

Capítulo 34. Gestión Organizacional de la Cooperativa de un Grupo de Indígenas vulnerables en Chihuahua.

Maria Elvira González Anchondo
Marina Imelda Terrazas Gómez
Israel Arturo Obando Montes
Luis Roberto Martínez Rodríguez

Universidad Autónoma de Chihuahua

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.04.19.34](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.04.19.34)

Resumen

El fomento al cooperativismo de mujeres indígenas, fortalece las bases de trabajo en equipo y la venta de sus productos artesanales en donde utilizan las técnicas de producción ancestral. El presente trabajo, tuvo el propósito de crear y establecer la operación de la cooperativa de mujeres de la etnia rarámuri en el municipio de Rosales, Chihuahua. La cooperativa tuvo como objetivos promover la inclusión social, la equidad de género y emprendedurismo “la actitud emprendedora”. La organización de estas mujeres rarámuris, permitirá el trabajo colaborativo y comercialización de sus productos tales como, la miel y derivados, fabricación y comercialización de prendas típicas, dulces artesanales y cestería, mismos que fueron incluidas en el objeto social.

Palabras clave

Palabras clave: rarámuri, comercialización, trabajo colaborativo, prendas típicas, artesanías

Introducción

La situación actual de las mujeres de la etnia rarámuri en Chihuahua se caracteriza por la marginación, pobreza y desigualdad. Como consecuencia de esto, se ven obligados a emigrar con sus familias a diversas ciudades del estado de Chihuahua, como es el caso de Rosales. En el caso de Ciudad Juárez, Chihuahua existe un asentamiento raramuri en el cual las mujeres en su mayoría padecen de maltrato familiar y falta de oportunidades (Pérez, 2015).

De acuerdo a la Secretaría de Administración Tributaria (SAT), de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), las cooperativas en México se denominan como Sociedades Cooperativas como una forma de organización social integrada por personas físicas con base a intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el fin de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Por lo anteriormente mencionado el grupo de mujeres indígenas de Rosales, Chihuahua, determinó la creación de una sociedad cooperativa. Esto con el fin de promover la inclusión social y la equidad de género en las mujeres Indígenas del Municipio. La Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Facultad de Ciencias agrícolas y Forestales en cumplimiento de su Responsabilidad Social, las apoyó con la creación, organización de la cooperativa y de la capacitación para la administración de la misma.

De tal manera, se contribuyó al bienestar social de esta comunidad rarámuri integrando a las mujeres indígenas para obtener un trabajo u oficio digno que les permita la creación de una fuente de ingreso para sus hogares, se buscará la preservación de la herencia ancestral de ropas tradicionales, dulces y cestería principalmente. Así mismo se consideró como una oportunidad y a la vez como contribución al desarrollo sostenible la producción de miel utilizando floración del desierto como mezquite, huizache y cultivos de la región.

La práctica de la apicultura en la región traerá beneficios a la agricultura, por medio de la polinización; con el apoyo recibido al registrar la cooperativa de mujeres se pretende ubicar colmenas en diferentes cultivos de la región. Fomentar la práctica de la apicultura y darle valor agregado a la miel en dulces tradicionales en la región lo que aportará grandes beneficios ambientales y económicos.

En México existen cientos de cooperativas y otras formas de asociación conformadas por mujeres para la producción, comercialización y consumo, sobre todo de productos del campo. Según Datos del Instituto Nacional de la Mujeres (INMUJERES, 2021) miles de mu-

jerse se organizan todos los días para resolver las dificultades que les impone la vida cotidiana y mejorar la calidad de vida de sus familias.

En el Estado de Chihuahua la única cooperativa que se encuentra registrada a la fecha es KUSÁ (<https://www.elheraldodechihuahua.com.mx/cultura/cooperativa-kusa-avanza-en-el-mundo-de-la-moda-organiza-recientemente-exitoso-desfile-de-modas-10056063.html>) empresa formada por mujeres Rarámuris que se dedican al diseño, elaboración y venta de prendas artesanales (Ochoa, 2023).

La apicultura en México es una actividad importante del subsector pecuario, los principales estados productores de miel en México, son: Yucatán, Campeche, Jalisco, Veracruz, Guerrero, Chiapas, Puebla, Quintana Roo, Oaxaca y Michoacán. De estos estados, Yucatán es el que ha tenido la mayor participación en la oferta nacional. (Magaña et al., 2016)

De acuerdo con el (INIFAP, 2021) México es uno de los principales productores y exportadores de miel de abeja en el mundo, y actualmente se ubica como el décimo productor de miel y el quinto exportador a nivel mundial. Durante el periodo comprendido entre 2010 y 2019, la producción anual de miel fue de 58,094 t en promedio, con un rendimiento anual promedio de 29.7 kg por colmena. En este mismo periodo se exportaron anualmente en promedio 34,745 t de miel lo que representa el 60 % de la producción, ya que la miel que se produce en México posee características de calidad que hace que tenga alta demanda en el mercado internacional. El valor comercial de la producción de miel en México para el periodo 2010-2019 fue de 2,924 millones de pesos anuales en promedio.

El presente trabajo sirvió de base para el diseño y puesta en marcha de una cooperativa para mujeres de la etnia rarámuri en el municipio de Rosales, Chihuahua. Teniendo como sus ejes centrales la responsabilidad social empresarial. Lo anterior con el propósito de contribuir con nuevas fuentes de empleo e ingresos para las mujeres, activando la economía de dicho municipio, para la producción de miel y producción de dulces.

El resultado obtenido de las reuniones y planeación participativa con las mujeres rarámuris sirvió de base para el objetivo general del trabajo que fue “crear una cooperativa de mujeres indígenas en Rosales, Chihuahua.

Los objetivos específicos fueron:

- Realizar reuniones de primer contacto con las mujeres indígenas del asentamiento del municipio de Rosales, Chihuahua.
- Aplicar una encuesta a 69 mujeres indígenas mayores de 18 años en el municipio de Rosales, Chihuahua.

- Constituir legalmente la cooperativa para mujeres indígenas de Rosales.
- Desarrollar un plan de marketing, para la comercialización y promoción de los productos.

Revisión de la Literatura

Marco teórico y conceptual

En México existen cientos de cooperativas y otras formas de asociación conformadas por mujeres para la producción, comercialización y consumo, sobre todo de productos del campo. Según Datos del Instituto Nacional de la Mujeres (INMUJERES, 2021) Miles de mujeres se organizan todos los días para resolver las dificultades que les impone la vida cotidiana: la lucha por el agua y los servicios básicos, la tenencia de la tierra y la defensa de los recursos naturales, pero sobre todo para buscar una mejor calidad de vida.

Datos obtenidos de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua, nos muestra que en México no hay fuentes de información disponibles que nos ayuden a tener un dato exacto de las cooperativas que existen a nivel País de mujeres indígenas, dichas cooperativas se encuentran principal mente al sur del país y están integradas por indígenas artesanas que se dedican únicamente al diseño, elaboración y ventas de prendas y accesorios artesanales, así como productos o alimentos típicos y tradicionales del lugar donde viven.

En el Estado de Chihuahua la única cooperativa que se encuentra registrada a la fecha es KUSA empresa formada por mujeres Rarámuris que se dedican al diseño, elaboración y venta de prendas artesanales.

La apicultura en México es una actividad importante del subsector pecuario, los principales estados productores de miel en México, son: Yucatán, Campeche, Jalisco, Veracruz, Guerrero, Chiapas, Puebla, Quintana Roo, Oaxaca y Michoacán. De estos estados, Yucatán es el que ha tenido la mayor participación en la oferta nacional. (Magaña et al., 2016).

De acuerdo con el (INIFAP, 2021) México es uno de los principales productores y exportadores de miel de abeja en el mundo, y actualmente se ubica como el décimo productor de miel y el quinto exportador a nivel mundial. Durante el periodo comprendido entre 2010 y 2019, la producción anual de miel fue de 58,094 t en promedio, con un rendimiento anual promedio de 29.7 kg por colmena. En este mismo periodo se exportaron anualmente en promedio 34,745 t de miel lo que representa el 60 % de la producción, ya que la miel que se produce en México posee características de calidad que hace que tenga alta demanda en el

mercado internacional. El valor comercial de la producción de miel en México para el periodo 2010-2019 fue de 2,924 millones de pesos anuales en promedio.

A través de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se contribuirá al bienestar social ayudando e integrando a las mujeres indígenas para lograr un trabajo u oficio digno que les permita la creación de una fuente de ingreso para sus hogares, se buscará ayudar a la preservación de la población de abejas en la región, ayudando así y contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

Metodología

El estudio se realizó en el municipio de Rosales Chihuahua, ubicado en la zona centro sur del Estado. El clima es semiárido extremoso, temperatura media anual de 18. 6° C, temperatura máxima es de 42° C y la mínima de -13° C. La precipitación pluvial media anual es de 294.7 milímetros, con un promedio anual de 82 días de lluvia y una humedad relativa del 45%. Se estiman 60 días de lluvia y 2 de granizo. Los días con heladas son 110 y existen 3 días de heladas tempranas en octubre y 4 de heladas tardías en abril, según las estadísticas oficiales. Los vientos dominantes proceden del sudoeste. Latitud 28°10'40.45"N Longitud 105°33'31.07"O.

Figura 34.1

Ubicación geográfica de la investigación. Fuente: (INAFED, 2021).



La metodología utilizada se denomina talleres de participación participativa, en donde se realizaron cinco reuniones de planeación estratégica participativa con el grupo de las mujeres interesadas en la apicultura, elaboración de prendas, artículos artesanales y dulces regionales con el fin de promover la economía, participación social y protección del medio ambiente, a través de la responsabilidad social empresarial. Se utilizó el proceso de investigación de mercado propuesta Malhotra (2008), con el propósito de determinar el tamaño de la muestra, mínima estadísticamente. Se diseñó un cuestionario que incluye preguntas, como

origen, edad, escolaridad, habilidades en el proceso de producción de prendas y disposición para trabajar en una cooperativa.

Resultados

La reunión inicial tuvo lugar en el DIF del municipio de Rosales, Chihuahua, con la participación del Gobierno Municipal, el líder de la comunidad rarámuri local y la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Todas las mujeres indígenas del asentamiento del Municipio se reunieron en el local del DIF municipal. mediante un (Grupo Focal), se les informó sobre el contenido del proyecto, a través de una charla y una demostración de la apicultura, los productos que pueden producir y vender, y la importancia de formar una cooperativa, sus ventajas y los objetivos que se espera alcanzar al establecerla. Se recabo información obtenida a través de cuestionarios realizados a las 69 mujeres indígenas que están interesadas en formar parte de la cooperativa.

Los resultados alcanzados incluyeron: la expresión de interés en unirse a la cooperativa por parte de 69 mujeres, luego se les preguntó qué productos les gustaría vender, y las respuestas obtenidas fueron: ropa tradicional, dulces, cestería y miel de abeja. Tener un establecimiento en Rosales, Chihuahua. Se constituyó la Sociedad Cooperativa de R.L. de C.V., denominada Muki'Wesa'Puka traducida al español como: mujeres en acción.

Figura 34.2

Actividad para recabar fondos para la constitución legal de la cooperativa. Bingo jueves 2 de marzo de 2023.



Se desarrolló el plan de marketing para la venta, distribución y promoción de los productos que se elaboran y producen en la cooperativa.

El logotipo fue diseñado resaltando lo siguiente, Muki'wesa'puka, que significa mujeres en acción en el idioma tarahumara y la línea en el centro representa el cinturón que utilizan, también esa figura forma parte de su arte.



Fuente: Elaboración propia

Se ha creado un sitio web “un sitio de red social” que muestra las características de los productos, el logotipo, los precios y las promociones con el objetivo de facilitar a los clientes la visualización de los productos promocionados. La página de Facebook es: Muki'Wesa'Puka. https://www.facebook.com/p/Muki-Wesa-puka-100085091371900/?_rdr

Discusión

La cooperativa se integró y registro ante el SAT, con esta acción la presidencia municipal de Rosales se comprometió a darles un lugar, para producir.

Con el proyecto se solicitó maquinaria y equipo para costura y procesamiento de los alimentos, siguiendo las normas sanitarias. La solicitud está en proceso, la comercialización se hará de manera directa, para la cual se tiene una página en redes sociales. Las mujeres están la mejor disposición de continuar con la cooperativa y con el apoyo de asesores de la Universidad Autónoma de Chihuahua, Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales.

Conclusiones

Se constituyó legalmente la cooperativa y se eligió el nombre en la lengua rarámuri Muki'Wesa'Puka y se logró un apoyo económico de la Dirección de Economía social de Gobierno del Estado de Chihuahua. Se formaron equipos de trabajo por producto y se les capacitó en los procesos productivos para la administración de la cooperativa. Se diseñó la imagen de la marca y se

promocionó en redes sociales. Se implementó el plan de marketing para la comercialización de sus productos: miel de abeja, prendas artesanales, cestería y dulces a base de miel.

Algunas de las iniciativas propuestas para mejorar la gestión y la dirección, así como ofrecer formación a las mujeres rarámuris en liderazgo y toma de decisiones, permitirá que administren su cooperativa de manera independiente. Igualmente, es fundamental fomentar habilidades empresariales que contengan educación en finanzas elementales y herramientas digitales, con la finalidad de mejorar la gestión y las ventas, al mismo tiempo que se preserva la identidad cultural. Es indispensable incorporar saberes tradicionales en los procesos productivos y promover el comercio justo para crear redes de apoyo. Además, es necesario respaldar a la cooperativa mediante alianzas y vínculos con organizaciones e instituciones, con el propósito de acceder a nuevas oportunidades de mercado que garanticen la sostenibilidad. También se debe incentivar la adopción de prácticas sostenibles alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para conseguir un crecimiento duradero. Finalmente, es esencial analizar el impacto de la cooperativa y realizar ajustes estratégicos para su avance.

Referencias

- Domínguez, C. S. (2021). Sustitución del término raza por etnia, un intento de buena voluntad fallido. 6(2), 27-50. doi:<https://doi.org/10.36799/el.v6i2.111>.
- García. (2010). Derechos humanos: mujeres indígenas, en México. Terra Nueva Etapa, XXVI (39), 99-124. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72115411006>
- García, A. (2007). Responsabilidad social empresarial. Revista Futuros, V (17). Obtenido de <http://www.revistafuturos.info>
- Gómez, C. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible. (140), 107-118. Recuperado el 2017/18
- humanos, c. i. (2017). comisión interamericana de derechos humanos. Obtenido de www.cidh.org/MujeresIndigenas
- INCYTU. (mayo de 2019). Abejas: insectos polinizadores. Obtenido de NOTA-INCyTU: www.foroconsultivo.org.mx
- INIFAP. (2021). Resultados e impacto de la investigación en genética y mejoramiento genético de las abejas melíferas desarrollada por el INIFAP en México. 222-242. Recuperado el 2021, de <https://doi.org/10.22319/rmcp.v12s3.5919>
- Leydy Pech, por las abejas y la tierra. (28 de diciembre de 2020). Proceso.
- Magaña, M. T. (13 de agosto de 2016). Productividad de la apicultura en México y su impacto sobre la rentabilidad. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 7(5), 1103-1115.

- Malhotra, N. K. (2008). INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. PEARSON EDUCATION.
- ONU. (2015). Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Pérez, M. y Escalona, M. (2016). Mujeres indígenas, gobierno y comunidad: el caso de mujeres tarahumaras en ciudad Juárez, Chihuahua. UACJ. Revista Noesis. <https://www.redalyc.org/journal/859/85944550010/html/>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (20 de mayo de 2020). La apicultura en México. Obtenido de <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/la-apicultura-en-mexico?idiom=es>
- Secretaria de Atención Tributaria. (s.f.).
- Secretaría de Economía. (27 de mayo de 2016). Secretaría de Economía. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705>
- Universidad Autónoma de Chapingo. (2012). Manual de apicultura.
- Zarta, P. (enero-junio de 2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. Tabula Rasa(28), 409-423. doi:<https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>
- Zavala, J. L. (2021). Análisis de la rentabilidad apícola por estratos en Aguascalientes, México. 453-468. doi:<https://doi.org/10.22319/rmcp.v12i2.5652>