de una distribución más equitativa de la riqueza (López, 2024).

Su capital es proporcionado por una o dos personas de carácter familiar, siendo los propios dueños quienes dirigen la empresa de manera empírica, dominando un mercado local o regional. Por consiguiente, obtienen algunas ventajas fiscales por parte del Estado. Asimismo, carecen de infraestructura, tecnología, capacidad para planear a largo plazo y tienen desconocimiento de la gestión administrativa interna y su relación con las condiciones externas (González et al., 2021)

La ventaja competitiva se enfoca principalmente en que las MYPEs suelen tener estructuras organizativas sencillas, con pocos procesos formalizados y con alta concentración de poder en las personas; este tipo de organización permite tener mayor flexibilidad ante el cambio y posibilidad de reaccionar rápidamente a las variaciones del entorno (Barney y Hesterly, 2022).

La finalidad del presente estudio es identificar el desempeño de las MYPEs, las estrategias relacionadas con los procesos administrativos, así como el análisis del entorno.

El objetivo del estudio es realizar un análisis de los procesos operativos que realizan las MYPEs, así como determinar la correlación existente entre las ventajas competitivas identificadas por la dirección con los elementos del análisis sistémico.

Revisión de la Literatura

Tamaño y Naturaleza Familiar de las Empresas

La relación entre el tamaño de la empresa y su naturaleza familiar ha sido objeto de considerable atención académica durante las últimas décadas. Diversos estudios han documentado que las empresas familiares tienden a ser más pequeñas que sus contrapartes no familiares

(López-Gracia y Sánchez-Andújar, 2007). Este fenómeno se ha explicado principalmente a través de la teoría de la agencia y el enfoque de recursos y capacidades. (Gómez-Mejía et al., 2019) argumentan que las empresas familiares priorizan la preservación de la riqueza socioemocional sobre el crecimiento económico, lo que potencialmente limita su expansión.

Recursos Humanos y Aprendizaje Organizacional

El desempeño empresarial ha sido relacionado con diversas prácticas de recursos humanos. Autores como Zhu et al. (citados en Martínez y Aguilar, 2022) y Zazueta et al. (2021) (Lee et al., 2017) afirman que el desempeño aumenta cuando el aprendizaje organizacional es fuerte. Salas-Arbeláez et al. (2021) evidencian la relación positiva entre el desempeño y las prácticas de gestión humana, que incluyen evaluación, retribución, participación, comunicación, flexibilidad, selección y formación.

Chacón-Henao et al. (2022) y Lee et al. (2017), han estudiado cómo impactan las habilidades de liderazgo en el desempeño, hallando una relación significativa entre el liderazgo compartido de los equipos gerenciales y el desempeño organizacional. Ahmad et al. (2021) y Soares y Perin (2020), señalaron que el liderazgo efectivo reduce la tensión y el estrés en los trabajadores, además de inspirar a los empleados al logro de metas. Xi et al. (2017), indican que el comportamiento del líder de operaciones centrado en las relaciones impacta positivamente en el desempeño de la empresa.

Producción, Productividad e Innovación

Jasso et al. (2022), encontraron una correlación positiva entre la innovación y el desempeño empresarial. En esta misma línea, Gupta y Chopra (2018) y Singh et al. (2021) han investigado la relación con la administración del conocimiento, concluyendo que las empresas pueden beneficiarse cuando existe intercambio de conocimientos entre sus empleados, tanto internos como externos, para generar innovación y mejorar su competitividad en el mercado.

Rentabilidad y Aspectos Financieros

En cuanto a los indicadores para medir el desempeño empresarial, Soares y Perin (2020), consideraron la ventaja competitiva, la participación en el mercado, la rentabilidad, los costos, los ingresos y la satisfacción de los clientes. Singh et al. (2021), lo determinaron mediante la rentabilidad a largo plazo, las perspectivas de crecimiento, la satisfacción laboral, la productividad y la calidad. Figueroa et al. (2023), han utilizado como medidas las estrategias competitivas, la rivalidad y la orientación al cliente.

Barradas et al. (2021), concluyeron que las medidas financieras son insuficientes para evaluar el desempeño, ya que debe ser una medición integral que considere aspectos finan-

cieros, contables y de mercado. Factores como la calidad, la satisfacción de los clientes, la innovación, la creación de nuevo conocimiento y la percepción de los grupos de interés internos y externos reflejan de forma más completa el desempeño organizacional.

Metodología

Alcance:

El alcance del presente estudio incluye las siguientes variables: Tamaño y Naturaleza Familiar de las Empresas, Recursos Humanos y Aprendizaje Organizacional, Producción, Comercialización e Innovación, Rentabilidad y Aspectos Financieros.

El instrumento de medición se compone de cinco secciones. La primera aborda datos generales de la empresa: tamaño, personal ocupado; la segunda trata los datos del directivo y el tiempo destinado a las labores de la empresa; la tercera se refiere a los insumos del sistema; en una cuarta parte del instrumento de medición se exponen los procesos del sistema; la quinta estuvo integrada por las salidas del sistema. Se emplea una escala de Likert de cinco puntos que va de muy en desacuerdo (1) a muy de acuerdo (5).

Justificación

El tipo de investigación realizada es de indole cuantitativa de manera descriptiva toda vez que permite recabar información, permitiendo el análisis de datos y uso herramientas matemáticas y estadísticas, para explicar los fenómenos en el comportamiento de la gestión empresarial de las mypes.

Hipótesis:

A) El éxito de la gestión administrativa de las mypes se basa en aprovechar eficientemente los recursos humanos que posee actualmente.

B) El diseño de un modelo de negocios de las mypes se caracteriza por la producción de bienes y servicios la comercialización de los mismos y su innovación.

C) Una adecuada educación financiera es la característica de una buena economía en las mypes

D) Las ventas de las mypes se realiza con frecuencia dentro de una zona geográfica limitada.

Contexto de la muestra

La investigación fue realizada en el Municipio de Rayón, Chiapas; se aplicaron un total de

384 encuestas dirigidas al sector productivo, que conforman las pequeñas y medianas empresas de los principales giros y actividades comerciales, tales como: sector productivo primario, sector agroindustrial, sector alimenticio, sector servicios, sector comercial y sector artesanal.

El periodo para la aplicación de los instrumentos de la investigación fue del 15 de enero al 26 de abril del año 2024.

Instrumento

Para la obtener la información de las mypes durante la investigación cuantitativa, se utilizaron los cuestionarios diseñados por la Red de Estudios Latinoamericana de Administración y Negocios RELAYN (2024) empleando preguntas con respuestas de opción, para obtener datos de fácil registro, estándar y cuantificables, así mismo, se utilizaron preguntas de escala para medir la intensidad de las opiniones y percepciones; la estructura del cuestionario comprende introducción, secciones y cierre, estos instrumentos cuentan con 5 secciones: datos generales de la empresa, datos del directivo y tiempo destinado a las labores de la empresa, insumos del sistema, procesos del sistema y resultados. Se realizó una prueba piloto en la aplicación del instrumento, con la finalidad de verificar el entendimiento y claridad de cada una de las preguntas, lo que ha permitido analizar patrones numéricos, mediante el uso de procedimientos estandarizados.

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo bajo el método de muestreo estratificado, donde participaron el total de 180 encuestadores para el levantamiento de información.

Una vez recopilada la información, se procede a la captura en el sistema de RELAYN, para obtener y medir los resultados.

Validez y confiabilidad a través del Alfa de Cronbach y/o Omega de McDonald's y el análisis factorial.

Tabla 36.1

Definición conceptual y operacional de las variables y validez del instrumento.

Variables	Alfa Cronbach	OMEGA	Media	Correlación
Mypes: a fin de poder homologar el objeto de estudio se toma de medida el número de empleados sin importar la formalidad de su relación contractual, el cual es micro de 1 a 10 trabajadores y pequeña empresa de 11 a 50 (Peña, 2024a y 2024b; Peña y Aguilar, 2023a y 2023c)				
Mypes familiares (EF): para la investigación y homologar el objeto de estudio, EF es la consideración de la propiedad, la toma de decisiones y la sucesión en consenso e integrado por miembros exclusivamente de la familia (Aguilar y Peña, 2021).				
Total	0.934	0.957		
Los factores determinantes (FD) de las mypes. Se considera la perspectiva de las ventas, ya que la comercialización de productos y servicios juega un papel fundamental en todo negocio para la sobrevivencia (Ensafi et al., 2022), también las utilidades como un indicador del correcto funcionamiento mediante sus resultados financieros (Parast y Safari, 2022), y como tercer elemento la gestión de recursos humanos, que es vital para el desarrollo y la continuidad de las empresas (Priyanka et al., 2023). 3 ítems.	0.826	0.852	3.792	1
La calidad de los productos/servicios (CA). Análisis y gestión de la información respecto a la percepción de la satisfacción del cliente (Parast y Safari, 2022). 10 ítems.	0.909	0.943	4.193	0.08
Los costos del sistema de producción-operación (CS). Se consideran aspectos que impactan en la rentabilidad de las empresas como los egresos por la transformación, el almacenamiento, el tamaño y los tiempos de resurtido (Atia et al., 2022). 9 ítems.	0.904	0.934	4.116	0.198
El desarrollo de la innovación (DI). Motor esencial del crecimiento de las empresas, desarrollo de productos y procesos para la mejora continua (Zastempowski, 2022). 5 ítems.	0.931	0.953	3.506	0.205

Fuente: Zepeda et al. (2024).

Las cuatro variables objeto de estudio muestran consistencia interna del instrumento mediante el análisis del alfa de Cronbach y la omega de McDonald's. Se continúa con la caracterización de la muestra utilizando el análisis factorial exploratorio, donde observamos la agrupación de las variables en cuatro factores, se puede mencionar que se encuentran correctamente correlacionadas.

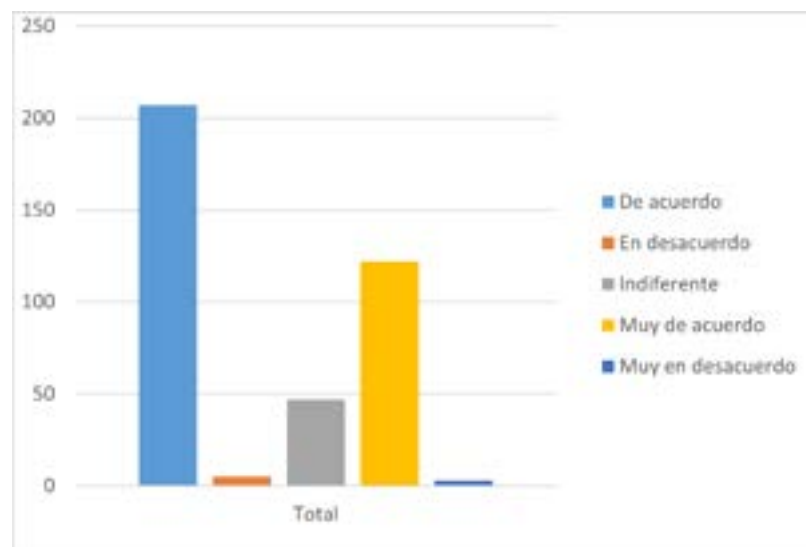
Resultados

Dentro de los resultados recabados en la investigación se pudo obtener los siguientes datos plasmados en las siguientes tablas y gráficas.

Hipótesis: a) El éxito de la gestión administrativa de las mypes se basa en aprovechar eficientemente los recursos humanos que posee actualmente. ¿La empresa ha logrado conseguir un equipo de trabajo muy leal?

Gráfica 36.1

De acuerdo	En desacuerdo	Indiferente	Muy de acuerdo	Muy en desacuerdo	Total general
207	5	47	122	3	384

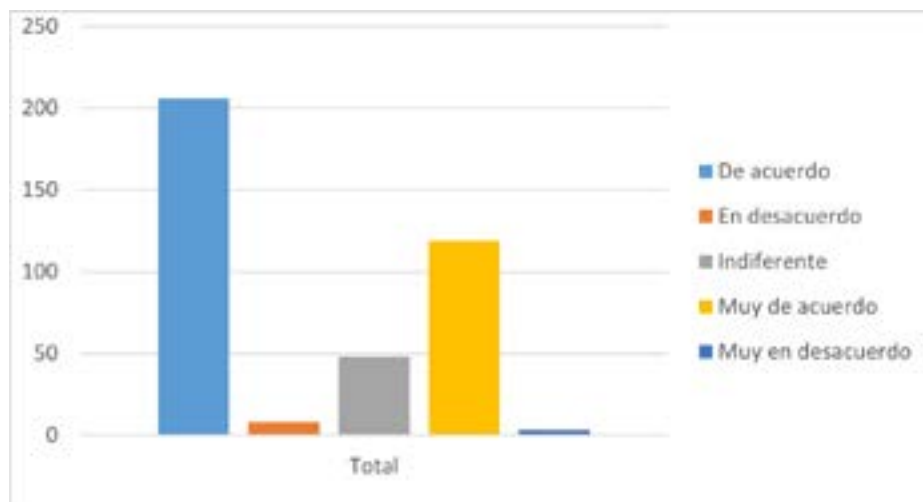


La información y resultados obtenidos durante la aplicación de las encuestas, indica que los propietarios de las empresas han gestionado el fortalecimiento y desarrollo de capacidades de su personal.

Hipótesis B: El diseño de un modelo de negocios de las mypes se caracteriza por la producción de bienes y servicios la comercialización de los mismos y su innovación. ¿La empresa ha logrado conseguir un equipo de trabajo muy capaz?

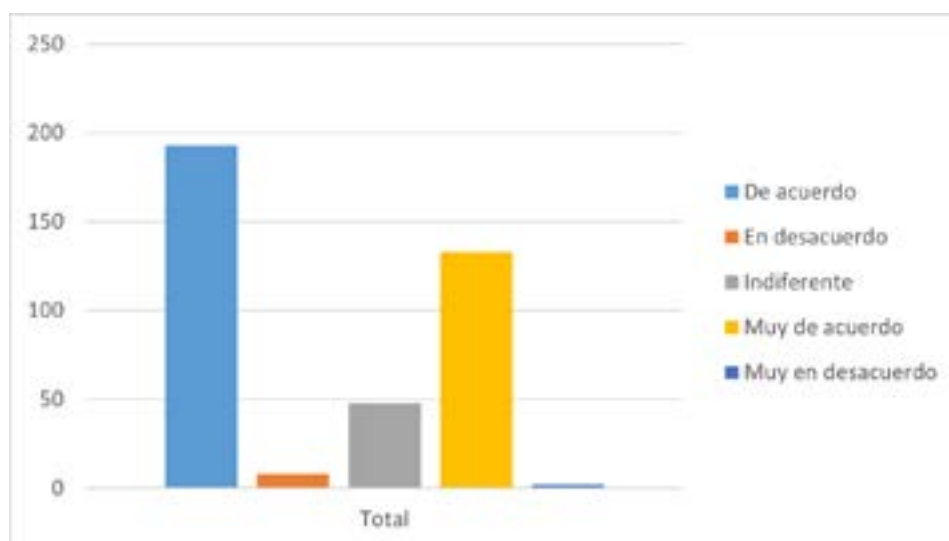
Gráfica 36.2

De acuerdo	En desacuerdo	Indiferente	Muy de acuerdo	Muy en des-acuerdo
206	8	48	119	3



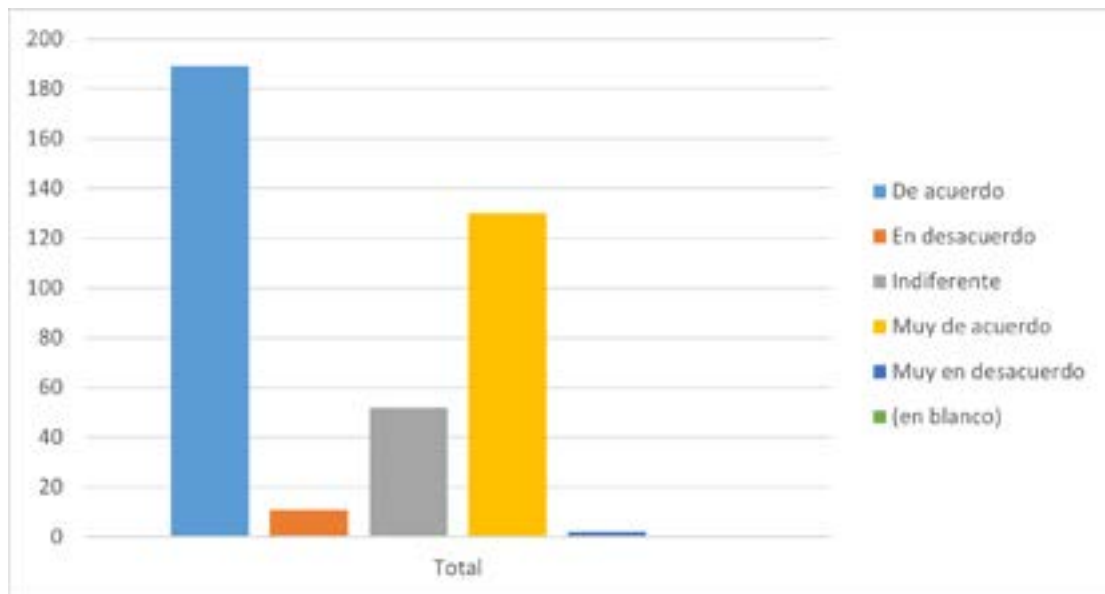
Los propietarios de las empresas, consideran que cuentan con el equipo de trabajo, capaz, honesto y con gran cantidad de vocación al servicio.

Gráfica 36.3



Hipótesis C) Una adecuada educación financiera es la característica de una buena economía en las mypes. Los resultados de las encuestas proporcionan evidencia clara del compromiso de las MiPymes Tengo muy claro el valor de todo lo que gasto

De acuerdo	En desacuerdo	Indiferente	Muy acuerdo	de Muy de desacuerdo	en
193	8	48	133	2	



De acuerdo a la investigación los datos obtenidos son que 193 empresas si tienen en claro el valor de todo lo que gastan y de la totalidad unicamente 2 se encuentran muy en desacuerdo.

Hipótesis: D) Las ventas de las mypes se realiza con frecuencia dentro de una zona geográfica limitada.

- Tengo muy claro el valor de lo que vendo cada mes

En las encuestas los resultados obtenidos fueron que 189 de las empresas estan conscientes de el valor económico de lo que venden al mes

Discusión

Aún y cuando no existen fuentes de información documental enfocadas al comportamiento del modelo de negocios mypes en el Municipio de Rayón ubicado en la zona norte del estado de Chiapas, lugar donde se realizo la investigación y de acuerdo a los resultados del estudio, se identifico que la operatividad de las mismas es con capital propio, que proviene de ahorros familiares o aportaciones de los miembros de la familia, sin embargo, carecen de una estructura organica formal y uso de tecnologías para sus procesos, no cuentan con estrategias de planeación a mediano y largo plazo, su gestión administrativa se centraliza en el propietario del negocio. Son negocios de carácter informal en su mayoria, dirigidos por los mismos pro-

pietarios, que cuentan con capacidades propias al giro de su negocio, considerando que los horarios laborales abarcan más de 8 hrs al día.

No cuentan con un programa de planeación estratégica que permita visualizar la competitividad, el crecimiento empresarial y el programa de capacitación para el personal operativo. Incluyen procesos de comercialización principalmente hacia un mercado local, dentro de su zona geográfica de influencia, ejecutando ventas de contado y en ocasiones a crédito.

La frecuencia de las ventas realizadas por las mypes son constantes y en grandes cantidades, sin embargo por la naturaleza del negocio al ser intermediarios los márgenes de utilidad son limitados.

Dentro de la administración financiera de estos negocios, no utilizan sistemas de registros contables que permitan identificar claramente las entradas y salidas de mercancías y de los recursos económicos. Las mypes no cuentan con estrategias de publicidad y promoción que permita el posicionamiento de la empresa en el mercado.

Conclusiones

Los hallazgos encontrados en la investigación realizada podrán ser utilizados como referencia documental, que permita tener una base de información adecuada al entorno del modelo mype en Municipio de Rayón, Chiapas; toda vez que se observaron y analizaron los aspectos generales de cada empresa, sus características, funciones, actividades, procesos, operaciones y estrategias; así mismo, la contribución en los aspectos económicos y sociales; a través de la creación de nuevos empleos, abastecimiento de productos y servicios, generación de ingresos económicos a las familias; este tipo de organizaciones poseen la capacidad de adaptarse a las exigencias y necesidades del entorno, particularmente a las nuevas tecnologías y a los cambios de hábitos y tendencia de la sociedad. Las mypes son negocios de carácter informal en su mayoría, dirigidos por propietarios los cuales cuentan con capacidades profesionales propias del giro de su negocio, no cuentan con una estructura organizacional formal aun y cuando se desarrollan funciones propias de diferentes áreas operativas de la empresa, como son compras, ventas, almacenamiento, finanzas, calidad, administración, recursos humanos. Dentro de los grandes atributos que poseen son la flexibilidad y capacidad de adaptación, mayor dinámica de servicio y un especial modelo de negocios. Ante una crisis, es más fácil que una Pyme sobreviva, ya que sus gastos fijos son menores, la ventaja se basa en su liquidez y se pueden tomar decisiones o modificar el rumbo del negocio, debido a la falta de protocolos estrictos o burocracia.

Referencias

- Ahmad, A. F. y Karadas, G. (2021). Managers' Perceptions Regarding the Effect of Leadership on Organizational Performance: Mediating Role of Green Supply Chain Management Practices. SAGEOpen. Obtenido de <https://doi.org/10.1177/21582440211018686>.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2022). Strategic management and competitive advantage: Concepts and cases (7ª ed.). Pearson Education. (7ª ed.). Pearson Education.
- Barradas, M. D. R., Rodríguez, J. y Maya, I. (2021). Desempeño organizacional. Una revisión teórica de sus dimensiones y forma de medición. RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática. Obtenido de <https://doi.org/10.36677/recai.v10i28.15678>
- Chacón-Henao, J., López-Zapata, E. y Arias-Pérez, J. (2022). Liderazgo compartido en equipos directivos y desempeño organizacional: el rol mediador del capital social. Estudios Gerenciales. Obtenido de <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4524>
- Zepeda, E. G, Aguilar, M.A, Pérez, J.F. y López, Y. (2024). Las estrategias operativas y su influencia con el desempeño económico de las micro y pequeñas empresas de Rayón, Chiapas, México. En *Las estrategias operativas y su influencia con el desempeño económico en las micro y pequeñas empresas. Resultados de una investigación con directivos en Latinoamérica* (1a ed., vol. 1, pp. 25-38). iQuatro Editores.
- Figuerola, J. G., Cavazos, J. y Cerón, A. (2023). La influencia de la estrategia competitiva, la rivalidad competitiva y la orientación al cliente con el desempeño organizacional de empresas hoteleras en México. Contaduría y Administración. Obtenido de <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.2876>.
- Gómez-Mejía, L. R., Haynes, K. T., Núñez-Nickel, M., Jacobson, K. J., & Moyano-Fuentes, J. (2019). Socioemotional wealth and business risks in family-controlled firms: Evidence from Spanish olive oil mills. *Administrative Science Quarterly*, 64(1), 83-115.
- González, M., Guzmán, A., Pombo, C., & Trujillo, M. A. (2012). Family firms and financial performance: The cost of growing. *Emerging Markets Review*, 13(4), 626-649. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ememar.2012.09.003>
- González, R., Martínez, A., & Hernández, C. (2021). Desafíos y limitaciones de las micro: Un análisis estructural. *Revista de Economía y Administración*, 15(3), 78-96. Obtenido de <https://revistas.uaa.mx/index.php/rea/article/view/2863>
- Gupta, V. y Chopra, M. (2018). Obtenido de Gauging the impact of knowledge management practices on organizational performance-a balanced scorecard perspective. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*: <https://doi.org/10.1108/VJIKMS-07-2016-0038>.
- Huerta Mendoza, L. (2023). La importancia de las MIPYME en la economía de México. Recuperado el 04 de 03 de 2025, de https://unamglobal.unam.mx/global_revista/la-importancia-de-las-mipyme-en-la-economia-de-mexico/

- Jasso, K. Y., Aguilar, O. C., Ocegueda, C. G. y Contreras, E. L. (2022). Obtenido de Las tecnologías e innovación en mypes 4.0 y desempeño organizacional. Technology and innovation in MSE 4.0 and their organizational performance. RELAYN Micro y Pequeña Empresa en Latinoamérica: <https://iquatroeditores.com/revista/index.php/relayn/index%0Ahttps://doi.org/10.46990/relayn.2>.
- Lee, S. M., Kim, S. T. y Choi, D. (2017). Green supply chain management and organizational performance. Industrial Management & Data Systems. Obtenido de <https://doi.org/10.1108/02635571211264609>
- López Díaz, F. (2024). Mipymes: impulso vital para la economía nacional. Recuperado el 15 de Abril de 2025, de <https://coparmex.org.mx/mipymes-impulso-vital-para-la-economia-nacional/>
- López-Gracia, J., & Sánchez-Andújar, S. (2007). Financial structure of the family business: Evidence from a group of small Spanish firms. Family Business Review, 20(4), 269-287.
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios. (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.) <https://relayn.redesla.la>. (N. Peña y O. Aguilar, Coords). RedesLA <https://redesla.la>
- Singh, S. K., Gupta, S., Busso, D. y Kamboj, S. (2021). Obtenido de op management knowledge value, knowledge sharing practices, open innovation, and organizational performance. Journal of Business Research: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.04.040>
- Soares, M. do C. y Perin, M. G. (2020). Entrepreneurial orientation and firm performance: an updated meta-analysis. RAUSP Management Journal. Obtenido de <https://doi.org/10.1108/RAUSP-01-2019-0014>.
- Xi, M., Zhao, S. y Xu, Q. (2017). Obtenido de The influence of CEO relationship-focused behaviors on firm performance: A chain-mediating role of employee relations climate and employees' attitudes. Asia Pacific Journal of Management: <https://doi.org/10.1007/s10490-016-9487-7>.
- Zazueta, M. A., Jacobo, C. A. y Ochoa, S. (2021). Aprendizaje organizacional y su influencia en el desempeño de pymes comerciales de México. Obtenido de <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.28>