

Capítulo 6. La sustentabilidad de una microempresa familiar de servicios. Un análisis mediante el MOPSE con énfasis en la competitividad

Andrea Concepción Hernández Razo
Alejandra Corichi García
Karina Valencia Sandoval

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

DOI:

Problema de investigación

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico de un país. Estas son las principales creadoras de bienes y servicios en el mercado, estimulando la generación de empleo (Md Husin y Haron, 2020). A nivel global, más del 40% de las MiPymes son familiares, representando en México más del 83% de las empresas (Vega, 2019). En América Latina, el empleo formal depende en un 60% de ellas y aproximadamente el 74% son del sector servicios (Vargas et al., 2020).

La International Finance Corporation señala que más del 90% de las empresas a nivel mundial son MiPymes y generan más del 50% de los empleos. Por esta razón, son cruciales en la gestión de los recursos medioambientales y sociales, lo que a su vez incide en la promoción del emprendimiento sostenible (Bajdor et al., 2021). En México, la importancia de la sostenibilidad empresarial ha ido en aumento, dado que una de las metas del gobierno del país es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 25% (Vázquez y García, 2018).

En la investigación de Morocho et al., (2023) se enfatiza el papel creciente de las empresas familiares en el desarrollo económico. Se destaca que su competitividad mejora con el tiempo, asociada principalmente al capital humano y prácticas de gestión ambiental. Sin embargo, las MiPymes a menudo carecen de recursos y habilidades para promover la sostenibilidad.

La delimitación de esta investigación se enfoca en la microempresa familiar “Sanidad y Control de Plagas” (SANYCON), durante el período de 2022 a 2024. Según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), SANYCON opera en el sector 561710 de “Servicios de control y exterminación de plagas”. Se encuentra ubicada en la Calle Electricistas, número 324, Mz 77 Lt 27, Fracc. Los Tuzos, Mineral de la Reforma, Hidalgo, C.P. 42180, México.

Objetivos del estudio.

Determinar la sustentabilidad de la microempresa familiar SANYCON, utilizando el Modelo Pentadimensional de la Sustentabilidad Empresarial (MOPSE) para identificar las prácticas que influyen en su competitividad y proponer estrategias de mejora en las áreas de oportunidad detectadas.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la sustentabilidad de SANYCON, basado en el MOPSE, para generar el diagrama Pentadimensional.
- Identificar las prácticas que influyen en la competitividad de SANYCON, mediante la aplicación de entrevistas a profundidad para generar diagramas de Sankey y gráficos.
- Proponer estrategias de mejora a partir de las áreas de oportunidad detectadas, tomando en cuenta los principios de sustentabilidad que permitan a SANYCON impulsar su competitividad sostenible.

Aspectos claves de la revisión de la literatura

El Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad Empresarial (MOPSE) fue creado por los académicos Luis Portales Derbez y Consuelo García (Palos y Barragán, 2016) en una variable competitiva de reconocimiento mundial. Es un factor de éxito en los negocios que se conjuga con el compromiso ético y el cumplimiento de factores como; el laboral, el comunitario, el medioambiental y el financiero entre otros aspectos de interés para las partes interesadas. Todos como elementos fundamentales de la empresa contemporánea y su gestión sustentable, inclusive ha servido como punto de partida para el desarrollo de otros conceptos y temas complementarios que han ido creciendo como la teoría de los grupos de interés (stakeholders). Este modelo se basa en la premisa de que las empresas mexicanas presentan deficiencias en términos de sostenibilidad, y por lo tanto, propone invertir en cinco dimensiones clave: gestión global, competitividad, relaciones, impactos, y transparencia y comunicación (García et al., 2019).

Un estudio internacional en Bogotá, Colombia, examinó la sostenibilidad de MiPymes mediante el MOPSE, destacando la colaboración entre organizaciones para mejorar la productividad y sostenibilidad. Áreas de mejora incluyen la participación de empleados en la planificación estratégica y el uso de energías renovables (Yepes et al., 2021).

En una investigación nacional en Nuevo León, México, se empleó el MOPSE para evaluar la sostenibilidad en MiPymes. Se encontró que algunas organizaciones tienen

claridad en sus estrategias de sostenibilidad, pero aún falta una gestión integral. Además, algunas empresas muestran actitudes favorables hacia la sostenibilidad, pero carecen de conocimientos y compromiso a largo plazo (Vázquez y García, 2018).

En el ámbito local de Hidalgo, México, se ha identificado la falta de investigaciones previas que utilicen el MOPSE, lo que subraya la importancia de emplear este modelo para identificar prácticas sostenibles en MiPymes del sector servicios.

Justificación y contribución del estudio.

Las empresas familiares desempeñan un papel crucial en las economías globales, contribuyendo significativamente al PIB en diversas regiones del mundo (Navarro-Caballero et al., 2020). Sin embargo, a pesar de su importancia, solo recientemente ha aumentado el interés en investigar su sostenibilidad (Somboonvechakarn et al., 2022). lo que destaca la necesidad de realizar estudios que se centren en este aspecto.

Las pequeñas organizaciones, incluidas las MiPymes familiares, gestionan su sostenibilidad utilizando estrategias tradicionales de competitividad (Borowiecki et al., 2022). Investigaciones previas, como la realizada en Argentina por Bello y Paneiva (2018), han identificado factores que afectan la competitividad de estas microempresas, subrayando su impacto en la sostenibilidad.

El Modelo Pentadimensional de Sustentabilidad Empresarial (MOPSE), desarrollado por Portales y García, (2013), se enfoca en abordar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, promoviendo su sostenibilidad a través de la innovación y la creación de ventajas competitivas sostenibles en productos y servicios (Portales et al., 2009).

Dada la creciente demanda de productos sostenibles en los mercados actuales (Flores-Rueda, 2020). En este contexto, esta investigación se centra en: analizar la sostenibilidad de una microempresa familiar del sector servicios; e identificar las prácticas sostenibles que influyen en su competitividad.

Los consumidores actuales son cada vez más exigentes en cuanto a la sostenibilidad de los productos que adquieren (Cerón et al., 2022), lo que motiva a las organizaciones a adaptar estrategias acordes. El estudio de una microempresa familiar en el control de plagas, un sector con creciente demanda de productos sostenibles debido a la pandemia de COVID-19, proporcionará una base para futuras investigaciones que buscan impulsar el desarrollo sostenible de las MiPymes.

Los resultados de este estudio ofrecerán importantes beneficios para las microempresas, incluyendo el desarrollo de habilidades competitivas sostenibles, la comprensión de

los beneficios de la cocreación de valor para el bienestar social y la generación de ventajas competitivas sostenibles que promuevan el desarrollo sostenible del entorno. Además, este estudio busca abordar vacíos en la literatura y proporcionar información valiosa sobre cómo las empresas familiares pueden mejorar su competitividad y sostenibilidad en un contexto de creciente demanda de productos sostenibles. A nivel social, el éxito de las MiPymes familiares puede generar beneficios como la comprensión de los beneficios de la innovación y su impacto económico local, así como el beneficio para socios, colaboradores, clientes y la comunidad en general. En conclusión, esta investigación representa un paso importante para comprender y mejorar la competitividad y sostenibilidad de las microempresas familiares en un entorno cambiante y desafiante.

Propuesta Metodológica.

La metodología se enfocará en un estudio de caso para explorar en detalle un fenómeno específico dentro de la organización. Será una investigación empírica que analizará exhaustivamente un fenómeno real en su totalidad. Adoptará un enfoque mixto, con un alcance descriptivo, un diseño no experimental y una naturaleza transversal. La unidad de análisis será la empresa Sanidad y Control de Plagas (SANYCON), ubicada en Mineral de la Reforma, Hidalgo, México. La variable de estudio será la sustentabilidad, analizada desde una perspectiva microeconómica, es decir, a nivel de la empresa, con un enfoque particular en la competitividad.

Los datos se recopilarán mediante cuestionarios del MOPSE y entrevistas semiestructuradas. El cuestionario abarca cinco dimensiones: gestión global, competitividad, relaciones, impactos, y transparencia y comunicación, con un total de 95 preguntas, principalmente cerradas, mientras que las preguntas abiertas se utilizarán para corroborar la información proporcionada por los colaboradores. Las entrevistas, divididas en dos partes, consisten en 17 preguntas abiertas para el gerente y 10 preguntas abiertas para los empleados. Se aplicarán a los seis colaboradores de la empresa en estudio. Las respuestas se registrarán y analizarán posteriormente utilizando los programas RStudio y Atlas.Ti.

Para validar los hallazgos de esta investigación, se aplicará la metodología propuesta por Yin (1994), elegida por su idoneidad para abordar fenómenos complejos, como el estudio de casos de microempresas familiares. Esta metodología se destaca por su flexibilidad y capacidad para profundizar en la comprensión de las dinámicas subyacentes, sin necesidad de formular hipótesis previas. La investigación se enfocará en recopilar y analizar datos de diversas fuentes, construir una narrativa detallada del caso y triangular la información para garantizar la fiabilidad de los resultados. En resumen, la metodología de Yin, junto con la

ausencia de hipótesis, ofrecerá una comprensión profunda y matizada de la sostenibilidad y competitividad en las microempresas familiares.

Referencias

Bajdor, P., Pawełoszek, I., & Fidlerova, H. (2021). Analysis and Assessment of Sustainable Entrepreneurship Practices in Polish Small and Medium Enterprises. *Sustainability*, 13(7), Article 7. <https://doi.org/10.3390/su13073595>

Bello, A., & Paneiva, M. M. (2018). *Análisis de los factores que hacen a la competitividad de las PyMEs del sector control de plagas, de Neuquén Capital y Cipolletti, en la actualidad*. Universidad Nacional del COMAHUE.

Borowiecki, R., Siuta-Tokarska, B., Janas, M., Kruk, S., Krzemiński, P., Thier, A., & Źmija, K. (2022). The Competitive Position of Small Business Furniture Industry Enterprises in Poland in the Context of Sustainable Management: Relationships, Interdependencies, and Effects of Activities. *Sustainability*, 14(15). <https://doi.org/10.3390/su14159368>

Cerón, A., Alcántara, R., Cerón, H., & Zapote, H. (2022). Comportamiento del consumidor post pandemia hacia el consumo de productos sustentables. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 22. <https://doi.org/10.24054/face.v22i2.1331>

Flores-Rueda, I. C. (2020). Consumidor sostenible: Sustainable consumer. *Revista Relayn - Micro y Pequeñas empresas en Latinoamérica*, 1, 36–41. <https://doi.org/10.46990/relayn.2019.1.1.257>

García, C., Portales, L., & Saavedra, M. L. (2019). *Sustentabilidad empresarial en la PYME mexicana*. (1a ed.). Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.

Md Husin, M., & Haron, R. (2020). Micro, small and medium enterprises' competitiveness and micro-takāful adoption. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 12(3), 367–380. <https://doi.org/10.1108/IJIF-03-2019-0038>

Morocho, E. G., Solis, J. B., & Lugo, J. (2023). Competitividad de las microempresas familiares. Análisis pre y pos COVID 19 en Azogues, Ecuador. *Runas. Journal of Education and Culture*, 4(7), e230106. <https://doi.org/10.46652/runas.v4i7.106>

Navarro-Caballero, M., Hernández-Fernández, L., Navarro-Manotas, E., & Hernández-Chacín, J. (2020). Innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas familiares del sector manufacturero del Atlántico-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(4). <https://doi.org/10.31876/rsc.v26i4.34653>

Palos, H., & Barragán, H. J. (2016). *Nivel de cumplimiento de la sustentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ubicadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara*. <https://riudg.udg.mx//handle/20.500.12104/81314>

Portales, L., & García, C. (2013). *La sustentabilidad empresarial de las pymes veracruzanas, una aproximación desde su competitividad*.

Portales, L., García, C., Camacho, G., & Arandia, O. (2009). *Modelo de sustentabilidad empresarial penta-dimensional: Aproximación Teórica*. https://www.academia.edu/16170334/Modelo_de_sustentabilidad_empresarial_penta_dimensional_Aproximaci%C3%B3n_Te%C3%B3rica

Somboonvechakarn, C., Taiphapoon, T., Anuntavoranich, P., & Sinthupinyo, S. (2022). Communicating innovation and sustainability in family businesses through successions. *Helvion*, 8(12), e11760. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11760>

Vargas, T. de J., Saavedra, M. L., Villegas, E., & Hidalgo, R. L. (2020). Competitividad PYMES comerciales Hidalgo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 4, 82–96.

Vázquez, M., & García, C. (2018). Diagnóstico sobre las prácticas de sostenibilidad en las MiPymes de Nuevo León. *The Anáhuac journal*, 18(1), 27–44. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2018v18n1.02>

Vega, F. V. (2019). *Motivos y obstáculos de la actividad emprendedora. Caso de estudio de seis microempresas familiares del estado de Hidalgo*. UAEH.

Yepes, G. A., Bello, C. J., Cruz, J. M., & Camarena, J. L. (2021). *El modelo penta-dimensional aplicado a las empresas de Bogotá, Colombia*. Universidad Externado de Colombia. <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/07f92f69-d0eb-4552-b127-7214af74e150/full>