

Capítulo 32. Estado actual y retos de la gestión financiera en las pymes de Puerto Vallarta: un análisis basado en investigación de campo.

Ma de Jesus Arjona Ulloa
Benedicto Arjona Ulloa
Fernando Rodríguez González

**Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y
Henríquez unidad académica de Puerto Vallarta**

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.04.19.32](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.04.19.32)

Resumen

La investigación tuvo como objetivo analizar la gestión financiera de las mipymes en Puerto Vallarta, identificando sus prácticas, desafíos y preparación para enfrentar crisis. Se utilizó un enfoque cualitativo, con encuestas a responsables financieros. Entre los hallazgos más relevantes se tiene que, 57% de las empresas no realiza análisis financieros y 67% afronta desafíos financieros con ahorros propios. Además, solo 23% se consideran muy preparados para una crisis financiera. Se concluye que existe una dependencia de prácticas informales, evidenciando la necesidad de fortalecer la capacitación en herramientas financieras para mejorar la sostenibilidad empresarial.

Palabras clave

Financiera, gestión, Puerto Vallarta, mipymes , Retos

Introducción

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son el motor de la economía en muchos países, incluyendo México, y desempeñan un papel muy importante en la generación de empleo, la innovación y el crecimiento económico, especialmente en regiones como Puerto Vallarta, Jalisco.

El estado actual de la investigación sobre la gestión financiera en las mipymes se ha centrado en varios aspectos clave, abordando la falta de acceso a financiamiento adecuado, la limitada capacitación en prácticas financieras modernas y las dificultades en la gestión de la volatilidad económica (García-Moreno, Mapén-Franco, & Berttolini-Díaz, 2019); (López, 2022). Además, se ha identificado que la mayoría de los problemas financieros provienen de una mezcla de factores internos, como la falta de planificación y cultura financiera (Drew, 2023), así como el deficiente manejo de la información contable, los presupuestos y el control de inventarios, lo que se traduce en una insuficiente gestión financiera para alcanzar los objetivos de rentabilidad de cualquier empresa (Flores Castillo, Trujillo Soberanes, & Noriega Gómez, 2021). A pesar de estos hallazgos, aún se requiere una comprensión más profunda y específica de cómo estos factores afectan a las mipymes en contextos locales específicos como Puerto Vallarta.

Este estudio tiene como objetivo analizar el estado actual de la gestión financiera en las mipymes de Puerto Vallarta, para identificar los principales retos financieros que enfrentan estas empresas y proporcionar herramientas prácticas que puedan ser implementadas por los empresarios locales para mejorar sus prácticas financieras y asegurar su viabilidad a largo plazo.

Revisión de la Literatura

Importancia de las mipymes en la Economía

Las mipymes están presentes en casi todos los rincones del país y forman parte del día a día de los mexicanos. Según el Censo Económico de 2019, estos establecimientos representan, 94,9% de los establecimientos del territorio (Martínez, 2023). Las mipymes representan una parte vital de la economía global, contribuyendo significativamente al empleo, la innovación y el PIB de los países. En México, las mipymes son responsables de aproximadamente el 99.8% de las unidades empresariales, distribuidas de la siguiente manera: microempresas constituyen el 95.5% (5,785,913 unidades), pequeñas y medianas empresas el 4.3% (260,517 unidades), mientras que las grandes empresas representan solo el 0.2% (12,117 unidades). En total, existen 6,058,547 unidades empresariales en el país, según datos de (INEGI, 2024), lo

que refuerza su importancia como generadoras de empleo y desarrollo económico. Generando el 70.6% del empleo formal, según datos de (INEGI, 2024). De acuerdo a (Secretaría de Gobernación, 2009) establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas, de conformidad con los criterios de la Tabla 32.1.

Tabla 32.1

Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100
	Industria y servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250
	Servicio	Desde 51 hasta 100	
	Industria	Desde 51 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250

Fuente: (Secretaría de Gobernación, 2009)

A pesar de su importancia, las mipymes enfrentan numerosos desafíos financieros (Entersol, 2023), incluyendo dificultades en la gestión de flujo de caja, acceso limitado a financiamiento, y falta de capacidades en planificación financiera y contabilidad. Estos problemas afectan su sostenibilidad y crecimiento. Como expresa (Sosa, 2023) que, la falta de acceso al financiamiento es uno de los mayores desafíos para las mipymes en México. Estas empresas suelen tener dificultades para obtener préstamos de los bancos debido a su mala solvencia crediticia y a la falta de garantías.

De acuerdo con el Censo económico realizado en el año 2019 por el INEGI, la esperanza de vida de los negocios en México era de 7.8 años (INEGI, 2024); este promedio varía de acuerdo con el sector que pertenecen. Si bien las PYMES representan un gran valor para la economía nacional, las estadísticas reflejan que su tiempo de vida es muy corto.

Gestión financiera

La gestión financiera (Puente, Carrillo, Calero, Gavilánez, & Riobamba, 2022), es una de las ramas de las ciencias empresariales que analiza cómo obtener y utilizar de manera óptima los recursos de una organización. Según Córdoba (2016), citado en Puente et al. (2022), es una disciplina encargada de determinar el valor y tomar decisiones sobre la asignación de recursos. La importancia del análisis (Párraga, Pinargote, García, & Zamora, 2021), es la apli-

cación de estrategias que permitan visualizar el nivel de liquidez solvencia, endeudamiento y rentabilidad en la actividad empresarial, evaluando el rendimiento de un negocio. Esta herramienta facilita la toma de decisiones en un plan de acción que permita identificar los puntos fuertes y débiles de una institución empresarial comparada con otros negocios.

Estrategias financieras

Una estrategia financiera para (Siigo Aspel, 2023) es un conjunto de acciones de gestión de recursos diseñadas para lograr objetivos financieros a corto, mediano y largo plazo. Generalmente, una estrategia financiera consta de ciertos elementos clave como presupuestos, gestión de flujo de efectivo, inversiones y rendimiento de las políticas de inversión, financiamiento, gestión de deudas, planificación fiscal, análisis financiero, gestión de riesgos financieros.

Análisis financiero

El análisis financiero (Guajardo & Andrade, 2008) es un análisis de la información financiera básica, utilizando métricas y metodologías plenamente aceptadas en la industria financiera, con el objetivo de establecer una base analítica más sólida para la toma de decisiones. Consiste en estudiar la información contenida. Desde entonces, los indicadores financieros se han utilizado con fines similares para evaluar y evaluar los resultados de las actividades corporativas. Por lo tanto, los números contables en sí mismos tienen poco significado. Para determinar si una cantidad es adecuada, es decir, mejora o empeora, proporcionada o desproporcionada, debe relacionarse y compararse con otros elementos.

Un indicador financiero (Guajardo & Andrade, 2008) es la relación de una cifra con otra dentro o entre los estados financieros de una empresa, que permite ponderar y evaluar los resultados de las operaciones de la compañía.

Las métricas y KPI relevantes para el análisis financiero.

Los indicadores clave de rendimiento, los KPI financieros (Myabcm, 2024), son indicadores que revelan los resultados financieros de una empresa en el período evaluado. Son herramientas indispensables para analizar el desempeño de la organización y tienen una base sólida en el proceso de toma de decisiones.

Tabla 32.1

Categorías de razones financieras

Indicador	Descripción	formula
Liquidez	Mide la capacidad de la empresa para generar dinero a corto plazo y satisfacer compromisos a corto plazo.	$NWC = CA - CL$ NWC: capital de trabajo neto CA: activos corrientes CL: pasivos corriente
Rentabilidad	Evalúa las inversiones y actividades que generan ingresos, reflejando el equilibrio entre el beneficio y el volumen de la inversión	$\text{Rentabilidad} = (\text{beneficio neto} / \text{inversiones}) \times 100$
Retorno de la Inversión (ROI)	Mide los resultados de una inversión, útil para evaluar estrategias, inversiones y campañas, identificando inversiones eficientes e ineficientes.	$ROI = (\text{ganancia obtenida} - \text{inversión}) / \text{inversión}$
Facturación	Indica el total de ventas e ingresos generados por la organización, ayudando a identificar sectores y procesos a optimizar o costos a reducir.	Sumar todos los ingresos del período evaluado
Deuda	Evalúa la capacidad de liquidar deudas, indicando el impacto de estas en la liquidez y el funcionamiento de la empresa.	$DR (\text{Ratio de deuda}) = (\text{pasivos} / \text{activos}) \times 100$

Fuente: elaboración propia con datos de (Guajardo & Andrade, 2008)

Estrategias de Mitigación de Riesgos

La mitigación de riesgos para (Finn & Downie, 2024), es un paso decisivo en la gestión de riesgos, donde se planifican y desarrollan opciones para reducir las amenazas a los objetivos del proyecto de una empresa u organización. Esta etapa implica el uso de diversas técnicas y estrategias para minimizar los niveles de riesgo a niveles aceptables. Al implementar medidas preventivas contra amenazas y desastres, una organización puede eliminar y limitar los contratiempos.

Teorías

Teoría de la Gestión Financiera

La teoría de la gestión financiera, es un campo interdisciplinario que ha evolucionado a través de las ciencias económicas y financieras con la contribución de diversos expertos. Entre

los autores más destacados se encuentran (Van Horne & Wachowicz, 2010), son reconocidos por sus investigaciones en decisiones financieras corporativas, aporta un enfoque detallado sobre el análisis de inversión y financiamiento. Haciendo énfasis que el manejo adecuado del flujo de efectivo y la estructura financiera asegura la sostenibilidad económica a largo plazo. Asimismo, (Gitman & Zutter, 2012), desarrollaron conceptos clave relacionados con la planificación, el análisis y el control financiero. Describen que la administración financiera implica la planificación, organización, dirección y control de las actividades financieras de una empresa para maximizar el valor para los accionistas. Por último, (Brigham & Houston, 2021), establecen principios básicos para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito financiero. Además, describen que la toma de decisiones financieras estratégicas se basa en el análisis del costo de capital, la estructura óptima de financiamiento y la evaluación de los proyectos de inversión.

En otro estudio, se hace referencia a la teoría de la gestión financiera operativa de acuerdo con (Hernández, Espinosa, & Salazar, 2014) se describe como una función de la dirección financiera que implica planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas que generan flujos de efectivo. Estas actividades surgen de la inversión corriente y el financiamiento requerido para sostener esta inversión, enfocándose en la toma de decisiones financieras a corto plazo.

Teoría de los Recursos y Capacidades

La teoría de los recursos y capacidades TRC (también conocida como la teoría de recursos y competencias) (Penrose, 2003), es reconocida como la pionera quien propuso que las empresas son colecciones de recursos únicos que determinan su potencial de crecimiento. Describe que los recursos productivos de una empresa, combinados con las capacidades de gestión, constituyen la base de sus ventajas competitivas.

Metodología

La hipótesis de esta investigación es que “La gestión financiera en las PYMES de Puerto Vallarta enfrenta desafíos específicos debido a la falta de acceso a financiamiento y capacitación insuficiente en prácticas financieras modernas. Sin embargo, la implementación de estrategias financieras adaptadas a las particularidades de la región puede mejorar significativamente su desempeño y sostenibilidad”.

La población del estudio de acuerdo a (INEGI, 2024), está compuesta por 16,610 mipymes en la región de Puerto Vallarta, que es un destino turístico y comercial en México. Estas empresas abarcan diversos sectores como comercio, servicios, turismo y manufactura.

Para el análisis, se seleccionó una muestra representativa de 100 mipymes, determinada mediante la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10% aceptable en estudios de este tipo y facilita la recolección de datos dentro de los recursos disponibles. La investigación emplea un muestreo cualitativo no probabilístico, específicamente muestreo intencional, donde se eligieron empresas que cumplieran con criterios específicos, como el tamaño de la empresa y la participación de dueños o responsables del área financiera en las encuestas.

El proceso de saturación de categorías se alcanzó al analizar las encuestas realizadas a los gerentes y propietarios de las mipymes en Puerto Vallarta. Durante el análisis de los datos, se observaron repetidamente los mismos temas y tendencias en las respuestas de los participantes. En particular, se identificaron tres causas principales de las carencias y problemas financieros en estas empresas: la falta de análisis financiero, el uso limitado de herramientas tecnológicas avanzadas (dependencia de Excel) y la escasa capacitación en prácticas financieras. Estos factores explican por qué muchas mipymes enfrentan dificultades para gestionar eficientemente sus recursos económicos, tomar decisiones estratégicas informadas y mejorar su rentabilidad. La ausencia de análisis financiero impide que los empresarios tengan un panorama claro de su situación económica, mientras que la dependencia de software básico limita la automatización y precisión de sus cálculos. Además, la falta de capacitación en prácticas financieras restringe su capacidad para optimizar costos, administrar flujos de efectivo y acceder a financiamiento.

Estos patrones consistentes y recurrentes en las respuestas indican que se ha logrado una comprensión completa y exhaustiva de los desafíos financieros que enfrentan las mipymes en la región. La saturación de categorías se alcanzó cuando nuevos datos no aportaban información adicional significativa, confirmando que se había recopilado suficiente información para abordar las preguntas de investigación planteadas.

El levantamiento de información se realizó mediante encuestas estructuradas. Para garantizar la claridad y efectividad del cuestionario, se realizó una prueba piloto con 15 mipymes, permitiendo validar su comprensión, pertinencia y coherencia. Posteriormente, el cuestionario validado se aplicó a una muestra de 100 mipymes, con el objetivo de recopilar datos sobre sus prácticas financieras actuales, desafíos y necesidades tecnológicas.

La validez de la investigación se aseguró mediante la triangulación de investigadores y triangulación de teorías. La triangulación de investigadores permitió reducir sesgos mediante la participación de varios investigadores en el análisis de los datos. La triangulación de teorías se realizó aplicando diferentes marcos teóricos, como la teoría de la gestión financiera

y la teoría de los recursos y capacidades, para interpretar los resultados y aumentar la robustez de las conclusiones.

Resultados

El análisis de los resultados arrojados por la investigación se realizó bajo un marco interpretativo descriptivo y analítico, enfocado en la identificación de tendencias y comportamientos específicos de las mipymes en relación con su gestión financiera, como la frecuencia de los análisis financieros, los métodos utilizados para proyecciones, y su preparación ante crisis financieras. Este enfoque permitió representar gráficamente y cuantificar las respuestas para observar patrones generales. permitió interpretar los datos no solo como cifras, sino también como una representación de la realidad financiera que enfrentan las mipymes, lo cual es fundamental para diseñar estrategias de intervención efectivas y prácticas de mejora continua.

1. Información general de las empresas

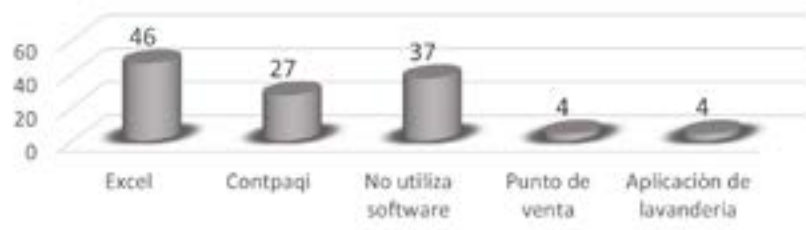
Del 100% de las pymes que se encuestaron en la región de Puerto Vallarta, de acuerdo con el tamaño de la empresa, 79% son microempresas (1 a 10 empleados) y 21% corresponde a pequeñas empresas (11 a 50 empleados). El giro de las empresas encuestadas, 57% son de servicios, 36% al comercio, construcción con 4% y, el sector de comercio y servicios con 3%.

2. Procesos financieros

Software utilizado por las mipymes para la gestión financiera

Figura 32.1

Software utilizados por las pymes de Puerto Vallarta



La Figura 32.1, muestra un predominio de herramientas básicas como Excel con 46%, un porcentaje significativo de mipymes sigue dependiendo de herramientas simples, como Excel, debido a su accesibilidad y bajo costo. Esto podría reflejar una falta de recursos o conocimientos para adoptar soluciones más avanzadas. El 37% no utiliza ningún software, esto sugiere una dependencia de procesos manuales, lo que podría limitar la eficiencia, aumentar

los errores y dificultar la toma de decisiones basada en datos. Algunas mipymes utilizan también Contpaqi mencionado por el 27%.

Figura 32.2

Frecuencia de las proyecciones financieras en las pymes de Puerto Vallarta



De acuerdo con la Figura 32.2, en la categoría de frecuencia en el análisis de flujo de caja realizado en las pymes, el 36% de las mipymes realiza un análisis de flujo de caja semanalmente, mostrando un nivel adecuado de seguimiento financiero. Un 29% lo lleva a cabo mensualmente, lo que puede ser suficiente dependiendo del giro del negocio. Sin embargo, un preocupante 25% no realiza ningún análisis de flujo de caja, lo que implica una falta de control sobre su liquidez. Solo el 7% realiza este análisis de forma anual.

Con relación a la elaboración de presupuestos, 43% de las mipymes realiza presupuestos de manera ocasional, lo que podría dificultar la planificación financiera. Un 29% siempre realiza presupuestos, mostrando un manejo más estratégico de sus recursos. El restante 29% no realiza ningún presupuesto, lo que podría llevar a decisiones improvisadas y poco informadas.

De igual forma, al analizar si las mipymes realizan proyecciones financieras, 57% nunca ha realizado una proyección, lo que refleja una falta de cultura financiera lo que recae en la falta de planificación a largo plazo y de una visión estratégica. Un 25% las realiza de manera ocasional, evidenciando un uso limitado de estas herramientas para la toma de decisiones. Solo el 18% de las empresas siempre elabora proyecciones financieras, demostrando una capacidad más avanzada en la gestión de su futuro económico.

3. Gestión financiera

Forma en que realizan la gestión financiera

Figura 32.3

Forma en como realizan las empresas la proyección de ingresos y gastos



Conforme a los datos de la Figura 32.3, casi la mitad de las mipymes depende de estimaciones informales basadas en la experiencia previa para planificar sus finanzas con un 47%. Cerca de una cuarta parte de las mipymes (23%), no realizan proyecciones de ingresos y gastos, lo que refleja una falta de planificación financiera formal. Una minoría 17%, consulta con asesores financieros externos para realizar proyecciones.

Frecuencia en que realiza las mipymes el análisis financiero

Falta de análisis financiero, 57% de las empresas, lo que representa más de la mitad de las mipymes encuestadas no realiza análisis financiero, lo que indica una carencia de control y monitoreo sobre la salud financiera de sus negocios. El 27% realiza un análisis financiero de manera mensual.

Proceso que realizan las mipymes para la toma de decisiones financieras

Figura 32.4

Proceso que llevan las pymes para la toma de decisiones financieras



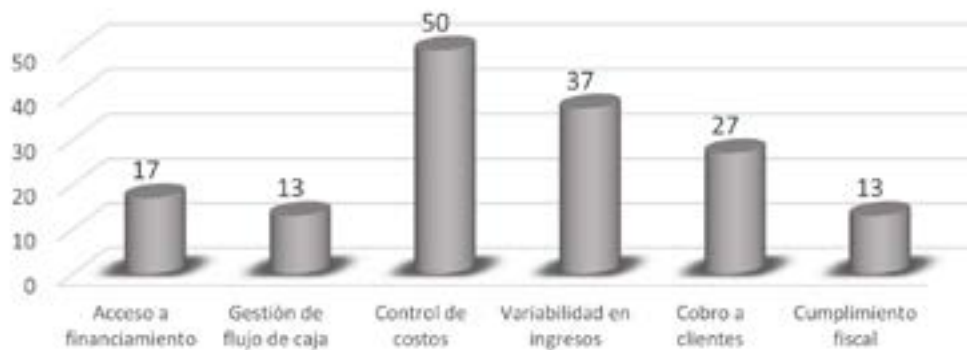
Conforme a la Figura 32.4, la mayoría de las mipymes 57%, toma decisiones financieras basándose únicamente en su intuición o experiencia previa, sin análisis formal. Una proporción del 43%, analiza sus ingresos y gastos actuales para fundamentar decisiones financieras. Un grupo menor de mipymes , 17%, recurre a consultas informales con sus socios o empleados para tomar decisiones.

4. Desafíos financieros

Principales desafíos financieros que enfrenta las mipymes en Puerto Vallarta

Figura 32.5

Principales desafíos financieros que enfrenta las pymes en Puerto Vallarta



De acuerdo con la Figura 32.5, la mitad de las mipymes , 50%, identifican el control de costos como su mayor reto. El segundo desafío, con más de un tercio de las empresas, representado 37%, enfrentan variabilidad en sus ingresos. Y, como tercer desafío, 27% de las mipymes enfrentan problemas con la recuperación de cuentas por cobrar, este problema puede generar problemas de liquidez y afectar la operación financiera diaria.

Preparación de las PYMES para enfrentar una crisis financiera

La mayoría de las mipymes , es decir, 37% se consideran parcialmente preparadas para una crisis financiera. Estas empresas tienen algunos recursos o estrategias, pero no cuentan con un plan o herramientas completas para mitigar riesgos en caso de una crisis económica. Un 33% reconocen no tener preparación para enfrentar una crisis, están empresas están en alto riesgo de insolvencia o cierre ante eventos financieros desfavorables. Y, cerca del 23%, considera que tiene los recursos y estrategias necesarias para manejar una crisis.

Cómo afrontan las PYMES los desafíos financieros

La mayoría de las mipymes, 67% recurre a sus ahorros para solventar desafíos financieros. Solo un 27%, realiza previsiones para afrontar desafíos. Un 27%, opta por solicitar financiamiento externo para cubrir sus necesidades, aunque puede ser una solución efectiva, recurrir a préstamos sin una planificación adecuada puede generar sobreendeudamiento. Otro 23% de las empresas, vende activos para obtener liquidez, esta medida, aunque es una solución temporal, puede comprometer la capacidad operativa y de crecimiento de la empresa en el futuro.

5. Mejora continua

En cuanto a la frecuencia de capacitación financiera en las mipymes, 63% de las empresas no han tenido capacitación en el tema. El 13% la realiza de manera anual y con el 13% semestral entre los porcentajes más representativos.

Relacionado a la implementación de nuevas tecnologías, 50% si implementa tecnología y 50% no usa tecnología en la empresa. Del 50% que usa tecnología, 43% usa Excel, 13% Contpaqi, 10% SAE, otro con menor porcentaje utiliza el punto de venta.

Gráfica 32.6

Áreas que necesitan más atención para mejorar la gestión financiera



Respecto a las áreas que necesitan más atención de acuerdo con la figura 6, con más menciones, el control de costos con 70%, la segunda área es la planificación financiera con un 60%, la tercera área es la capacitación del personal financiero con un 33% y la gestión de flujo de caja con un 30%.

Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación muestran una situación preocupante para las mipymes en Puerto Vallarta respecto a su gestión financiera. El 57% de las empresas no realizan análisis financieros, mientras que un 67% dependen de ahorros propios para enfrentar

desafíos económicos. Estos hallazgos coinciden con estudios previos que identifican una falta generalizada de planificación financiera en las mipymes mexicanas (Drew, 2023; Sosa, 2023). Sin embargo, el uso predominante de herramientas básicas como Excel (46%) y la ausencia total de software en un 37% de los casos, revelan una necesidad crítica de modernización tecnológica. Este hallazgo difiere de investigaciones en otros contextos, donde se reporta una mayor adopción de tecnologías avanzadas en la gestión financiera (Puente et al., 2022).

Además, las limitaciones en la preparación ante crisis financieras, con solo un 23% de las empresas se consideran estar preparadas, subrayan la urgencia de implementar estrategias de capacitación y planeación estratégica. Aunque el control de costos se identifica como el principal desafío financiero (50%), estudios previos también destacan problemas de recuperación de cuentas por cobrar y variabilidad de ingresos como barreras significativas (García-Moreno et al., 2019). Esto sugiere que, si bien los retos financieros son globales, existen particularidades locales que deben abordarse.

Finalmente, la dependencia de prácticas informales para la toma de decisiones, observada en un 57% de las PYMES, reafirma la necesidad de profesionalizar la gestión financiera, alineando las capacidades internas con estrategias competitivas más robustas (Penrose, 2003; Barney, 1991).

Conclusiones

La investigación confirma que las mipymes de Puerto Vallarta enfrentan desafíos muy importantes en su gestión financiera, especialmente relacionados con la falta de análisis financiero y el uso limitado de herramientas tecnológicas avanzadas. A pesar de su importancia económica, estas empresas muestran una baja preparación para enfrentar crisis financieras, lo que pone en riesgo su sostenibilidad a largo plazo.

Entre los principales descubrimientos, están que, 57% de las empresas no realizan análisis financieros regulares. La mayoría depende de ahorros propios (67%) para solventar desafíos económicos. Existe una adopción limitada de tecnologías avanzadas, con un predominio del uso de Excel (46%). Las limitaciones de la investigación se centraron en una muestra específica de 100 empresas en Puerto Vallarta, lo que limita la generalización de los resultados a otras regiones o sectores. Los hallazgos pueden ser utilizados como base para generar políticas enfocadas en la capacitación financiera, el acceso al financiamiento y la promoción de tecnologías avanzadas en las mipymes. En relación a las recomendaciones para investigaciones futuras, se realizarán intervenciones prácticas referente al control de la gestión financiera en las mipymes en Puerto Vallarta, para posteriormente evaluar el impacto de las estrategias financieras en la sostenibilidad empresarial.

Referencias

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). Fundamentos de la Gestión Financiera. Aprendizaje Cengage.
- Drew. (21 de 12 de 2023). Drew. Obtenido de <https://blog.wearedrew.co/pyme/principales-retos-que-enfrentan-las-pymes-en-mexico-2024>
- Entersol. (03 de Julio de 2023). Entersol. Obtenido de <https://entersol.com.mx/4-problemas-financieros-pymes>
- Finn, T., & Downie, A. (24 de 05 de 2024). IBM. Obtenido de <https://www.ibm.com/mx-es/topics/risk-mitigation>
- Flores Castillo, L. A., Trujillo Soberanes, L., & Noriega Gómez, M. G. (09 de 08 de 2021). La gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca y su relación con la competitividad. Cuadernos Latinoamericanos De Administración. Revista un bosque, 17, 32. doi:<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3490>
- García-Moreno, E., Mapén-Franco, F., & Bertolini-Díaz, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. Revista Ciencia Unemi, 12(31), 128-139. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/>
- Gitmam, L., & Zutter, C. (2012). Principios de la administración financiera. Pearson .
- Guajardo, C. G., & Andrade, D. G. (2008). Contabilidad Financiera (Vol. 5ta edición). Editorial Mc Graw Hill.
- Hernández, d. A., Espinosa, C. D., & Salazar, P. Y. (2014). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. Economía y Desarrollo, 15, 161-173. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541209013>
- INEGI. (2024). DIRECTORIO ESTADÍSTICO NACIONAL DE UNIDADES ECONÓMICAS (DENUE) INTERACTIVO 11/2024 . Recuperado el 22 de 02 de 2025, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/denue/denue2024_11.pdf?utm_source=chatgpt.com
- López, A. E. (28 de 12 de 2022). El economista. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Que-retos-financieros-enfrentaran-las-pymes-durante-el-2023-20221227-0046.html>
- Martínez, S. (28 de junio de 2023). México como vamos. (Expansión) Obtenido de <https://mexicocomovamos.mx/expansion/2023/06/la-importancia-de-las-mipymes-en-la-economia-mexicana/>
- Myabcm. (2024). Myabcm. Obtenido de <https://myabcm.com/es/5-top-kpis-financieros/>
- Párraga, F. S., Pinargote, V. N., García, Á. C., & Zamora, S. J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(26). doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>

- Penrose, E. (2003). *La teoría del crecimiento de la empresa* (3ª ed.). Oxford University Press. doi:<https://doi.org/10.1093/0198289774.001.0001>
- Puente, R. M., Carrillo, H. J., Calero, C. E., Gavilánez, À. O., & Riobamba. (2022). *Fundamentos de gestión financiera*. Ecuador: UNACH.
- Secretaría de Gobernación . (2009). *Diario Oficial de la Federación*. Obtenido de https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30%2F06%2F2009#gsc.tab=0
- Siigo Aspel. (14 de diciembre de 2023). Siigo Aspel. Obtenido de <https://www.aspel.com.mx/blog/administracion-empresas/estrategias-financieras-para-pequenos-negocios>
- Sosa, H. E. (04 de abril de 2023). Canacindra. Obtenido de <https://www.canacindraens.org/desafios/>
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. Prentice Hall.