

Capítulo 26. Retos de las MYPES mexicanas para proveer productos y servicios a la Industria Manufacturera.

Erandi Lizzete Contreras Ocegueda
Corina Guillermina Ocegueda Mercado

Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Matamoros

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.09.5.26](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.09.5.26)

Resumen

El propósito del trabajo es resaltar los retos que enfrentan las MYPE para proveer productos o servicios a la industria manufacturera de H. Matamoros, Tamaulipas; pretende identificar los requisitos más solicitados por la industria para tener como proveedor a una MYPE. El trabajo es un estudio descriptivo, no experimental y transversal. Se realizó una encuesta a 65 Mypes y una encuesta a 39 empresas manufactureras. Algunos resultados fueron: “La mayoría de las Mypes señalan no presentar algún problema que les impida proveer a la industria”; se encontró que el porcentaje de Mypes que proveen productos a la industria es 33.33% y servicios el 53.84%.

Palabras clave

Mypes, Industria manufacturera, Proveeduría

Introducción

La Secretaría de Economía en México clasifica a las empresas en cuatro tipos: microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas (Secretaría de Economía, 2010). Las micro y pequeñas empresas, de ahora en adelante Mypes, son la fuerza empresarial que sostiene el crecimiento económico de los países en desarrollo (Luciano et al., 2023), así como los de menor nivel de desarrollo. Se considera a las microempresas, como aquellas que cuentan con una cantidad de empleados de 01 a 10, mientras que las pequeñas empresas son aquellas que tienen de 11 a 50 trabajadores. De acuerdo con el (INEGI, 2019) las micro empresas representaron el 94.9% de las unidades económicas, mientras que las pequeñas empresas sólo el 4.0%, entre ambas representan el 98.9% de las unidades económicas. En el mismo Censo se detectó que las Mypes generaron el 52% de los empleos del país.

Autores como Aguilar, et. al. (2018) han estudiado a las Mypes indagando cuáles son los factores que afectan su continuidad, otros, han estudiado la gestión empresarial en el desarrollo de las Mypes (Luciano et al., 2023), el impacto que tiene la dirección en el desempeño de las Mypes (Aguilar, 2023) examinados desde el esquema de análisis sistémico, donde existen los insumos, procesos y salidas del sistema. Para llevar a cabo el estudio, se analizaron 48 068 mypes mediante una entrevista hecha a la persona que toma gran parte de las decisiones en cuatro países de Latinoamérica (México, Colombia, Perú y Ecuador, algunos otros han estudiado la innovación en las Mypes (Jasso et al., 2022; Olea et al., 2017) se desarrolló un estudio sobre las micro y pequeñas empresas en la economía y en particular de la Ciudad de Matamoros, Tamaulipas durante el año 2020, con los objetivos de detectar una correlación entre el grado de innovación y el desempeño, identificar el nivel de tecnología e innovación con la que cuentan las mypes y descubrir áreas de oportunidad de mejora. En este estudio se utilizó como instrumento de recolección un cuestionario, con preguntas estructuradas utilizando la escala de Likert, el cual fue aplicado a los directores de 525 mypes en la ciudad. El tipo de estudio fue cuantitativo con alcance descriptivo, correlacional, documental, transversal y un diseño de investigación no experimental. Los resultados obtenidos nos muestran una correlación débil entre la innovación y el desempeño ya que en opinión de los dueños tienen cierto grado de tecnología, la cual no aplican en sus negocios por lo cual se afecta su competitividad y desempeño. Abstract Due the importance of micro and small enterprises (MSEs, en su mayoría se encuentran estudios de la Micro Pequeña y Mediana Empresa (Mipyme), como por ejemplo los realizados por (Martínez et al., 2022) determinantes del flujo de caja en las Mipymes. Se realizó una investigación mixta, con base en una encuesta aplicada a 278 gerentes de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES quienes evaluaron las decisiones financieras de las Mipymes, encontrando que dentro de estas compañías, las

microempresas carecen de organización financiera y no llevan contabilidad o no hacen uso eficiente de esta información.

En la presente investigación se hace énfasis en la relación de las Mypes como proveedores de la industria manufacturera. Dentro de las grandes empresas, uno de estos pilares es el sector industrial el cual tiene un impacto a gran escala, pues promueve el crecimiento económico, la generación de empleos, la inclusión de nuevas tecnologías, relaciones y acuerdos con otros países, entre otros aspectos. (Ovando-Aldana et al., 2021) cita a la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) (2014) mencionando que la actividad industrial es considerada como una forma de reducir la pobreza debido a que ofrece puestos estables a los trabajadores, lo que propicia, a su vez, bienestar para sus familias y para la sociedad.

A pesar de existir muchas empresas del sector industrial en la región, la proveeduría de productos o servicios a las mismas por parte de las MYPES se ve limitada. Solís et al., (2014) encontraron en su investigación que existen diversos factores que afectan el impulso de la proveeduría mexicana, entre ellos la preferencia de la industria por empresas transnacionales, la capacidad tecnológica limitada, la incapacidad para manejar productos en altos volúmenes, incapacidad para entregas a tiempo, entre otros. Lo cual deja ver condiciones de desigualdad entre las empresas no solo locales contra las extranjeras, sino también entre las pequeñas empresas y las grandes, las cuales pueden tener mejor capacidad tecnológica. Por lo que en este trabajo se considera importante el poder desarrollar proveedores locales para abastecer productos y servicios a la industria, principalmente el desarrollo de micro y pequeñas empresas, lo cual sería fundamental para el crecimiento económico.

Para lograr el reto de impulsar a las Mypes a la proveeduría de la industria manufacturera es necesario conocer cuál es el estado actual de las micro y pequeñas empresas, es decir conocer si ya son proveedores de la industria, si hay interés por ser proveedores, qué factores consideran que pudieran estar afectándoles. Así mismo es necesario conocer cuáles son los requerimientos de la industria hacia sus proveedores para poder conocer si existen limitaciones y cuáles serían. Al conocer esto, se podrían desarrollar estrategias para fortalecer a las Mypes y a su vez a la proveeduría local.

Los objetivos planteados fueron:

El objetivo general fue “Detectar las deficiencias de las Mypes para proveer productos y servicios a las Industrias”. Algunos objetivos secundarios fueron:

- Determinar cuáles son los principales requisitos de las industrias para comprar a un proveedor (Mype).

- Detectar los productos y servicios que abastecen las Mypes a la industria.
- Conocer el porcentaje de Mypes que proveen productos a la industria.
- Conocer el porcentaje de Mypes que proveen servicios a la industria.

La hipótesis planteada fue: “Las principales deficiencias que limitan a las Mypes de Matamoros Tamaulipas a proveer servicios o productos a la industria manufacturera son: desarrollo tecnológico, maquinaria insuficiente y carencia de conocimientos financieros”.

Revisión de la Literatura

Microempresas: Son todos aquellos negocios que tienen menos de 10 trabajadores, generan anualmente ventas hasta por 4 millones de pesos. Es una pequeña unidad socioeconómica que produce, comercializa o presta servicios, y para su creación no necesita de gran inversión de capital, pero cuenta con una gran capacidad de adaptación al cambio y que al mismo tiempo puede orientarse hacia el mercado con mayor agilidad y facilidad que las organizaciones de mayor tamaño (Secretaría de Economía, 2010).

Industria Manufacturera: “comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias con el fin de obtener productos nuevos; al ensamble en serie de partes y componentes fabricados; a la reconstrucción en serie de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros, y al acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y procesos similares. Asimismo, se incluye aquí la mezcla de productos para obtener otros diferentes, como aceites, lubricantes, resinas plásticas y fertilizantes” (INEGI, 2023).

Proveeduría: Es el realizar las funciones de proveedor de una empresa.

De acuerdo con (INEGI, 2019) en promedio las remuneraciones de los establecimientos del sector manufacturero representaron 23% del valor agregado, mientras que los establecimientos pequeños representaron el mayor porcentaje en pago de salarios 30.0%. Por lo que ambos, tanto la Industria manufacturera como las Mypes representan gran parte de las remuneraciones en el país.

Las compañías manufactureras llegan a una localidad, por lo general ya tienen lista la cartera de proveedores con la que van a trabajar y frecuentemente son proveedores de su país de origen, en algunos casos, para algunos de sus procesos buscan proveedores locales que les disminuyan los tiempos de espera y facilite su logística. Sin embargo, es poco probable que las Mypes estén contempladas dentro de la cadena de suministro.

Uno de los problemas que las Mypes pueden tener para proveer productos a las empresas grandes es contar con alternativas de financiamiento a corto plazo que les permita te-

ner mejor desempeño, al mismo tiempo, el luchar con el hecho de que las organizaciones con mayor poder de negociación (empresas más grandes) están obteniendo créditos de sus proveedores, lo que empeora la situación de toda la cadena de suministro (Mulchandani et al., 2023). Al digitalizar el comercio se facilitaría el financiamiento de la cadena de suministro.

Para (Olea et al., 2017) se demuestra a través del diseño de un modelo de regresión logística que a mayor número de tipos de innovaciones (de producto, proceso, administración y comercialización) que las empresas pequeñas ingresen en el sistema de proveeduría de las firmas transnacionales tiene muchas ventajas y la probabilidad de que esto se lleve a cabo aumenta si la empresa genera innovaciones de varios tipos (producto, proceso, comercialización y organizacionales). No obstante, para lograrlo la pequeña empresa debe superar obstáculos como: tecnología obsoleta, sistemas de producción deficientes, pobre capacitación y pobre nivel educativo de trabajadores y dueños. Olea (2017) señala que las oportunidades de una Pyme para ser proveedora de una empresa transnacional son escasas, sin embargo, se presentan oportunidades cuando las empresas quieren minimizar costos o resolver problemas inmediatos.

Por lo tanto, es importante el incentivar la proveeduría local hacia las empresas del sector industrial, así como conocer cuáles serían los requerimientos que se piden a las Micro y Pequeñas Empresas para ser proveedores de la industria.

Cabe señalar que existen pocos estudios relacionados con la proveeduría de la industria y menos aún relacionando la proveeduría con las Micro y Pequeñas Empresas.

Metodología

La hipótesis planteada es “Las principales deficiencias que limitan a las Mypes matamorenses a proveer productos o servicios a la industria manufacturera son: desarrollo tecnológico insuficiente, carencia de conocimientos acerca de cómo proveer a la industria y dificultad para cumplir con los tiempos de entrega”.

El estudio es de tipo descriptivo dado que se pretende referir la función de un grupo de variables (Ocegueda, 2015). Es considerada como no experimental debido a que las variables no fueron manipuladas. Y es de tipo transversal ya que se toma la información del objeto de estudio sólo una vez en un momento dado (junio-septiembre 2023). El estudio se considera de tipo documental, ya que, para construir los fundamentos teóricos y seleccionar la literatura y conocer el contexto tanto de la industria como de las Mypes, se revisaron trabajos de buscadores como Google Académico, Dialnet, Mendeley, etc. Los instrumentos de investigación empleados fueron dos encuestas, la primera dirigida a las Mypes, la cual

debía ser respondida por los dueños o administradores del negocio; otra encuesta dirigida a la industria debía ser contestada por los responsables del departamento de compras. Ambas encuestas se aplicaron tanto físicamente como vía electrónica.

El contexto en el que se realizó la investigación fue la ciudad de Matamoros Tamaulipas, municipio que cuenta con un total de 541,979 habitantes (INEGI, 2020) y un total de 20,644 empresas (INEGI, 2022) de las cuales 1,246 son manufactureras y de ellas solo 125 son grandes empresas de acuerdo con DENEUE.

La población de Mypes considerada fue de 1246, por lo que se obtuvo la cantidad de la muestra con la fórmula de cantidad finita, con un 90% de confianza, y un margen de error del 10% dando como resultado 65 micro y pequeñas empresas, lográndose encuestar a 65.

El criterio de inclusión de la muestra para las Mypes fue que las empresas tuvieran de 2 hasta 50 trabajadores. Se tomó en cuenta a las empresas que proveen productos o servicios como vidrios y aluminios, cartonería, madererías, servicios de limpieza, restaurantes, papelerías, imprentas, herrerías, tiendas de uniformes, ferreterías, servicios contables, servicios de seguridad, servicios médicos, de laboratorios, entre otros.

El universo poblacional de la industria manufacturera es de 125 empresas. Para el cálculo del tamaño de la muestra aleatoria de la industria manufacturera se utilizó la misma fórmula, de igual manera con los mismos porcentajes; 10% de error y 90% de confianza, donde el resultado de la muestra es de 45. Es conveniente señalar que las empresas industriales dan poco acceso a la aplicación directa, proporcionan un correo, el cual regularmente no contestan, situación por las que se dificultó el tener una muestra mayor.

El instrumento utilizado para las Mypes contó con un total de 13 preguntas, 5 abiertas y 6 de respuesta estructurada de opción múltiple, y 2 de opción múltiple empleando la escala de Likert.

La encuesta para el sector industrial tuvo 4 preguntas abiertas de respuesta breve; 2 con escala de Likert, y 1 dicotómica. La aplicación fue de manera directa y la mayoría a través de Google Forms. Para el análisis estadístico se utilizó una base de datos en Excel, los resultados fueron organizados en tablas y graficas.

Resultados

La hipótesis de trabajo fue “Las principales deficiencias que limitan a las Mypes matamorenses a proveer servicios o productos a la industria manufacturera son: *desarrollo tecnológico insuficiente, carencia de conocimientos acerca de cómo proveer a la industria y dificultad para cumplir con los tiempos de entrega*”.

Esta hipótesis se acepta parcialmente dado que las tres causas mencionadas se encuentran dentro de las primeras cinco respuestas.

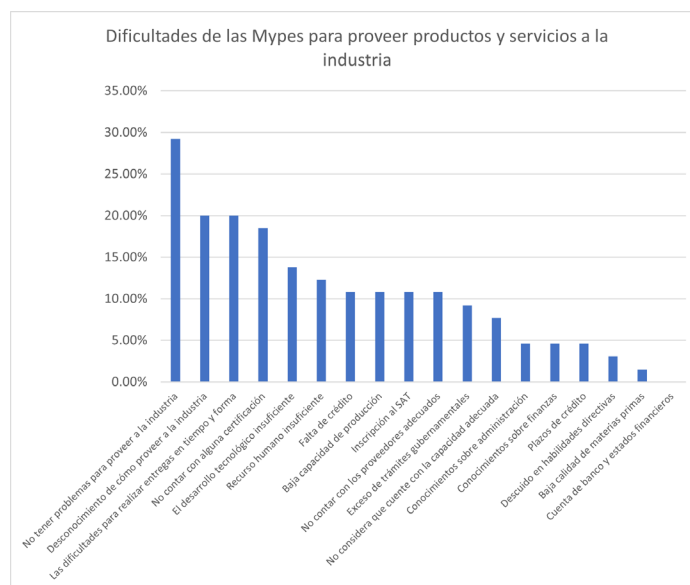
Los resultados encontrados se observan en la gráfica 1, el mayor porcentaje (29.2%) de Mypes respondió “No tener problemas para proveer a la industria”. mientras que en segundo lugar con 20% señalaron “Desconocimiento de cómo proveer a la industria” y con el mismo porcentaje (20%) “Las dificultades para realizar entregas en tiempo y forma”. En tercer orden se encontró “No contar con alguna certificación” (18.5%). Y en quinto lugar aparece “Recurso humano insuficiente” con un 12.3%. Adicionalmente se aprecian otras causas señaladas por los dueños de las Mypes como: falta de crédito, baja capacidad de producción, inscripción al SAT y no contar con proveedores adecuados. Algunas de estas causas han sido señaladas con anterioridad por autores como (Mulchandani et al., 2023; Olea et al., 2017). Estos resultados son de la muestra obtenida, sin embargo, no se pueden generalizar.

Como hipótesis secundaria 1 se planteó: Uno de los principales requisitos que solicitan la industria para comprar a un proveedor Mype es el *acta constitutiva, datos bancarios y relación con el SAT (opinión positiva)*”. Por lo que se acepta parcialmente, dado que se encontraron en primer lugar “datos bancarios” (74.35%) y en tercer lugar con 66% aparece “opinión positiva del SAT”, mientras que el acta constitutiva aparece hasta el cuarto lugar con 56.41%.

En la Gráfica 26.2 se muestran los resultados arrojados por la encuesta aplicada a las empresas industriales.

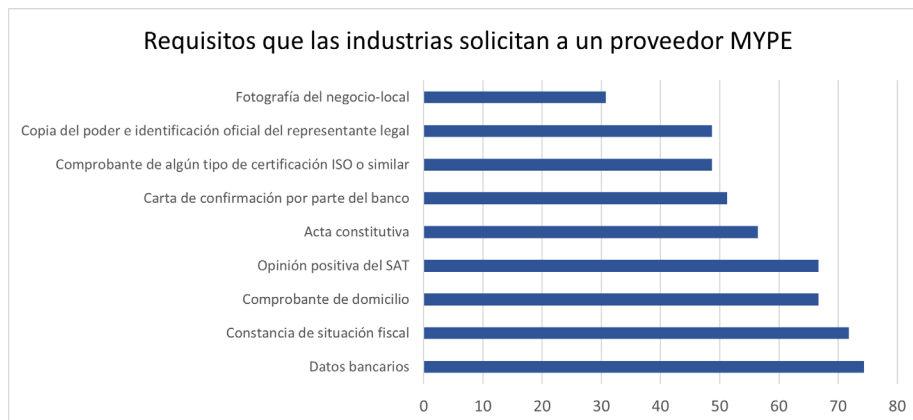
Gráfica 26.1

Deficiencias de las Mypes para proveer productos o servicios a la industria.



Gráfica 26.2

Requisitos que la industria solicita a un proveedor Mype



En la hipótesis secundaria 2 se plantea: “Dentro de los servicios más destacados que las Industrias requieren de las Mypes son servicios de capacitación, de mantenimiento, servicios de reclutamiento y selección de personal”. La hipótesis es rechazada dado que los resultados arrojaron que los servicios prestados por las Mypes y más solicitados por la industria son: “Servicios de alimentos (restaurantes y otros) con 100%, en segundo lugar “Servicios de mantenimiento y movimiento de máquinas” con 87.17% y en tercer lugar “Servicios médicos y de laboratorio” con 82.05%.

La hipótesis secundaria 3 planteada fue la siguiente: “Los productos más relevantes que las industrias requieren de las Mypes son: Productos de ferretería, proveedores de tarimas y productos de limpieza”.

La encuesta arrojó en primer lugar la “Compra de ferretería, pinturas y otros productos” con un 97.43%, en segundo lugar, se encontró “Proveedora de productos de limpieza” con 92.33% y en tercer lugar se encontró “Productos de papelería en general” con 84.61%, por lo que se acepta parcialmente al no encontrarse dentro de los primeros tres lugares a los “proveedores de tarimas”. Sin embargo, se encuentra en el cuarto lugar junto con productos de empaque.

En la hipótesis secundaria 4 se formuló “La cantidad de Mypes que proveen productos a la industria es de 45%”. Analizando los datos arrojados por las encuestas se encontró que sólo el 33.33% provee algún tipo de producto a la industria. Por lo que se rechaza la hipótesis.

Se planteó una hipótesis secundaria 5, la cual fue “La cantidad de Mypes que proveen servicios a la industria es de 20%”. Las encuestas arrojaron que en 44% de las Mypes encuestadas proveen algún servicio a la industria. Por lo que se rechaza la Hipótesis 5.

En la hipótesis secundaria 6 se planteó “La mayoría de las Mypes en Matamoros no están dadas de altas en Hacienda”. La hipótesis es rechazada dado que el 81.3% de las Mypes encuestadas respondieron estar registradas en Hacienda.

Discusión

Es esencial desarrollar a los proveedores locales para proveer productos al sector industrial con la finalidad de beneficiar tanto a la cadena de suministro de las grandes industrias, como a las micro y pequeñas empresas. Además, es importante el apoyo a las micro y pequeñas empresas para que tengan facilidades y asesoría para trámites en el SAT, como la facturación electrónica y que puedan cumplir con las regulaciones de este organismo y esto le abra puertas a la proveeduría en mayor escala, lo que impactaría en generación de empleos. La (CEPAL, 2018) señala que se deben crear políticas habilitantes, es decir, “crear condiciones que permitan a las empresas de menor tamaño participar en dinámicas productivas en igualdad de condiciones con respecto a las empresas más grandes”. Se debe mejorar la normativa existente en los diversos países, de tal modo que faciliten las relaciones de proveeduría entre empresas grandes y pequeñas.

Otro punto importante sería que tanto el gobierno como las Instituciones de Educación Superior apoyaran con capacitación acerca de certificaciones que las empresas industriales pueden requerir y que son costosas para una microempresa. Así como apoyar a estos micro y pequeños negocios con herramientas que puedan mejorar sus capacidades de producción y tiempos de entrega.

De acuerdo a los resultados de la investigación se aprecian otras causas señaladas por los dueños de las Mypes como: falta de crédito, baja capacidad de producción, inscripción al SAT y no contar con proveedores adecuados, lo cual coincide con (Mulchandani et al., 2023; Olea et al., 2017; Solís et al., 2014). En particular, se demuestra a través del diseño de un modelo de regresión logística que a mayor número de tipos de innovaciones (de producto, proceso, administración y comercialización).

Conclusiones

En este trabajo se pudo encontrar que contrario a lo que los diversos autores como (Ovando-Aldana et al., 2021) señalan acerca de las Mypes en relación a que son empresas informales, se encontró que el 80% de las Mypes matamorenses cumplen con sus obligaciones hacia el SAT.

Al mismo tiempo se detectó que es mayor el porcentaje de Mypes que proveen servicios (44%) con respecto a las que proveen productos (33.3%). Las Mypes que sí son provee-

doras de la industria señalaron que se les solicita cada vez mayores exigencias en cuanto a volúmenes, calidad y precio. Así como lo relativo a cumplimiento de entregas y certificaciones.

Se pudo apreciar en el estudio que la mayoría de las Mypes expresan no tener problemas para proveer a las grandes industrias (29.2%) contrario a lo que se suponía. Y como deficiencias manifestaron: “Desconocimiento de cómo proveer a la industria”, “Las dificultades para realizar entregas en tiempo y forma” y “No contar con alguna certificación”, así como “desarrollo tecnológico insuficiente”. Otras causas mencionadas son: Recurso humano insuficiente, falta de crédito, baja capacidad de producción, inscripción al SAT y no contar con proveedores adecuados.

Otro hallazgo encontrado es que los requisitos que la industria pide a un proveedor Mype son: datos bancarios, constancia de situación fiscal, comprobante de domicilio y opinión positiva del SAT. Por lo que los negocios que trabajan en la formalidad son los que pudieran desempeñar el rol de proveedor de las industrias manufactureras.

Los servicios que más requieren las Industrias de las Mypes son: “Servicios de alimentos (restaurantes y otros), en segundo lugar “Servicios de mantenimiento y movimiento de máquinas” con 87.17% y en tercer lugar “Servicios médicos y de laboratorio”. Por lo que sería importante capacitar a los empresarios de este tipo de negocios para que conozcan que tienen un área de oportunidad para vender sus productos a la industria y asesorarlos para que puedan cumplir con exigencias de la industria como tiempos de entrega y volúmenes de compra.

Los productos que más requiere la industria de la Mypes son: “Compra de ferretería, pinturas y otros productos”, “Proveedores de productos de limpieza” y en tercer lugar se encontró “Productos de papelería en general”. Por lo que desarrollar a este tipo de proveedores sería de gran beneficio para apoyar tanto a las Mypes como a las grandes industrias.

Los resultados de este trabajo no se pueden generalizar ya que son válidos sólo por que corresponden a las muestras obtenidas. Se tuvieron limitaciones respecto al tiempo y disponibilidad de los encuestados, ya que el trabajo se desarrolló durante un periodo de 3 meses. Otro factor fue que las empresas del sector industrial no son muy accesibles para responder a los trabajos de investigación, dado los protocolos de acceso (la mayor parte de las encuestas fueron respondidas vía correo electrónico y por grupos de WhatsApp). Respecto al instrumento empleado se sugiere para futuros trabajos, se hagan algunas modificaciones al cuestionario como incrementar la cantidad de preguntas en escala Likert para poder utilizar el alfa de Cronbach y los resultados tengan mayor confiabilidad. Tratar de incrementar mayor rigor en el nivel de confianza y disminuir el margen de error.

Referencias

- Aguilar, O. C. (2023). El impacto de la dirección en el desempeño en las micro y pequeñas empresas: un análisis sistémico. *Contaduría y Administración*, 68(3), 397. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.3295>
- CEPAL. (2018). MIPYMES en América Latina. En *Cepal - Naciones Unidas*.
- INEGI. (2019). *Censos económicos 2019 inegi* (pp. 1–90). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41648308009>
- Jasso, K. Y., Aguilar, O. C., Ocegueda, C. G., y Contreras, E. L. (2022). Las tecnologías e innovación en mypes 4.0 y desempeño organizacional: Technologies and innovation in MSEs 4.0 and organizational performance. *Revista Relayn- Micro y Pequeña empresa en Latinoamérica*, 6(3), 7–20. <https://doi.org/10.46990/relayn.2022.6.3.591>
- Luciano, R. A., Sotomayor, J. A., García, H. D., y Peláez, H. Y. (2023). Gestión empresarial en el desarrollo de las MYPES en zonas mineras del Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(103), 1174–1189. <https://doi.org/https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/40347/45790>
- Martínez, A. M., Edilson, M., y Velásquez, O. (2022). Evaluación de las decisiones financieras operacionales que generan flujo de caja en las MIPYMES. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 34(34), 60–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5524>
- Mulchandani, K., Jasrotia, S. S., y Mulchandani, K. (2023). Determining supply chain effectiveness for Indian MSMEs: A structural equation modelling approach. *Asia Pacific Management Review*, 28(2), 90–98. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2022.04.001>
- Ocegueda, C. G. (2015). *Metodología de la Investigación Métodos , técnicas y estructuración de trabajos académicos* (cuarta). Albox Editores, S. A de C.V.
- Olea, J., Valenzuela, A., y Navarrete, M. Á. (2017). Innovación para la integración a las redes de proveeduría de las empresas multinacionales. *Contaduría y Administración*, 63(1), 1–17. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1069>
- Ovando-Aldana, W., Rivera-Rojó, C. R., y Salgado-Vega, M. C. (2021). Características del empleo informal en México, 2005 y 2020. *Papeles de Población*, 27(108), 147–184. <https://doi.org/10.22185/24487147.2021.108.15>
- Posada, R. ;, y Aguilar, Ó. C. (2018). Factores que afectan la continuidad de las micro y pequeñas empresas. *Revista Espacios*, 39(44), 33–39. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n44/a18v39n44p33.pdf>
- Solís, M. M., Vega, A., y Flores, M. V. (2014). Análisis de los factores que impiden a la proveeduría local su incursión en la industria maquiladora sector electrónico en Tijuana, Baja California, México. *Acta Universitaria*, 24(1), 87–94. <https://doi.org/10.15174/au.2014.712>