

Capítulo 38. Análisis comparativo en características de gestión estratégica organizacional de las mypes de Pátzcuaro, Michoacán, México y otros países de América Latina.

Maricela Villanueva Pimentel
Laura Adame Rodríguez
Martin Tapia Salazar

TecNm / Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.09.5.38](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.09.5.38)

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo realizar un análisis comparativo entre algunas características de gestión estratégica organizacional Post-Pandemia COVID-19 de las Mypes del municipio de Pátzcuaro, Michoacán y las Mypes de otros países de Latinoamérica. Al analizar los resultados se observa que según los estadísticos descriptivos de la encuesta aplicada a las muestras determinadas, no existen diferencias significativas entre las Mypes estudiadas por lo que se comprueba la hipótesis de investigación planteada.

Palabras clave

Competitividad, COVID-19, empresa, gestión estratégica, Mypes

Introducción

La complejidad actual de los sistemas sociales y económicos Post-Pandemia COVID-19 requieren la adaptación constante en la organización de las Mypes y obligan a estas empresas a buscar y aplicar diversas estrategias de operación, manejo de personal, recursos y otras acciones empresariales. En el municipio Pátzcuaro, Michoacán, México, este sector empresarial ha tenido que innovar para adaptarse, subsistir y posicionarse ante las nuevas demandas del mercado, por ello es importante identificar algunos rasgos de comportamiento en cuanto a la gestión estratégica organizacional de este rubro, comparativamente con algunos otros países de latinoamérica. Se destaca así, que la relevancia científica de este estudio es la generación de conocimiento respecto al manejo de la organización que las Mypes del municipio generaron post-pandemia COVID-19; como estrategia de adaptación o resiliencia ante este suceso de gran impacto en el desarrollo o crecimiento de este importante sector empresarial.

La gestión estratégica en una empresa refiere a la necesidad de obtener información y tomar decisiones sobre cómo la organización se relaciona con su entorno y de qué manera garantiza su subsistencia, viabilidad y crecimiento (Serrato, 2019). Así se hace imperante que en las Mypes se caractericen aquellas estrategias que inciden o generan un ambiente organizacional que les permite su permanencia y competitividad en el mercado globalizado actual, por lo que se plantea como objetivo general de esta investigación el realizar una análisis comparativo entre algunas características de gestión estratégica organizacional Post-Pandemia COVID-19 de las Mypes del Municipio de Pátzcuaro, Michoacán y las Mypes de otros países de Latinoamérica.

Revisión de la Literatura

En los últimos años, y muy pronunciadamente en los posteriores al confinamiento por COVID-19, las organizaciones de la región de Pátzcuaro, Mich., se han visto seriamente afectadas por la disminución de sus ventas, las dificultades de acceso a préstamos o liquidez financiera para inversiones, inclusive la desmotivación para establecer nuevas estrategias de administración empresarial. Lo anterior, lleva a la necesidad de identificar algunas características de gestión estratégica organizacional que se han comportado de manera similar a las Mypes de otros países de América Latina en aras de entender el grado de resiliencia o adaptabilidad que este sector desarrolla como oportunidad de crecimiento y permanencia, ya que las estrategias de re-ingeniería empresarial son oportunidades de cambio para el sector empresarial que se ha mantenido resiliente y en un constante proceso de adaptación en los últimos tiempos (Valencia, et. al., 2022).

Considerando que el crecimiento económico de un país se determina en términos monetarios del Producto Interno Bruto (PIB), y dado que en México las Mipymes representan más del 95% de los negocios existentes, con una generación de empleos del 70% y una aportación al PIB mayor al 55% (Martínez, 2019); Es importante contribuir a fortalecer el crecimiento de las empresas, sin embargo, el ambiente al que se enfrentan estas empresas conlleva retos como incertidumbre económica, competencia e inseguridad, entre otros (Pineda, 2019). Por lo que adoptar acciones de planificación de las actividades empresariales, así como mantener una revisión continua de las áreas de oportunidad, además de un control apropiado para mitigar este ambiente, contribuye en la competitividad empresarial (Centenaro & Nava, 2021).

La competitividad, puede ser valorada a partir de la capacidad de adaptación hacia el ambiente en que se encuentra inmersa una empresa, fortalecida con la capacidad de gestión para la generación de nuevos productos y adopción de nuevos procesos administrativos, refiriendo que las empresas que resultan con éxito son aquellas que implementan un proceso que integra la dirección estratégica con enfoque de innovación, y que mantienen una actividad proactiva y reactiva de la misma gestión (Adame-Rodríguez et. al., 2020). Al respecto, un estudio realizado en el sureste de México, concluye que existe una correlación positiva entre las competencias necesarias que permiten la recuperación económica y las necesidades formativas de competitividad. De igual manera, la relación existente y considerable entre competencias, infraestructura y capital humano, lo que deja en evidencia la necesidad de cubrir requerimientos de capacitación, infraestructura para el emprendimiento, consideradas como indispensables principalmente en un contexto actual de post pandemia (Magaña-medina & Aguilar-Morales, 2021).

En este sentido, es de relevancia mencionar que la pandemia COVID-19 trajo consigo alteraciones y modificaciones estructurales, económicas, ambientales, culturales y tecnológicas, lo que generó un fenómeno integrado por un conjunto de problemas ante lo cuales, fue necesaria la intervención de organismos internacionales e iniciativas que aceleraron el cambio tecnológico en términos de agenda verde. Lo anterior, en contribución del crecimiento económico de los países, por lo que la adopción de estas estrategias resultaron fundamentales para sobreponerse ante dichos fenómenos (Dávila-Flores et al., 2020).

A consecuencia de ello, el sector empresarial se ha visto vulnerable ante estos cambios reflejados en las tendencias y el comportamiento del mercado. Así, surge la necesidad de garantizar su permanencia y continuidad, por lo que modificar o adoptar un nuevo modelo de negocios ha sido la estrategia básica ante este contexto. Un estudio realizado en el año 2021, permitió identificar los factores considerados en las iniciativas empresariales, así como

los cambios en el modelo de negocio, y como resultado se destaca la incidencia en la adopción de nueva tecnología, las acciones de marketing y ventas, la innovación en productos y servicios, entre otros (García-Madurga et al., 2021). Aunado a lo anterior, se crea una coyuntura para el ambiente empresarial en el que se requiere la suma de esfuerzos de los diferentes agentes económicos, con acciones estratégicas que impulsen la estabilidad empresarial, y por consiguiente la economía del país (Useche-Aguirre et al., 2021).

En la búsqueda de la estabilidad empresarial y ante la concepción de convertirse en unidades productivas, se demanda una toma de decisiones asertiva y ágil ante un ambiente dinámico y con incertidumbre ante los tiempos de COVID-19. Con ello, la creación de líneas de acción en pro de la gestión de las empresas, que permitan contrarrestar los efectos ante dicho dinamismo (Ballesteros et al., 2020). En donde, el papel de los directivos en esta toma de decisiones, ha sido trascendental para la reestructuración de las operaciones empresariales, basadas en un enfoque de gestión estratégica (Restrepo et al., 2021).

A partir de la adopción de un enfoque de gestión estratégica, la empresa desarrolla habilidades y capacidades fundamentales, que se ven proyectados en la rapidez con la que se responde a un ambiente altamente dinámico, es así, como la empresa entra en un proceso de flexibilidad para la gestión de cambios transformacionales encaminados a la búsqueda de la competitividad y en el largo plazo la sobrevivencia en el mercado (Fierro-Moreno, 2021).

Metodología

El enfoque de este estudio es de corte cuantitativo y descriptivo en el que compararon muestras representativas de Mypes del municipio de Pátzcuaro y de Latinoamérica, con el objetivo de conocer su comportamiento y desarrollo post-pandemia COVID-19 en aspectos de contratación de personal, oferta laboral a mujeres e integración de familiares en la empresa. Se analizan también, factores de comportamiento en las ventas, el tiempo funcional laboral y los ingresos personales que genera la organización. Desde la perspectiva del director de las mypes se concentra información de satisfacción, logros y condiciones de vida, generadas por el funcionamiento organizacional. Estos aspectos se seleccionaron como factores importantes dentro de las estrategias organizacionales de las Mypes que pueden estar incidiendo en su permanencia o desarrollo.

Considerando lo anterior se plantea la siguiente hipótesis de estudio.

H_0 : Las Mypes del municipio de Pátzcuaro no tienen un comportamiento similar en algunas características de gestión estratégica organizacional Post-Pandemia COVID-19 que las Mypes de Latinoamérica.

H₁: Las Mypes del municipio de Pátzcuaro tienen un comportamiento similar en algunas características de gestión estratégica organizacional Post-Pandemia COVID-19 que las Mypes de Latinoamérica.

Para la recolección de datos se trabajó con una muestra aleatoria representativa de 42,180 mypes de países de Latinoamérica entre los que se encuentran México, Argentina, Colombia, Ecuador y Perú. Para el análisis de las mypes del municipio de Pátzcuaro Michoacán, se consideró un tamaño de muestra de 401 Mypes por medio del muestreo aleatorio por conveniencia y tomando en cuenta limitantes de ubicación de los negocios dentro del municipio, con 2 y hasta 50 empleados registrados, encuesta dirigida al directivo líder de la mype o dueño de la empresa.

Se aplicó un instrumento de recolección de datos en el año 2021, integrado por un cuestionario diseñado y validado por la Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios, con un total de 46 ítems y 7 apartados, de entre los que se destacan características de la empresa, datos generales del director, los insumos del sistema, procesos del sistema y resultados del sistema, con el fin de identificar la percepción de los directores de las mypes en cuanto a sus hábitos y actitudes empresariales.

Del instrumento antes descrito, se seleccionaron 15 ítems de los apartados 1. Características de la empresa y 2. Datos generales del director, por así considerar el interés de esta investigación y que permiten sustentar la base comparativa del estudio. Estos se señalan en la siguiente tabla.

Tabla 38.1

Descripción de ÍTEMS de estudio.

APARTADO 1. Características de la Empresa	
1.- Año de inicio de operaciones	Preguntas abiertas
2.- ¿Cuántas personas trabajan permanentemente en tu empresa actualmente?	
3.- ¿ Cuántas mujeres trabajan permanentemente en tu empresa actualmente?	
4.- ¿Cuántos familiares trabajan permanentemente en tu empresa actualmente?	

APARTADO 1. Características de la Empresa											
5.- ¿Desde el confinamiento qué ha pasado con las ventas anuales en tu empresa?	Escala Likert: <table border="1"> <tr> <td>Aumentaron mucho</td> <td>Aumentaron algo</td> <td>Siguieron igual</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>Disminuyeron algo</td> <td>Disminuyeron mucho</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>	Aumentaron mucho	Aumentaron algo	Siguieron igual	5	4	3	Disminuyeron algo	Disminuyeron mucho	2	1
Aumentaron mucho		Aumentaron algo	Siguieron igual								
5		4	3								
Disminuyeron algo		Disminuyeron mucho									
2		1									
6.- ¿Desde el confinamiento qué ha pasado con las horas semanales que está funcionando tu empresa?											
7.- ¿Desde el confinamiento qué ha pasado con el número de empleados en tu empresa?											
8.- ¿Desde el confinamiento qué ha pasado con mis ingresos personales del negocio?											
9.- ¿Desde el confinamiento qué ha pasado con el nivel de vida que disfruto con mi familia?											
APARTADO 2. Datos Generales del Director											
10.- Edad	Pregunta abierta										
11.- En la mayoría de las cosas, mi vida está cerca de mi ideal.	Escala likert 7= Completamente de acuerdo										
12.- Las condiciones de mi vida son excelentes.	6= De acuerdo										
13.- Estoy satisfecho con mi vida.	5= Más bien de acuerdo										
14.- Hasta ahora, he conseguido las cosas que para mí son importantes en la vida.	4= Ni de acuerdo ni en desacuerdo										
15.- Si volviese a nacer, no cambiaría casi nada de mi vida.	3= Más bien en desacuerdo										
	2= En desacuerdo										
	1= Completamente en desacuerdo										

Se realizó un análisis estadístico descriptivo de 15 ítems, en los resultados se incluyen resúmenes gráficos y estadísticos que permiten conocer las diferencias de desempeño entre las organizaciones del municipio de Pátzcuaro y los países mencionados de Latinoamérica.

Se aplicó la prueba de validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos, utilizando el software IBM*SPSS V27, se muestran los resultados encontrados por medio del estadístico Alfa de Cronbach, a nivel latinoamérica se observa un estadístico de .609, se

Análisis comparativo en características de gestión estratégica organizacional de las mypes de Pátzcuaro, Michoacán, México y otros países de América Latina.
 analizaron 43,581 casos, de los cuales se excluyeron 1,401, para considerar solo 42,180 datos válidos. Para el análisis de las mypes de Pátzcuaro, se encontró un valor de .580 con 401 casos válidos.

Figura 38.1

Alfa de Cronbach por muestra comparativa.



Considerando que los valores adecuados de Alfa de Cronbach mencionados por varios autores, con parámetros en un rango entre 0.70 y 0.90, que permiten medir la consistencia interna de los ítems; para el presente análisis, aún cuando la consistencia es baja, según Oviedo, Heidi & Campo-Arias (2005), se toman como válidos por la cercanía con el límite inferior del rango establecido y por el interés en el objetivo de la medición que es determinar el comparativo entre las mypes del municipio de Pátzcuaro y las mypes de Latinoamérica en la recuperación de actividades productivas y de satisfacción personal.

Resultados

Se presentan estadísticos descriptivos, que resumen los resultados mediante figuras y tablas cruzadas. Se identifican valores específicos de cada una de las muestras en comparación para valorar los resultados y comprobar la hipótesis planteada.

Características de la Empresa

Figura 38.2

Histograma de inicio de operaciones.

Latinoamérica



Pátzcuaro



La Figura 38.2 muestra el resumen de comportamiento de inicio de operaciones de las Mypes en las regiones comparadas, a nivel latinoamericano se observa una mayor concentración en los años 2019-2018, reflejando que menos del 25% iniciaron antes del año 2005, mientras que en el municipio de Pátzcuaro, la media es del 2007, y el 25% con fecha de apertura anterior al ejercicio 2001. Se presenta también la distribución de inicio de operaciones de las Mypes del municipio de Pátzcuaro, en la que se observa una mayor antigüedad en los negocios de este municipio.

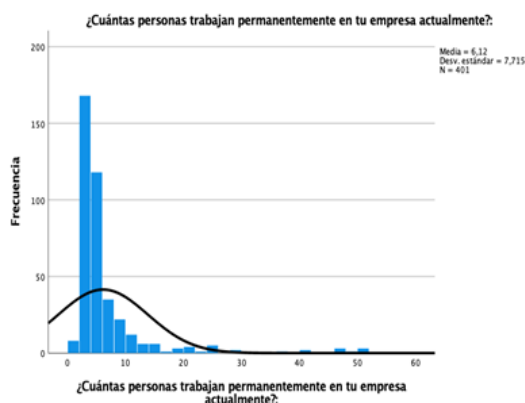
Figura 38.3

Histograma de personal empleado.

Latinoamérica



Pátzcuaro

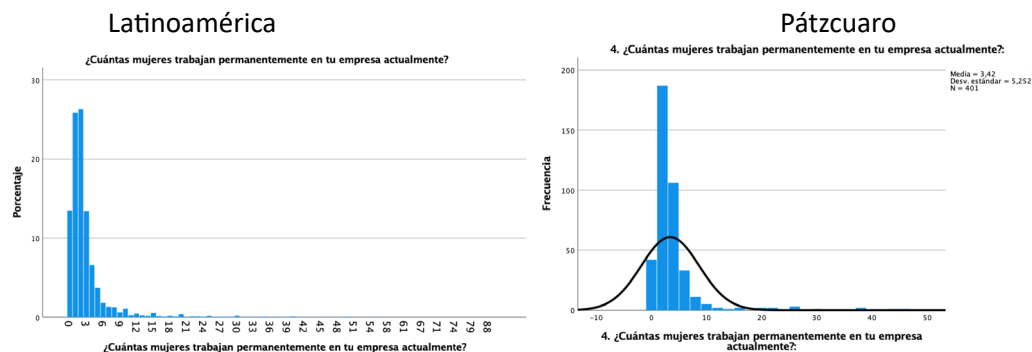


El histograma de frecuencias de la Figura 38.3 muestra un promedio del personal contratado de 7 personas a nivel latinoamérica, con una dispersión respecto a la media de 10

y un indicador de que el 75% o menos tienen a 6 personas en su plantilla laboral; en contraparte, a nivel municipio de Pátzcuaro, estos indicadores son de 6, 8 y 6 respectivamente. Lo anterior, señala un promedio similar en cuanto a personal ocupado y a la plantilla laboral de acuerdo al tercer cuartil, la diferencia en la dispersión de la media se debe al mayor número de organizaciones encuestadas en caso de la muestra en latinoamérica.

Figura 38.4

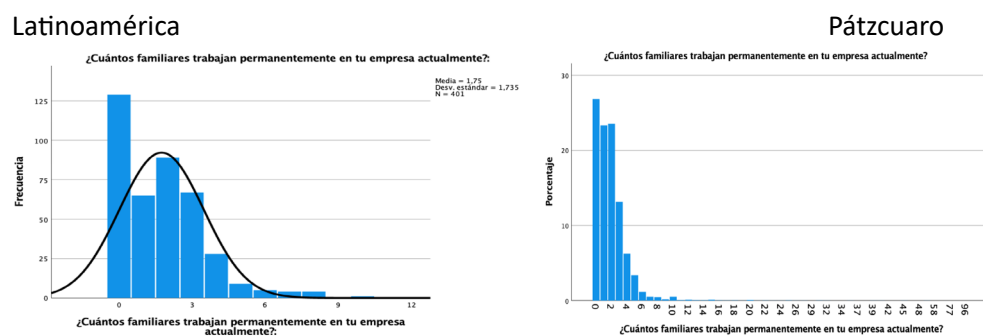
Histograma de mujeres empleadas.



Con respecto a la oportunidad laboral que se ofrece a las mujeres se observan indicadores estadísticos similares en las dos muestras de estudio, con promedio 3, desviación estándar de 5, moda de 2 y contratación de al menos 2 mujeres en el 50% de la muestra. Por lo anterior, no existe diferencia en el comportamiento en este rubro.

Figura 38.5

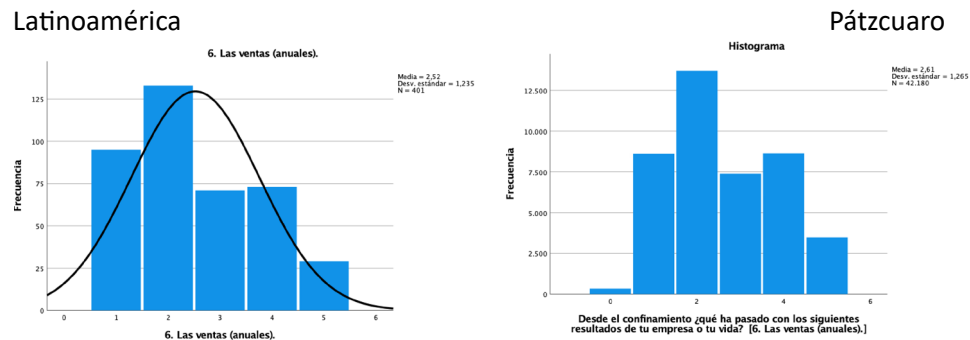
Estadísticos de familiares empleados.



El involucramiento de familiares dentro de la plantilla laboral de toda organización permite mejorar la economía e incrementar la confianza por la delegación de actividades sustanciales y de confianza, los estadísticos descriptivos de la Figura 38.4 resumen un promedio de 2 familiares contratados, variabilidad de 2 y al menos del 75% de las empresas con 3 empleados. Resultados iguales para las dos muestras analizadas.

Figura 38.6

Histogramas de comportamiento de ventas.



El comportamiento de las ventas anuales desde el confinamiento a nivel latinoamé-rica mostró una disminución con tendencia a “siguieron igual”, con un promedio de 2.61 y dispersión respecto a la media de 1.265, comportamiento similar de las muestras del munici-pio de Pátzcuaro, con promedio de 2.52 y dispersión de 1.235, pero con inclinación hacia el valor de “disminuyeron algo”. Lo anterior refleja que se muestra una disminución en la ventas de las Mypes de Pátzcuaro.

Tabla 38.2

Estadísticos descriptivos de horas semanales de funcionamiento.

Estadísticos	Latinoamérica	Pátzcuaro
Desde el confinamiento ¿qué ha pasado con los siguientes resultados de tu empresa o tu vida? [7. Las horas semanales que está funcionando la em-presa]		
N	Válido	42180
	Perdidos	1401
Media	2,75	2,66
Moda	3	2
Desv. Estándar	1,062	1,025
Varianza	1,128	1,050
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

El resultado de las horas semanales que trabajaron las empresas en la recuperación post pandemia, muestran promedios superiores a nivel latinoamérica (2.75) respecto a las Mypes de Pátzcuaro (2.66), con moda de 3 “siguieron igual” y 2 “disminuyeron algo” respecti-vamente y similitud de 3 “siguieron igual” para el 75% de las muestras en comparativo, por lo que se infiere que para ambas muestras no hay diferencia significativa en el tiempo semanal laborado desde el confinamiento.

Tabla 38.3

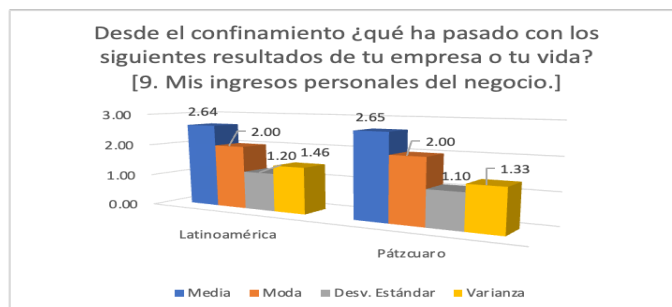
Estadísticos descriptivos de número de empleados.

Estadísticos		Latinoamérica	Pátzcuaro
Desde el confinamiento ¿qué ha pasado con los siguientes resultados de tu empresa o tu vida? [8. El número de empleados.]			
N	Válido	42180	401
	Perdidos	1401	7
Media		2,84	2,88
Moda		3	3
Desv. Estándar		,902	,825
Varianza		,814	,681
Percentiles	25	3,00	3,00
	50	3,00	3,00
	75	3,00	3,00

Los estadísticos descriptivos del comportamiento sobre el número de empleados, demuestra que no existieron diferencias en este rubro, mostrando que el promedio de las Mypes de ambas regiones es similar, con 2,84 y 2,88 (valores dados para entre “siguieron igual” y “disminuyeron algo” respectivamente, con la misma moda (3) y cantidades similares en los tres cuartiles.

Figura 38.7

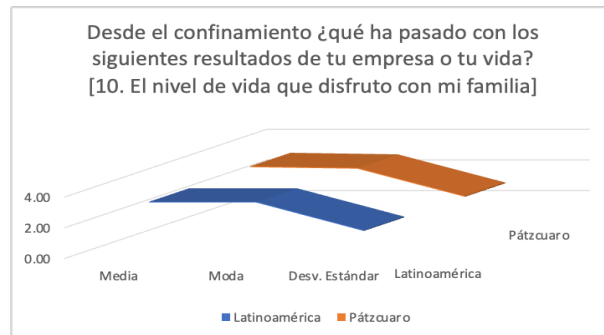
Estadísticos comparativos de generación de ingresos personales.



La variable ingresos personales derivados del negocio, presenta un comportamiento similar entre las dos muestras con tendencia a “siguieron igual” y poca diferencia en su variabilidad respecto al promedio.

Figura 38.8.

Gráfico de comportamiento de nivel de vida.



El nivel de vida que los empresarios disfrutaban con su familia, está representado por la similitud en los indicadores estadísticos descriptivos, media, moda y desviación estándar. Con valores de pares de resultados de (3,3.10), (3,3) y (1.15, 1.16) respectivamente. Por lo anterior no existen diferencias significativas en la percepción de nivel de vida en las Mypes de estudio.

Figura 38.9.

Gráfico frecuencias de ideal de vida del directivo.

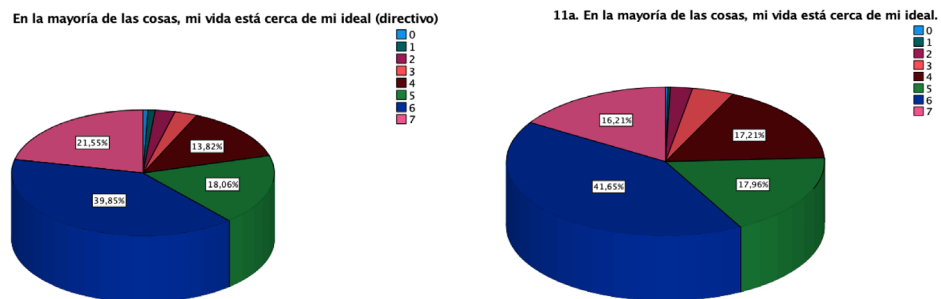
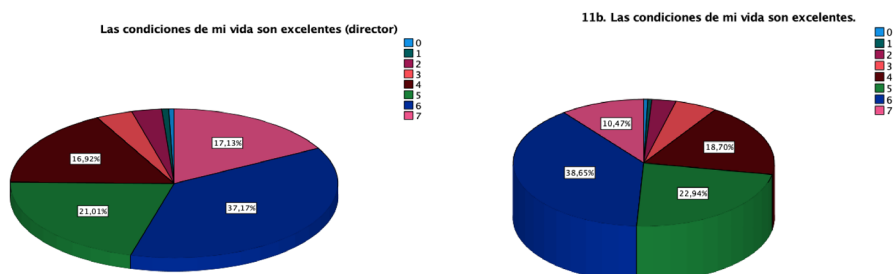


Figura 38.10a.

Gráfico frecuencias de condiciones de vida del directivo.

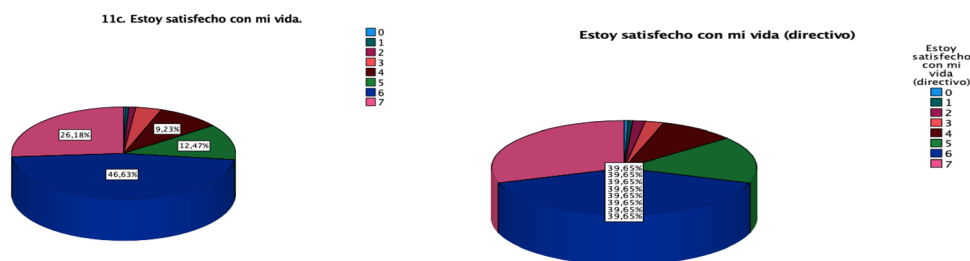


La muestra de Mypes de latinoamérica consolida un resultado promedio orientado a que los directivos están “de acuerdo” en la conservación del nivel de vida que tenían con anterioridad, mientras que los directivos de las Mypes de Pátzcuaro, se identifican con el nivel anterior en este aspecto “más bien de acuerdo”, reflejado por el estadístico promedio (5,5 y 5,39) respectivamente. Se confirma esta información (Figura 38.9) en el porcentaje de frecuencias, calculado en el estadístico de tablas cruzadas, indicando que a nivel latinoamérica es de 41.65% contra un 39.85% para la clasificación “6= De acuerdo”.

Respecto a la percepción de los directivos de la Mypes analizadas, se observa que los dirigentes de las organizaciones a nivel latinoamericano están de acuerdo con las condiciones de vida, con una frecuencia porcentual de 37.17%, y en caso de los dirigentes de los negocios de Pátzcuaro, la percepción de este rubro es mayor, con un 38.85%, denotando que aprecian en mayor grado su situación de vida.

Figura 38.10b.

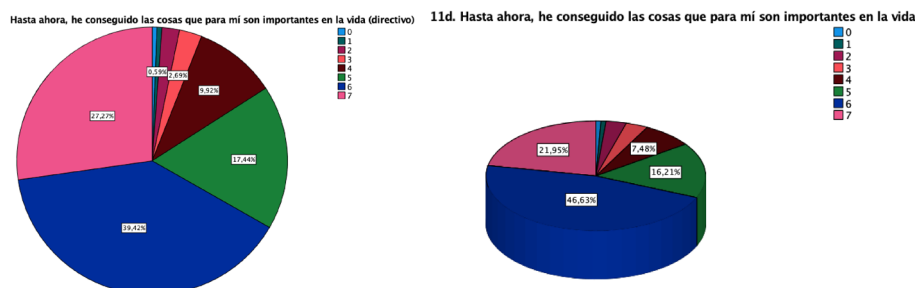
Frecuencias porcentuales de satisfacción con la vida del directivo.



Los dirigentes de las Mypes de Pátzcuaro, coinciden con un 46.63% en el aspecto de satisfacción con la vida, mientras que el comportamiento de los dirigentes de Mypes de latinoamérica tienen una valoración menor, con un 39.65%.

Figura 38.10c.

Frecuencias porcentuales de logro de cosas importantes en la vida del directivo.



El logro de los objetivos es otro de los indicadores que marcan la pauta de una mejor satisfacción de mejora en los empresarios, en este rubro se aprecia una mayor valoración en los directivos de Mypes de Pátzcuaro, con un valor de 46.63%, contra un valor de la muestra latinoamericana de 19.47% puntos porcentuales.

Figura 38.10d.

Gráficos de satisfacción en el estado actual de los directivos.



Los directivos de ambas organizaciones muestran estar de acuerdo con la percepción de satisfacción actual, y no cambiarían casi nada de su vida; mostrando una mayor frecuencia en el caso las Mypes de latinoamérica con 32.18%, en comparación con un 30.17% de las Mypes de Pátzcuaro.

Figura 38.10e.

Estadísticos descriptivos de edad.

Estadísticos			Estadísticos		
15. Edad			Edad		
N	Válido	401	N	Válido	42181
	Perdidos	7		Perdidos	1400
Media		41,01	Media		40,42
Moda		45	Moda		45
Desv. Desviación		13,996	Desv. Desviación		12,358
Varianza		195,887	Varianza		152,732
Percentiles	25	28,50	Percentiles	25	31,00
	50	40,00		50	40,00
	75	51,00		75	49,00

El promedio de la edad es menor en los directivos de latinoamérica (40,42), existe coincidencia en ambas muestras respecto a la edad de 45 años, y un reflejo de mayor edad en los directivos de las Mypes de Pátzcuaro con edad menor a 51 años en el 75% de la muestra, mientras que a nivel latinoamericano su similar es de 49 años.

Discusión

En los resultados encontrados se destaca que las Mypes del Municipio de Pátzcuaro mostraron mayor antigüedad en el inicio de sus operaciones empresariales (año 2001) comparativamente con las de los países latinoamericanos de estudio (año 2005), esto es importante debido a la tendencia de ser negocios heredados y manejados entre las familias de esta región, hecho que también se relaciona con la edad promedio de los empresarios, registrando un valor de 51 años promedio para Pátzcuaro y 49 años para las Mypes de Latinoamérica.

El promedio de personal contratado para las Mypes de ambas muestras se registró en 6 empleados, sin embargo también en los dos casos resultó que desde el confinamiento este número de empleados tendió a la disminución o bien se mantuvieron iguales, por lo que se concluye que las Mypes de Pátzcuaro se comportaron de forma similar a las Mypes de otros países latinoamericanos. Esta similitud del análisis comparativo se observó igualmente para el porcentaje de contratación de mujeres, infiriendo la misma tendencia a impulsar la igualdad de condiciones laborales para ambos sexos. Por la pandemia, se apoyó el trabajo familiar y en ambos tipos de Mypes se involucraron en los empleos a los familiares dentro de la plantilla laboral de las organizaciones, lo que permite mejorar la economía e incrementar la confianza por la delegación de actividades sustanciales y hacia el interior de las mismas generando climas organizacionales apropiados.

En cuanto a las ventas de los negocios, tanto en las Mypes de Pátzcuaro como en las de Latinoamérica, estas se registraron como “igual” o “disminuyeron un poco” desde el confinamiento (promedio de 2.52 y 2.61 respectivamente). Al respecto, en un estudio realizado en Medellín ante el confinamiento y cierre de fronteras decretados para contener la pandemia del Covid-19 la información recolectada muestra como resultado que los hoteles han disminuido drásticamente sus ingresos, lo que les ha dificultado el pago de sus gastos operacionales y obligaciones financieras. Sus directivos han tomado decisiones de reducción de costos que impactaron a sus *stakeholders*, y algunos establecimientos se adaptaron a los cambios del entorno a través de la modificación en los protocolos internos de prestación del servicio.

En los resultados de los aspectos relacionados con los datos generales del Director de la empresa, los ítems estudiados versan principalmente sobre la satisfacción de vida, aspiraciones, condiciones y logros como empresarios. Lo anterior se destaca debido a que estas características se vinculan estrechamente con la motivación del director de una empresa, lo que a su vez puede suscitar mayor estabilidad empresarial y por ende contrarrestar los efectos del confinamiento post-pandemia.

En el tema de conservación del nivel de vida que tenían antes del confinamiento, en las Mypes de Pátzcuaro se manifestó un nivel superior de satisfacción con un “más bien de acuerdo” en comparación con el “de acuerdo” de las Mypes de Latinoamérica. Casos similares en cuanto a tener un mayor grado de satisfacción con su situación de vida en Mypes de Pátzcuaro (38.85%) comparativamente con las Mypes de Latinoamérica (37.17%), y respecto a la satisfacción con la vida actual reportada por los dirigentes de Pátzcuaro (46.63%) mayor a la de los de Latinoamérica (39.65%).

En cuanto al logro de objetivos, los empresarios encuestados de Pátzcuaro reportan mayor satisfacción con un valor de 46.63% comparativamente con los de Latinoamérica (19.47%).

Conclusiones

El análisis de las características de la empresa como número de empleados conservados, ventas anuales, ingresos personales, horas laborales y nivel de vida muestra que tanto en las Mypes de Pátzcuaro como en las de Latinoamérica se comportaron de manera similar al manifestar en ambas que estos aspectos “siguieron igual” o “disminuyeron un poco”. Con lo anterior se comprueba la hipótesis de investigación y lleva a concluir que el impacto del confinamiento post-pandemia COVID-19 afectó de igual manera a este sector a nivel Latinoamérica. Ello representa una oportunidad de establecer actividades dinamizadoras y flexibles de gestión estratégica organizacional en las empresas de estudio que les permitan responder con la rapidez y eficacia pertinentes para mantener su competitividad y sobrevivencia en el mercado.

En los aspectos estudiados con la satisfacción de vida, logro de objetivos, nivel de vida y condiciones de vida actual, para todos los casos en los directores de las Mypes de Pátzcuaro se observan mayores niveles de satisfacción en comparación con los de Latinoamérica, sin embargo es importante señalar que solamente se manifiesta en un valor superior siguiente y por ende la diferencia no es significativa por lo que es factible generalizar un comportamiento similar en ambas muestras.

En una proyección de estudios a futuro será importante considerar la identificación de los diversos sectores de las Mypes del municipio de Pátzcuaro que muestran mayores diferencias en cuanto a las variables de este estudio debido a que el sector turístico es una fuente de ingresos de sumo impacto en la economía de la región y así poder establecer estrategias de gestión emergentes para hacer frente a situaciones futuras que pongan en riesgo este rubro empresarial.

Referencias

- Adame-Rodríguez, L., Villanueva-Pimentel, M., Tapia-Salazar, M. (2020). Propuesta teórica metodológica de intervención comunitaria como estrategia para el crecimiento de las Mypes. *VinculaTégica EFAN*, 6(2) 866-1880. http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica6_2/74_Adame_Villanueva_Tapia.pdf
- Ballesteros, E. Y., Parra, D. A., & Aguayo, V. R. (2020). Competitividad y sustentabilidad en la gestión estratégica de las empresas globales en tiempos de COVID-19. *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*, 10(4), 899–916.
- Centenaro, P. H., y Nava, J. C. (2021). Nudos críticos de procesos gerenciales en unidades productivas de banano, Milagro, Ecuador. *Revista CEA*, 7(13), e1554. <https://doi.org/10.22430/24223182.1554>
- Dávila-Flores, A., & Valdés-Ibarra, M.. (2020). México. Costos económicos del cierre de las actividades “no esenciales” por la pandemia Covid-19. Análisis multisectorial y regional con modelos SAM. *Economía: teoría y práctica*, (spe5), 15-43. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/e052020/davila>
- Fierro-Moreno, Eréndira. (2021). La gestión del cambio, la colaboración virtual y la agilidad estratégica organizacional de empresas mexicanas ante los impactos por el COVID-19. *Nova scientia*, 13(spe)Epub 28 de mayo de 2021. <https://doi.org/10.21640/ns.v13ie.2762>
- García-Madurga, M. A., Grilló-Méndez, A. J., & Morte-Nadal, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 55-70. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04>
- Magaña-Medina, Deneb Elí, & Aguilar-Morales, Norma. (2021). Propuesta de un modelo de sendero para analizar algunos efectos percibidos a causa de la COVID-19 en la actividad productiva. *Estudios Gerenciales*, 37(158), 61-72. Epub March 19, 2021. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4436>
- Martínez, C.A. (2019). Es necesario mayor impulso a las pymes. *El economista*. (01 de octubre). Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx>
- Oviedo, Heidi Celina, & Campo-Arias, Adalberto. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572-580. Retrieved November 08, 2023, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en&tlng=es.
- Pineda, A. (2019, 05 de febrero). 5 factores que limitan el crecimiento de las mipymes en México. *Expansión*. Recuperado de <https://expansion.mx/emprendedores/2019/02/05/5-factores-que-limitan-el-crecimiento-de-las-mipymes>
- Restrepo Montes, Jonathan Alexis, Marulanda Valencia, Flor Ángela, & Arango Muñoz, Diego Germán. (2021). La gestión estratégica en tiempos de Covid-19: una mirada desde el sector turístico - subsector de alojamiento. *Revista Universidad y Empresa*, 23(41), 133-166. Epub June 11, 2022. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.10376>

- Serrato Guana, Andrés David. (2019). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y la contabilidad gerencial como elementos clave en la gestión de las pymes en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, (46), 161-186. <https://doi.org/10.14482/pege.46.3580>
- Useche-Aguirre, M. C., Pereira-Burgos, M. J., & Barragán-Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 271-286. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
- Valencia Sandoval, K., Corichi García, A., & Martínez García, M. D. (2022). Percepción de los efectos de la pandemia y resiliencia de los microempresarios hidalguenses. *Vinculatégica EFAN*, 7(2), 196–206. <https://doi.org/10.29105/vtga7.1-95>