

Capítulo 67. Análisis del entorno sobre inclusión financiera. Con base al periódico el economista, en México.

Dorie Cruz Ramírez
Suly Sendy Pérez Castañeda
Claudia Beatriz Lechuga Canto
Beatriz Sauza Avila

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

DOI:[10.46990/iQuatro.2024.10.5.67](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.10.5.67)

Resumen

El análisis de contenido es una herramienta útil para la elaboración de estrategias, que ayuda a establecer posibilidades de crecimiento con base al estudio de factores políticos, económicos, sociales, tecnológico, esta investigación tuvo como objetivo realizar un análisis del entorno de la inclusión financiera en México, a partir de noticias publicadas en un medio de comunicación escrito, durante el periodo noviembre 2022 a julio 2023, que permitió conocer el nivel de información generada, para la toma de decisiones informadas, fue una investigación no experimental, cualitativa y descriptiva. Y los resultados determinaron que existe información sobre el macroentorno económico y social, pero no así para el político y económico.

Palabras clave

Análisis de contenido, Inclusión financiera, Macroentorno

Introducción

En el mundo empresarial el tamaño importa, es decir pequeña, mediana, grande, pero ni siquiera eso garantiza un futuro en un mercado en constante cambio y con una enorme competencia. Existen ejemplos de empresas que lideraron sus mercados durante años, pero su tamaño no las salvó y fracasaron por no tomar en cuenta la información del mercado y del entorno (Solano, 2012), como ejemplos Kodak, Pan Am, Sega, Nokia, Blockbuster, por mencionar algunos.

El entorno es dinámico y generalmente incierto. Los cambios económicos pueden venir provocados por innumerables circunstancias desde un cambio de gobierno que modifique las leyes existentes hasta una crisis económica, de ahí que los estudios y análisis del entorno implican la elaboración de planes de acción que incluya las tareas a ejecutar para intentar aprovechar al máximo las fortalezas de la empresa u organización. Es por ello que elaborar de forma correcta un análisis del entorno, ayuda a los directivos a identificar los problemas y proponer sus correspondientes soluciones (Mathison, et al, 2017).

Es por ello que bajo el contexto del análisis del macro entorno se analiza la inclusión financiera y se fundamenta el siguiente planteamiento: ¿Cuánta y de qué tipo de información el Periódico El Economista, proporciona a sus lectores, desde el punto de vista económico, político, social y tecnológico el análisis del entorno, respecto a inclusión financiera?

Advincula y Roosel (2018, como citó a Lawrence, 2003) quien afirma que la mayoría de las decisiones empresariales se miden en términos financieros. Es por ello que los equipos directivos en las empresas deben poseer una visión general del mundo.

El objetivo que desarrolla en esta investigación consistió en hacer un análisis del entorno de la inclusión financiera en México, a partir de noticias publicadas en un medio de comunicación escrito durante el periodo noviembre 2022 a julio 2023, que permita conocer el nivel de información generada con respecto a los macro entornos sujetos a estudio para la toma de decisiones.

Revisión de la Literatura

Análisis del entorno

La Universidad en internet (UNIR) (2023), determinan que el análisis del entorno es una herramienta útil a la hora de elaborar cualquier estrategia, ya que ayuda a establecer cuál es la posibilidad de crecimiento real de las empresas, mediante el estudio de toda una serie de factores que influyen en ella y permitirá determinar cuáles son las debilidades a atender, es decir,

aquellos aspectos negativos que pueden impedir la consecución de los objetivos marcados

Clasificación

El análisis del entorno se aplica a todo tipo de empresa y permite identificar las fortalezas y debilidades de la organización, que son de base para la planificación y desarrollo estratégico (Macías, 2015). Y conviene dividirlo en dos tipos diferentes: el entorno específico o micro y el entorno general o macro.

Análisis de contenido

En opinión de Berger (2016, citado por Piñeiro-Naval, 2020), el análisis de contenido es uno de los métodos de investigación más utilizados por los estudiosos que se ocupan de los medios y de la comunicación.

El análisis de contenido es sistemático, objetivo y cuantitativo (Wimmer y Dominick, 2011, citado por Piñeiro-Naval, 2020).

Importancia del análisis de contenido en la toma de decisiones

Según Conexión Esan (2021), la toma de decisiones basada en el análisis de contenido es un proceso enfocado en la recopilación, análisis y verificación de los datos para el desarrollo de estrategias y tácticas que ayuden a las organizaciones a alcanzar sus objetivos esperados, ayudan las empresas a generar mayores ingresos y además generará nuevas oportunidades en el mercado.

Periódico El Economista

De acuerdo a información publicada por el periódico El Economista (2023) son considerados líderes en el segmento de tomadores de decisiones. Es una herramienta valiosa y viable para la dirección, manejo de negocios y del patrimonio personal de hombres y mujeres de negocios, con la mayor capacidad adquisitiva y gran nivel de educación, como un plus dentro de su trabajo, tiene un balance perfecto entre la profundidad analítica y la facilidad de lectura, destaca las oportunidades en forma comprensible, sin perder la seriedad, credibilidad y profesionalismo.

Introducción al mundo digital

El periódico digital es llamado también ciberperiodismo o periodismo en línea, es considerado como una modalidad del ejercicio periodístico cuyo principal entorno de desarrollo es Internet y cuyos medios auxiliares son de índole digital multimedial (Equipo editorial, Etecé, 2023).

Secciones del periódico El Economista

El sitio web El Economista (2023) publica información relativa a lo que integra cada una de las secciones que contempla el periódico, según se muestra en la Tabla 67.1.

Tabla 67.1

Secciones del tema el Economista

Secciones	Temas abordados
Sector financiero	Se enfoca en los nuevos retos y oportunidades que ofrece el conjunto de instituciones, mercados e instrumentos financieros, con el objetivo de movilizar el ahorro a sus usos más eficientes.
Empresas	Ofrece información de los principales cambios en las diversas empresas, informando las diferentes áreas de oportunidad a los lectores, como estadísticas, tendencias, valores, empleos, planes de negocio, nuevos productos.
Mercados	Proporciona información detallada en cuanto a los sectores, clientes, competidores, alcance de mercados, así como la relación entre los productos y la demanda de los mismos.
Economía	Engloba todas las diferentes variantes que surgen en la intervención de las empresas, gobiernos y consumidores. Permite conocer datos para el desarrollo de un país o de las entidades en un sector.
Urbes	Define noticias que son conocidas como las llamadas ciudades actuales por su impacto e influencia económico- financiero, cultural y política a escala internacional.
Política	Muestra el panorama político del país y su movimiento respecto a toma de decisiones o nuevas propuestas que impactan al pueblo mexicano.
Opinión	Presenta una opinión y críticas de ciertos temas, desde el punto de vista del público en general, así como de especialistas y profesionales en el área.
Cartones	Hace referencia a una caricatura web, que contiene comentarios humorísticos, sobre acontecimientos actuales que involucran a personalidades influyentes del momento.
Finanzas personales	Se enfoca en proporcionar información para que el consumidor conozca y utilice sus recursos de manera más eficiente, para duplicar ingresos o en dado caso hasta obtenerlos, evitar caer en situaciones de fraude.
Geopolítica	Brinda ciertos datos de interés financiero pero a nivel mundial, desglosa las estadísticas más importantes que ocurren alrededor del mundo.
Arte e ideas	Reúne información de las principales y más significativas obras de arte, autores, que otras obras han realizado.

Tecnología	Reúne la información más actual en cuanto a las nuevas tecnologías y la descripción detallada de su lanzamiento, funciones, usos, tendencias y beneficios.
Deportes	Presenta noticias relevantes en el ámbito deportivo, tanto a una escala local, como nacional. También proporciona información sobre eventos deportivos, estadísticas y fechas de nuevos juegos

Nota: Elaboración propia a partir de datos de El Economista (2023).

Inclusión Financiera

Conceptualización

El Grupo Banco Mundial considera que la inclusión financiera es el acceso que tienen las personas y las empresas a diversos productos y servicios financieros útiles y asequibles que atienden sus necesidades transacciones, pagos, ahorro, crédito y seguros y que se prestan de manera responsable y sostenible (Banco Mundial, 2022). Los conocimientos financieros permiten planeación para el futuro y requieren ser diversos e incluir aspectos débiles como el enfoque en riesgos, los seguros y las inversiones como aspectos relevantes en la interacción con servicios financieros (Cardona, 2021).

Porqué analizar la inclusión financiera

De acuerdo a Gaxiola-Laso, et al.. (2021), la inclusión financiera es un tema de interés en foros no solo nacionales, sino internacionales, es considerado de importancia para el desarrollo económico y social así como la reducción de la pobreza de un país, ya que cuando las personas participan en el sistema financiero existe la posibilidad de empezar de hacer crecer un negocio, invertir en la educación de sus hijos y poder hacer frente a imprevistos financieros. Es por ello que la inclusión financiera pretende incluir a las personas a los servicios financieros de manera más amplia, no sólo al crédito, sino al ahorro, seguros y medios de pago. Según dato financieros, a nivel mundial 2 000 millones de personas se encuentran excluidos financieramente, y solo el 60% de los adultos (mayores de 15 años) tiene al menos una cuenta en el sistema financiero formal.

Metodología

Con respecto al tipo de investigación, el presente estudio se basa en una investigación no experimental, descriptiva y cualitativa. No experimental ya que no habrá manipulación de

variables; descriptiva ya que pretende describir a partir de sus características, el macro entorno de la inclusión financiera y cualitativa en relación a la tendencia publicaciones hechas por sus emisores.

La hipótesis de investigación a comprobar es: H0: El entorno de la inclusión financiera en México, planteado a partir de las noticias publicadas en medios de comunicación escritos, del periodo noviembre 2022-julio 2023., tiene mayor nivel de información generada en los macro entornos económico y social, que en los políticos y tecnológicos.

Las variables de investigación son: Dependiente: Macro entorno en Inclusión financiera y como Independientes: Macro entorno económico sobre la inclusión financiera; Macro entorno Social sobre la inclusión financiera; Macro entorno político sobre la inclusión financiera y Macro entorno tecnológico sobre la inclusión financiera.

Para realizar el análisis del entorno partiendo del análisis de contenido los datos se toman del periódico “El Economista”. Las secciones se organizan de acuerdo a cada macro entorno.

Entendiendo que de acuerdo a Catalunya (2021) y Santander (2022), el macro entorno determina los factores estratégicos del entorno, que existen y afectan a todas las empresas y a la economía en su conjunto, a fin de detectar las posibles amenazas y oportunidades tales como: los competidores actuales, su cuota de mercado, los posibles competidores futuros, el desarrollo tecnológico, los sistemas de información y comunicación, productos sustitutivos, la tendencias del producto interno bruto, la inflación y sus efectos, los datos de empleo, es por ello y con base a lo anterior expuesto y en atención a la información que cada sección del periódico El Economista presenta, quedando de la siguiente manera:

Para el macro entorno económico – sección del periódico: Sector financiero, Mercados y Economía; macro entorno social - sección del periódico: Finanzas personales, Capital humano, El empresario, Ecohabitat y Empresas; macro entorno político - sección del periódico: Política y Geopolítica y el Macro entorno tecnológico - sección del periódico: Tecnológico.

Para esta investigación se utilizó el muestreo por conveniencia, donde las muestras se recogen por medio de un proceso que no les brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados. Para la aplicación del tipo de muestreo del proyecto y análisis de datos, se hizo uso del filtrado de información sobre el tema Inclusión financiera y aplicando los datos que aparezcan en el periódico El Economista en el periodo noviembre 2022 a julio 2023, en cada una de las secciones, se realizará el análisis de contenido a través del software llamado MAXQDA que se utilizará para el manejo y análisis de la in-

formación de este estudio, es utilizado para el análisis cualitativo de datos. Es uno de los programas QDA más utilizados en diferentes campos de investigación de las ciencias sociales, ya que analiza todo tipo de datos: textos, imágenes, audios o archivos de video, páginas web, tuits, discursos, grupos focales, encuestas (MAXQDA, 2022). Y para la interpretación de la información se utilizó la herramienta de nube de palabras que según, El mundo informático (2019) comenta que las nubes de palabras es una representación gráfica, a modo de imagen, integrada por un conjunto de palabras clave que compongan una web o un post.

El presente estudio se llevará a cabo a través noticias publicadas del periódico El Economista, con la revisión de sus publicaciones de noviembre 2022 a julio 2023, en las variables políticas, económicas, sociales y tecnológicas respecto a la inclusión financiera, tomando como medidas de validez de acuerdo a la Comisión Nacional bancaria (2016) el acceso, el uso la protección a las personas usuarias, así como la educación financiera con respecto a la inclusión financiera, es por ello que cuando en los periódicos analizados se toquen temas relativos a los anteriores indicadores, se podrá establecer si existe o no información sobre inclusión financiera, tomando en consideración que el periódico analizado es documento formal bajo una regulación apropiada que permiten garantizar el nivel de información generada bajo los esquemas de protección al consumidor y promover la educación financiera para mejorar las capacidades financieras de todos los segmentos de la población.

Resultados

A lo largo del desarrollo de este proyecto de investigación, se realizó el análisis de artículos del periódico El Economista, tomando el tema de “Inclusión Financiera”, analizado desde diferentes macro entornos para conocer cómo la inclusión financiera desde los enfoques económico, social, político y tecnológico en México.

Macro entorno económico

Las secciones que contempla este macro entorno son: Sector financiero, Mercado y Economía con un total de 16 artículos sujetos a análisis.

Observando que la sección de Sector financiero es donde se encuentra el mayor número de artículos sujetos a análisis (15 artículos), seguido por economía con 1 artículo y no existen artículos que hagan referencia a la inclusión financiera en la sección mercado (Ver Tabla 67.2).

Tabla 67.2*Clasificación de artículos por macro entorno periódico El Economista.*

Macro entorno	Sección del periódico	Número de artículos	Titulo de los artículos
Entorno Económico	Sector Financiero	15	Tras cuatro años, NU se consolida como la SOFIPO más grande del país
			Zonas rurales, afectadas por salida del banco del Bienestar en pago de Remesas.
			NU apuesta a la figura de SOFIPO para lograr una mayor inclusión Financiera en México.
			Tuiio, brazo de microfinanzas de Santander, avanza en su plan para tener presencia en todo el país.
			Programas sociales le dan utilidad histórica al Banco del Bienestar
			El esquema de postal banking de la 4T se pone a prueba para reducir la exclusión financiera.
			Países emergentes avanzan en desarrollo de monedas digitales: BIS.
			BBVA inaugura mini sucursal en Kidzania; apoya la educación financiera.
			Disminuye número de sucursales; aumenta el de corresponsales.
			Laboratorio de Soluciones: Alcances y retos de la digitalización para la inclusión financiera.
			Fuimos el único banco que creció su cartera en la pandemia.
			Necesario, analizar experiencias previas con moneda digital: IMEF.
Panorama económico actual incentiva inclusión financiera de más mujeres en México.			
Cinco estados tienen inclusión financiera muy baja.			
Baja bancarización no detiene el apetito por pagos digitales.			
	Mercado	0	
	Economía	1	Banco Mundial aprueba crédito por 450 mdd para Argentina.

Nota: Elaboración propia a partir de Artículos del periódico El Economista 2022-2023).

Análisis de contenido

Después de la aplicación de un software de análisis de contenido MAXQDA, utilizando una de sus diversas herramientas que es la nube de ideas, se obtuvo la siguiente nube que muestra la frecuencia de aparición de términos en este macro entorno:

En cuanto al tema de inclusión financiera, las palabras que más frecuencia que se detectan en el artículo revisado son: financiera e inclusión, remesas, ahorro, crédito, bienestar

Tabla 67.3*Clasificación de Artículos por Macro entorno Social*

Macro entorno	Sección del periódico	Número de artículos	Título de los Artículos
	Finanzas personales	9	“Te quiero segura”, una herramienta que impulsa la protección financiera.
			Neobancos, opción para acercarte a la inclusión financiera desde el celular.
			Invertir, acción indispensable que ayudará al empoderamiento de las mujeres.
			Que el dinero no rompa una amistad.
			El principal propósito de los mexicanos es ahorrar, ¿cómo cumplirlo?
			Microseguros, aún con baja penetración.
	Capital humano	0	Generación Z ve en las afore como medio principal para solventar la vejez.
			Ualá busca aumentar acceso al crédito.
			Inclusión financiera con retrocesos que seguirán en el 2023: Citibanamex.
	El Empresario	1	Mejorando la diversidad en los entornos digitales.
	EconoHábitat	0	
	Empresas	2	Finvero: La fintech mexicana que utiliza IA para impulsar la inclusión financiera.
			KTM:broker galardonado, comprometido con la inclusión financiera y la responsabilidad social.

Nota: Elaboración propia a partir de artículos del periódico El Economista (2022-2023).

Se observa que la sección que tiene mayor impacto en el entorno social es Finanzas personales (19 artículos), en la sección empresa con sólo 2 artículos, El empresario con 1 artículo, pero en Capital humano y EconoHábitat no existen artículos que hablen de inclusión financiera.

Análisis de contenido

En la Figura 67.2 se puede visualizar la nube de palabras que arrojó el sistema MAX-QDA, sobre los artículos sujetos a análisis.

co, balanza comercial, políticas monetarias, crecimiento económico del país, regulaciones bancarias, impuestos, tasas de cambio de moneda, ahorro, bienestar, crédito. Son factores de carácter económico que afectan y además pueden ser indicadores de riesgos financieros para la empresa, según la teoría al realizar el análisis de los artículos de El Economista arrojó que las palabras de mayor frecuencia que detecte el software (tomadas las 50 palabras de mayor representación) son: financiera que va enfocado a financiamiento, inclusión (tema principal de búsqueda), crecimiento, desarrollo, bienestar, crédito, ahorro, banca, remesas por mencionar las de mayor frecuencia. Por consiguiente, se puede decir que la información que proporciona dicho periódico cumple con las expectativas de información respecto a dicho macro entorno.

En el macro entorno Social, los indicadores que se buscan son aquellos que están relacionados con demografía, estilo de vida, hábitos, tendencias de consumo, nivel educativo o de ingresos, nivel cultural, factores religiosos y creencias, tendencias en el mercado, cambios socioculturales en gustos y preferencias así como el nivel de consumo, Son aquellos elementos que pueden ser benéficos o no en los resultados para la empresa, debido a que las tendencias sociales van evolucionando constantemente y manifestándose de otras formas, el análisis de contenido arrojó que los artículos sujetos a análisis las palabras que mayor impacto tienen son financiero, inclusión, dinero, crédito, mercado, población, oportunidades, inversión, demanda, se puede decir que algunas de ellas van acorde a la información que se requiere en este macro entorno, pero queda claro que la información analizada va enfocada a problemas de tipo económico, más que social.

Con respecto a los macro entornos políticos los indicadores que busca son: políticas fiscales, aranceles comerciales, subsidios, tratados comerciales, cambios de gobierno, así como normativas antimonopolios, los factores políticos determinan la medida en que un gobierno puede influir en la economía o en una determinada industria. En el análisis realizado no se encontraron artículos, por lo tanto para la inclusión financiera se carece de información para la toma de decisiones sobre este macro entorno, lo mismo sucedió con los indicadores tecnológicos, enfocados a tasas de obsolescencia tecnológica, facilidad de acceso a las herramientas tecnológica, tamaño de las inversiones en I+D, manejo de internet, son los factores a las innovaciones y los desarrollos en las nuevas tecnologías, ya que constantemente se incorporan nuevas tecnologías al mercado. Las empresas deben estar enteradas de los avances tecnológicos. Deben estar a la vanguardia en tecnología aplicada a la empresa, pero se carece de información.

Conclusiones

El análisis del entorno como se mencionó con anterioridad es considerado una herramienta para la generación de estrategias, mediante el estudio de los factores que influyen en ella, que permite la realización de la toma de decisiones informadas.

A través de esta investigación se analizó el macro entorno de la inclusión financiera en México a partir de noticias publicadas en un medio de comunicación escrito, durante el periodo noviembre 2022 a julio 2023, que permitió conocer el nivel de información generada, con respecto a el acceso a instrumento financieros, el uso de la protección de datos, y el nivel de educación financiera respecto al tema inclusión financiera, consideradas las medidas de validez para este estudio en particular, que permiten la toma de decisiones informadas, dando cumplimiento al objetivo de investigación.

Con base a la pregunta de investigación donde se establece ¿Cuánta y de qué tipo de información el Periódico El Economista, proporciona a sus lectores, desde el punto de vista económico, político, social y tecnológico el análisis del entorno, respecto a inclusión financiera, la respuesta es que solo presentan artículos sobre temas relativos a los macro entornos económicos y sociales. Y con respecto a la hipótesis de investigación, esta se acepta estableciendo que la mayor tendencia de la información se encuentra en los macro entornos económicos (16 artículos encontrados) y sociales (12 artículos encontrados), que en los macro entornos políticos y tecnológicos, es decir el grueso de la información se encuentra en las secciones del sector financiero (15 artículos) y finanzas personales (9 artículos), que es donde se generan la mayor parte de artículos sobre inclusión financiera, que en el resto de las secciones del periódico.

Referencias

- Advincula, P y Roosel, R. (2018). Grado de importancia de las finanzas y costos en el sector Empresarial. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/816/81658967014/81658967014.pdf>
- Análisis (2018). Análisis de contenido. Recuperado de: <https://analisis.me/contenido/>
- Banco mundial (2022). La inclusión financiera es un factor clave Para reducir la pobreza e impulsar la prosperidad. Banco Mundial. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/topic/financialinclusion/overview>
- Santander (2022). Macroentorno: los factores externos que condicionan a las empresas. Recuperado de <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/macroentorno.html>
- Catalunya, U. (2021). Análisis, interno, externo. Recuperado de: http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_331/web/main/m1/v1_3_1d.html
- Cardona, D. (2021). Revisión bibliográfica sobre inclusión financiera como estrategia de recuperación y de crecimiento fintech. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462020000200183
- Conexión Esan, C. (2021). Importancia del análisis de datos en la toma de decisiones. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/importancia-del-analisis-de-datos-en-la-toma-de-decisiones>
- Comisión Nacional Bancaria (2016). Descripción. ¿Qué es la inclusión financiera? Recuperado de <https://www.cnbv.gob.mx/Inclusi%C3%B3n/Paginas/Descripci%C3%B3n.aspx#:~:text=En%20M%C3%A9xico%2C%20la%20inclusi%C3%B3n%20financiera%20se%20define%20como,financieras%20de%20todos%20los%20segmentos%20de%20la%20poblaci%C3%B3n.>
- El Economista. (2023). El Economista, Periódico especializado en economía, finanzas y negocios. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/>
- El mundo informático (2019). 10 herramientas para crear una nube de palabras. Recuperado de <https://www.elgrupoinformatico.com/tutoriales/herramientas-para-crear-una-nube-palabras-t75199.html>
- Equipo editorial, Etecé (2023). Periodismo Digital. Recuperado de <https://humanidades.com/periodismo-digital/#ixzz8OuhlrPKv>
- Gaxiola-Laso, S; Mata-Mata, L y Valenzuela-Reyez, P (2021). Análisis de la inclusión financiera: oportunidades para el desarrollo del sector financiero mexicano. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-21712020000200215&scri>

pt=sci_arttext

La Universidad en Internet (UNIR) (2023). El análisis de entorno de una empresa y su importancia.

Recuperado de <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/analisis-del-entorno-empresa/>

Macías, M. (2015). Cómo analizar el entorno. Recuperado de:

<https://advenio.es/como-analizar-el-entorno-y-los-factores-externos-que-influyen-en-tu-modelo-de-negocio/>

Mathison, L., Gándara, J., Primera, C. y García, L. (2017). Innovación: factor clave para lograr ventajas competitivas. *Revista Negotium*, 3(7), 46-83.

MAXQDA. (2022). Software para Análisis de Datos Cualitativos. Recuperado

De: https://www.maxqda.com/es/software-analisis-datos-cualitativos?gclid=Cj0KCQ-jww4-hBhCtARIsAC9gR3Z0xGdWbRXk7jEZm01pmFwJrhkbiA1YlE_-sbore-13OVr3I8CN-PEAaAo3nEALw_wcB

Piñeiro-Naval, V. (2020). La metodología de análisis de contenido. Usos y aplicaciones en la investigación comunicativa del ámbito hispánico. *Communication & Society*, 33(3), 1-16.

Solano, J.B. (2012). Cinco grandes empresas que no supieron adaptarse a su tiempo y fracasaron. Recuperado de https://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/cinco-grandes-empresas-que-no-supieron-adaptarse-a-su-tiempo-y-fracasaron_kFBOn074c8Bdi2riOwi596/