

Capítulo 18. Diferencias en la responsabilidad social empresarial de las mypes de Victoria, Tamaulipas, según diversas características.

Daniela Cruz Delgado
Julio César García Martínez
Estela Torres Ramírez
Leopoldo Jesús Boeta González

Universidad Politécnica de Victoria

DOI: [10.46990/iQuatro.2025.04.19.18](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2025.04.19.18)

Resumen

El objetivo del estudio fue identificar las diferencias en el nivel de Responsabilidad social empresarial en las mypes de Victoria, Tamaulipas por giro, tamaño, tipo de propiedad y la situación de formalidad o informalidad en que opera el negocio, así como por sexo y nivel educativo del directivo. El método de estudio fue una encuesta, a través de un cuestionario estructurado para la obtención de información, que se analizó con las técnicas estadísticas no paramétricas de Mann Whitney y Kruskal-Wallis, según las variables tuvieran dos o más grupos. Se identificaron diferencias estadísticas significativas ($p < 0.05$) en el nivel de RSE por giro y situación de formalidad de la empresa.

Palabras clave

Responsabilidad social corporativa, pymes, gestión empresarial

Introducción

La presente investigación se enfoca en el estudio de la responsabilidad social empresarial o corporativa (RSE), que se define como la responsabilidad que asumen las organizaciones ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible (ISO, 2010) y “... la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.” (Secretaría de Economía, 2016).

En Victoria, Tamaulipas la responsabilidad social se ha estudiado desde diferentes perspectivas y en diversas unidades de análisis, en el ámbito universitario García y Martínez (2023) analizaron la noción de los estudiantes del programa académico de Administración y Gestión Empresarial (LAyGE) de la Universidad Politécnica de Victoria, respecto a la responsabilidad social universitaria (RSU) e identificaron que la universidad realiza esfuerzos aislados de RSU y que no cuenta con convenios, acciones ni oficinas que promuevan la RSU.

Por otro lado, Echeverría-Ríos, Abrego-Almazán y Medina-Quintero (2018) analizaron la influencia de la RSE en la imagen de marca afectiva y la reputación en el sector de autoservicios en el centro del Estado de Tamaulipas, región en la que se ubica Victoria, de ahí se derivó que la imagen de marca y la reputación en la dimensión legal es influenciada por la RSE. De manera similar, pero en el sur del estado de Tamaulipas, Nahuat, Rodríguez y Gómez (2021) determinaron la percepción de los gerentes intermedios en el rol mediador de la innovación en la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desempeño de la empresa, con la limitación de que realizaron el estudio sólo en las empresas grandes.

De manera similar, la responsabilidad social empresarial (RSE) es un concepto que ha captado la atención en Tamaulipas, Rodríguez y Nahuat (2024), lo analizan en su relación con la innovación social. Así mismo, se percibe una tendencia de las empresas por su compromiso por respetar los derechos humanos, evitar la contaminación y el bienestar de sus empleados, así como, también el desarrollo comunitario (Montalvo, Ocegueda, Grimaldo y Terán, 2024).

La importancia de este estudio radica en la contribución que la variable en estudio puede hacer al desarrollo sostenible, así mismo se ha identificado que la responsabilidad social empresarial tiene externalidades positivas en la sociedad, al respecto Sun, et. al (2024), a partir del análisis de un modelo econométrico, encontraron en su investigación que existe una relación inversa entre el nivel de desempeño de RSE en las empresas locales y el nivel de índices de delincuencia local, a mayor RSE menor delincuencia.

Así, éste estudio busca aportar evidencia sobre los factores que inciden en el nivel de responsabilidad social de las micro y pequeñas empresas de Victoria, Tamaulipas, así como identificar si existen diferencias en ese nivel según ciertas características de los directivos y de las empresas, con el propósito de aportar elementos que permita a los tomadores de decisiones proponer acciones o medidas de política económica, específicamente en el ámbito del sector empresarial.

El objetivo de este estudio fue identificar las diferencias en el nivel de Responsabilidad social empresarial de acuerdo al giro o sector de actividad del negocio, el tamaño de la empresa, su tipo de propiedad y la situación de formalidad o informalidad en que opera, así como por sexo y nivel educativo del directivo.

Revisión de la Literatura

El ámbito empresarial tiene una serie de funciones en la sociedad, la más básica es proveer de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas, desde las más básicas hasta aquellas que contribuyen a mejorar las condiciones de personalidad y autoestima de los individuos. Para el cumplimiento de las diversas funciones empresariales se ha definido una serie de regulaciones, entre ellas la relacionada a la Responsabilidad Social Empresarial, la cual quedó establecida en 2010 en la norma ISO 26000, la cual es de observancia voluntaria para las empresas, independientemente de su actividad, tamaño y ubicación (ISO, 2010).

La norma ISO 26000 orienta a las organizaciones sobre los términos y conceptos relacionados con la responsabilidad social, así como con los antecedentes, tendencias, prácticas y partes interesadas en materia de responsabilidad social empresarial o corporativa. Su principal objeto es ayudar a las organizaciones a que contribuyan al desarrollo sostenible. El costo de la norma en pdf ante el organismo ISO es de 216 francos suizos, equivalentes a 4,968.91 pesos mexicanos (237 dólares estadounidenses), cálculos realizados con la calculadora de divisas del Banco Nacional de México (Banamex, 2024).

Respecto a los estudios sobre responsabilidad social empresarial se identifican los realizados por Herrera, et. al. (2016) en España, quienes analizaron el nivel de desarrollo y de desempeño que las pequeñas y medianas empresas tienen en relación con las actividades de RSE y los factores que lo explican, entre ellos identificaron el nivel de formación del gerente/ propietario, el tamaño y el sector como los factores que más contribuyen en el desempeño socialmente responsable de las Pymes. También el estudio de Rodríguez, et. al. (2021) en que describen y analizan diferentes organizaciones del sector público de salud en relación con la implementación de la RSC para la identificación de buenas prácticas, de alguna manera este planteamiento de análisis en un sector fundamental como es la Salud, deja de manifiesto que el

giro o actividad del negocio es relevante en el estudio de la RSE. Así mismo, las RSE ha sido estudiado en organizaciones de servicios, como del sector educativo (Larrán y Andrades, 2015).

También, respecto al sector de actividad, existen diversos estudios de la RSE. Wu, et. al. (2024) identificaron que las empresas que cotizan en mercado de valores y que tienen una sólida dedicación a la RSE tienden a mitigar los riesgos de caídas en ese mercado. Por otro lado, Gutiérrez, et. al. (2024) identificaron variables que definen el valor de marca en el contexto de la Responsabilidad Social Ambiental Corporativa en empresas suministradoras de energía en España y Colombia. De manera similar, un estudio en el sector bancario portugués analizó las acciones de RSE de los banqueros y las percepciones sobre el tema (Sobral, Passos, Ribeiro & Fonseca, 2022) y en el sector agrícola, Terán-Samaniego, Robles, Tiznado-Hernández & Paz-Luna (2022) analizaron la influencia de la equidad gerencial en la RSE a través de una revisión sistemática de la literatura.

En relación a la situación de formalidad en la que opera la empresa, Villanueva, Ángeles y Revilla (2020) señalan que los estudios sobre la Responsabilidad Social en el sector informal aún son insuficientes y a través de una encuesta con empresarios informales investigan si en un contexto de economía informal, los empresarios podrían realizar acciones de responsabilidad social y de hacerlo, examinan la forma en que los empresarios informales la realizan. Entre sus hallazgos identifican que los empresarios que operan en la informalidad realizan acciones de responsabilidad social de forma implícita.

Por otro lado, según la propiedad de la empresa, Mora y De la O (2023) identificaron a través de una revisión sistemática de la literatura que las empresas familiares sí realizan actividades sociales de RSE.

Por su parte, en México López, et. al. (2017), mediante la definición de un modelo econométrico basado en la Norma ISO 26000, analizan los factores que tienen mayor impacto sobre el nivel de responsabilidad social empresarial (RSE), desde la perspectiva del capital humano de una empresa de servicios de fumigación, encontraron que la RSE depende de las prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad, prácticas laborales y medio ambiente. También identificaron diferencias por género en el nivel de responsabilidad social de la empresa.

También en México, en el Valle de Toluca, en el Estado de México, Mercado y García (2007) identificaron que las empresas que estudiaron se encontraban en el nivel inicial de filantropía y detectaron como elementos que podrían favorecer la adopción de la responsabilidad social la voluntad de la alta dirección y de los accionistas. Nótese que éste estudio fue previo a la publicación de la Norma ISO 26000.

La influencia del género del directivo en la incorporación de la RSE ha sido estudiada en Uruguay (Licandro y Correa, 2022), identificándose no están relacionadas ambas variables. En la zona de estudio, en las mypes de Victoria, Tamaulipas, Cruz-Delgado (2024) realizó un análisis para la identificación de las diferencias en el nivel de responsabilidad social empresarial por el sexo del directivo, en sus resultados destacó que la puntuación de la responsabilidad social empresarial de los directivos varones fue mayor que la de las mujeres directivas.

Los métodos utilizados en los estudios que se identifican en la literatura sobre RSE se encuentran enfoques cuantitativos, mediante, encuestas, estudios de caso y diversos estudios aplican la regresión lineal para evaluar modelos econométricos con variables que inciden en la RSE y la diferencia de grupos para hacer comparaciones de la RSE considerando diversas variables, especialmente sociodemográficas inherentes al personal y directivos, así como de la empresa.

Las divergencias que se identifican en los estudios reportados en la literatura científica sobre la RSE permiten evidenciar la necesidad de profundizar el conocimiento sobre este tema, al no ser posible identificar patrones que orienten a la obtención de resultados concluyentes o visualizar que los hallazgos apunten en la misma dirección o campo del saber.

Metodología

El estudio se aborda mediante el enfoque cuantitativo con un diseño no experimental transeccional mediante la técnica de análisis de datos de Diferencia de grupos para la comparación de la Responsabilidad Social Empresarial de la mypes de acuerdo a diversas características tanto del directivo como del negocio, lo que le da al estudio un alcance descriptivo.

De acuerdo a la revisión de literatura presentada en el apartado anterior, se hizo el siguiente planteamiento de hipótesis:

H1: Existen diferencias estadísticas significativas en la RSE de las mypes de Victoria por sexo del directivo

H2: Existen diferencias estadísticas significativas en la RSE de las mypes de Victoria según el nivel académico del directivo

H3: Existen diferencias estadísticas significativas en la RSE de las mypes de Victoria según la propiedad

H4: Existen diferencias estadísticas significativas en la RSE de las mypes de Victoria por tamaño de la empresa

H5: Existen diferencias estadísticas significativas en la RSE de las mypes de Victoria según la situación formalidad en la que opera

H6: Existen diferencias estadísticas significativas en la RSE de las mypes de Victoria por sector de actividad de la mype

Para el análisis de los datos se hicieron las pruebas de normalidad, identificándose que los datos no se distribuyen normalmente, por lo que se procedió a aplicar la transformación de los mismos para normalizarlos, pero una vez aplicados el logaritmo, rango, raíz cuadrada y la inversa no se logró la normalización, por tanto, se aplicaron pruebas no paramétricas.

Se aplicaron las técnicas estadísticas de Mann Whitney para identificar la diferencia de la RSE entre aquellas variables conformadas por dos grupos como sexo y situación de formalidad de la mype, y la prueba de Kruskal-Wallis para las variables con más de 2 grupos: sector de actividad o giro, nivel de estudio, propiedad y tamaño. En el análisis se considero nivel de confianza de 95% y 5% de error. La regla de decisión para ambas pruebas es: si $p < 0.05$ existen diferencias estadísticas significativas entre los grupos.

En las variables en las que se identificaron diferencias de la RSE entre grupos se procedió a realizar las pruebas Post Hoc de Games-Howell para identificar los grupos en los que la RSE difiere, posteriormente se hizo la segmentación de archivo para la obtención de la mediana y rango que es el estadístico en el que se basan las pruebas de Mann Whitney y Kruskal-Wallis para la diferencia de grupos.

La investigación se hizo en Victoria, Tamaulipas, municipio ubicado en el centro del estado, situado en el noreste del país. La población en Victoria fueron 349,688 habitantes en 2020, el grado promedio de escolaridad fue 11.4 años, la mitad de la población tienen 31 años o menos. La población de 15 años y más que tiene instrucción superior es de 36.7% y media superior 25.8% (INEGI, 2020).

En el municipio en estudio en estudio se ubican 13,091 unidades económicas, que equivalen a 9.7% del total en el estado, 97.9% son micro y pequeñas empresas (INEGI: DENUE, 2024). En Tamaulipas la esperanza de vida de un establecimiento en 2019 fue de 7.2 años, menor al promedio nacional que ascendió a 8.4 años.

La población es estudio para este tema fueron los directivos de las micro y pequeñas empresas ubicadas en Victoria, Tamaulipas, que ascienden a 12828 unidades económicas. La muestra estimada mediante la siguiente fórmula descrita abajo fue de 359, pero el trabajo de campo permitió aplicar la encuesta a 365 directivos de mypes, superior a la calculada, por tanto mayor representatividad de la población.

Donde

n= tamaño de la muestra

z= puntuaciones z al 95% de confianza

e= máximo error permitido

p= probabilidad a favor. Establecida al 60%

Probabilidad en contra. Establecida al 40%

N= tamaño de la población

La información de campo se obtuvo mediante la encuesta anual que realiza la Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (Relayn, 2024), a través de un cuestionario estructurado del cual se retomaron dos secciones, las variables correspondientes a características del directivo y de la empresa, y a la Responsabilidad social corporativa basada en las materias fundamentales de la ISO 26000 especificadas y descritas en la Tabla 1.

Tabla 18.1

Definición conceptual y operacional de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Escala tipo likert
Derechos humanos (DH)	Hace referencia a los derechos básicos que le corresponden a cualquier ser humano por el simple hecho de serlo.	20a) Tenemos políticas y procedimientos para el respeto a los derechos humanos y para evitar complicidad en actos contra los derechos civiles, económicos, sociales, laborales y para evitar la discriminación.	1=Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= indiferente 4= De acuerdo 5= Muy de acuerdo
Medio ambiente (MA)	Impactos asociados al uso que la organización realiza de los recursos, la localización de las actividades de la organización, la generación de contaminación y residuos y los impactos de las actividades de la organización sobre los hábitats naturales.	20b) En mi empresa procuramos prevenir la contaminación y la producción de desechos que impactan el ecosistema; así como reciclar y cuidar el medio ambiente.	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Escala tipo likert
Prácticas laborales (PL)	Comprenden las políticas y prácticas del trabajo que realiza el empleado dentro, por o en nombre de la organización.	20c) En mi empresa procuramos el bienestar del personal empleado, escuchando sus necesidades, dándoles un ambiente seguro, acceso a servicios de salud y una vida personal balanceada.	
Prácticas justas de operación (PJO)	Se refieren a la conducta ética de una organización en sus transacciones con otras organizaciones, agencias gubernamentales, socios, proveedores, contratistas, clientes y competidores.	20d) En mi empresa evitamos involucrarnos en malas prácticas como en sobornos, corrupción, piratería o competencia desleal; y tampoco la permitimos en nuestros clientes y proveedores.	
Asuntos de consumidores (AC)	Se refiere a la responsabilidad de la organización de proporcionar educación e información precisa, utilizando información justa, transparente y útil de marketing.	20e) En mi empresa somos responsables con nuestros clientes: cuidamos su confidencialidad, atendemos sus quejas, comunicamos sin engaños la información que les interesa respecto a precios, costos, términos de servicio, contratos y ofrecemos productos que son seguros.	
Participación activa y desarrollo de la comunidad (PADC)	Es la relación que establecen las organizaciones con las comunidades en las que operan. Esta relación debería basarse en la participación activa de la organización para contribuir al desarrollo de la comunidad.	20f) La empresa promueve actividades de desarrollo comunitario con gente de la comunidad en donde se encuentra ubicada. Se preocupa por no provocar e incluso solucionar problemas sociales locales. Preferimos proveedores locales.	

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de Relayn (2024)

El cuestionario se aplicó a los directivos de las micro y pequeñas empresas de Victoria, Tamaulipas, en México de manera presencial y virtual, para ello se definió un cuestionario

en formato impreso y uno editable. Se realizó la validación de la escala a través del Alfa de Cronbach y se obtuvieron los valores medios de la RSE en general, y por dimensiones acorde a la norma ISO 26000 (Tabla 18.2). El análisis de los datos se realizó en IBM SPSS, Versión 25.

Tabla 18.2

Nivel de RSE en general y por dimensión.

Dimensión de RSE	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación	Confiabilidad Alfa de Cronbach
Derechos humanos (DH)	365	1	5	3.94	1.033	.900
Medio ambiente (MA)	365	1	5	4.02	.982	
Prácticas laborales (PL)	365	1	5	4.11	.893	
Prácticas justas de operación (PJO)	365	1	5	4.41	.829	
Asuntos de consumidores (AC)	365	1	5	4.37	.830	
Participación activa y desarrollo de la comunidad (PADC)	365	1	5	3.69	1.125	
RSE	365	1	5	4.0902	.73232	
N válido (por lista)	365					

Fuente: Elaboración propia.

De esta manera, los elementos metodológicos de este estudio se resumen en la Ficha Técnica de la investigación que se presenta en la Tabla 18.3.

Tabla 18.3

Ficha Técnica del estudio

Característica	Descripción
Variables de análisis	RSE, tamaño, giro, propiedad y formalidad de la empresa y sexo y nivel de estudios del directivo
Enfoque	Cuantitativo
Diseño de la investigación	No experimental transeccional
Alcance del estudio	Causal explicativo
Población o universo de estudio	12828 unidades económicas de tamaño micro y pequeñas
Muestra	365
Método	Encuesta

Característica	Descripción
Instrumento de obtención de información	Cuestionario estructurado realizado cara a cara con el directivo: propietario/gerente
Fecha del trabajo de campo	Marzo y abril de 2024
Técnica de análisis estadístico	Análisis de regresión múltiple y diferencia de medias por grupos
Ámbito geográfico	Victoria, Tamaulipas, México.

Fuente: Elaboración propia

Resultados

La caracterización de las micro y pequeñas empresas de Victoria, Tamaulipas se constituye, entre otros, de los siguientes atributos: 56.2% de los dirigentes son mujeres, 43.8 son varones, con edad promedio de 42 años, más del 80% cuenta con estudios de nivel medio superior y superior, en el 66.3% de los casos la propiedad de empresa es del propio directivo, de manera similar, 66.3% de las empresas son comerciales y 95.3% son microempresas, con 83% de ellas operando en la informalidad, por lo que no tiene su registro federal de contribuyentes (Tabla 18.4).

Tabla 18.4

Caracterización de las micro y pequeñas empresas de Victoria, Tamaulipas, México.

Variable	Frecuencia	%
Características del directivo		
Sexo del directivo:		
Masculino	160	43.8
Femenino	205	56.2
Edad promedio	42 años	
Nivel educativo del directivo:		
Sin estudios	3	0.8
Educación básica	57	15.6
Educación media superior	132	36.2
Educación superior	173	47.4
Propiedad (si es dueño de acciones o capital de la empresa):		
Tuya	242	66.3
De tu familia	100	27.4
De otra persona que no es mi familia	23	6.3

Variable	Frecuencia	%
Características de las mypes		
Giro o sector de actividad:		
Comercio	242	66.3
Servicio	119	32.6
Manufactura	4	1.1
Tamaño de la empresa:		
Micro	348	95.3
Pequeña de comercio	11	3.0
Pequeña de industria y servicios	6	1.6
Situación de formalidad:		
Sí	62	17.0
No	303	83.0

Fuente: Elaboración propia

El análisis descriptivo de la RSE y sus dimensiones permitió identificar que su nivel medio general se ubica en 4.09, entre sus dimensiones la puntuación, de mayor a menor, fue la siguiente: prácticas justas de operación (4.41), Asuntos de consumidores (4.37), Prácticas laborales (4.11), Medio ambiente (4.02), Derechos humanos (3.94), Participación activa y desarrollo de la comunidad (3.69) (Figura 18.1)

Figura 18.1

Nivel medio de la responsabilidad social empresarial en las mypes de Victoria, Tamaulipas por dimensiones



Fuente: Elaboración propia con datos de salida en spss

El análisis derivado de la prueba de Kruskal Wallis no mostró diferencias en la puntuación de responsabilidad social empresarial de las empresas según el nivel educativo del directivo, propiedad del negocio según la participación del directivo en las acciones o capital de la empresa o por tamaño del negocio. Sin embargo, los resultados mediante esa prueba arrojaron que la RSE es diferente ($p<0.05$) por giro o sector de actividad en el que se desarrolla el negocio ($p=.011$) y por la situación de formalidad en la que opera ($p=.033$). Los análisis post hoc realizados a través del estadístico de Games Howell mostraron que las empresas de comercio y servicios tuvieron una puntuación más alta ($Mdn=4.00$ y $Mdn=4.33$, respectivamente) de Responsabilidad social empresarial que las empresas de manufactura ($Mdn=3.58$).

De manera similar, mediante la prueba de Mann Whitney, no se logró determinar que existan diferencias en el nivel de responsabilidad social empresarial entre empresas dirigidas por hombres y mujeres (variable sexo del directivo). Sin embargo, se identificaron puntuaciones diferentes ($p<0.05$) en la Responsabilidad social empresarial, considerando la situación de formalidad en la que opera el negocio. El análisis, mediante el estadístico de Games Howell como prueba post hoc, mostró que las empresas registradas formalmente, que cuentan con su inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC) tuvieron una puntuación más alta ($Mdn=4.33$) en el nivel de Responsabilidad social empresarial que las que no están registradas o no cuentan con RFC ($Mdn=4.00$).

Los resultados anteriores se pueden observar en la Tabla 18.5.

Tabla 18.5

Diferencias de la RSE por diversas características.

Variable	Categorías	Mediana (Mdn)	Rango	p valor
Sexo	Hombre	4.16	4.00	.113
	Mujer	4.00	4.00	
Nivel educativo	Sin estudios	4.33	0.50	.364
	Educación básica	4.00	4.00	
	Educación media superior	4.00	4.00	
	Educación superior	4.16	3.00	
Propiedad	Tuya	4.16	4.00	.458
	De tu familia	4.00	3.50	
	De otra persona que no es familia	4.00	4.00	

Variable	Categorías	Mediana (Mdn)	Rango	p valor
Tamaño de la empresa	Micro	4.16	4.00	.364
	Pequeña de comercio	4.33	1.33	
	Pequeña de industria y servicios	3.83	1.17	
Formalidad del negocio	Formal (sí tiene RFC)	4.33 ^a	2.33	.033*
	Informal (No tiene RFC)	4.00 ^b	4.00	
Giro o sector de actividad	Comercio	4.00 ^a	4.00	.011*
	Servicios	4.33 ^a	3.00	
	Manufactura	3.58 ^b	1.67	

* Diferencias significativas. *a* y *b* indican grupos diferentes

Los resultados permitieron aportar evidencia empírica a favor de las hipótesis H5: Existen diferencias estadísticas significativas en la RSE de las mypes de Victoria según la situación formalidad en la que opera y H6: Existen diferencias estadísticas significativas en la RSE de las mypes de Victoria por sector de actividad de la mype. Sin embargo, no fue posible aportar evidencia a favor de las diferencias entre la RSE de las mypes de Victoria por sexo del directivo, nivel académico del directivo, la propiedad del negocio y tamaño de la empresa.

Discusión

Las empresas que operan en la formalidad pueden tener una mejor imagen en la sociedad, el registro que se requiere para su formalización da cuenta de alguna manera de su ética, civilidad y disposición por el cumplimiento de la normatividad y regulación, elementos esenciales en los principios de la responsabilidad social empresarial. De esta manera, es importante considerar desde la parte de las políticas públicas alguna estrategia que coadyuve a la formalización de las empresas, especialmente de las de menor tamaño, para que las acciones de RSE sean más explícitas que implícitas, como señalan Villanueva, Ángeles y Revilla (2020).

Como en diversos estudios, el financiamiento limitado en el caso de las mypes puede ser un elemento restrictivo para que asuman ciertas normas, en este, pone de manifiesto que la norma ISO26000 si bien es de observancia voluntaria para las empresas, su costo puede influir en la disposición de las empresas para la adopción de prácticas socialmente responsables, especialmente en aquellas cuyo personal y directivos tengan niveles de estudio más bajos y desconocimiento sobre las acciones que pueden implementar con el mínimo gasto posible.

Los resultados aquí encontrados difieren de los de Herrera, et. al. (2016), quienes encontraron evidencia de que el nivel de formación del gerente/propietario, el tamaño y el sector contribuyen en el desempeño socialmente responsable de las Pymes. También difieren

de los obtenidos en México por López, et. al. (2017), sobre las diferencias por género en el nivel de responsabilidad social de la empresa.

Finalmente, se destaca el hecho de que, en la misma zona de estudio, pero con datos de un año atrás, 2023, Cruz-Delgado (2024) identificó diferencias en el nivel de responsabilidad social empresarial considerando el sexo del directivo, contrario a la evidencia de este estudio, destacó que la puntuación de la responsabilidad social empresarial de los directivos varones fue mayor que la de las mujeres directivas. También en cuanto a las diferencias por género, Montalvo, Ocegueda, Grimaldo y Terán (2024) no obtienen resultados concluyentes o generales, ya que los varones muestran mayor compromiso en algunas áreas y las mujeres en otras. Tampoco Licandro y Correa (2022) encontraron asociación de la RSE con el género.

Conclusiones

La distribución no normal de los datos en estudio no permitió el análisis a través de pruebas estadísticas paramétricas. Sin embargo, se pudieron aplicar pruebas no paramétricas y llegar a resultados concluyentes.

El principal aporte derivado del estudio, desde la perspectiva de los autores, es la evidencia obtenida sobre el mayor nivel de RSE en las empresas que operan en la formalidad, lo que puede contribuir a los tomadores de decisiones de política económica en el ámbito del sector empresarial a fomentar la disposición de las empresas, especialmente de las micro y pequeñas para que hagan su registro ante la Secretaría de Hacienda. Con lo anterior podría contribuirse, como lo han demostrado otros estudios, a la disminución de la inseguridad.

En este sentido, surge como una línea de investigación un análisis del efecto que la RSE puede tener en los niveles de inseguridad y delincuencia en Victoria, tema que fue estudiado por la Relayn como parte de su investigación anual en 2019 y del cual se tienen los datos disponibles al menos para ese año. Así mismo, ante la característica de no normalidad de los datos que llevó a los autores a optar por pruebas no paramétricas, también surge el interés por el análisis evolutivo del nivel de la RSE en la zona de estudio, y de manera complementaria establecer la asociación de las políticas públicas implementadas en el periodo de análisis y cómo han incidido en los cambios en la RSE que se identifiquen.

Referencias

- Banamex: Banco Nacional de México. 2024. Calculadora de divisas. <https://www.banamex.com/economia-finanzas/es/mercado-de-divisas/index.html>
- Cruz-Delgado, D. 2024. Responsabilidad social corporativa en las microempresas de Tamaulipas. Diferencias según el sexo del directivo. En: Rivera, P., Martínez, R y Neri, J. C. (Coord.), Economía circular, innovación tecnológica y sustentabilidad: casos de estudio (primera edición, 363-373. Comunicación científica. <https://doi.org/10.52501/cc.186>
- Echeverría-Ríos, O. M., Abrego-Almazán, D. & Medina-Quintero, J. M. (2018). La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación. *Innovar*, 28(69), 133-147. <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n69.71703>
- García, A. J. y Martínez, R. V. M. 2023. Percepción de la responsabilidad social universitaria en alumnos del programa académico en administración y gestión empresarial de la Universidad Politécnica de Victoria. En Muñoz, G. H y Miranda, N. L (Coord.), Reinventar nuestro presente para un futuro sostenible. Primera edición. Universidad Anáhuac México, Facultad de Responsabilidad Social, 2023. 420 páginas: 68 ilustraciones. ISBN: 978-607-8566-73-0
- Gutiérrez, M. M., Perona-Páez, J.J., Ruiz-Agudelo, C. A. & Gutiérrez-Bonilla, F de P. 2024. Development of a brand value measurement model with a corporate social responsibility perspective. A comparative analysis of consumer perception of energy providers in Spain and Colombia, *Environmental Challenges*, Volume 17, ISSN 2667-0100, <https://doi.org/10.1016/j.envc.2024.101032>.
- Herrera, J., Larrán, M., Lechuga, M., & Martínez-Martínez, D. 2016. Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos, *Revista de Contabilidad*, Volume 19, Issue 1, 2016, Pages 31-44, ISSN 1138-4891, <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2014.10.003>.
- INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2020. Población del estado de Tamaulipas. <https://inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=28#collapse-Resumen>
- INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2024. Economía y Sectores Productivos. Demografía de los Negocios. Esperanza de vida. <https://www.inegi.org.mx/temas/dn/> Fecha de consulta: 24 de junio de 2024.
- ISO: International Standard Organization. 2010. Guidance on social responsibility. ISO 2010. Ginebra, Suiza. <https://www.iso.org/es/contents/data/standard/04/25/42546.html>
- Larrán, M. y Andrades, F. J. 2015. La oferta de asignaturas de responsabilidad social corporativa y ética empresarial en las titulaciones de finanzas y contabilidad: análisis comparativo con el ámbito de la gestión de organizaciones, *Revista de Contabilidad*, Volume 18, Issue 1, 1-10, ISSN 1138-4891, <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2013.10.001>.
- Licandro, O. D., & Correa, P. (2022). Relación entre el género del director ejecutivo y la aplicación de la responsabilidad social empresarial. *Estudios Gerenciales*, 38(164), 264-278. Epub September 01, 2022.<https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.164.4996>

- López, A., Ojeda, J. F., & Ríos, M. 2017. La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso, *Revista de Contabilidad*, Volumen 20, Issue 1, 2017, Pages 36-46, ISSN 1138-4891, <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2016.01.001>.
- Mercado, P. y García, P. 2007. La responsabilidad social en empresas del valle de Toluca (México). un estudio exploratorio, *Estudios Gerenciales*, Volume 23, Issue 102, 119-135, ISSN 0123-5923, [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(07\)70005-0](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(07)70005-0).
- Montalvo, F. R. A., Ocegueda, M. C. G., Grimaldo, G. S. & Terán, G. D. (2024). Influencia del Género del Directivo en las Prácticas de Responsabilidad Social Corporativa de las Mypes de H. Matamoros Tamaulipas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 11545-11561. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14541
- Mora, O. T. & De la O, C. D. (2023). Prácticas sociales de RSE en empresas familiares. ¿Contribuyen a la sostenibilidad empresarial y los ODS 3, 4, 5 y 8? Una revisión sistemática de la literatura. *The Anáhuac Journal*, 23(2), 96–121. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2023v23n2.04>
- Nahuat, R. B., Rodríguez, V. M. & Gómez, de la F. Ma. del C. (2021). Innovación, Responsabilidad Social Empresarial en grandes empresas. *Investigación administrativa*, 50(128), 12801. Epub 23 de agosto de 2021. <https://doi.org/10.35426/iav50n128.01>
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y negocios (Relayn). 2024. Investigación Anual. N. Peña y O. Aguilar (coords). <https://relayn.redesla.la>
- Rodríguez, A., Calle, C., Durán, N., Zöller, B, Pons, A. 2021. Responsabilidad social corporativa en los centros de la red hospitalaria de utilización pública de Cataluña, *Gaceta Sanitaria*, 35(1), 67-71, ISSN 0213-9111, <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2019.06.001>.
- Rodríguez, V. M y Nahuat, R. B. 2024. Generación de innovación social en empresas socialmente responsables de Tamaulipas. Vol. 24 Núm. 45. <https://doi.org/10.63042/srhhpy46>
- Secretaría de Economía. 2024. Responsabilidad Social Empresarial. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705>
- Sobral, S., Passos, C., Ribeiro, C., & Fonseca, P. (2022). Prácticas de comunicación de la responsabilidad social corporativa en la banca portuguesa. *Millenium - Revista de Educación, Tecnologías y Salud*, 2 (11e), e25791. <https://doi.org/10.29352/mill0211e.25791>
- Sun, C., Jin, J., Nainar, K. & Gerald, L. 2024. Does firms' corporate social responsibility reduce crime?, *International Review of Economics & Finance*, Volume 96, Part C, 2024, 103719, ISSN 1059-0560, <https://doi.org/10.1016/j.iref.2024.103719>.
- Terán-Samaniego, K., Robles, P. J. M., Tiznado-Hernández, M. E., & Paz-Luna, J. L. (2022). The Influence of Managerial Equity on Corporate Social Responsibility: The Case of Agricultural Systems. *Estudios Sociales. Revista De Alimentación Contemporánea Y Desarrollo Regional*, 32(60). <https://doi.org/10.24836/es.v32i60.1222>

- Villanueva, C. E., Angeles, A. & Revilla, L. C. 2020. Social Responsibility Among Informal Entrepreneurs: Evidence From Mexico. *Journal of Developmental Entrepreneurship*. V. 25, Num. 03. <https://doi.org/10.1142/S1084946720500211>
- Wu, P, Zhang, J. & Yang, S. 2024. Media pressure, corporate social responsibility, and the risk of share price crash, *International Review of Economics & Finance*, Volume 96, Part B, ISSN 1059-0560, <https://doi.org/10.1016/j.iref.2024.103666>.