

Capítulo 31. La contribución del liderazgo de las mujeres en el desarrollo del sector turístico-gastronómico: Estudio de MIPYMES en Ixmiquilpan, Hidalgo.

Jonatan Zúñiga Morales
Yesenia Mendoza Cruz
Jonathan De la Torre Almaraz
Edith Carmina Sánchez Trejo

Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.04.20.31](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.04.20.31)

Resumen

Con el objetivo de determinar el liderazgo de las mujeres en el sector turístico y gastronómico de las MYPE en Ixmiquilpan, Hgo., se plantea la hipótesis que la presencia de la mujer como líder de las Micro y Pequeñas Empresas ha cobrado una relevancia creciente en la actualidad. Destacando en los sectores clave que contribuyen de manera significativa a la economía a nivel municipal, estatal y nacional. Además, es notable que las empresarias cuentan con una formación educativa que les permite gestionar empresas en diversos sectores económicos, información que se obtuvo con el método de muestreo probabilístico por áreas.

Palabras clave

Alimentos y bebidas, dirección, mujer empresaria, nivel educativo

Introducción

En América Latina, iniciativas recientes como el informe de ONU Turismo destacan el impacto transformador del liderazgo femenino en el avance de la sostenibilidad e inclusión en este sector. En contextos locales como Ixmiquilpan, Hidalgo, las MIPYMES lideradas por mujeres no solo contribuyen a la economía regional, sino que también reconfiguran las dinámicas sociales al abrir espacios para la participación femenina en decisiones estratégicas. Considerando los desafíos persistentes, como el acceso limitado a financiamiento y acceso a capacitación, las mujeres líderes demuestran una resiliencia que impulsa el crecimiento del sector y fomenta un cambio estructural hacia la igualdad de género (ONU Turismo, 2024; Entorno Turístico, 2024; La Nación, 2024).

La importancia de este estudio radica en la intervención de la mujer en el ámbito empresarial que se ha convertido en un tema de gran relevancia tanto a nivel nacional como internacional, ya que proporciona una visión sobre la incursión del género femenino como líder en micro y pequeñas empresas. Este tipo de estudios permite identificar los logros alcanzados en términos laborales y su contribución al éxito y crecimiento de las organizaciones, lo cual, sin lugar a dudas, genera un impacto positivo en la mejora económica y social de su entorno. Además, estos estudios son fundamentales para reconocer los desafíos que aún deben superarse para cerrar la brecha de género.

El objetivo de este estudio es determinar el nivel educativo de las mujeres directoras en las MyPES del sector de hospedaje, alimentos y bebidas en el municipio de Ixmiquilpan, Hgo., basándose en los resultados de la encuesta realizada en 2024 por la Red Nacional de Administración y Negocios (Relayn 2024).

Actualmente se conoce que las mujeres han logrado caminar por su cuenta, emprendiendo sus propios proyectos y accediendo a herramientas y ascendiendo en su preparación escolar que les facilitan este camino. Otro aspecto clave en el desarrollo de la mujer mexicana es la inclusión de espacios que antes eran exclusivamente dominados por los hombres, como las universidades y ciertos sectores de la administración pública.

Las mujeres emprendedoras de hoy tienen la visión, grandes deseos y expectativas de crecer, desarrollarse y llegar a ser empresarias exitosas (Nacional Financiera Banca de Desarrollo, 2018).

La principal motivación para formar una empresa es el deseo de tener un negocio propio, la necesidad de independencia económica y la urgencia de mayores ingresos para el sostén propio y elevar el nivel socioeconómico de su familia. Pero se desconoce el número

total y la influencia de las mujeres líderes en las MyPES así como la experiencia profesional previa en la actividad económica desarrollada y la realización personal con sus motivaciones que están presentes para continuar con sus proyectos productivos (Culebro, Martínez, & Cerda, 2019).

Revisión de literatura

Este apartado tiene como base la hipótesis que al principio se planteó, el determinar la presencia de la mujer como líder de las Micro y Pequeñas Empresas en el sector turístico y gastronómico, ya que poco a poco, las mujeres se van colocando en poder jerárquico dentro de las organizaciones; hay oficios como lo es el de cocinera que está íntimamente ligado al concepto de mujer, la profesión de chef generalmente se vincula con hombres, quienes se hacen acreedores de los grandes reconocimientos Internacionales en relación a la Gastronomía (Gaceta UNAM 2040108).

Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020), alrededor del 49% del total de empleos del sector turístico están hoy en día ocupados por mujeres, si bien las diferencias por países son significativas (con niveles que oscilan entre el 2% y el 80%). El porcentaje de mujeres empresarias es casi el doble en el sector turístico que en la media de otros sectores económicos (el 36%, frente al 22%) y su poder de decisión a nivel institucional en este ámbito está evolucionando de forma positiva: aproximadamente uno de cada cinco ministerios de turismo del mundo está ocupado por una mujer, lo que no sucede en ninguno de los otros ámbitos de la administración gubernamental. Sin embargo, la presencia femenina en puestos de representación y decisión es sólo una cuarta parte que la masculina (OIT, 2020).

Las mujeres con su trabajo de día a día han logrado poner en alto la gastronomía mexicana en todo el mundo; pero, aun así, es evidente la deuda social que existe con estas mujeres, que en gran medida son guardianas del patrimonio gastronómico sin importar el grado académico, si es una gran chef o una cocinera tradicional, al final su trabajo siempre trasciende más allá de sus cocinas (SENATUR, 2021).

El libro "El papel de las mujeres en el turismo y la gastronomía: historia, retos y perspectivas" de Durán Carbajal y Sánchez Valdés (2020) destaca la importancia de las mujeres en estas industrias. Aunque históricamente han sido subrepresentadas en posiciones de liderazgo, las mujeres han demostrado ser fundamentales en el turismo rural y la gastronomía, contribuyendo significativamente a la diversificación laboral y el desarrollo económico local. Emprendedoras como las mencionadas en el artículo "TOP MUJERES EMPRENDEDORAS en Turismo y Revenue" de Pérez Rovira (2023) son ejemplos de mujeres que han logrado éxito en el turismo. Además, Barcelona Culinary Hub (s.f.) destaca a las mujeres más exitosas en

la gastronomía, resaltando su impacto en la industria. OpenTable (2024) también reconoce el papel influyente de las mujeres en la industria restaurantera.

La sostenibilidad es un tema cada vez más relevante en el turismo gastronómico. Las mujeres están a la vanguardia de esta tendencia, fundando start-ups que priorizan la sustentabilidad en el sector de foodservice. Entrepreneur (2025) comparte historias de mujeres que han creado emprendimientos en turismo, alimentación y gastronomía, destacando su innovación y liderazgo.

Considerando que la constante de esta investigación es el género se habla de lo que menciona Camarena 2007, donde demuestra que a través de la historia la incursión de las empresarias comenzó en la década de los 70, tanto en países industrializados como en naciones en desarrollo. Un aspecto relevante del trabajo femenino es que muchas veces surge en contextos de crisis económicas. Un punto interesante de este fenómeno es que "la mano de obra femenina ha llegado a sectores donde el trabajo que desempeña es, en cierto modo, una extensión de las labores que realiza como responsable del hogar". Esta inserción laboral en México ha impulsado un cambio en el orden social, ya que ha aumentado la participación de las mujeres en áreas que tradicionalmente habían estado dominadas por hombres (Camarena, 2007).

El papel de la mujer en México en el siglo XXI ha experimentado cambios significativos, lo que le ha permitido tomar conciencia de sus derechos. En diversos sectores de la producción, su imagen ha cambiado de manera gradual, gracias a la tenacidad que caracteriza a este género. Sin embargo, es fundamental reconocer que aún persisten desafíos, como la necesidad de mejorar las condiciones laborales, equilibrar la carga de trabajo y garantizar una retribución económica justa. (UNTRADIC, 2024)

En la educación, la mujer mexicana ha ido avanzando de manera inmejorable en los últimos cincuenta años, antes de esto no tenían acceso a la educación dentro del país, por cada siete hombres había solo tres mujeres. De cada cuatro egresados solo uno era mujer, esto dependía principalmente de la situación económica de las familias (Sesento, 2015). A pesar de importantes avances en la educación, las brechas de género en términos de trabajo remunerado y no remunerado en México están entre las mayores de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (CIMAD, 2013).

Una de las variables independientes es el grado académico que no siempre se relaciona con la variable dependiente de liderazgo ya que La Nacional Financiera señala que las mujeres emprendedoras de hoy tienen la visión, grandes deseos y expectativas de crecer, desarrollarse y llegar a ser empresarias exitosas (Nacional Financiera Banca de Desarrollo, 2013).

La principal motivación para formar una empresa es el deseo de tener un negocio propio, la necesidad de independencia económica y la urgencia de mayores ingresos para el sostén propio y elevar el nivel socioeconómico de su familia. La experiencia profesional previa en la actividad económica desarrollada y la realización personal son motivaciones que están presentes y son a la vez la principal fuente de satisfacción de las empresarias para continuar con sus proyectos productivos (Culebro, Martínez, & Cerda, 2009).

Durante el periodo enero-marzo de 2018, la población de 15 años y más disponible para producir bienes y servicios en el país fue de 54.6 millones (59% del total), cuando un año antes había sido de 53.7 millones (59.2%). El aumento de 909 mil personas es consecuencia tanto del crecimiento demográfico, como de las expectativas que tiene la población de contribuir o no en la actividad económica. Mientras que 77 de cada 100 hombres en estas edades son económicamente activos, en el caso de las mujeres 43 de cada 100 están en esta situación.

Al considerar a la población ocupada con relación al sector económico en el que labora, 6.7 millones de personas (12.7% del total) trabajan en el sector primario, 13.6 millones (25.8%) en el secundario o industrial y 32.2 millones (60.9%) están en el terciario o de los servicios. El restante 0.6% no especificó su actividad económica (INEGI, 2018).

Las cifras citadas son tradicionales entre la población mexicana por décadas, por lo tanto esperamos que los resultados que se analizarán tengan la misma tendencia, tomando en cuenta que la participación de las mujeres va en claro ascenso, por ello se plantea que el diagnóstico, tomando en cuenta el grado de estudios de las mujeres empresarias de Ixmiquilpan en el estado de Hidalgo, sea que a mayor grado de estudios académicos cursados, la participación en el sector económico sea más redituable, la administración de su empresa, la toma de decisiones, sean mejores que las que tienen menores estudios académicos.

Tabla 31.1

Matriz de correlaciones

Pregunta	Objetivos	Hipótesis
¿Cuál es el impacto del grado académico en el liderazgo de las mujeres en el desarrollo del sector turístico-gastronómico: Estudio de MIPYMES en Ixmiquilpan, Hidalgo	Conocer el impacto del grado académico en el liderazgo de las mujeres en el desarrollo del sector turístico-gastronómico: Estudio de MIPYMES en Ixmiquilpan, Hidalgo	El grado académico impacta el impacto del grado académico en el liderazgo de las mujeres en el desarrollo del sector turístico-gastronómico: Estudio de MIPYMES en Ixmiquilpan, Hidalgo

Metodología

El presente trabajo tiene como finalidad analizar la contribución del liderazgo de las mujeres en el desarrollo del sector turístico-gastronómico: Estudio de MIPYMES en Ixmiquilpan, Hidalgo.

El proyecto de investigación se lleva a cabo utilizando el enfoque cuantitativo, utilizando análisis de correlaciones y diagramas descriptivos.

Se inició con una investigación exploratoria porque se realizó un análisis documental de las indagaciones realizadas sobre la contribución del liderazgo de las mujeres posteriormente se realizó una investigación descriptiva mediante el análisis de las estadísticas.

El método consiste en el análisis de correlaciones y diagramas descriptivos; la aplicación de los instrumentos, la determinación de la unidad de análisis y la recolección de datos a través de muestreo cuantitativo, en donde toda la población tuvo la misma oportunidad de ser elegidos para ser encuestados, con un muestreo por áreas, basándose en mapas del primer cuadro de las comunidades más representativas del municipio, dividido por las siguientes zonas: centro, noreste, nororiente, sureste y suroriente. Por cada área geográfica se aplicaron los cuestionarios en empresas con 1 o hasta 50 trabajadores. La recopilación de la información se llevó a cabo por alumnos capacitados, tanto en la aplicación del cuestionario como en la captura de este en la plataforma. La información fue recabada del 13 de febrero al 10 de marzo de 2024.

El cálculo del tamaño de la muestra fue obtenido través de la fórmula para poblaciones finitas (Fischer & Navarro, 2009) con los siguientes datos: Nivel de confianza 95%, error permitido 5%, probabilidad a favor y en contra 50% - 50% respectivamente; obteniendo como resultados, el tamaño de la muestra que fue de 397 unidades a encuestar. El método de muestreo fue el probabilístico, con un muestreo por áreas, basándose en mapas del municipio de Ixmiquilpan, Hgo. Para esta área geográfica se aplicaron los cuestionarios a 397 Mypes; empresas con 1 o hasta 50 trabajadores; de las cuales se extrajeron datos de 178 empresas del sector turístico gastronómico. El instrumento empleado para la presente investigación fue un cuestionario estructurado, aplicado de manera personal e individual.

Los datos o respuestas con las que se trabajó este artículo, fueron las siguientes:

1. Características de la empresa – Sector económico.
2. Datos generales de la directora – Estudios terminados; en las siguientes categorías, según el plan de la nueva escuela mexicana de la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2024); nivel básico (primaria y secundaria), nivel medio superior

(preparatoria o bachillerato), nivel superior (técnico superior universitario, licenciatura, ingeniería, maestría y doctorado).

Resultados

Se realizó el siguiente análisis teniendo como base el cuestionario diseñado por la Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN 2024), aplicado en el municipio de Ixmiquilpan, Hidalgo, durante el año 2024.

De las 397 empresas encuestadas, 178 corresponden al sector turístico-gastronómico y 219 a otros sectores económicos como tiendas de abarrotes, papelerías y más, según se aprecia en el siguiente gráfico.

Gráfico 31.1



Fuente: Base de datos RELAYN, 2024

Específicamente se encuestó a quienes se encargan de la dirección, funcionamiento y control de las empresas de los sectores de actividades de servicio de comidas y bebidas y actividades de alojamiento; consecutivamente se realizó la extracción exclusiva de las encuestas aplicadas a mujeres directoras con su grado de estudios con el fin de analizar su participación en la dirección de las Micro y Pequeñas empresas.

Considerando 178 empresas del sector turístico gastronómico, se identificó que el 53.84 % de las empresas son dirigidas por mujeres, contra el 46.16% dirigida por hombres, según se aprecia en el siguiente gráfico.

Gráfico 31.2



Fuente: Base de datos RELAYN, 2024

En las siguientes gráficas se muestra el nivel educativo en relación al sector económico en donde participan activamente las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), que son fundamentales para la economía mexicana debido a su significativa contribución en la generación de empleos y producción nacional. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México existen aproximadamente 4.2 millones de unidades económicas, de las cuales el 99.8% son MiPyMEs. Estas empresas generan alrededor del 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 72% del empleo en el país INEGI 2020).

Según cifras de INEGI durante el tercer trimestre de 2024 (julio – septiembre) la población económicamente activa de Hidalgo fue de 1.49 millones de personas. La fuerza laboral ocupada alcanzó las 1.46 millones de personas (40.4% mujeres y 59.6% hombres).

En Hidalgo la PEA fue de 1 039 202 personas (41.5 % de la población de 15 años y más de edad), 46 599 más que en el primer trimestre de 2023. En su clasificación según sexo, la PEA de los hombres se ubicó en 280 820 (24.8 %), 20 714 personas más respecto al mismo periodo del año anterior. La de las mujeres fue de 758 382 (55.2 %), lo que aumentó en 25 885 personas más en el mismo periodo.

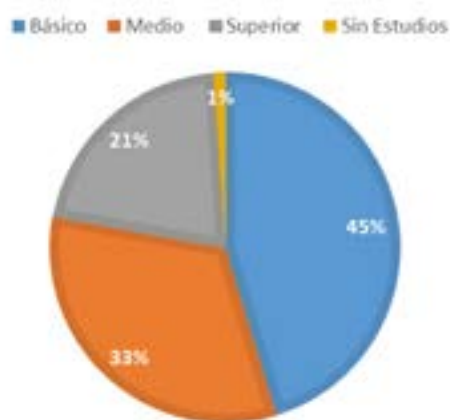
En el tercer trimestre de 2024, la actividad económica de Hidalgo mostró un incremento anual de 3.3 por ciento. Este resultó del avance de las actividades primarias 27.9, secundarias 2.9 y terciarias 2.3 %. Las actividades terciarias incluyen los sectores que se dedican a la distribución de bienes, a operaciones con información o con activos, así como a servicios cuyo insumo principal es el conocimiento y la experiencia del personal. Asimismo, incluyen lo relacionado con la recreación y el gobierno.

En el trimestre de estudio, las actividades terciarias contribuyeron con 1.3 puntos porcentuales a la variación total del estado, registrando una variación anual de 2.3 % en estas actividades. Así, Hidalgo, se ubicó en el lugar 14 a nivel nacional.

Con estos datos se confirma la participación creciente de las mujeres en la vida económicamente activa y generadoras de empleo en el municipio de Ixmiquilpan Hgo., por consecuencia del estado de Hidalgo y del país.

Gráfico 31.3

NIVEL EDUCATIVO DE LAS DIRECTORAS



Fuente: Base de datos RELAYN, 2024

Observamos que de las mujeres que dirigen las Mypes en el sector de comidas y bebidas imperan las que tienen una formación de nivel básico (primaria y secundaria), pero es grato saber que más del 50% están formadas en un nivel medio y superior, lo cual habla de que cada vez más las mujeres mejor preparadas incursionan en estas áreas económicas, contribuyendo a la mejora de los servicios en Hidalgo.

Gráfico 31.4



Gráfico 31.5



Mediante la siguiente tabla con los datos obtenidos en las encuestas, se puede mencionar que sí existe una correlación entre las mujeres líderes y su grado académico ya que sin importar el grado académico que éstas tengan siguen siendo las principales líderes de las MyPES.

Tabla 31.1

Resultado de encuestas

¿Cuántas mujeres trabajan permanentemente en tu empresa?	Cantidad de mujeres analfabetas en su negocio	Directivo: Nivel de estudios	Directivo: genero	horas promedio trabaja en la empresa por día?
2	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 12 horas
1	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas
2	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 12 horas
20	14	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 9 horas
2	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 3 horas
3	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 9 horas
5	1	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 6 horas
2	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 9 horas

¿Cuántas mujeres trabajan permanentemente en tu empresa?	Cantidad de mujeres analfabetas en su negocio	Directivo: Nivel de estudios	Directivo: genero	horas promedio trabaja en la empresa por día?
2	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 9 horas
7	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 6 horas
6	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 6 horas
2	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Más de 16 horas al día
2	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas
4	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 9 horas
3	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 12 horas
5	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 12 horas
3	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas

¿Cuántas mujeres trabajan permanentemente en tu empresa?	Cantidad de mujeres analfabetas en su negocio	Directivo: Nivel de estudios	Directivo: genero	horas promedio trabaja en la empresa por día?
5	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas
1	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 6 horas
1	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 12 horas
3	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 9 horas
1	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 9 horas
4	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 6 horas
7	1	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 9 horas
7	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 9 horas
2	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas

¿Cuántas mujeres trabajan permanentemente en tu empresa?	Cantidad de mujeres analfabetas en su negocio	Directivo: Nivel de estudios	Directivo: genero	horas promedio trabaja en la empresa por día?
2	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas
3	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas
2	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Más de 16 horas al día
4	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 15 horas
2	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas
2	1	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas
3	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas
3	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 9 horas

¿Cuántas mujeres trabajan permanentemente en tu empresa?	Cantidad de mujeres analfabetas en su negocio	Directivo: Nivel de estudios	Directivo: genero	horas promedio trabaja en la empresa por día?
1	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 6 horas
2	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 9 horas
1	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 3 horas
2	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 6 horas
6	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 9 horas
1	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 12 horas
1	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 3 horas
2	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 9 horas
2	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 9 horas

¿Cuántas mujeres trabajan permanentemente en tu empresa?	Cantidad de mujeres analfabetas en su negocio	Directivo: Nivel de estudios	Directivo: genero	horas promedio trabaja en la empresa por día?
16	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 9 horas
1	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 6 horas
6	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 9 horas
3	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 12 horas
3	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas
2	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas
2	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 9 horas
3	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 12 horas
3	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 12 horas

¿Cuántas mujeres trabajan permanentemente en tu empresa?	Cantidad de mujeres analfabetas en su negocio	Directivo: Nivel de estudios	Directivo: genero	horas promedio trabaja en la empresa por día?
3	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 3 horas
2	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 9 horas
3	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 6 horas
2	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 6 horas
1	1	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 3 horas
6	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 6 horas
1	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 3 horas
2	2	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 9 horas
3	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas

¿Cuántas mujeres trabajan permanentemente en tu empresa?	Cantidad de mujeres analfabetas en su negocio	Directivo: Nivel de estudios	Directivo: genero	horas promedio trabaja en la empresa por día?
3	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 12 horas
5	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 9 horas
2	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 12 horas
4	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 6 horas
2	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas
2	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 6 horas
22	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 9 horas
2	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 3 horas
12	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 3 horas

¿Cuántas mujeres trabajan permanentemente en tu empresa?	Cantidad de mujeres analfabetas en su negocio	Directivo: Nivel de estudios	Directivo: genero	horas promedio trabaja en la empresa por día?
4	0	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 12 horas
1	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas
3	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 9 horas
3	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 3 horas
8	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 3 horas
2	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 3 horas
2	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 3 horas
3	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 6 horas

¿Cuántas mujeres trabajan permanentemente en tu empresa?	Cantidad de mujeres analfabetas en su negocio	Directivo: Nivel de estudios	Directivo: genero	horas promedio trabaja en la empresa por día?
10	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 9 horas
2	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 9 horas
2	2	Educación media superior (bachillerato general, bachillerato bivalente, profesional técnico).	Mujer	Hasta 6 horas
2	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 6 horas
5	0	Educación superior (licenciatura, ingeniería, especialidad, posgrado).	Mujer	Hasta 9 horas
2	0	Educación básica (preescolar, primaria, secundaria, formación para el trabajo).	Mujer	Hasta 6 horas

Fuente: Elaboración propia con base a la investigación

Discusión

El Secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués en 2023, destacó que las mujeres emprendedoras son ejemplo de trabajo y productividad en el mercado laboral turístico, al ser uno de los que más oportunidades de empleo ofrecen a las mujeres, resaltó la labor de las mujeres en el sector turismo, ya que de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, el 39% de la población ocupada en la economía global son mujeres, mientras que en el sector turismo asciende a 54%, y que permite crear un futuro sostenible, con economías más fuertes y con mejor calidad de vida para las familias y las comunidades, es fundamental empoderar a las mujeres y desarrollar condiciones para su plena inclusión en la política, la economía, la cultura y los negocios(Gobierno de México, 2023).

Por lo que se confirma que las mujeres líderes en las MIPYMES de Ixmiquilpan generan empleo local y promueven el uso de recursos sostenibles, contribuyendo al desarrollo económico de sus comunidades, debido a que muchas de estas empresas están centradas en la promoción de la gastronomía tradicional y el turismo cultural, fortaleciendo la identidad local.

Las líderes entrevistadas destacaron su resiliencia y capacidad para innovar como factores diferenciadores. a mayor formación académica de las empresarias de Ixmiquilpan del estado de Hidalgo, mejoran la calidad de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas en estas entidades, lo cual nos llevaría a realizar una investigación más profunda y de manera comparativa entre los comensales y huéspedes de estos establecimientos. Lo que aseguramos es que la apariencia física de los establecimientos de hospedaje en ambas entidades es muy grata a la vista y en el trato recibido a la hora del levantamiento de la información.

Otro aspecto importante es el fomento de la capacitación constante y permanente entre los dirigentes, administrativos y operativos para mantener y crecer en la calidad de los servicios.

Conclusiones

El liderazgo de las mujeres en Ixmiquilpan está emergiendo como un motor clave para el desarrollo sostenible del sector turístico-gastronómico. Su participación activa en las actividades relacionadas con alimentos, bebidas y hospitalidad no solo impulsa la economía local, sino que también refuerza el tejido social y cultural de la región. Para maximizar este potencial, resulta indispensable el diseño e implementación de políticas públicas integrales que promuevan la igualdad de oportunidades y el empoderamiento económico de las mujeres.

Estas políticas deben enfocarse en facilitar el acceso a recursos financieros adecuados, incluyendo créditos accesibles y subvenciones específicas para emprendedoras. Además, es fundamental fomentar la formación en gestión empresarial, mercadotecnia digital y administración, para que puedan fortalecer sus negocios y competir en un mercado cada vez más exigente. En ese sentido, las plataformas de networking son esenciales para conectar a las empresarias con otros actores del sector, permitiéndoles intercambiar experiencias, establecer alianzas estratégicas y ampliar sus mercados.

Referencias

- Barcelona Culinary Hub. (s.f.). Mujeres en gastronomía: las 10 emprendedoras más exitosas. Recuperado de <https://www.barcelonaculinaryhub.com/blog/mujeres-exitosas-gastronomia>
- Camarena, M. E. (Enero - Junio de 2007). Redalyc. Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de ACTUALIDAD Contable FACES: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701414>
- CIMAD. (2013). Estadísticas sobre mujeres y empresarias en México. Recuperado el 21 de Mayo de 2016, de Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección: <http://ipade.mx/Documents/cimar/Estadísticas%20mujeres%20y%20empresarias%20en%20México.pdf>
- Culebro, V., Martínez, K., & Cerda, A. (10 de Junio de 2009). Instituto Nacional de las Mujeres. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de INMUJERES: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100988.pdf
- Durán Carbajal, R., & Sánchez Valdés, A. (2020). El papel de las mujeres en el turismo y la gastronomía: historia, retos y perspectivas. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Entorno Turístico. (2024). El valor de la mujer en el sector turístico. Recuperado de www.entornoturistico.com
- Entrepreneurd. (2025, marzo 8). 8M: Tres historias de mujeres power que han creado emprendimientos en Turismo, Alimentación y Gastronomía. Recuperado de <https://www.entnerd.com/8m-tres-historias-de-mujeres-power-que-han-creado-emprendimientos-en-turismo-alimentacion-y-gastronomia/>
- Fischer, L., & Navarro, A. (2009). Introducción a la Investigación de Mercados. México: Mc Graw Hill.
- Gaceta UNAM. Análisis de género (UNAM 2024, Recuperado el 19 de septiembre de 2024 <https://www.gaceta.unam.mx/g20240108/>
- Gobierno de México. (2023) Secretaría de Turismo. Recuperado de Las mujeres son ejemplo del trabajo y productividad en el sector turístico: Miguel Torruco <https://www.gob.mx/sectur/prensa/las-mujeres-son-ejemplo-del-trabajo-y-productividad-en-el-sector-turistico-miguel-torruco?idiom=es-MX>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal Hidalgo 2024. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/itae/itae2025_01_Hgo.pdf
- La Nación. (2024). Liderazgo femenino: 56 % de los empleos en turismo es ocupado por mujeres. Recuperado de www.lanacion.com.py
- Nacional Financiera Banca de Desarrollo. (05 de Agosto de 2013). Mujeres Emprendedoras y Empresarias. Recuperado el 17 de Mayo de 2016, de <http://www.nafin.com.mx/portalnf/get?file=/pdf/otros/MUJERES-EMPRENDEDORAS.pdf>

- ONU Turismo. (2024). Las mujeres latinas protagonizan el nuevo estudio de ONU Turismo. Recuperado de www.unwto.org
- OpenTable. (2024, julio 17). Mujeres en la industria restaurantera. Recuperado de <https://www.opentable.com.mx/blog/chefs-restauranteras-influyentes-en-mexico/>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020) El rol de la mujer como trabajadora y consumidora en el sector turístico Recuperado de <https://www.ilo.org/es>
- Pérez Rovira, D. (2023, marzo 14). TOP MUJERES EMPRENDEDORAS en Turismo y Revenue. LinkedIn. Recuperado de <https://www.linkedin.com/pulse/top-mujeres-emprendedoras-en-turismo-y-revenue-diego-p%C3%A9rez-rovir/>
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios. (RELAYN) (2024). Investigación anual. N. Peña y O. Aguilar (coords.) <https://relayn.redesla.la>. (N. Peña y O. Aguilar, coords.). RedesLA <https://redesla.la>
- Secretaría de Educación Pública. (2024). Plan de Estudios para la Educación Básica. Recuperado de https://educacionbasica.sep.gob.mx/wp-content/uploads/2024/07/Plan-de-Estudios-Educacion-Basica_digital-2024.pdf
- SENATUR (202i), Liderazgo femenino recuperado de <https://senatur.gov.py/noticias/liderazgo-femenino-en-el-turismo-de-america-latina-y-el-caribe/>
- SEP de Hidalgo. (2017). Publicación Estadística Educativa. Obtenido de Inicio de curso 2016 - 2017: http://sep.hidalgo.gob.mx/content/estadistica_basica/Publicacion_Estadistica_Educativa_Inicio_de_Cursos_2016-2017.pdf
- SEP DE HIDALGO. (2017). Publicación Estadística Educativa. Obtenido de Inicio de cursos 2016 - 2017: http://sep.hidalgo.gob.mx/content/estadistica_basica/Publicacion_Estadistica_Educativa_Inicio_de_Cursos_2016-2017.pdf
- UNTRADIC. (23 de julio de 2024). El Papel de la Mujer en México. Obtenido de <https://untradic.com/el-papel-de-la-mujer-en-mexico/>