

Capítulo 7. Caracterización de la oferta agroturística en espacios rurales de Fredonia, Antioquia

Maria Alejandra Acevedo López

Ana Cristina Herrera Ríos

Juliet Holguín Moná

Institucion Universitaria Digital de Antioquia

DOI:

Problema de investigación

La falta de una caracterización adecuada de los espacios rurales y su integración con los elementos del sector agrícola constituyen barreras que limitan la capacidad de los actores locales para aprovechar las oportunidades que brinda el turismo rural. En este contexto, resulta de gran importancia realizar una investigación sobre las características del turismo en ambientes rurales, partiendo de los componentes del sector agrícola del municipio de Fredonia. Por lo tanto, la pregunta de investigación planteada se centra en identificar un método adecuado para caracterizar la oferta turística de los espacios rurales del municipio de Fredonia, teniendo en cuenta los elementos que conforman el sector agrícola. Los desafíos de este estudio incluyen abordar la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la mejor manera de describir la oferta turística de las zonas rurales en el municipio de Fredonia, dadas las interrelaciones con los componentes del sector agrícola?

Objetivos del estudio

Sistematizar las experiencias relacionadas con el turismo comunitario y las actividades asociadas al sector agrícola en el municipio de Fredonia. Esto con el propósito de desarrollar un modelo productivo que sea sostenible y competitivo en los territorios del departamento de Antioquia mediante la identificación y caracterización de las unidades familiares en las zonas rurales del municipio de Fredonia que actualmente ofrecen o tienen el potencial de generar un producto turístico rural basado en componentes agrícolas, pecuarios, piscícolas y/o forestales.

Aspectos claves de la revisión de la literatura

La industria turística es una de las más exitosas y con futuro prometedor a nivel global. Cada vez más, este ámbito se reconoce como un factor clave para el avance económico y social, con una contribución significativa a la promoción de paz, prosperidad y bienestar de las naciones. Según la OMT “Organización Mundial del Turismo” (2018), durante las últimas décadas, esta industria ha experimentado un crecimiento continuo, lo que ha resul-

tado en la creación de empleos, la entrada de divisas, el fortalecimiento de la infraestructura empresarial, la promoción de nuevas empresas, la mejora del nivel de vida y, en términos generales, el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de las regiones. La agricultura, como un atractivo turístico, se fundamenta en una diversidad de recursos que posibilitan su aprovechamiento en múltiples formas, lo que genera un gran potencial de desarrollo para las áreas rurales (Rodríguez y Sánchez, 2020, p.97). Estos recursos incluyen el patrimonio colectivo, que abarca aspectos culturales y tradiciones profundamente arraigadas en la comunidad; el paisaje rural, con sus impresionantes vistas y entornos naturales; y el entorno rural en sí, con su tranquilidad y conexión directa con la naturaleza. Además, no podemos pasar por alto el valioso patrimonio culinario vinculado a la agricultura, donde los productos agroalimentarios locales desempeñan un papel fundamental. Estos productos, cultivados y elaborados de manera tradicional, reflejan la autenticidad y la historia de la región, y se convierten en una parte integral de su identidad. El agroturismo no sólo contribuye al crecimiento económico del país, sino que también promueve la cohesión social al crear nuevas oportunidades de empleo y fortalecer la conexión con las comunidades rurales (Mateo Burbano et al., 2020).

El Turismo Experiencial se fundamenta en una propuesta integral en la que los visitantes tienen acceso a una experiencia completa que abarca diversos aspectos, como el ocio, la cultura, la educación y la interacción social (De Rojas y Camarero 2008). El término “experiencia” puede definirse como una vivencia personal en la que las emociones de un individuo desempeñan un papel central, estrechamente vinculadas a los servicios y productos adquiridos, generando un estímulo, como han mencionado Holbrook y Hirschman (1982). Por otro lado, Vogeler y Hernández (2002) sostienen que el turismo experiencial brinda la oportunidad de experimentar y descubrir vivencias de primera mano. En línea con la postura de Bordas (2013), los viajeros interesados en este tipo de turismo anhelan descubrir, disfrutar y establecer conexiones con la comunidad local, aprendiendo sobre sus tradiciones y sumergiéndose en sus entornos. Según la perspectiva de Rivera (2013), el éxito de una experiencia ofrecida como producto turístico radica en su autenticidad, la cual varía en función del territorio, el paisaje, la cultura, el patrimonio y todas las características distintivas de sus habitantes. Precisamente, estos recursos o atractivos turísticos son lo que busca el turista: apreciar y aprender algo nuevo, comparar las diferencias entre el territorio visitado y su lugar de origen, y llevar consigo nuevas historias y emociones vividas cuando regrese a casa. En consecuencia, viajar se ha convertido en un medio confiable para satisfacer la inclinación innata del ser humano por escapar de la contaminación y la alienación que surgen en nuestras sociedades industrializadas y urbanas, a la vez que brinda los medios para hacer realidad estos deseos. (Turner, 2010).

El sector turístico en Colombia

Durante la última década, se ha presentado un notorio crecimiento en el sector turístico. Según un informe emitido en el año 2023 por el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), la recuperación de esta industria, que se inició en 2022, continuó hasta enero de 2023, superando las estadísticas de visitantes extranjeros, tráfico aéreo y visitas a Parques Nacionales Naturales. En enero de 2023, Colombia reportó un total de 454,727 visitantes extranjeros, marcando un incremento del 63.5% en comparación con enero de 2022 y un aumento del 18% con respecto al mismo período en 2019. En este contexto, el sector turístico desempeña un rol esencial en la economía de Colombia. Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia en 2020, el turismo se ubica como uno de los sectores más destacados en el fomento del desarrollo económico del país, aportando de manera significativa al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT), ha adoptado políticas destinadas a promover el turismo sostenible en Colombia. Estas políticas buscan primordialmente establecer al país como un destino sostenible, tanto a nivel nacional como internacional. El enfoque está en aprovechar la biodiversidad y la riqueza cultural de Colombia para fomentar el desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que contribuyan a impulsar la competitividad del patrimonio y la identidad de las distintas regiones (MCIT & Ministerio de Cultura, 2007). En lo que concierne al fomento del ecoturismo, el sistema de parques nacionales en Colombia abarca áreas que han sido identificadas como destinos de preferencia tanto para visitantes locales como extranjeros, según datos del MCIT y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial en 2003. Estos parques brindan experiencias turísticas únicas en entornos naturales, al mismo tiempo que promueven la conservación del medio ambiente y la diversidad biológica del país. Además de los parques nacionales, Colombia cuenta con una amplia variedad de recursos naturales y culturales que hacen del país un destino turístico excepcional. Sin embargo, a pesar del crecimiento significativo del turismo en Colombia, el sector enfrenta desafíos, como la promoción de destinos menos conocidos y la mejora de la infraestructura turística. No obstante, también se presentan oportunidades para fortalecer la competitividad del sector y diversificar la oferta turística. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2020), “El sector turístico de Colombia tiene un gran potencial para crecer y consolidarse como uno de los destinos turísticos más destacados de América Latina”.

Rutas turísticas

En el turismo actual, resalta la creación de rutas que divulgan el patrimonio cultural y natural de las regiones, buscando promover productos turísticos de alta calidad y enriquecer la ofer-

ta en una región específica (Calderón et al., 2018). Estas rutas, diseñadas como narrativas, buscan establecer un vínculo de identificación con el territorio y los visitantes (Taboada de Zúñiga e Ibarra, 2018). Según Briedenhann y Wickens (2004), las rutas turísticas implican la creación de actividades y atracciones para fomentar la colaboración entre diferentes áreas, actuando como motor para estimular el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida. En conjunto, estas rutas contribuyen al avance y sostenibilidad de las comunidades receptoras al aprovechar los recursos naturales y culturales de la zona. En ese sentido, según un artículo publicado por el periódico “El Herald” de Colombia, se presentan diversas rutas turísticas enfocadas en el agroturismo estas son algunas de ellas: ruta llanera, ruta del sombrero vueltiao, ruta cultura precolombina, ruta cafetera, ruta de la caña y el sabor, experiencia suroeste antioqueño, experiencias Urabá y experiencias oriente antioqueño.

Ejemplo de experiencias

Para el caso de Antioquia y sus subregiones, las experiencias se han centrado en el turismo de naturaleza, combinado con el turismo rural y las tradiciones del campo. Entre 2012 y 2015, se implementó el programa turismo experiencial cafetero en el Suroeste del departamento. Este programa tenía como objetivo aprovechar el potencial turístico de las fincas productoras de café en la región. La iniciativa se planteó como una forma de enriquecer la cultura cafetera tradicional, generar ingresos, aportar beneficios económicos a la región y diversificar la oferta turística del departamento además de explorar su historia, paisajes cafeteros, riqueza natural y profundas raíces de la colonización antioqueña que aún perduran en las comunidades de esta subregión. (Monsalve Barragán, 2018).

Según la plataforma “Antioquia es mágica”, existe una ruta conocida como “experiencias suroeste”, la cual brinda la oportunidad de explorar diversos municipios en esta pintoresca región de Antioquia. Esta fascinante ruta incluye: Finca La Florida en Jardín donde ofrecen una experiencia turística inolvidable que enseña a los visitantes la importancia de conservar y comprender el proceso productivo de la miel, Finca Tierra Santa en Jericó aquí, los visitantes pueden disfrutar de un exquisito café y participar en un recorrido sensorial que permite apreciar las hermosas orquídeas de la zona, la eco finca El Viejo León en Támesis la cual brinda la oportunidad de sumergirse en la experiencia de la producción de cacao, explorando su proceso de transformación y elaboración, el laboratorio de café “El Paraíso” en el municipio de Urrao, esta experiencia es liderada por mujeres rurales, comprometidas en agregar valor al café especial producido en la región, Hacienda Santa Isabel en Fredonia aquí se combina café, aventura y naturaleza para ofrecer una experiencia única en medio de los cafetales.

Justificación y contribución del estudio.

Este proyecto se considera fundamental para contribuir al desarrollo de un modelo productivo, sostenible y competitivo en los territorios del departamento de Antioquia. Con el propósito de crear y articular una ruta en torno a uno o varios productos diferenciados e innovadores dirigidos a un segmento de mercado acorde a las tendencias del turismo de naturaleza en la subcategoría del agroturismo, esto permitirá mejorar las estrategias en cuanto a promoción y visibilidad de los emprendimientos y establecer alianzas estratégicas con los entes gubernamentales y las comunidades rurales. Asimismo, busca documentar las características de los emprendimientos turísticos en Fredonia que incorporan componentes agrícolas, pecuarios, piscícolas y forestales en contextos rurales mediante la sistematización de la experiencia que a futuro se convertirá en un modelo a seguir por otros municipios con potencial para el agroturismo en la región.

Propuesta Metodológica.

Según Morales (2010) esta investigación tiene un enfoque descriptivo, orientado a comprender situaciones, costumbres y actitudes predominantes en un territorio, destacando la particularidad de actividades, objetos, tradiciones y personas. Se empleó un muestreo por conveniencia y se diseñaron instrumentos validados en tres fases. En la primera, se recopiló información de fuentes primarias y secundarias. En la segunda, se compiló la información para identificar actividades agroturísticas con potencial como alternativas de desarrollo. Se identificaron siete operadores turísticos con aproximadamente 5.3 años de actividad, distribuidos en cinco veredas representativas de la actividad cafetera del municipio, como El Calvario, Palomos, El Zancudo, Murrupal y la Toscana. Además, se identificaron seis actividades vinculadas a la producción cafetera, como servicio de hospedaje, tours cafeteros, experiencias sobre el proceso cafetero y prácticas sostenibles, pesca deportiva, excursiones a caballo y avistamiento de aves.

Se desarrollaron tres tipos distintos de instrumentos de recolección de datos destinados a diferentes grupos de interés: la comunidad, los operadores turísticos y las entidades gubernamentales. Posteriormente, se llevó a cabo una fase piloto que reveló algunos aspectos clave para mejorar el tiempo de respuesta de los encuestados y facilitar la comprensión de las preguntas. La etapa de validación y confiabilidad de los instrumentos diseñados se inició con el cálculo de la confiabilidad mediante la metodología “test y retest”, propuesta por Muñiz (1996). Los instrumentos fueron aplicados en sesiones del Semillero de Investigación de Turismo Sostenible de la Institución Universitaria Digital de Antioquia durante un período de 4 días. Utilizando una escala del 1 al 5 para evaluar la similitud de las respuestas, se

determinó que los instrumentos mostraron estabilidad y coherencia en las respuestas a lo largo de diferentes momentos. La validez del contenido, según Hernández y otros (2006), fue sometida a la opinión de tres expertos, quienes calificaron la pertinencia de las preguntas en una escala del 1 al 5. Aunque se obtuvo una validación positiva, se realizaron ajustes de redacción sugeridos por uno de los expertos para mejorar la comprensión durante la aplicación del instrumento. La validez de criterio, orientada a medir la relación entre variables externas o indicadores del concepto y el instrumento, se evaluó mediante la metodología de Guirao en 2016, que consiste en la revisión de trabajos previos, confirmando que la mayoría de los criterios propuestos estaban presentes en investigaciones anteriores. Respecto a la validez del constructo, se afirmó que las mediciones eran consistentes con las hipótesis derivadas de la teoría relacionada con los constructos a medir.

Los resultados indicaron que las preguntas reflejaban y evaluaban de manera precisa y coherente los conceptos relacionados con el agroturismo, el turismo experiencial y el turismo rural, respaldando así la utilidad del instrumento para recopilar información relevante y confiable en la investigación sobre el agroturismo en el municipio de Fredonia. Para concluir y alcanzar la sistematización de la experiencia, se empleará la metodología propuesta por Jara en 2014, la cual ha sido usada con éxito en la sistematización de experiencias de semilleros de investigaciones transversales en la Institución Universitaria Digital de Antioquia, según lo implementado por Cardona y colaboradores en 2023.

Referencias bibliográficas

- Antioquia Es Mágica (s.f) Rutas turísticas Antioquia es mágica. Recuperado el 19 de octubre de 2023 de <https://turismoantioquia.travel/rutas-turisticas-antioquia-es-magica/>.
- Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas – vibrant hope or impossible dream? *Tourism Management*, 25(1), 71-79. https://www.academia.edu/4738638/Tourism_routes_as_a_tool_for_the_economic_development_of_rural_areas_vibrant_hope_or_impossible_dream
- Bordas, E. (2013). Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado. Disponible en UOC: <http://www.uoc.edu/dt/20219/index>
- Calderón, D., Arcila, M., & López, J. (2018). Las rutas e itinerarios turístico-culturales en los portales oficiales de turismo de las comunidades autónomas españolas. *REA, Revista de Estudios Andaluces*, (35), 123-145. <https://revistascientificas.us.es/index.php/REA/article/view/4568>
- Cardona Mesa, A. A., Herrera Ríos, A. C., & Quintana-Marín, S. (2023). Sistematización de la experiencia en los semilleros de investigaciones transversales de la Institución Universitaria Digital de Antioquia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 133-154. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5285

- De Rojas, C., & Camarero, C. (2008). Visitors' experience, mood, and satisfaction in a heritage context: Evidence from an interpretation center. *Tourism Management*, 29(4), 525-537.
- El Heraldo. Estas son las 15 rutas turísticas de Colombia para disfrutar en vacaciones. (2017). Recuperado de <https://www.elheraldo.co/colombia/estas-son-las-15-rutas-turisticas-de-colombia-para-disfrutar-en-vacaciones-439382>
- Fondo Nacional de Turismo FONTUR. (07 de marzo de 2023). El sector turístico tuvo buen resultado en el inicio de 2023. <https://fontur.com.co/es/comunicados/el-sector-turistico-tuvo-buen-resultado-en-el-inicio-de-2023?q=es/comunicados/el-sector-turistico-tuvo-buen-resultado-en-el-inicio-de-2023>.
- Guirao-Goris, S. J. A., Ferrer, E., & Montejano, R. (2016). Validez de criterio y de constructo del diagnóstico de enfermería “estilo de vida sedentario” en personas mayores de 50 años. *Revista Española de Salud Pública*, 90, 18 de febrero de 2016.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación (4ª ed.). México: Editorial McGraw-Hill.
- Holbrook, M. B., & Hirschman, E. C. (1982). The experiential aspects of consumption: Consumer fantasies, feelings, and fun. *Journal of Consumer Research*, 20(2), 178-192.
- Mateo Burbano, I. E., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 138-144.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2020). Plan Sectorial de Turismo 2018-2022. <https://www.mincit.gov.co/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT); Ministerio de Cultura. (2007). Turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo. <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=199>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MCIT] & Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2003). Política para el desarrollo del Ecoturismo. <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=200>
- Monsalve Barragán, Y. (2018). Sistematización de los resultados del programa turismo experiencial cafetero. Estudio de caso de los municipios del suroeste antioqueño: Titiribí, Fredonia y Jericó. *Revista Sinergia*, (1), 74 - 97. Recuperado a partir de <http://sinergia.colmayor.edu.co/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/18>
- Morales, F. (2010, 18 de mayo). Tipos de Investigación. Recuperado de http://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n
- Muñiz, J. (1996). Psicometría. Madrid, España: Editorial Universitaria.
- OMT Organización Mundial del Turismo. (2018). ¿Por qué el turismo? Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

- Rivera, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. En Rodríguez García, Roldán Tapia, A. R. (Coords.), Relaciones interculturales en la diversidad (pp. 199-217).
- Rodrigues, D. I., & Sánchez, J. M. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. *Investigaciones Turísticas*, 20, 97-123. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.05>
- Taboada de Zúñiga, P., & Ibarra, M. (2018). Turismo rural en el paisaje cultural cafetero: rutas turísticas Salamina y Aguadas - Caldas, Colombia. En X. M. Santos y L. López (Eds.), *Turismo rural y de naturaleza. Una mirada al mundo* (pp. 203-227). Madrid, España: Editorial Síntesis S.A.
- Turner, J. M. (2010). From ABC to http: The Effervescent Evolution of Indexing for Audio-visual Materials. *Cataloging & Classification Quarterly*, 48(1), 83-93.
- Vogeler, C., & Hernandez, E. (2002). *El Mercado Turístico: Estructura, Operaciones y Procesos de Producción*. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.