

Capítulo 28. Rumbo al Futuro: Planificación estratégica de las empresas familiares ante el Megapuerto de Chancay en Perú.

Bertha Silva Narvaste
Jean Pierre Wong Silva
Adolfo Silva Narvaste
Paula Milagros Chiok Pérez

Universidad Cesar Vallejo

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.09.5.28](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.09.5.28)

Resumen

Ante la construcción de un nuevo terminal portuario en el distrito Chancay nuestro país se convertirá en una potencia a nivel comercial, debido a que será el primer centro logístico del Pacífico sudamericano, el estudio tiene como objetivo identificar el efecto de la planificación estratégica PE en las empresas familiares EF de distrito de Chancay, cuyo propósito del megapuerto es descongestionar las labores portuarias, que tiene asegurado que recibirán cargas del oriente, la sierra central e incluso de Bolivia. El megaproyecto, prevé la movilización de más de 5 millones de contenedores anuales y la recepción de los buques de carga más grandes del mundo. Se enfatiza la importancia de los desafíos en la ejecución de proyectos a gran escala de las EF. El estudio estuvo basado en una encuesta realizada a 120 empresas familiares, con la aplicación un instrumento de 30 preguntas. El enfoque fue cuantitativo, tipo de estudio fue básico, diseño no experimental, nivel correlacional causal y corte transversal. Se concluyó que existe una correlación significativa positiva $r_s = 0,764^*$ entre planificación estratégica y las empresas familiares, se deduce que a mejor planificación estratégica mejora la empresa familiar del distrito de Chancay.

Palabras clave

Compromiso, estrategia, meta, planificación, toma de decisiones

Introducción

Desde la perspectiva práctica la investigación encamina a ejecutar actividades comerciales a partir del análisis económico, financiero, radiografía actual, estrategias y metas que desea tener claro las empresas familiares EF, para enfrentar los retos del comercio internacional que se viene al mega puerto del distrito de Chancay. Metodológicamente esta investigación se sustenta por seguir una secuencia hipotética deductiva en el desarrollo de cada proceso de estudio, cuyo resultado aporta a la comunidad científica, económica y social, además se cuenta con instrumentos de recolección elaborados siguiendo la ruta de rigor que requiere los estudios de investigación que servirán para futuras estudios, los resultados estadísticos aportaran para la toma de decisiones de las EF, así los microempresarios familiares puedan responder a los retos del emprendimiento frente al comercio internacional. En lo social aporta para dar vida al panorama de la convivencia comercial a partir de inicio de actividades del nuevo puerto. García et al. (2023) indicaron que es esencial considerar adaptaciones generadas por la globalización en aspectos económicos, políticos, sociales y culturales, para mantener posición estratégica y lograr aumentos significativos en productividad y competitividad, en sus resultados dedujeron que las empresas que formulan, evalúan estrategias, son las que aprovechan las oportunidades y se preparan ante las amenazas, se observó que se enfocan en la formulación y evaluación de estrategias, clave para la competitividad. Chavez y Flores (2023) propusieron comprender el papel de la planificación estratégica en las empresas familiares en el crecimiento de las ventas y desempeño organizacional. Encontraron que la familia influye en aspectos de propiedad y gestión empresarial. Los directivos de empresas familiares consideran que la planificación estratégica contribuye significativamente al crecimiento de las ventas y la participación en el mercado, como parte esencial del desempeño organizacional de sus empresas. Nos planteamos la pregunta: ¿De qué manera se viene dando el impacto de la PE del megapuerto en la EP de distrito de Chancay?

Tabla 28.1

Objetivos general y específicos: Planificación estratégica y empresas familiares de la municipalidad de Chancay

N°	... la relación que existe entre	Variable/ dimensión	Variable /dimensión
1	Analizar	El efecto de la planificación estratégica	de la empresa familiar
2	Analizar	radiografía del estado actual	Toma de decisiones
3	Comparar	Compromiso con el futuro	Desarrollo de una carrera

4	Explicar	análisis financiero y de mercado	Decisiones de inversión de capital
5	Comparar	Metas y estrategias	Resolución de conflicto laboral o social

Revisión de la Literatura

Duran (2021) analizo el impacto del PE en el desarrollo organizacional de un municipio distrital en Perú. Indico que PE incide de manera significativa en el desarrollo de la organización, dijo que el 78% del nivel de bueno de PE se puede atribuir al desarrollo organizacional de los administrativos, mientras que el 88% se debe a otros factores. También indico que PE no solo está significativamente vinculado al desarrollo organizacional, sino que su efectividad también depende de otros factores. Enfatizó que es necesario realizar un enfoque integral y responsable en la implementación de medidas de PE para garantizar un crecimiento organizacional sostenible. Lopez et al. (2023) revelaron un creciente interés en conceptos de EF, destaca la necesidad de un mayor desarrollo teórico y estudios empíricos. Identificaron contribuciones, limitaciones vinculados a empresas familiares y riqueza socio-emocional. Gutierrez et al. (2023) identificaron componentes de la responsabilidad social a través de la PE, empleadas para diseñar estrategias que coloquen a las Pymes en una posición de entidad socialmente responsable. Concluyo que los gerentes de las EF al familiarizarse con factores de responsabilidad social, tienen oportunidad de capitalizarlos para desarrollar estrategias distintas que les permitan ser reconocidas como entidades socialmente responsables. Gamboa y Perrazo (2023) destacaron que la refluotación de la EF medida a través de los factores de supervivencia, afecta la crisis económica en las EF, concluyó que una gestión más efectiva de los factores de supervivencia contribuye a manejar de manera más efectiva la recesión económica en las EF. Avila et al. (2022) revelaron que más de la mitad de las empresas lograron aumentar su capital de trabajo para cumplir con sus ciclos operativos. Además, identificaron entre las empresas estudiadas que incrementaron su índice de liquidez en un 60%. Las empresas analizadas mostraron un interés en mantener la propiedad de las acciones dentro de la familia. Concluyeron que las empresas familiares mexicanas, en momentos de crisis, adoptaron estrategias para enfrentar los desafíos del entorno externo, destacando el aumento de la liquidez financiera como una medida para cumplir con las obligaciones a corto plazo. Garcia et al. (2023) indicaron en la gestión en desempeño de la EF, ser una actividad crítica en los sistemas de administración de recursos humanos, presentaron la creación de un modelo basado en las perspectivas proporcionadas por las teorías de recursos internos, relaciones y EF. Romero et al. (2022) indicaron que las fuentes de financiamiento a corto plazo empleadas por las micro y pequeñas de las EF se dan de manera precaria, recurriendo

a fondos propios, así como a recursos provenientes de familiares y amigos para mantener sus operaciones diarias. En situaciones donde estas opciones no son viables, muestran preferencia por fondos proporcionados por prestamistas informales, los cuales, a pesar de ser onerosos, representan una carga financiera que limita su capacidad de crecimiento. En menor medida, recurren al crédito comercial y al crédito bancario. Concluyeron que la EF está en condiciones de subsistencia y carece de oportunidades para expandir su capacidad productiva mediante inversiones en bienes de capital, por falta de fondos necesarios y garantías requeridas para financiar su crecimiento.

Duran (2021) indicaron que el planeamiento estratégico tiene una influencia significativa en el desarrollo organizacional, obtuvo que el 78% del nivel bueno del PE se puede explicar mediante el desarrollo organizacional de los administrativos, mientras que el 88% se atribuye a otros factores. Destacaron la importancia de asumir con responsabilidad la implementación de medidas de PE para generar un desarrollo organizacional eficiente, eficaz y de calidad.

González (2023) Exploro la conexión entre la planificación estratégica de la ciudad, el urbanismo tradicional. Indico es necesario la promoción a través de guías metodológicas para el desarrollo de proyectos y su establecimiento como criterio para acceder a la financiación pública, es determinante en la difusión de la PE en un cada vez más estratégico, tanto a nivel nacional como internacional.

Ahmed (2023) identificó el impacto de la PE así también la orientación, análisis y elección estratégica, en el contexto del e-learning. Concluyó sosteniendo que juega un papel decisivo la PE para el éxito del aprendizaje electrónico, subraya la importancia de prestar atención al e-learning y utilizar la PE de manera eficaz para satisfacer las necesidades. Póveda (2023) desarrollo un modelo de madurez para la preservación digital a largo plazo, abarca características necesarias para un repositorio digital, preservar archivos digitales en su fase avanzada, tomando en cuenta la norma de auditoría ISO 16363 y los principios clave de la planificación estratégica, indico que es esencial que las entidades realicen un análisis detallado de aspectos internos como externos. Este análisis facilitará la creación de un repositorio digital con una estructura sólida y características relevantes.

Buendia (2022) indico que la PE representa una herramienta fundamental en la gestión pública, permite la construcción proactiva del futuro al aprovechar los recursos y oportunidades disponibles en las organizaciones, minimiza amenazas y desventajas. Dado el marcado fenómeno de desigualdad social en las sociedades latinoamericanas, la promoción del desarrollo social se presenta como una necesidad imperante para las entidades pú-

blicas. Revelo que la organización del sector público implementa de manera moderada los elementos propuestos por la PE, lo que obstaculiza los aspectos metodológicos esenciales para abordar de manera eficaz el desarrollo social. Del Río-Zaragoza (2022) indico que los actuales desafíos que enfrentan las cadenas agroalimentarias requieren no solo eficiencia en términos de costos, sino también la capacidad de adaptarse a un entorno dinámico y la formulación de una visión a largo plazo, destacando el empleo de la prospectiva estratégica en la planificación de cadenas productivas. Este estudio tuvo como objetivos: 1) comparar el uso de métodos prospectivos en investigaciones sobre cadenas productivas agroalimentarias en América Latina y el Caribe, 2) analizar los logros y alcances de estudios recientes, y 3) identificar áreas de oportunidad para investigaciones futuras. Se destaca la necesidad de fortalecer la institucionalización de la prospectiva y la creación de observatorios o consejos científicos para evaluar estudios estratégicos de futuro. Enmarco la importancia de intensificar esfuerzos para continuar desarrollando estudios prospectivos.

Planeamiento Estratégico

Escuela de Educación Superior Certus (2021) una PE es un plan de acción que establece el objetivo general a futuro de una empresa, tomando en cuenta sus recursos contables, restricciones del mercado, obligaciones con los accionistas y otros. Un PE determina las perspectivas que la empresa tiene hacia el futuro y punto al que desea llegar. Indicaron las partes del PE , pues no hay un modelo estandarizado de PE a lo que se sugiere: 1) Analizar los factores externos de la empresa FODA: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. 2) Analizar los factores externos clave de la empresa como estructura del mercado, niveles de demanda y presiones de costo. 3) Declaración de visión. Declaración simple que define hacia dónde deseas que la empresa llegue en el futuro. 4) Objetivos específicos los cuales deben conseguir a fin de alcanzar la visión como nuevos clientes, productos, servicios, etc .5) Un plan de implementación que detalle las acciones necesarias para conseguir los objetivos prioritarios. 6) Un resumen del proceso que incluya los requisitos financieros, el personal, el lugar, equipamiento y otros factores necesarios para completar el plan estratégico con éxito.

Ward (2006) EF es el desarrollo de una estrategia de negocios que considera aspectos tanto de la empresa, de la familia, como del entorno, con una clara orientación hacia el crecimiento. En esta estrategia se incorpora la misión de la empresa, la visión empresarial y los planes de acción que permitan alcanzar objetivos estratégicos.

Carlock y Ward (2003) la PE es un instrumento que favorece el desarrollo de las capacidades que se presentan dentro de la empresa, pues los modelos existentes se enfocan en el desarrollo de variables relativas a un nivel empresarial. En las EF el marco de análisis

es distinto ya que existen necesidades, expectativas y relaciones, producto de la presencia de la familia. El diseño de la planeación estratégica en la empresa familiar necesita la atención y análisis de lo que se quiere planificar, la forma de trabajo para lograrlo, así como un análisis de la zona donde se implementa la planeación y de la estructura familiar (Araya, 2011).

Obstáculos de la planeación estratégica en las empresas familiares: Un papel relevante al seleccionar la estrategia son los obstáculos que se pueden encontrar en dicho proceso (Carlock y Ward, 2003) los líderes de las EF que fundaron conciben planeación a PE como una camisa de fuerza, creen que la planeación ocupa a desconocidos y ellos no fueron parte del crecimiento de la empresa. Otros se oponen a la PE porque consideran que el futuro es demasiado impredecible. Algunos familiares futuros herederos no se ven dentro del plan de sucesión, las expectativas de las EF se agobian. Compartir con primos, hermanos también es otro motivo; además, el cónyuge puede generar conflictos y muchas veces hasta los empleados pueden ejercer presión manteniendo el status quo. Estos obstáculos están presentes siempre, aunque quizás el mayor sea el que los principales no lideren un proceso de planeación paralelo o cualquier otro modelo de planeación estratégica.

Empresas familiares.

Según Vásquez (2020) está bien posicionada para crecer y ganar cuota en el mercado exterior, las condiciones actuales son muy favorables para aprovechar la competitividad. Barroso y Barriuso (2014, citados en Cevallos, 2021) la sucesión de las EF es un proceso complejo, que consiste en el traspaso del poder de decisión de la dirección y de la propiedad de la empresa de una generación a otra; además, en ocasiones puede conllevar la transferencia del liderazgo en la familia. Para Quintana (2005, citado en Sánchez et al., 2020) la innovación de las EF depende según se gestione, la enriquecen o merman, la evolución guarda relación con el estilo de liderazgo que adopte cada familia en el tiempo. Ogbonna y Harris (2000) coincidieron con la idea de liderazgo, el cual fortalece la cultura innovadora y el emprendimiento social de las EF. Lucero (2017) un escrito que firman los integrantes de una familia empresaria, establecen los principios que favorecen la continuidad de la EF y se determinan los mecanismos de relación entre la familia, la propiedad y la empresa, es decir, es un medio que coadyuva a favorecer las relaciones empresa-familia; aportar a su profesionalización en la gestión, y determinar herramientas que ayuden a prevenir conflictos, no obstante, esto no garantiza la solución indefinida a dichos conflictos, puesto que conforme la familia crece el protocolo puede quedar fuera de lugar. Cevallos (2021) regula las relaciones económicas y profesionales entre la familia, la propiedad y la empresa, con la finalidad de garantizar la continuidad y viabilidad de la empresa en manos de la familia a lo largo de sucesivas generaciones. Zenck y Montenegro (2018) EF es un acuerdo acorde al marco legal, no es

obligada, su elaboración, es cumplimiento obligado para sus firmantes, es objeto de inscripción total o parcial en el Registro Público para darle publicidad ante terceros. Por ello, a pesar de ser un acuerdo marco que nace de la voluntad de llevarlo a cabo por los miembros de la familia, se trata de un documento de estructura y lenguaje jurídico cuyas expectativas de eficacia están puestas, precisamente, en su jurídica; es decir, en la presunción de que si alguien no cumple podrá recurrirse a los tribunales para exigir su cumplimiento.

Fortalezas y Debilidades de la empresa familiar.

La fortaleza de clima en la EF, genera un sentido de pertenencia y un propósito común a toda la fuerza laboral, cualidades concretas y positivas para la ventaja competitiva: compromiso, conocimiento y comunicación, flexibilidad en el trabajo en el tiempo y dinero; visión a largo plazo, cultura estable, rapidez en la toma de decisiones, solapamiento entre propietario y gerente, confiabilidad y orgullo (Barroso y Barriuso , 2021) las debilidades son desventajas graves y endémicas, entendidos también como debilidades de las EF como la rigidez, sucesión, conflictos emocionales, confusión del patrimonio de la empresa y de la familia, problemas de financiación, liderazgo y legitimidad. Las EF tienen una relevancia en el aspecto social y económico en todas partes del mundo, tienen grandes fortalezas que las hace más exitosas que las no familiares cuando se encuentran bien organizadas. De lo contrario muestra debilidades en informalidad, escasez de profesionalización, carente de PE en la sucesión, falta de canales idóneos de comunicación y, confusión, fondos y roles entre la familia y la empresa (Suárez et al., 2019).

Metodología

La investigación se enmarca determinar el futuro del mega puerto mediante una PE en la EF comprender cómo estas se están preparando para enfrentar los cambios y desafíos que surgirán con la implementación del megapuerto en Chancay, examinando sus estrategias, enfoques y decisiones planificadas en respuesta a este evento significativo. El estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, diseño no experimental, de nivel correlacional causal y corte transversal. La muestra de estudio estuvo constituida por 120 empresas familiares del distrito de Chancay en su mayoría migrantes de la sierra peruana que oscilan entre 28 a 60 años. Para la recolección de datos se elaboró dos cuestionarios bajo el sustento teórico de ward (2006) para la PE , Carlock y Ward (2003) para EF, tuvo como objetivo de estudio determinar el efecto de la planificación estratégica en la empresa familiar de la municipalidad de Chancay.

Al hallar la prueba de normalidad se encontró que los datos no provienen de una distribución normal, es decir se trata de una estadística no paramétrica, por ello se procesó con la estadística de Rho Spearman, en respuesta a los objetivos e hipótesis que se realizó.

Tabla 28.2*Operacionalización de la variable Planeación estratégica*

Código	Dimensión	Definición conceptual	Nº ITEM
RXA	Radiografía del estado actual RA	Tener un estudio total del estado actual de la empresa (FODA) (Araya, 2017).	5
CF	Compromiso con el futuro CF	Establecer el compromiso familiar con el futuro de la empresa que asegure la planificación (Araya, 2017).	5
AFM	Análisis financiero y de mercado AFM	Elaborar un análisis financiero para conocer la salud del negocio. Realizar un análisis del mercado para identificar diversas alternativas respecto a lo administrativo, calidad , geográfico y productividad (Araya, 2017).	5
ME	Metas y estrategias ME	Conocer las metas que desea cumplir la familia. Seleccionar la estrategia: exploración de pequeños mercados, enfatizarse en el cliente entre otras. Evaluar los intereses de la familia (Araya, 2017).	5

Tabla 28.3*Operacionalización de la variable Empresa familiar*

Código	Dimensión	Definición conceptual.	Nº ITEM
RXA	Toma de decisiones TD	El ejercicio de control de la familia en las decisiones de la empresa (Carlock y Ward, 2003).	5
CF	Desarrollo de una carrera DC	La posibilidad de que miembros de la familia participen en el desarrollo de una carrera en la empresa (Carlock y Ward, 2003).	5
AFM	Decisiones de inversión de capital DIC	El manejo y decisiones relativas al capital requerido en la empresa para su funcionamiento (Carlock y Ward, 2003).	5
ME	Valores familiares VF	Tratamiento de conflictos laborales y familiares producto de la estrecha relación entre ambos sistemas. Los planes y acciones motivados por los valores familiares. Carlock y Ward (2003)	5

Tabla 28.4

Inferencias de Planificación estratégica y Empresa familiar

N°	Hipótesis	Variable /dimensión	
1	La planificación estratégica PE	se relaciona significativamente	con la empresa familiar de la municipalidad de Chancay
2	La radiografía del estado actual RA	se relaciona significativamente	con la toma de decisiones de la empresa familiar de la municipalidad de Chancay
3	Compromiso con el futuro CF	se relaciona significativamente	Desarrollo de una carrera de la empresa familiar de la municipalidad de Chancay
4	Análisis financiero y de mercado AFM	se relaciona significativamente	Decisiones de inversión de capital de la empresa familiar de la municipalidad de Chancay
5	Metas y estrategias ME	se relaciona significativamente	Resolución de conflicto laboral de la empresa familiar de la municipalidad de Chancay

Resultados

Tabla 28.5

Resultados de procesamiento de datos de planificación estratégico y empresas familiares

N°	Variable / Dimensiones	Correlación con empresa familiar	Alpha Crombach	Media	Desviación estándar
1	La planificación estratégica PE	0,764	0,867	4,562	0,537
2	La radiografía del estado actual RA	0,459	0,778	4,554	0,535
3	Compromiso con el futuro CF	0,786	0,784	4,652	0,545
4	análisis financiero y de mercado AFM	0,745	0,778	4,000	0,356
5	Metas y estrategias ME	0,565	0,679	4,667	0,423

¿Cuál es el impacto de la PE 1) radiografía del estado actual, 2) compromiso con el futuro, 3) el análisis financiero y de mercado, 4) análisis de metas y estrategias del megapuerto en de la EF de distrito de Chancay?, se llegó a:

HG: una correlación significativa positiva y una Rho de Spearman $r_s = 0,764^*$ entre PE y las EF, por tanto, se puede indicar que a mejor PE mejora EF de distrito de Chancay.

HE1: correlación significativa positiva y una Rho de Spearman $r_s = 0,459^*$ entre PE y las EF, por tanto se deduce que a mayor estudio de la radiografía del estado actual mejora EF de distrito de Chancay.

HE2: correlación significativa positiva y una Rho de Spearman $r_s = 0,786$ entre compromiso con el futuro y las EF, por tanto se puede indicar que a mayor compromiso con el futuro mejora EF del distrito de Chancay

HE3: correlación significativa positiva y una Rho de Spearman $r_s = 0,745$ entre análisis financiero y de mercado con las EF, por tanto se indica que a mayor análisis financiero y de mercado mejora EF del distrito de Chancay .

HE4: correlación significativa positiva y una Rho de Spearman $r_s = 0,565$ entre análisis financiero y de mercado de las EF, por tanto se puede indicar que a mayor análisis financiero y de mercado mejora EF del distrito de Chancay

Discusión

Se ha llegado a interpretar de acuerdo a los resultados obtenidos que la mayor puntuación ha sido la dimensión compromiso con el futuro CF, con una media 4,652 y desviación estándar 0,545. Mientras la dimensiones radiografía del estado actual, análisis financiero y de mercado como metas y estrategias demuestran medias cercanas a 4,6, se aprecia que a media que se avanza en las dimensiones con niveles altos, la desviación estándar también aumenta. Mientras la planificación estratégica ofrece una satisfacción constante. En cuanto a la correlación se ha obtenido en la variable planificación estratégica de correlación 0,764 frente a la dimensión de compromiso 0,786 que han logrado una relación buena y las otras dimensiones lograron moderada, comparando con lo que indicaron García et al. (2023) que es esencial considerar las adaptaciones generadas por la globalización en aspectos económicos, políticos, sociales y culturales, ya que demanda que las empresas mantengan una posición estratégica para lograr aumentos significativos en productividad y competitividad, de igual modo con respecto a la empresa familiar Vásquez (2020)comento que la empresa familiar , está bien posicionada para crecer y ganar cuota en el mercado exterior, las condiciones actuales son muy favorables para aprovecha la competitividad.

Conclusiones

Se encontró que existe una relación significativa positiva directa de buena con una Rho Spearman 0,764 entre PE con la EF, aseverando que a mayor planificación estratégica mejora la empresa familiar.

Se demostró que existe una relación significativa positiva directa moderada con una Rho Spearman 0,459* entre RA y la EF, por tanto se puede indicar que a mayor estudio de la RA mejora EF de distrito de Chancay.

Se demostró que existe una relación significativa positiva directa buena con una Rho Spearman 0,786* entre CF y la EF, por tanto, se puede indicar que a mayor estudio de la CF mejora EF de distrito de Chancay.

Se demostró que existe una relación significativa positiva directa buena con una Rho Spearman 0,745* entre AFM y la EF, por tanto, se puede indicar que a mayor estudio de AFM mejora EF de distrito de Chancay.

Se encontró que existe una relación significativa positiva directa buena con una Rho Spearman 0,565* entre ME y la EF, por tanto, se puede indicar que a mayor estudio de AFM mejora EF de distrito de Chancay

Referencias

- Acosta-De Mavárez, A., Molina-Quiroz, C. A., Andino-Chancay, T. S., & Rodríguez-López, V. E. (2019). Sistema familiar y continuidad de las empresas familiares. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 25(4). <https://www.redalyc.org/journal/280/28062322021/html/>
- Arnoldo Araya Leandro Modelos de Planeación Estratégica en las Empresas Familiares
- Araya (2017) Modelos de planeación estratégica en las empresas familiares
- Avila, Cortez y Salinas (2022) Solvencia y liquidez financiera de empresas familiares mexicanas antes y durante el Covid-19. <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1494>
- Ahmed (2023) El efecto de la planificación estratégica en el éxito del e-learning: la escuela universitaria al-nisour como caso de estudio. <file:///C:/Users/USER/Downloads/9+-JPB+13-03+DOI+1521.pdf>
- Almahry, F. F., Sarea, A. M., & Hamdan, A. M. (2018). A Review Paper on Entrepreneurship Education and Entrepreneurs' Skills. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21, 1-7. <https://bit.ly/3WY2cto>
- Betanzos, I. E. (2018). Study of the Migratory Return: Analysis to the Condition of the Returned Migrant in the Educational and Labor Reintegration and the Entrepreneurship as an Area of Opportunity. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(10), 83-98. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n10p83>

- Buendia Giribaldi, A. R., Cano Lopez, M. G., Chirinos Maldonado, D. M., y Flores Ccanto, F. (2022). Planificación estratégica para el desarrollo social en Lima, Perú. *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(Especial 8), 854-865. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/39181/43978>
- Caizaluisa-Velasquez, T. E. (2018). Sistema de Control Interno para el Área Administrativa y Financiera de Garcés Motors CIA LTDA (Tesis, Universidad de Especialidades Espíritu Santo). Repositorio digital de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/2486>
- Carlock, R. y Ward, J. (2003). La planificación estratégica de la familia empresarial. Bilbao: Ediciones Deusto.
- Cevallos-Castro, C. A., & Zaldumbide-Peralvo, D. A. (2021). Empresas familiares, evolución o involución en mercados locales. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 1376-1394. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2446>
- Décaro-Santiago, L. A., Soriano-Hernández, M. G., Benítez-Guadarrama, J. P., Soriano-Hernández, J. G. (2020). La conducta financiera entre estudiantes universitarios emprendedores. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (89), 51-68. <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2816>
- El comercio (2022) Chancay, el megapuerto estratégico para el comercio con Asia que China construye en Perú (y el impacto que ya genera) <https://actualidadgubernamental.pe/noticia/chancay-el-megapuerto-estrategico-para-el-comercio-con-asia-que-china-construye-en-peru-y-el-impacto-que-ya-genera/eefad672-7271-4e03-b532-0a14315dba41/1>
- Forbes (2015). 5 Reasons Why Social Entrepreneurship Is The New Business Model. Disponible en <https://www.forbes.com/sites/meimeifox/2016/08/08/5-reasonswhy-social-entrepreneurship-is-the-new-businessmodel/#54af2fd144ca>
- Galiano-González, M. J. (2020). Crecimiento Internacional Del Grupo Corporativo Fuertes, S.L. (Tesis, Universidad de Jaén). Repositorio de Trabajos Académicos de la Universidad de Jaén. https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/12923/1/TFG_Final__GRUPO_FUERTES.pdf
- Gamboa y Perrazo (2023) Reflotamiento de empresas familiares en tiempos de crisis económica, en la provincia de Tungurahua. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/37379>
- González Medina, M. (2023). Planificación estratégica de ciudades. *EUNOMÍA. Revista En Cultura De La Legalidad*, (25), 310-326. <https://doi.org/10.20318/eunomia.2023.8002>
- García, J., Pizarro, A., Barragán, C., y Villarreal, F. (2023). Planeación estratégica para la competitividad de pequeñas y medianas empresas del sector construcción e inmobiliario. *Revista De Ciencias Sociales*, XXIX(2), 315- 326. <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-PlaneacionEstrategicaParaLaCompetitividadDePequena-8920553.pdf>

- Gutiérrez Lugo, L. M., Dorantes Benavidez, H., Dorantes Benavidez, F. de J., & Acosta Mendizábal, M. A. (2023). Factores de Responsabilidad Social Empresarial en la Planificación Estratégica de las Pymes Mexicanas . *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(102), 734-750. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.18>
- Hernández P, O., (2016). La auditoría interna y su alcance ético empresarial. *Actualidad Contable Faces*, 19(33), 15-41. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25746579003>
- Hiebl, M.R.W., & Mayrleitner, B. (2019). Professionalization of management accounting in family firms: the impact of family members. *Review of Managerial Science*, 13, 1037–1068. <https://doi.org/10.1007/s11846-017-0274-8>
- López, Ramírez, Hernández, A., Duque, P. (2023). Mapeo científico de la investigación a nivel mundial sobre riqueza socioemocional y empresas familiares. *Estudios Gerenciales*, 39(167), 233-247. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2023.167.5656> DOI: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2023.167.5656>
- Lozano-Carrillo, G. Ramírez-Martínez, (2020) Gestión de Mipymes mexicanas en tiempos de COVID-19. Universidad Autónoma de Chiapas/Universidad Autónoma Metropolitana /Unidad Azcapotzalco/Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales A. C. (REMINEO). <https://bit.ly/3UIOx80>
- Lucero-Bringas(2017).El protocolo familiar: Una definición desde El Management. Pontificia Universidad Católica Argentina “Santa María de los Buenos Aires”. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/2202/1/protocolo-familiar-definicion-management.pdf>
- Mancheno- Ricaurte (2019). Innovación en la empresa familiar: influencia de los obstáculos, las perspectivas económicas y la orientación familiar (Tesis, Universidad de Murcia). Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia. <http://hdl.handle.net/10201/77267>
- Del Rio-Zaragoza (2022) Estudios de Prospectiva para la planificación estratégica de cadenas de producción agroalimentaria: Una Revisión Sistemática de los métodos utilizados file:///C:/Users/USER/Downloads/4207-18673-3-PB.pdf
- Pan, N. D, Gruber, M., y Binder, J. (2019). Painting with all the colors: The value of social identity theory for understanding social entrepreneurship. *Academy of Management Review*, 44(1), 213-215.
- Romero , Gutierrez , Barrios y Núñez (2023) Financiamiento a corto plazo de las micro y pequeñas empresas familiares del sector confección. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890828>
- Saebi, T., Foss, N. J. y Linder, S. (2019). Social entrepreneurship research: Past achievements and future promises. *Journal on Management*, 15(1), 70-95. <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161001/html/>
- Santos, D. (2023) Planeación estratégica: qué es, elementos, etapas y ejemplos <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-planificacion-estrategica>

- Sánchez-Rosado, O. B, Muñoz-Aparicio, C. G., & Navarrete Torres, M. C. (2020). Estrategias emergentes en las MiPyMEs familiares para resistir la crisis sanitaria en 2020.
- Suárez, R., Lomello, V., Giovannini, F, Apto, Y., & Miranda, D. (2019). Particularidades de la gestión de empresas familiares agropecuarias de Argentina. *Revista Científica FAV-UNRC Ab Intus*, 4(2), 21-35. <https://bit.ly/3Geqn0S>
- Vukmirović (2019) Entrepreneurship Education among University Students as a Predictor of Female Entrepreneurial Undertakings. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education* (3-4), 86-102. <https://doi.org/10.28934/jwee19.34.pp86-102>
- Ward J. (2006). *El éxito en los negocios familiares*. Bogotá: Editorial Norma.
- Zenck-Huerta, M. C., & Montenegro-Alvarez, G. (2018). Capital social e innovación organizacional: desafíos y oportunidades en la empresa familiar. Caso empresa exportadora de café (Tesis, Universidad Casa Grande). Repositorio Digital Universidad Casa Grande. <http://200.31.31.137:8080/handle/ucasagrande/163>