

Capítulo 43. Análisis de competencias de emprendimiento universitario, niveles TSU y Licenciatura

Juan Manuel Luján Gil
María Guadalupe Torres Figueroa
Elsa Armida Ortega Verdugo
Yessica Lara Soto

Universidad de Sonora

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.09.5.43](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.09.5.43)

Resumen

El presente trabajo es resultado de un estudio cualitativo no experimental de tipo transversal con alcance descriptivo, utilizándose un muestreo no probabilístico por cuotas a los estudiantes de las carreras Técnico Superior Universitario (TSU) en Desarrollo de Negocios del área Mercadotecnia y en la Licenciatura en Innovación en Negocios y Mercadotecnia (LINM) de la Universidad Tecnológica de Nogales. Se aplicó un instrumento diseñado por la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), que permite detectar el nivel en las competencias emprendedoras. Los resultados permitieron analizar el nivel de las competencias para emprender de los estudiantes y conocer tanto sus fortalezas como deficiencias para emprender. Se concluye con la necesidad de un modelo que cultive y motive el emprendimiento universitario enfocado en áreas vulnerables y que la calidad en actualización del aprendizaje sea fuertemente optimizada por actividades extraescolares, principalmente por la participación en eventos de vinculación universitaria.

Palabras clave

Competencias emprendedoras, emprendimiento universitario, Instituciones de Educación Superior

Introducción

El desarrollo integral del estudiante ha sido uno de los principales estandartes de las Instituciones de Educación Superior (IES), de ahí la importancia que tiene el innovar y practicar estrategias que coadyuven en el logro de esta meta tan compleja. El desarrollo integral, la motivación, la calidad en el aprendizaje y la actualización del currículo son factores que se ven totalmente favorecidos mediante la práctica de actividades académicas de apoyo que promuevan el desarrollo de competencias de emprendimiento en los estudiantes, las cuales son las cualidades requeridas para iniciar y liderar cambios tanto en su entorno profesional como personal y así crear una nueva visión. El presente estudio se realizó en estudiantes de las carreras Técnico Superior Universitario (TSU) y Licenciatura en Innovación en Negocios y Mercadotecnia (LINM) de la Universidad Tecnológica de Nogales.

El objetivo fue detectar el nivel en fortalezas y debilidades en las competencias emprendedoras de ambas carreras universitarias. Los resultados muestran que el nivel de las competencias para emprender de los estudiantes es relativamente básico, ya que permitió concluir que se evidencia la necesidad de un modelo que cultive y motive el emprendimiento universitario enfocado en áreas más vulnerables.

Revisión de la Literatura

En opinión de Ávila (2012), la competencia de emprendimiento en negocio se modela, a partir de su naturaleza consciente, holística y dialéctica, lo cual justifica la utilización del método estructural funcional complejo y de sus principales presupuestos teóricos. El emprendedor debe ser observador de las contradicciones de la realidad, que se convierten en oportunidades para el emprendimiento en negocio.

Es importante que las competencias emprendedoras sean adquiridas como procesos de formación profesional, tal como lo investigaron Quispe Fernandez et al. (2022) en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Oruro, Bolivia mediante una encuesta enfocada a que las competencias emprendedoras actitudinales se deben desarrollar para alcanzar una cultura emprendedora en los estudiantes, donde su investigación concluye con los tipos de competencias que deben desarrollar los estudiantes.

Durante el estudio que realizó Lechuga (2019) en el Instituto Tecnológico de Durango a las empresas de los alumnos egresados de esa institución detectó que los egresados de las Instituciones de Educación Superior (IES) deben propiciar la concienciación de emprendimiento y la capacidad en los emprendedores universitarios para decidir crear su propia empresa y así poner en marcha su proyecto empresarial. Al finalizar su investigación, reco-

noció que es necesario revisar los programas de formación, y buscar la manera de mejorar la eficacia del espíritu emprendedor, es decir, las IES, deben seguir preocupándose por estar a la vanguardia en este tema tan importante por su trascendencia institucional y contextual.

Las competencias de emprendimiento muchas veces se forman fuera de la universidad como los demuestra en sus resultados Delgado & Núñez (2017) donde después de su investigación observaron que la mayoría los estudiantes que participaron en el estudio tienen familiares o amigos quienes emprendieron un negocio, y actualmente son dueños de su propia empresa. Esto da aliento a su gran mayoría para poder potencializar sus capacidades emprendedoras. Pero al analizar la dimensión sistémica, evaluando los indicadores de “formación del Plan de la Carrera” y “Percepción propia como emprendedor”, los alumnos están de acuerdo con que en los cursos incentiven a actividades de asunción de riesgos ni al análisis a la tolerancia a los cambios, siendo este un tema fundamental en cuanto al mercado cambiante.

Por su parte, Arias Arciniegas, et al. (2020) en su investigación describieron que los estudiantes que han participado a los programas de emprendimiento que se dan en las universidades llegan a poseer mayores competencias, con percepciones más positivas de las capacidades multidisciplinares, necesarias para operar en un entorno empresarial. También detectaron tres actividades para mejorar el emprendimiento en los estudiantes como lo son el aprendizaje del emprendimiento, donde se desarrollan los conocimientos y habilidades; la inspiración, donde se define un cambio de corazones (emociones) y mentes (motivación), cuyo fin sea el considerar convertirse en emprendedores; y por último, el tema de la incubación, ya que este ayuda a vincular a los emprendedores con otros emprendedores, en hallazgos de investigación.

A su vez, Cabana R. et al. (2013) identificaron cuatro dimensiones que definen el perfil emprendedor en estudiantes de la educación superior: 1) atributos del emprendedor, 2) capacidades interpersonales, 3) capacidades frente al riesgo y 4) actitud del emprendedor.

En su investigación Chávez Moreno, E.A. (2020) hace uso del Modelo de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) que identifica las siguientes competencias de emprendimiento en estudiantes a nivel superior: 1) Liderazgo, 2) Tolerancia a la incertidumbre, 3) Gestión de recursos (planificación y organización), 4) Negociación, 5) Creatividad, 6) Trabajo en equipo. 7) Gestión del riesgo, 8) Visión de negocio, 9) Necesidad de independencia (autonomía), 10) Resolución de problemas, 11) Comunicación, 12) Capacidad de aprendizaje (autocrítica), 13) Orientación a resultados y 14) Proactividad.

Metodología

El objetivo de la investigación es que a partir de un instrumento se dé mida el nivel de las competencias de emprendimiento que tienen los estudiantes de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Nogales, Sonora (UTN), sus debilidades y fortalezas de emprendimiento y comparar las competencias entre el nivel TSU y el nivel licenciatura, con toda esta información se podrá evaluar el modelo de emprendimiento universitario de UTN.

La hipótesis de la investigación es el modelo de emprendimiento que implementa UTN en sus alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios contribuye de forma directa con el crecimiento de sus competencias de en emprendimiento.

El estudio fue cualitativo, no experimental de tipo transversal con un alcance descriptivo para la obtención de la muestra mismo en el que se utilizó el método de muestreo no probabilístico por cuotas (Otzen y Manterola, 2017) también denominado en ocasiones “accidental” donde generalmente se conocen bien los estratos de la población y/o de los individuos más “representativos” o “adecuados” para los fines de la investigación.

La población de estudio para esta investigación se conforma por los estudiantes de las carreras Técnico Superior Universitario (TSU) en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia y Licenciatura en Innovación en Negocios y Mercadotecnia (LINM) de la Universidad Tecnológica de Nogales, Sonora; cabe mencionar que la licenciatura es la continuación de estudios del nivel TSU. En el cuatrimestre septiembre – diciembre 2023 los grupos de TSU son en total 6: 3 de cuatrimestre cero y 3 de cuatrimestre cuatro; a nivel LINM son 3 grupos: 2 de séptimo y 1 de décimo.

Debido a la composición de la población y su distribución se aplicó el muestro de cuotas para lo cual se dividió la población en pequeños grupos homogéneos de acuerdo con la variable cuatrimestre la cual a su vez permite dividir la población por nivel de estudio (TSU – LINM). La población es de un total de 183 estudiantes la cual está compuesta por 9 grupos, 6 a nivel TSU y 3 de LINM. Para efectos de la investigación mismo que considera al 50% de la población de cada grupo, de esta manera aplicando una cuota del 50% a cada grupo se conformó una muestra de 94 estudiantes, en la Tabla 43.1 se explica el número de estudiantes elegidos por grupo.

Tabla 43.1

Aplicación del muestreo por cuotas

Nivel	Cuatrimestre	Grupo	Número de alumnos	
			Población	Muestra (50%)
Técnico Superior Universitario	Cuatrimestre 0	DNE0-1	28	14
		DNE0-2	28	14
		DNE0-3	17	9
	Cuatrimestre 4	DNE4-1	20	10
		DNE4-2	19	10
		DNE4-3	10	5
Licenciatura	Cuatrimestre 7	DNE7-1	25	13
		DNE7-2	11	6
	Cuatrimestre 10	DNE10-3	25	13
Número de estudiantes			183	94

La muestra seleccionada estuvo construida, como se observa en la Tabla 43.1, por 94 estudiantes que corresponden al 50% de la población total de los nueve grupos de TSU y Licenciatura. La elección de los estudiantes fue al azar, el instrumento fue digital, se comparó entre los estudiantes.

El instrumento de medición del modelo de competencias emprendedoras fue generado por la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE); tiene como meta identificar el perfil emprendedor. Se obtuvo de la Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo del artículo Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC de Chávez Moreno (2020).

El instrumento constó de 42 ítems en escala de Likert, que presenta los siguientes valores en las respuestas:

1. Nunca tengo este comportamiento/forma de pensar
2. Alguna vez he tenido este comportamiento/forma de pensar
3. En ocasiones tengo este comportamiento/forma de pensar
4. Es frecuente en mí este comportamiento/forma de pensar
5. Siempre me comporto de este modo

El instrumento es un cuestionario de autoevaluación por parte de los generadores de idea de negocio, para obtener información sobre el nivel de desarrollo competencial como emprendedor. Las competencias son capacidades individuales para llevar a cabo una tarea. Dichas competencias se manifiestan a través de los comportamientos. Por este motivo, este

cuestionario, está compuesto por una serie de comportamientos sobre los cuales el emprendedor se tendrá que pronunciar. El instrumento refleja la medida realizada de dichos comportamientos.

Resultados

La Tabla 43.2 contiene los promedios de las respuestas por grupo, entre las competencias emprendedoras que más destacan en los estudiantes de TSU se encuentran, para el caso de los estudiantes de cuatrimestre cero, gestión de recursos humanos (3.52), proactividad (3.40), tolerancia a la incertidumbre (3.34) y liderazgo (3.32); en los estudiantes de cuarto cuatrimestre, las competencias más destacables son: gestión de recursos humanos (3.60), liderazgo (3.51), creatividad (3.49), negociación (3.47); por lo que toca a los estudiantes de licenciatura, de acuerdo con la aplicación del instrumento, han desarrollado de forma más completa las competencias emprendedoras, negociación (3.82) para los estudiantes de 7mo. cuatrimestre y (4.16) para 10mo. cuatrimestre; los alumnos de 7mo. semestre desarrollaron también las competencias de necesidad de independencia (3.79) y visión de negocio (3.76), mientras que los estudiantes de último cuatrimestre también desarrollaron liderazgo (3.94), proactividad (3.93), tolerancia a la incertidumbre (3.78) y orientación a resultados (3.76). Resulta interesante identificar como, a medida que avanza en su formación, van adquiriendo capacidades que los orientan más hacia la actividad emprendedora y les dan herramientas para asumir los resultados de emprender.

Tabla 43.2

Relación del nivel de competencia emprendedora por cuatrimestre

Competencia emprendedora	Cuatrimstre 0	Cuatrimstre 4	Cuatrimstre7	Cuatrimstre10
1 Liderazgo	3.32	3.51	3.62	3.94
2 Tolerancia a la incertidumbre	3.34	3.35	3.73	3.78
3 Gestión de recursos	3.51	3.60	3.71	3.67
4 Negociación	3.31	3.47	3.82	4.16
5 Creatividad	3.14	3.49	3.59	3.39
6 Trabajo en equipo	3.14	3.24	3.50	3.55
7 Gestión del riesgo	3.13	3.31	3.53	3.55
8 Visión de negocio	3.23	2.90	3.76	3.27
9 Necesidad de independencia	3.19	3.28	3.79	3.24
10 Resolución de problemas	2.95	2.57	3.29	2.57
11 Comunicación	3.26	3.09	3.55	3.65
12 Capacidad de aprendizaje	3.11	2.95	3.50	3.37
13 Orientación a resultados	3.18	3.45	3.65	3.76
14 Proactividad	3.40	3.42	3.71	3.93

En la Tabla 43.3 y de acuerdo con las Figuras 43.1 y 43.2, se visualiza un comparativo de las competencias de emprendimiento entre TSU y licenciatura, en la mayoría de ella se observa un crecimiento en Tolerancia a la incertidumbre, Negociación, Visión de Negocio, Comunicación, Capacidad de Aprendizaje y Proactividad. Resalta una deficiencia en Resolución de problemas en ambos niveles.

Tabla 43.3

Relación del nivel de competencia emprendedora entre TSU y licenciatura

	Competencia emprendedora	TSU	Licenciatura	Diferencia
1	Liderazgo	3.41	3.78	-0.37
2	Tolerancia a la incertidumbre	3.35	3.76	-0.41
3	Gestión de recursos	3.55	3.69	-0.14
4	Negociación	3.39	3.99	-0.60
5	Creatividad	3.32	3.49	-0.17
6	Trabajo en equipo	3.19	3.52	-0.33
7	Gestión del riesgo	3.22	3.54	-0.32
8	Visión de negocio	3.07	3.52	-0.45
9	Necesidad de independencia	3.24	3.51	-0.28
10	Resolución de problemas	2.76	2.93	-0.17
11	Comunicación	3.18	3.60	-0.42
12	Capacidad de aprendizaje	3.03	3.44	-0.41
13	Orientación a resultados	3.31	3.71	-0.39
14	Proactividad	3.41	3.82	-0.41

Figura 43.1

Relación del nivel de competencia emprendedora por cuatrimestre

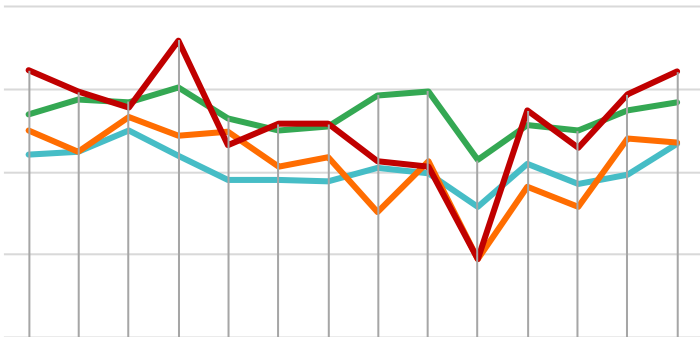
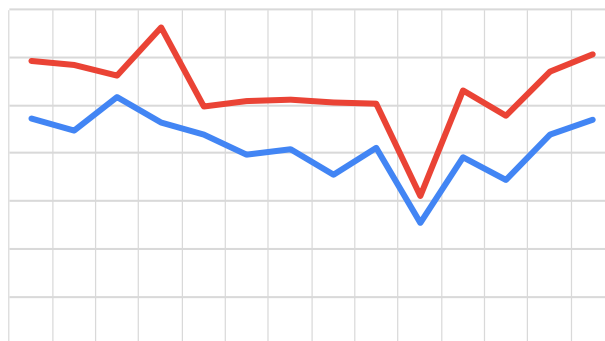


Figura 43.2.

Relación del nivel de competencia emprendedora por cuatrimestre



Discusión

En la Tabla 43.2 podemos observar cómo los estudiantes del cuatrimestre cero se encuentra por debajo de la media de cada una de las competencias de emprendimiento, debido a que son los alumnos que van ingresando a la carrera y su emprendimiento está en etapas tempranas.

En el cuatrimestre cuatro se observa un crecimiento en la media de las competencias sin embargo aún están por debajo de la media por competencia, en este cuatrimestre surge la duda de porque los estudiantes se “estacan” y no repuntan tanto como los del cuatrimestre séptimo que vienen ingresando del cuatrimestre de estadía donde los alumnos desarrollan proyectos de la carrera en el sector productos, es este cuatrimestre es el que presenta un nivel por arriba de la media de cada competencia, son los estudiantes con un mayor nivel de emprendimiento o más constante.

El cuatrimestre décimo es el grupo que esta por egresar del de nivel de licenciatura y es el que más preocupa debido a que tiene 4 competencias de emprendimiento por debajo de la media: creatividad, visión de negocio, necesidad de independencia y resolución de problemas; esta última competencia esta casi al mismo nivel que los alumnos que van ingresando a la carrera; todo esto debilita el nivel de emprendimiento de los alumnos por egresar.

Como se puede observar en las Figuras 43.1 y 43.2, la resolución de problemas es la competencia más débil en todos los cuatrimestres, el décimo es el grupo donde se agudiza la debilidad, se puede explicar que los alumnos de este grupo llevaron el TSU vía remota debido a la contingencia sanitaria de los años 2020-2022 lo cual les limitó a obtener todas las competencias en forma directa por las actividades que debieron desarrollarse para promover más los valores empresariales

Conclusiones

Los resultados obtenidos en este estudio son fundamentales para la promoción de actividades de emprendimiento que propicien el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes a nivel TSU y licenciaturas de la Universidad Tecnológica de Nogales, ya que es una herramienta de comprobada eficacia principalmente para la promoción de la motivación escolar, seguida de la actualización de aprendizajes y el desarrollo de valores y competencias.

Este estudio dejó entrever que las competencias más destacadas fueron: gestión de recursos humanos, liderazgo, creatividad y negociación. Sin embargo, es importante que la calidad y la actualización del aprendizaje sean fuertemente optimizadas por actividades extraescolares, principalmente por la participación en eventos de vinculación universitaria, ejemplo los congresos internacionales o dentro del país.

Por lo anterior, se evidencia la necesidad de un modelo que cultive y motive el emprendimiento universitario enfocado en áreas vulnerables, ya que la formación en el aula está obligada a complementarse para lograr egresados altamente competitivos y adaptables al ambiente en constante evolución del mundo laboral actual.

Referencias

- Arias, Arciniegas, C. M., Tovar, P. L., López, C. E. V., & Cuervo, J. H. E. (2020). Emprendimiento universitario y educación emprendedora: Una revisión de literatura. *Revista reflexiones y saberes*, (12), 51-65.
- Avila, S. R. Y. Z. (2012). Estrategia curricular para la formación de la competencia de emprendimiento en negocio en redes universitarias. *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*, (41), 149-161.
- Cabana R., Cortes, I., Plaza, D., Castillo, M. y Álvarez, A. (2013). Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior. *Journal of Technology Management & Innovation*, 8(1), 65-74.
- Chávez Moreno, E. A. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20).
- Delgado, C. M. & Núñez, V. M. (2017). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- Lechuga, N. M. (2019). Modelo de emprendimiento universitario e impacto socioeconómico. Recuperado de: <http://repositorio.ujed.mx/jspui/bitstream/123456789/109/3/TESIS%20Modelo%20de%20Emprendimiento%20Universitario%20e%20Impacto%20Socioecon%C3%B3mico.%20An%C3%A1lisis%20de%20emprendedores%20egresados%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20de%20educaci%C3%B3n.pdf>

- Otzen, T. & Manterola C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232.
- Quispe Fernandez et al. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. Esp. 28, núm. 6, pp. 297-313, 2022