

Capítulo 73. El análisis comparativo del área administrativa financiera de las mypes en el puerto de Manzanillo.

Miriam Vázquez Zamudio

Heriberto Pérez Romero

Rodrigo Israel Cancino Uribe

Cesar Armando Hernández Nieves

Universidad Tecnológica de Manzanillo

DOI:[10.46990/iQuatro.2024.10.5.73](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.10.5.73)

Resumen

El objetivo de la presente investigación es analizar las características principales del área administrativa financiera, haciendo un estudio comparativo que permita medir y evaluar el manejo de los recursos empresariales, para ello, se utilizó el método descriptivo comparativo, el cual permitió detectar las principales actividades económicas que manejan las mypes en cuanto a la gestión administrativa.

De tal manera, que los resultados encontrados, se identificaron estrategias principales destacando la siguiente: conseguir suficientes clientes para consolidar la empresa.

Palabras clave

Administración, análisis, clientes, finanzas, mypes

Introducción

La investigación se centra en realizar un análisis comparativo del área administrativa financiera de las mypes de Manzanillo, Colima, ya que, al ser este tipo de empresas las que más aportan a la economía nacional, es importante conocer la estabilidad de las mismas y el riesgo que en su momento podrían tener.

La comparativa realizada fue considerada en relación con las encuestas que se llevaron a cabo tanto en el año 2022, como en el presente año del 2023, obteniendo resultados en relación al tipo de sociedad de las mpyes, de las cuales destacan las personas físicas con actividad empresarial y las empresas con un solo dueño sin registro en hacienda.

En ambos años, el estudio de investigación se concluyó satisfactoriamente, levantando encuestas a los diversos micro empresarios o micro empresarias de la localidad.

La información aborda, revisión de la literatura, la metodología desarrollada, los resultados obtenidos, discusión, y con una conclusión de manera general.

Revisión de la Literatura

Las micro y pequeñas empresas (MYPEs) han sido objeto de múltiples análisis dada la importancia que tienen en el desarrollo económico y social, tanto en lo que se refiere a su número -son más del 88% del total de las empresas- y en lo referente a su ámbito de la ocupación laboral, al generar más de la mitad del empleo del sector privado. (INEGI, 2023)

En este sentido las MYPEs en su conjunto son grandes generadoras de riqueza cuyo protagonismo radica en plantearse cuestiones que indaguen en sus características intrínsecas, sus fortalezas y debilidades inherentes a su composición y estructura, así como los efectos que las medidas económicas y el cambiante entorno empresarial producen sobre ellas. Precisamente, por la naturaleza de las MYPEs, autores como (Guaipatín, 2003) mencionan que las limitaciones de su tamaño, la menor cantidad de recursos disponibles, o la mayor dificultad de acceso a fuentes de financiamiento, las hacen muy susceptibles a los embates competitivos del mercado global.

Al consultar la literatura al respecto, es posible observar cómo dependiendo del ámbito específico en el que se centre el estudio de las MYPEs, el entorno socio-económico se contempla de una u otra forma adaptándose a las características de la investigación (González & Adames, 2008) consideran como tal a las interrelaciones con los proveedores, los clientes, las asociaciones industriales y los organismos públicos de desarrollo.

Con base en lo anterior, las MYPEs son una parte importante de la economía nacional, el principal motor de muchos sectores productivos. Uno de los enfoques tradicionales que explican por qué no pueden ser considerados agentes económicos más pequeños es el de (Yoguel, 1998), que señala que el principal obstáculo que diferencia a las MYPEs de las medianas y grandes empresas es la propiedad y la gestión sus propietarios, que tanto la propiedad como la dirección de las primeras recaen sobre su dueño, lo que las convierte, principalmente, en empresas familiares, cuya interpretación del mundo no es profesional y hace que las decisiones que se toman estén más relacionadas con las visiones del propietario que con estudios y estrategias empresariales sobre el desarrollo de la empresa.

Autores como (Coviello & Martin, 1999) han mencionado que las MYPEs enfrentan problemas relacionados con su tamaño, así como problemas ajenos a las grandes empresas. Esto resulta en la incapacidad de lograr economías de escala dentro de la empresa reduciendo los costos fijos de producción y/o el precio del producto final para aumentar la competitividad. A esto hay que añadir el hecho de que, ante la rápida competencia de las grandes empresas, los microempresarios a menudo se ven obligados a vender con bajos márgenes de beneficio por encima del coste de producción. En el mismo sentido, (Beck, Demirgüç-Kunt, & Lavine, 2005) enfatizan la cuestión de los costos fijos, que no pueden reducirse sin economías de escala.

Es importante resaltar que las opiniones expresadas tienen ciertas limitaciones. Por lo que el enfoque de Yoguel puede discutirse desde la perspectiva de las medianas empresas y el tipo de definición que se utiliza para MYPEs. Asimismo, se ha abordado, al menos a nivel teórico, la imposibilidad de lograr economías de escala o comprar al por mayor, a través de redes de valor y compras agregadas. Sin embargo, esta teoría sostiene que debe haber una separación conceptual, porque las MYPEs en realidad responden a una lógica diferente a la de las medianas y grandes empresas. Como ejemplo de esta diferencia, citamos: que los microempresarios de las pequeñas economías no siempre distinguen entre la contabilidad de su empresa y la de su hogar, y que el surgimiento de las PYMEs responde más a las consecuencias de una crisis económica o de su autoempleo con un horizonte temporal más corto en lugar de razones comerciales.

El área administrativa-financiera de una empresa es fundamental para la trascendencia del negocio, para el correcto control y manejo de sus recursos con miras a una planeación ejecutada acorde a las necesidades de la firma. Sin embargo, como afirma (Hernández R. , 2003) el sector MYPE tiene un importante grado de informalidad, que ante necesidades financieras, las empresas no formalizadas carecen de acceso a préstamos bancarios tradicionales y probablemente tendrán que depender de usureros y préstamos al consumo de

instituciones financieras o bancos comerciales internacionales o, en el mejor de los casos, instituciones de microfinanzas en alguna de sus modalidades (métodos de banca grupal, individual o colectiva, entre los principales).

Finalmente, contrariamente a lo que se sugirió en los primeros estudios en esta área, las MYPE por definición no son informales, pero gran parte de ellas lo son; la distinción es conceptualmente importante a la hora de establecer un punto de partida para las políticas de apoyo e incentivos; No estamos hablando de un sector que sobrevivió a esta informalidad y se transformará al salir de ella, sino de empresas que han encontrado -en ciertos casos- un nicho para crecer en el sector informal pero que no dejarán de ser MYPE si lo abandonan (Matarrita, 2009).

Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación, se abordó el método descriptivo, comparativo con alcance correlacional; que según (Hernández, Fernández, & Baptista., 2014) dicen que el método descriptivo especifica las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o fenómenos que sean sometidos a análisis; por otra parte, los mismos autores nos dicen que el método correlacional cuándo se tiene como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables.

Método comparativo o análisis comparativo en un procedimiento que se ubica como uno de los métodos científicos más utilizados por los investigadores, junto con el método experimental y estadístico, este método nos ayuda ampliamente al estudio de las ciencias sociales. (Gomez & León, 2014)

Para poder realizar el análisis comparativo, se utilizaron las encuestas como instrumento de investigación, mismas que proporcionaron información del levantamiento, y que se aplicaron durante los años 2022 y 2023; donde se obtuvieron en el primer año 385 cuestionarios y, en el segundo aumentó a 400. Dentro de las encuestas, las variables que utilizadas para la elaboración del análisis comparativo se encuentran las administrativas y las financieras.

Dentro de la información examinada en los resultados de las encuestas, se pudo observar que desde 1920 a 1970 iniciaron operación alrededor de 21 empresas, fue a partir de 1980 cuando México inició con la apertura comercial y la globalización, permitiendo que el puerto de Manzanillo comenzara a tener mayor relevancia en el comercio internacional, y por consecuencia, comenzara a requerir de nuevos productos y servicios, por ello, el crecimiento ascendente de nuevas empresas del año 1980 al 2023; siendo del 2000 al 2010 los

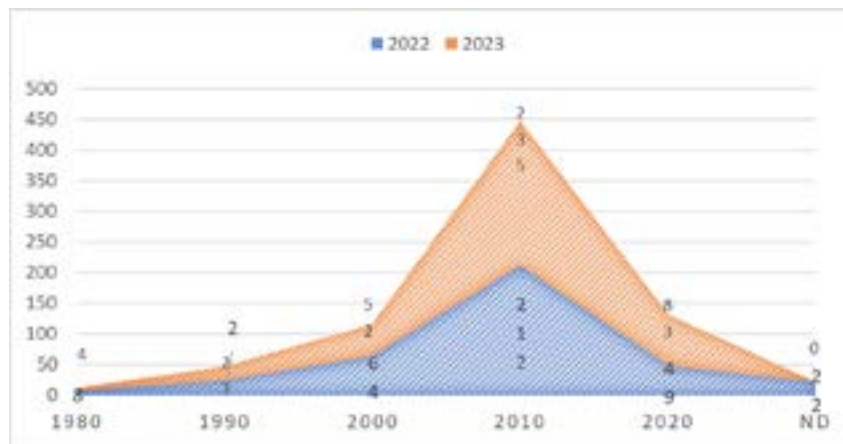
años en ambos periodos donde mayor apertura de empresas hubo en el puerto.

Si se realiza este análisis comparativo de variables dentro del instrumento, se podrán identificar estrategias que puedan ayudar a conseguir clientes para consolidar la empresa.

A continuación, se muestra una gráfica de cuando iniciaron a operar algunas empresas del puerto.

Gráfica 73.1

Comparativo anual sobre el inicio de operaciones de empresas en el puerto de Manzanillo, Colima.



Fuente: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Las TRES principales actividades económicas encontradas durante el levantamiento de los instrumentos de evaluación se identificaron las siguientes:

“El comercio al por mayor y al por menor; y reparación de automóviles y motos”, fue la actividad que más veces se visitó por parte de los encuestadores en ambos años; en segundo lugar, se pudo identificar que “Alojamiento y comidas” así como “Actividades profesionales, científicas y culturales” fue la segunda actividad; por último, “Servicios administrativos y de apoyo” así como “Transporte y almacenamiento” fue la tercera actividad económica más visitada.

Tabla 73.1*Principales actividades económicas encontradas*

Año/actividad	Comercio al por mayor y al por menor; y reparación de automóviles y motos	Alojamientos y comida	Servicios administrativos y de apoyo	Otros actividades
2022	198	22	33	132
Año/actividad	Comercio al por mayor y al por menor; y reparación de automóviles y motos	Actividades profesionales, científicas y culturales	Transporte y almacenamiento	Otros actividades
2023	223	46	33	98

Fuente: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Los principales tipos de sociedades que se obtuvieron como resultado de la actividad, se encuentran en el 2022 y 2023, las personas físicas con actividad empresarial fueron los tipos de sociedades que más se visitaron, con 110 y 162 encuestas en sus respectivos años; es importante también resaltar que el segundo tipo de sociedad encuestadas en ambos periodos fueron las empresas con un dueño sin registro en hacienda.

Tabla 73.2*Tipos de sociedades*

Tipos de sociedades	2022	2023
(S.A., S.R., etc.)	83	55
Empresa con un dueño sin registro en hacienda.	90	121
Empresa con varios dueños sin registro en hacienda.	19	11
Persona física con actividad empresarial.	110	162
Régimen de incorporación fiscal.	18	20
Servicios profesionales (registrado).	29	31
No contestó	36	0
TOTAL	385	400

Fuente: Elaboración propia con datos de las encuestas.

Las Principales problemáticas que se detectaron al momento de analizar la información se encontró que hay 09 variables que pueden ser abordadas con herramientas administrativas para darles una solución; así como, 03 del índole financiera; cabe mencionar que un par de variables que tienen que ver con la medición del desempeño, y que son las variables que mayor puntaje obtuvieron en los resultados de las encuestas.

Tabla 73.3

Principales problemáticas que se les dedica tiempo.

	2022	2023
A buscar tener suficiente tiempo para mi familia	82	98
A buscar tener suficiente tiempo para hacer cosas ajenas a la empresa	22	48
A buscar tener suficiente tiempo para hacer el trabajo que la empresa demanda	21	52
A conseguir y organizar a gente talentosa que impulse al negocio	29	47
A conseguir y organizar gente que tome decisiones acordes a la estrategia de la empresa	16	10
A conseguir gente responsable que opere sin mi supervisión	28	27
Conseguir financiamiento	34	6
Atender problemas de flujo de efectivo (ej. cobrar)	13	0
A formalizar legalmente la empresa	13	12
A crear sistemas para controlar los recursos y las finanzas	14	14
A crear sistemas para controlar los procesos de la empresa	5	6
A crear sistemas para conocer y atender a mis clientes.	10	10
A conseguir más clientes	41	43
A planear las estrategias de desarrollo de la empresa	23	23
A mejorar la calidad del producto	27	4
No Contestó	7	0
TOTAL	385	400

Resultados

Uno. Como se menciona en el capítulo 11 del libro, los autores Gómez & De León se identificaron cosas que se desconocían por la aplicación del método comparativo a partir de las conocidas; también nos permitió explicar e interpretar nuevos conocimiento y descartar fenómenos conocidos.

Dos. El manejo del cuadro comparativo nos permitió identificar estrategias administrativas – financieras que puedan ayudar a conseguir clientes para consolidar las mypes.

Dentro de las principales resultados de comparar las variables se identificó que para las empresas de hoy en día puedan trabajar mejor deben “Conseguir suficientes clientes para consolidar la empresa” además de “Afinar el producto/servicio para que sea atractivo para los clientes y con base en esto, Invertir bien las ganancias para hacer crecer la empresa.

Es importante resaltar que al comparar las variables del tipo de sociedades, nos percatamos que hay un gran número de personas físicas con actividad empresarial que son los servicios prestados por profesionales con un título. Quienes pueden ayudar a mejorar la calidad de vida de los demás, buscan el cuidado del medio ambiente, aplican el desarrollo tecnológico, la cultura, economía y aportan para vivir en un mundo mejor.

Discusión

Los datos que revela nuestro estudio, de acuerdo a las principales actividades económicas encontradas, fueron en el año 2022, el comercio al por mayor y al por menor, de igual manera la reparación de automóviles y motos con 198 de un total de 385 encuestas aplicadas, en cuanto al siguiente año 2023, arrojó la misma actividad del comercio, pero con una variación en el total de las encuestas aplicadas que fueron 400, de las cuales se obtuvieron 223 con respuesta asignada al comercio al por mayor y al por menor.

Las actividades económicas son factores fundamentales en cualquier tipo de sociedad y sobre todo en el sistema empresarial, es así como éstas influyen en la toma de decisiones sobre las áreas administrativas financieras, y que muchas veces ese tipo de actividades se desarrollan de manera digital, es así como se hace mención en Katz (1985); Shapiro (1999: 175), de acuerdo a lo siguiente:

Después de analizar los fundamentos macroeconómicos y las propiedades microeconómicas del conocimiento, estamos ya en disposición de abordar con más detalle una de las propiedades que con más frecuencia se desarrollan en la actividad económica con base digital: las externalidades de red. El concepto de externalidad en economía es importante porque contempla el impacto sobre los otros agentes de la toma individual de decisiones. Es un concepto comparativo que se refiere a cómo la toma de decisiones implica a los demás sin que medie ningún tipo de compensación ni de intercambio.

Conclusiones

La investigación se realizó utilizando encuestas como instrumento de evaluación, teniendo como variables las administrativas y financieras, las cuales se determinaron fundamentalmente importantes para la trascendencia del negocio, llegando a la conclusión que el análisis comparativo permite evaluar el manejo de los recursos empresariales. Se aplicaron estrate-

gias que permitan evaluar los mismos; a través de conseguir nuevos clientes para consolidar las empresas; algunas de las actividades que se identificaron durante la investigación son: el comercio al por mayor y al por menor, las actividades profesionales, científicas y culturales; y los servicios administrativos de apoyo.

Es importante conocer la estabilidad de las empresas y los riesgos que pudiesen tener, ya qué, las mismas aportan en gran medida a la economía nacional; la investigación realizada a los micro empresarios o micro empresarias destacan las personas físicas con actividad empresarial y las empresas con un solo dueño.

Bibliografía

- Beck, T., Demirgüç-Kunt, A., & Levine, R. (2005). *SMEs, Growth and Poverty*. Cambridge: National Bureau of Economic Research.
- Coviello, N., & Martin, K. (1999). Internacionalización de Servicios SMEs: Una perspectiva integrada desde el sector de la ingeniería consultiva. *Revista Internacional de Marketing VII*, 42-66.
- Gomez, & León, & D. (2014). *MÉTODO COMPARATIVO*. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).
- González, S., & Adames, R. (2008). *Evaluación de la industria de las microfinanzas*. Redcamif.
- Guaipatín, C. (2003). *Observatorio Mipyme: Compilación estadística para 12 países de la región*. Washington, D.C: Banco Interamericano de Desarrollo .
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. MCGRAW HILL.
- Hernández, R. (2003). Competitividad de las Mipymes en Latinoamérica: políticas de fomento y mejores prácticas. *CEPAL*, 249-263.
- INEGI. (2023). *Estadísticas a propósito del día de las microempresas, las pequeñas y medianas empresas*. México: Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática.
- Matarrrita, R. (2009). *Política Comercial en Centroamérica. Perspectivas del acuerdo de asociación con la Unión Europea y retos para las Pequeñas y Medianas empresas*. Alajuela, 213-265.
- Yoguel, G. (1998). El ajuste empresarial frente a la apertura: la heterogeneidad de las respuestas de las PyMEs. *Desarrollo Económico*, 177-198.