

Capítulo 19. Factores que inciden en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en Ciudad Juárez, Chihuahua.

Brenda Marcela Salcido Trillo
Anayancin Coronado Granados
Lorena Mendoza Giner
María de los Ángeles López Martínez

Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.09.5.19](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.09.5.19)

Resumen

El presente proyecto plantea las correlaciones que existen entre la influencia de los factores externos sobre la estructura organizacional de las micro y pequeñas empresas en Ciudad Juárez, Chihuahua, y que relevantes en la planeación estratégica y desarrollo de estas. Donde se muestra por medio de la aplicación de un instrumento de medición, con el apoyo del programa estadístico SPSS, y cuya validación se dio mediante el alfa de Cronbach, mostrando que existe una correlación entre la influencia percibida de los factores externos y la estructura organizacional de la misma.

Palabras clave

Empresas, Micro y pequeñas empresas, mypes

Introducción

A lo largo de muchos años, diversos investigadores han coincidido que la micro y pequeñas empresas tienen una gran relevancia en el país, debido al número de unidades económicas que representan y al impacto macroeconómico de las mismas (RELAYN, 2017). Donde según Ayay, Vásquez, Ramírez-López, & Alvarado (2021) la integración de las organizaciones con su entorno les brindará la base para enfrentarse a cualquier cambio, generando una ventaja competitiva.

Este tipo de empresas son conformadas entre 0 a 50 empleados, teniendo una administración de corte familiar donde la mayoría de las decisiones se centran en dicho núcleo familiar. Este sector según (COPARMEX, 2022) representó durante el 2019 alrededor del 95% total de empleos a nivel nacional, mientras que en el 2023 se redujo a un 59.9% (INEGI, 2024), es por ello por lo que el presente estudio tiene como objetivo mostrar la correlación e influencia de los aspectos generales de la empresa, recursos humanos, análisis de mercado, producción y operaciones en el desarrollo de la propia organización, lo cual permitirá generar estrategias para elevar su competitividad y enfrentar desafíos para la continuidad en un ambiente turbulento (Rodríguez, Cano, & Ruiz, 2019)

Es importante mencionar que previo a esta investigación, las mipes en Ciudad Juárez frente a la pandemia COVID-19 se apoyaban en el uso de los servicios virtuales, sin embargo, la permanencia de las mismas requiere de la generación de nuevas estrategias. Lo anterior, respalda los resultados obtenidos, donde destaca que la mayor parte de las empresas están constituidas sin contar un registro vigente ante la SHCP, mostrando un incremento en la informalidad, pero a la vez en el emprendedurismo, para retomar estrategias que aseguren la eficiencia de las operaciones a nivel local en un primer inicio y su posterior expansión, logrando una permanencia a corto y a largo plazo. Lo anterior representa una oportunidad para las Instituciones de Educación Superior para apoyar en la asesoría de las mipes y apoyar a los emprendedores en el establecimiento y fortalecimiento de estas, a fin de asegurar su permanencia en el mercado.

Revisión de la Literatura

Una organización es aquella que funciona como un sistema abierto, el cual se adapta, aprende e interactúa con los diferentes elementos a su alrededor, forjando un proceso de interacción y aprendizaje, que va desde tener una conciencia individual hasta llegar al colectivo, lo cual se refleja en la cultura organizacional, logrando cambios radicales, no solo en los productos y procesos, sino en la propia empresa.

Para fines del presente proyecto, se puede definir a las micro y pequeñas empresas como organizaciones conformadas por personas que invierten sus capitales en las mismas, sin recibir subsidios, ni beneficios extras a diferencias de una empresa de gran tamaño, donde la mayoría de éstas no siguen protocolos económicos o financieros y su conocimiento viene completamente de su experiencia en el quehacer diario (González, 2015).

En la actualidad México cuenta con un 99.8% de micro y pequeñas empresas, donde según Posada, Aguilar y Peña (2016), éstas generan alrededor de un 72.3% de las fuentes de empleo (Martínez, 2022).

Sin embargo, a partir del 2019 frente a la crisis del COVID-19, éstas han enfrentado diversos cambios, los cuales las han puesto a prueba en cuanto a su subsistencia, debido al incremento en el uso de las tecnologías de la información, las redes sociales y el cambio de la infraestructura para hacer más accesible la empresa a las necesidades de los clientes y su entorno.

Dentro de esta dinámica, las mipes han tenido que buscar nuevas formas para la rápida identificación y provecho de tendencias en el mercado, su operación, sus relaciones con el entorno y la asimilación tecnológica (Carvajal-Mendoza & Alvarez-Tituano, 2021), con el fin de garantizar la continuidad de sus operaciones como empresa. Según datos del Banco de Desarrollo de América Latina, se estima que el confinamiento afectó al 60% de las micro y pequeñas empresas, y de forma similar con un 51% a las empresas de mediano tamaño.

Un ejemplo claro lo muestra Demuner (2021), al realizar un estudio del uso de las redes sociales que emplean los encargados de las mipes, donde se puede observar que un 24% tuvieron que acudir a financiamiento externo, mientras que un 16% se vieron ante la encrucijada de despedir a parte de su personal. Lo anterior, muestra que ante la necesidad, el uso de las redes sociales ha sido una estrategia de gran impacto, ya que plataformas como Facebook y WhatsApp permitieron el intercambio de bienes y servicios, reduciendo el riesgo y permitiendo que se mantuvieran las operaciones.

Sin embargo, lo anterior no solo tuvo un impacto positivo, sino también negativo, al incrementar el índice de informalidad entre las micro y pequeñas empresas, derivado de la necesidad de subsistir de sus dueños, lo cual obstaculiza los esfuerzos de las diferentes dependencias por ejercer un control eficiente para aplicar medidas sanitarias (Chávez González, 2020).

Este tipo de actos impacta en las mipes, ya que entran en una desaceleración y estancamiento de la elaboración de bienes, quedando su economía paralizada ante la falta de competencia, provocando una tendencia hacia su inevitable cierre.

Por su parte, muchas mipes optaron por encontrar estrategias que les permitieran fortalecer su relación con su entorno, tales como las alianzas estratégicas, venta de filiales, reducción de su línea de productos, cambios en la cultura y estructura de la empresa, lo cual les brindó cierta estabilidad ante un entorno tan incierto.

Metodología

La naturaleza de la investigación fue cuantitativa, al medirse la correlación de las variables de aspectos generales de la empresa, recursos humanos, análisis de mercado, producción y operaciones, frente a la variable de planeación estratégica y desarrollo de la empresa.

Donde se optó por la selección de un diseño no experimental al no manipularse las variables de estudio, descriptivo-transversal mostrando la relación de las variables, que se aborda desde una perspectiva cuantitativa.

A partir de la recopilación de datos con una muestra de 402 empresas, teniendo una población de 108,021 unidades económicas (Gobierno de Chihuahua, 2022) y 1'512,450 habitantes.

Empleando como herramienta de recolección de datos un cuestionario que abarca las variables de aspectos generales de la empresa, recursos humanos, análisis de mercado, producción y operaciones, tomando como referencia los resultados obtenidos a partir del uso del programa SPSS.

Considerando una confiabilidad de 95% y un margen de error del 5%. Donde se obtuvo una diferencia significativa en las variables relacionadas y un crecimiento de la organización, por medio de una escala Likert con 30 ítems. Aplicando una prueba estadística con la correlación de Pearson.

Resultados

A partir de la información obtenida por medio del programa SPSS, se realizó el cálculo de la prueba del Alfa de Cronbach que representa la confiabilidad y validez de los ítems relacionados a las variables con un valor de 0.955. Considerando las variables de Aspectos Generales, Recursos Humanos, Análisis de mercado, operaciones-procesos y proveedores.

Dentro de este estudio se consideraron las hipótesis de:

Ho: Existe una diferencia considerable entre las variables (Aspectos Generales, Recursos Humanos, Análisis de mercado, operaciones-procesos y proveedores) durante el año 2019 y el 2022.

Ha: No existe una diferencia considerable entre las variables (Aspectos Generales, Recursos Humanos, Análisis de mercado, operaciones-procesos y proveedores) durante el año 2019 y el 2022.

Aplicando la prueba estadística de correlación de Pearson, la cual nos arroja los resultados de la correlación entre de las variables, mostrando el grado de significancia para poder aceptar o rechazar la hipótesis.

De acuerdo a los resultados obtenidos que se muestran en la siguiente tabla, la variable aspectos generales con la variable Operaciones – Procesos es la de mayor significancia con un valor $p= 0.709$, al igual es significativa con la variable Recursos Humanos con un valor $p= 0.663$, como también con Análisis del Mercadeo con un valor $p= 0.605$; la variable Recursos Humanos con la variable Análisis del Mercadeo con un valor $p= 0.682$, al igual es significativa con Operaciones - Procesos con un valor $p= 0.559$, como también con Proveedores con un valor $p= 0.509$; la variable proveedores con Análisis del Mercadeo con un valor $p= 0.627$; lo anterior muestra que no se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 19.1

Correlación entre variables

Correlación entre variables		Aspectos Generales	Recursos Humanos	Análisis del Mercadeo	Operaciones- Procesos	Proveedores
Aspectos Generales	Correlación de Pearson	1	0.661**	0.603**	0.708**	0.491**
	Sig. (Bilateral)	.-.	0	0	0	0
	N	402	402	402	402	402
Recursos Humanos	Correlación de Pearson	0.663**	1	0.682**	0.555**	0.508**
	Sig. (Bilateral)	0	.-.	0	0	0
	N	402	402	402	402	402
Análisis del Mercadeo	Correlación de Pearson	0.605**	0.682**	1	0.465**	0.627**
	Sig. (Bilateral)	0	0	.-.	0	0
	N	402	402	402	402	402

Correlación entre variables						
Operaciones-Procesos	Correlación de Pearson	0.709**	0.559**	0.466**	1	0.461**
	Sig. (Bilateral)	0	0	0	.-.	0
	N	402	402	402	402	402
Proveedores	Correlación de Pearson	0.489**	0.509**	0.627**	0.463**	1
	Sig. (Bilateral)	0	0	0	0	.-.
	N	402	402	402	402	402

Fuente: Obtenida del programa SPSS

Aunado a lo anterior, es importante resaltar la percepción por parte de los dueños de la mypes en relación con el comportamiento de los factores externos, destacando la influencia de la innovación, la tecnología y el mercado sobre la organización. Teniendo por factores claves la obsolescencia en el producto por falta de ingeniería, su falta de proceso y la permanencia de la empresa en un entorno tan competitivo, tal como se indica en la siguiente:

Tabla 19.2

Factores externos y su correlación con la estructura organizacional

Factores externos y su correlación con la estructura organizacional	
Factores	Correlación
Incremento de los costos en los proveedores	0.059
El incremento en el tipo de cambio	0.079
Los problemas de inseguridad y/o violencia	-0.03
Las condiciones políticas del país	0.06
Las condiciones económicas del país	0.05
La falta de fuentes de financiamiento	0.072
El alza de precios en los combustibles	0.084
La inflación en general	0.134
El que mi producto, maquinaria o tecnología ya no son aptos para el mercado actual	0.173
El no saber utilizar tecnología que necesito para mantenerme en el negocio	0.171
El que no desarrollo o implemento cambios en mis productos, procesos y maquinarias	0.175
**La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)	
*La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)	

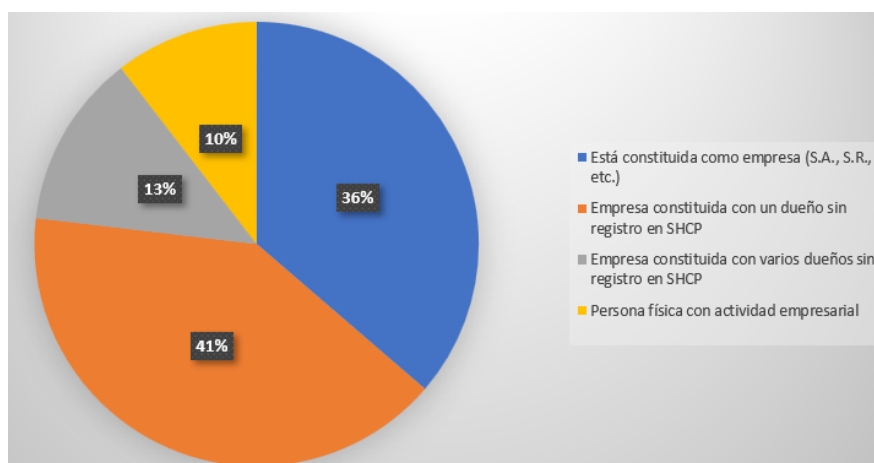
Fuente: Elaboración propia

Discusión

Con base en la literatura revisada y en la información obtenida en el apartado de resultados, se puede observar en la siguiente Gráfica 19.1 que la mayor parte de las empresas encuestadas están constituidas como empresas con un solo dueño y sin contar con un registro vigente ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, lo cual muestra un crecimiento en la informalidad, ya sea por desconocimiento o falta de interés en constituirse como contribuyente de forma legal.

Gráfica 19.1

Asociación de las Mypes



Fuente: Elaboración propia

Partiendo del análisis de los resultados obtenidos, se puede observar que durante este periodo se tuvo un impacto positivo para las mypes, con un aumento en la generación de este tipo de empresas, donde no se rechaza la hipótesis nula, mostrando un incremento en emprendedurismo, que aunque sea de manera informal, se tiene un área de oportunidad para las instituciones de educación superior, al momento de impartir asesorías que permitan fortalecer estas organizaciones, y que a su vez, les permita constituirse de forma legal ante SHCP, con el fin de acceder a diferentes programas de apoyo, generando a su vez, nuevas líneas de investigación a partir de este tema.

Tomando en consideración la influencia de las operaciones y procesos que lleva cada empresa con la relación de recursos humanos que requieren para el funcionamiento de las mismas, y el análisis del mercadeo realizado, es necesario establecer buenas bases en las empresas, es decir, que cuenten con una planeación estratégica, la cual permita la integración de la empresa con el entorno, al atender las necesidades del mercado, contando a la par con

un crecimiento estructurado y planeado, lo cual les permitirá acorde a lo que dice Ayay et. al (2021) enfrentarse a cualquier cambio proveniente del exterior.

Recordando la gran relevancia de las mypes en el desarrollo económico del país y la influencia de los factores externos, considerando que la empresa es una estructura influenciada de forma constante por los cambios sociales, económicos y políticos del país, para lo cual se requiere que éstas se encuentren preparadas y ser flexibles a los cambios del entorno.

Es aquí donde las distintas dependencias gubernamentales deben impulsar a las mypes, por su ámbito de influencia y por la proliferación de estas, de tal manera que el acercamiento que se tenga con los dueños de las organizaciones, se reduzca el miedo a acceder a programas de apoyo, y a su vez, se genere un mayor compromiso con la generación de empleos y su impacto en la comunidad en general.

Mostrando que el éxito de una empresa se define frente a los factores externos que se presentan, su relación con el control e interacción con los mismos, la importancia con su entorno y finalmente por las decisiones empresa. Lo anterior se respalda en la proliferación de mipes que surgieron de la necesidad de los hogares por llevar un sustento a sus familias, donde la compra se definió conforme a las necesidades del mercado, no solo tratar de entenderlas, sino hacer modificaciones en los procesos y actividades actuales.

Conclusiones

La mypes deben buscar tener un acercamiento con organismos e instituciones para promover el análisis y generación de alianzas entre los docentes, de tal manera que se apoye a éstas, y a su vez se genere futuros profesionistas que aporten sus conocimientos y habilidades en favor de la comunidad y del desarrollo del país.

Dentro de las recomendaciones que se brindan se encuentra el trabajar con el gobierno, en relación con las políticas públicas que permitan hacer frente a las amenazas del entorno, optimizar las oportunidades que se presenten y destacar las fortalezas de cada mype.

Referencias

- Ayay, N., Vásquez, J., Ramírez-López, R., & Alvarado, G. (09 de 03 de 2021). *Calidad de servicio en las organizaciones de Latinoamérica*. Obtenido de Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/320>
- Carvajal-Mendoza, V., & Alvarez-Tituano, V. (10 de 2021). *Análisis de la implementación de estrategias de marketing digital como factor de éxito en el sector manufacturero alimenticio en el Cantón Portoviejo*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8143965>
- Chávez Gonzáles, A. (2020). *La informalidad: propuesta de modificación del impuesto general a las ventas y del impuesto a la renta para las mypes*.
- COPARMEX. (05 de 07 de 2022). *Confederación Patronal de la República Mexicana*. Obtenido de Anatomía de las micro, pequeñas y medianas empresas: <https://coparmexnl.org.mx/2022/07/25/mipymes-motor-economico-del-pais-merece-atencion/>
- Demuner, M. (10 de 04 de 2021). *El uso de las redes sociales en microempresas ante efectos covid-19*. Obtenido de <https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/660>
- Gobierno de Chihuahua. (2022). *Juárez 4to trimestre*. Chihuahua: Gobierno del Estado y Desarrollo Económico.
- González, G. (2015). *Concentración de las MyPES y su impacto en el crecimiento económico*.
- INEGI. (25 de 01 de 2024). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de Demografía y sociedad: https://www.inegi.org.mx/temas/empleo/#informacion_general
- Martínez, S. (28 de 06 de 2022). *La importancia de las mipymes en la economía mexicana*. Obtenido de <https://mexicocomovamos.mx/expansion/2023/06/la-importancia-de-las-mipymes-en-la-economia-mexicana/>
- Peña Ahumada, N. et. al. (2017). *Factores que determinan el cierrre de la micro y pequeña empresa, comparativo entre empresas activas e inactivas en México y Colombia*.
- Posada Velázquez, A. R. (2016). *Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México*. México: Pearson.
- Rodríguez, G., Cano, E., & Ruiz, A. (12 de 2019). *La competitividad en las microempresas en Manta 2019*. Obtenido de Revista San Gregorio SciELO: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2528-79072019000200051&script=sci_arttext