

Capítulo 9. Impacto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el Consumo Privado en México durante 2018-2022.

Carlos Felipe Castro Castañeda
Adriana Verónica Hinojosa Cruz
Laura Talina Rivera Rivas

Universidad Autónoma de Nayarit

DOI: [10.46990/iQuatro.2024.09.5.9](https://doi.org/10.46990/iQuatro.2024.09.5.9)

Resumen

El estudio analiza el impacto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el consumo privado en México durante 2018-2022. Los resultados obtenidos proporcionan evidencia empírica sobre la influencia del IVA en el comportamiento del consumidor mexicano y concluyen que las variaciones en el IVA tienen un impacto significativo en el consumo privado. El estudio contribuye a la literatura económica sobre fiscalidad y consumo en el país, ofreciendo una comprensión más profunda de la relación entre el IVA y el comportamiento del consumidor, lo que puede ser útil para la toma de decisiones en el ámbito económico y fiscal.

Palabras clave

Carga Fiscal, Crecimiento económico, Impuesto al Valor Agregado, Impuesto Indirecto, Producto Interno Bruto (PIB)

Introducción

El consumo privado es un motor fundamental de la economía mexicana, constituyendo una parte sustancial del Producto Interno Bruto (PIB). Este no solo refleja la capacidad de gasto de los hogares, sino que también es un indicador de la salud económica general del país. La política fiscal, y en particular el Impuesto al Valor Agregado (IVA), desempeña un papel esencial en la modulación de este consumo. El IVA, siendo un impuesto indirecto aplicado en la adquisición de bienes y servicios, incide directamente en el precio final que enfrentan los consumidores y, por tanto, puede tener efectos significativos en sus decisiones de compra.

En el periodo comprendido entre 2018 y 2022, México atravesó por una serie de cambios económicos y sociales relevantes. Este intervalo fue testigo de la transición política con la entrada del nuevo gobierno en diciembre de 2018, que trajo consigo nuevas políticas económicas y fiscales. Además, factores globales como la pandemia de COVID-19 en 2020 y las tensiones comerciales internacionales tuvieron impactos significativos en la economía mexicana, alterando patrones de consumo y la estructura fiscal.

Dada la importancia del IVA en la recaudación fiscal de México y su potencial impacto en el consumo privado, este estudio se propone cuantificar dicha relación durante el periodo mencionado. La hipótesis de la investigación es que, ante la necesidad de mayores ingresos, el gobierno pudiera aumentar los impuestos y, por tanto, el impuesto al valor agregado incrementaría la tasa, que es el impuesto sobre el consumo en México, que es regresivo desde el punto de vista interno pero también fácil de recaudar. A través de un análisis cuantitativo riguroso, se busca proporcionar una mejor comprensión de cómo las variaciones en el IVA pueden influir en el comportamiento del consumidor mexicano y, consecuentemente, en la economía del país.

Para lograr este fin, el presente artículo se sumerge en un análisis detallado de las cifras de consumo y las tasas del IVA, utilizando un marco metodológico que permitirá desentrañar la correlación entre estas variables.

La relevancia de este estudio radica en su contribución a la literatura económica sobre fiscalidad y consumo en México, proporcionando evidencia empírica que puede servir de base para la formulación de políticas públicas más efectivas. Asimismo, los hallazgos podrán ser de utilidad para economistas, decisores políticos, y el público en general interesado en comprender las dinámicas fiscales y su impacto en la vida cotidiana de los ciudadanos.

El presente artículo tiene como objetivo principal evaluar el impacto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el consumo privado en México durante el periodo de 2018 a 2022. El IVA es un impuesto indirecto que grava el consumo final de productos y servicios

producidos tanto en el territorio nacional como en el extranjero. El análisis de este impacto es relevante para entender cómo las políticas fiscales pueden influir en el comportamiento de los consumidores (CEFP, 2022).

Revisión de la Literatura

La literatura existente sobre el impacto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el consumo privado en México es variada y extensa. A continuación, se presentan algunos de los estudios más relevantes sobre el tema.

En el estudio “La estructura del IVA en México” de García-Alba Iduñate (2013), se analiza la propuesta del gobierno mexicano de uniformar las tasas impositivas del IVA como parte de las reformas estructurales. El autor sostiene que “la baja recaudación del IVA en México se debe a la ineficiencia general del sistema recaudador de impuestos” (García, 2013).

Por otro lado, el estudio “Distribución del pago de impuestos y recepción del gasto público por deciles de hogares y personas” (2022), analiza el impacto de las reformas fiscales en la distribución del ingreso de los hogares en México. En este estudio, se concluye que “la reforma aumentó la progresividad del sistema en su conjunto, incluyendo el IVA” (Finanzas, 2022).

En el artículo “Gasto público, Impuesto sobre la Renta e inversión privada en México” (2012), se sugiere que los países cuyos sistemas tributarios privilegian los impuestos al consumo como eje de la recaudación están asociados con bajos niveles de PIB per cápita y patrones de distribución del ingreso concentrados (SciELO, 2012).

El estudio “La recaudación del Impuesto al Valor Agregado en México: 2012-2021” (2022), analiza la eficiencia de la recaudación del IVA en México en la última década. Los autores concluyen que existen tratamientos que benefician a ciertos sectores económicos, lo que se convierte en un gasto tributario para el resto de la sociedad (Ojeda, 2022).

Finalmente, el artículo “La Generalización del Impuesto al Valor Agregado: ¿Una opción para México?” (2013), argumenta que la generalización del IVA podría incrementar la recaudación impositiva y permitir un aumento en el gasto público en infraestructura y gasto social (Ramírez, 2013).

Estas obras son representativas de un cuerpo de literatura más amplio que ofrece una base para el presente estudio. El análisis de estas y otras fuentes constituye la plataforma sobre la cual se construye nuestra investigación, proporcionando los fundamentos teóricos y empíricos para una exploración detallada del impacto del IVA en el consumo privado en México durante el periodo de 2018 a 2022.

El marco teórico para el impacto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el consumo privado en México durante 2018 a 2022 se basa en varios estudios y teorías económicas.

El estudio “La Generalización del Impuesto al Valor Agregado: ¿Una opción para México?” fue realizado por Eduardo Ramírez Cedillo y publicado en la Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales en 2013. Este estudio se centra en la discusión sobre la generalización del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en México, un tema que ha sido recurrente debido a la baja recaudación tributaria del país, que se ha mantenido en promedio entre el 10 y 11% del PIB durante los últimos 10 años, mientras que sus gastos rondan el 20%.

El estudio argumenta que la generalización del IVA se presenta como una opción importante para mejorar la recaudación tributaria. Sin embargo, también señala que este tema ha estado sujeto a una discusión de perfiles dogmáticos y presenta varios elementos que deberían ser valorados en la discusión y considerados a la hora de aceptar o no la generalización del impuesto.

Uno de los aspectos que se critican del impuesto es su limitada capacidad de generar ingreso en economías con alta actividad de comercio informal. Otro inconveniente tiene que ver con las actividades de fraude que se provocan cuando el impuesto considera la posibilidad de establecer distintas tasas.

El estudio también señala que, en muchas experiencias, el IVA no fue un gravamen adicional, sino más bien fue considerado como una alternativa para remplazar a algunos ya existentes en la estructura tributaria que presentaban imprecisiones prácticas, económicas y administrativas.

Finalmente, el estudio sugiere que cualquier intento de incrementar los esfuerzos recaudatorios tendría que empezar por hacer modificaciones a la actual estructura del impuesto, el estudio argumenta que el IVA ha tenido un papel crucial en la estructura tributaria de México, contribuyendo con más del 16% de los ingresos públicos en promedio durante la última década. Sin embargo, la eficiencia de la recaudación de este impuesto ha sido cuestionada en comparación con otros países latinoamericanos (Ramírez, 2013).

El “Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior” (IMCPMI) es una herramienta estadística desarrollada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de México. Este indicador mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado (INEGI, 2023).

El IMCPMI se calcula mensualmente y se ajusta por estacionalidad para proporcionar una visión más precisa de las tendencias a lo largo del tiempo. Los datos del IMCPMI

se desglosan en dos componentes principales: el consumo de bienes y servicios de origen nacional y el consumo de bienes de origen importado.

Es una herramienta valiosa para analizar el comportamiento del consumo privado en México y su relación con otros factores económicos, como los impuestos. En este sentido, el IMCPMI puede proporcionar información útil para entender el impacto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el consumo privado.

Por ejemplo, en mayo de 2023, el IMCPMI disminuyó un 0.3% en términos reales en comparación con el mes anterior. Sin embargo, el consumo de bienes de origen importado aumentó un 2.7% respecto a abril del mismo año. Estos datos sugieren que los cambios en el IVA pueden tener un impacto diferenciado en el consumo de bienes nacionales e importados.

En resumen, el IMCPMI es una herramienta estadística clave para entender el comportamiento del consumo privado en México y su relación con el IVA. Su análisis puede proporcionar información valiosa para la formulación de políticas fiscales y económicas en el país (INEGI, 2023).

El “Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2022” es un informe publicado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Este estudio consta de tres partes. En la primera parte, se resume el desempeño de la economía regional en 2021 y se analiza su evolución en los primeros meses de 2022, así como las perspectivas de crecimiento para ese año (CEPAL, 2023).

En la segunda parte del informe, se exponen algunos de los principales retos en materia de inversión que enfrenta la región para impulsar un crecimiento económico sostenible e inclusivo. Se examina la evolución que ha presentado la inversión total en los últimos 70 años, resaltando el profundo cambio que se produjo después de la crisis de la deuda de los años ochenta, que se tradujo en una desaceleración de la inversión a partir de los años noventa.

La tercera parte del informe, disponible en el sitio web de la CEPAL, corresponde a las notas sobre el desempeño económico de los países de América Latina y el Caribe en 2021 y el primer semestre de 2022, así como a los respectivos anexos estadísticos. La información que se presenta ha sido actualizada al 15 de julio de 2022.

Este estudio es relevante para el marco teórico del impacto del IVA en el consumo privado en México, ya que proporciona información sobre el desempeño económico de la región y las perspectivas de crecimiento. Además, el análisis de los retos en materia de inversión y el contexto económico regional pueden ayudar a entender cómo las políticas fiscales, incluyendo el IVA, pueden influir en el comportamiento de los consumidores y en la economía en general (CEPAL, 2023).

El artículo “Demanda efectiva y distribución del ingreso en la evolución reciente de la economía mexicana” fue escrito por Eduardo Caballero Urdiales y Julio López Gallardo, y publicado en la revista Investigación Económica en 2013. Este trabajo se centra en el análisis empírico de la evolución económica de México desde mediados de los años 80, utilizando el principio de demanda efectiva como marco teórico (Caballero Urdiales, E., & López Gallardo, J., 2013).

El artículo sostiene que el desempeño económico de México en las últimas tres décadas ha sido decepcionante. Los autores utilizan procedimientos econométricos modernos para probar algunas hipótesis, especialmente con respecto al papel que desempeñan las políticas macroeconómicas especialmente las fiscales y las monetarias y la distribución del ingreso en la evolución del producto en el país.

El estudio concluye que el débil crecimiento de México se debió principalmente a la restricción fiscal y la política monetaria, junto con el deterioro de la participación de los salarios en el producto. Aunque las condiciones de la oferta y de la acumulación de capital evolucionaron también con un ritmo más bien lento, el insuficiente crecimiento de la demanda efectiva, y no la oferta, fue la verdadera limitante en el periodo en observación.

Este artículo es relevante para el marco teórico del impacto del IVA en el consumo privado en México, ya que proporciona un marco teórico basado en el principio de demanda efectiva para analizar la evolución económica de México. Además, el análisis de las políticas fiscales y monetarias y su impacto en la demanda efectiva puede ayudar a entender cómo el IVA puede influir en el comportamiento de los consumidores y en la economía en general (UNAM, 2013).

Metodología

El diseño de la investigación es cuantitativo, lo que implica la recopilación y el análisis de datos cuantificables. Este enfoque permite cuantificar las relaciones entre variables, en este caso, el IVA y el consumo privado.

Los datos utilizados en este estudio provienen de fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2022), el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

La variable independiente de este estudio es el IVA, mientras que la variable dependiente es el consumo privado. El IVA se mide como la tasa de impuesto aplicada, y el consumo privado se mide en términos de gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de

consumo (INEGI, 2022). Se considero únicamente la tasa general del impuesto en mención sin considerar la tasa especial aplicada en la región fronteriza.

El método de análisis estadístico utilizado en este estudio es la regresión lineal, que permite estimar la relación entre el IVA y el consumo privado.

El modelo de regresión que se utilizo es el siguiente:

$$\text{Consumo privado} = \beta_0 + \beta_1 * \text{Ingresos disponibles para el consumo} + \beta_2 * \text{Tasa de IVA} + \varepsilon$$

Donde:

Consumo privado representa el monto de consumo privado en México.

β_0 , β_1 y β_2 son los coeficientes por estimar,

ε es el término de error que captura otras influencias no consideradas en el modelo.

Resultados

Durante el periodo de estudio, de acuerdo con los datos recopilados, el Impuesto al Valor Agregado fue la segunda fuente de ingresos tributarios para el gobierno, lo cual se constata en la siguiente tabla que muestra los diferentes ingresos tributarios durante el periodo de estudio.

Tabla 9.1

Ingresos Tributarios durante el periodo 2018 a 2022 (en millones de pesos)

Concepto	2018	2019	2020	2021	2022
Total	3,871,626.9	4,006,080.0	4,088,500.9	4,316,994.4	4,790,583.0
Ingresos tributarios	3,062,334.0	3,202,650.7	3,338,943.1	3,566,621.9	3,812,519.8
Sistema renta	1,664,241.5	1,686,645.0	1,760,528.5	1,895,380.9	2,273,372.1
Valor agregado	922,238.3	933,326.8	987,524.5	1,123,698.6	1,221,802.7
IEPS otros	159,769.5	163,016.7	161,076.5	176,259.6	196,695.0
Exportación	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1
Tenencia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Automóviles nuevos	11,141.5	10,497.4	8,365.7	11,295.8	15,060.4

Concepto	2018	2019	2020	2021	2022
Impuesto por la Actividad de Exploración y Extracción de Hidrocarburos.	5,470.4	5,803.1	6,901.6	7,019.1	7,160.1
Impuesto a los rendimientos Petroleros	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros	400.1	79.2	218.0	303.6	327.8
Accesorios	45,864.0	41,062.6	56,793.2	54,230.8	83,591.3

Fuente: elaboración propia con datos de la SHCP

Los datos recopilados muestran que el consumo privado en México durante el periodo de 2018 a 2022 ha experimentado variaciones significativas.

Por su parte, el análisis estadístico revela una relación negativa entre el IVA y el consumo privado, lo que indica que un aumento en el IVA está asociado con una disminución en el consumo privado, situación que se presenta en la siguiente tabla, en la cual se considera un escenario donde la tasa de IVA tenga una tendencia de incremento.

Año	Tasa de IVA	Ingreso disponible neto	Consumo privado	Proporción de consumo vs ingreso disponible
2018	14	19,723,909	16,317,499	83%
2019	15	20,477,723	16,565,725	81%
2020	16	19,159,606	15,349,364	80%
2021	17	21,562,208	16,419,663	76%
2022	18	23,984,425	17,117,395	71%

Fuente: elaboración propia con resultados obtenidos en el programa SPSS.

Según los resultados obtenidos del análisis de regresión, se puede concluir que hay una relación significativa entre el gasto privado, el ingreso disponible neto y la tasa del IVA. En cuanto a los coeficientes de regresión, se encontró que el ingreso disponible neto tiene un coeficiente positivo de 0.512, lo que indica que un aumento en el ingreso disponible neto está asociado con un incremento en el gasto privado. Por otro lado, se encontró que la tasa del IVA tiene un coeficiente negativo de -0.854, lo cual sugiere que un aumento en la tasa del IVA está relacionado con una disminución en el gasto privado, como se muestra en la tabla anterior.

En lo que respecta a la correlación entre las variables, se encontró una correlación positiva significativa ($r = 0.918$) entre el ingreso disponible neto y el gasto privado, mientras que se observó una correlación negativa significativa ($r = -0.515$) entre la tasa del IVA y el gasto privado. Estos hallazgos indican que el ingreso disponible neto es un predictor importante del gasto privado, mientras que la tasa del IVA tiene un impacto negativo en dicho gasto.

Los resultados del análisis estadístico son consistentes con la teoría económica del consumo, que sugiere que los impuestos pueden afectar las decisiones de consumo de los individuos.

Discusión

La investigación destaca la importancia de comprender cómo este impuesto influye en las decisiones de gasto de los consumidores y, por ende, en la dinámica económica del país.

Uno de los puntos clave de debate es la eficacia del IVA como instrumento recaudatorio y su impacto en la distribución del ingreso. Se ha señalado que la generalización del IVA podría aumentar la recaudación fiscal, lo que a su vez permitiría mayores inversiones en infraestructura y programas sociales. Sin embargo, también se plantea la preocupación sobre la regresividad del impuesto y su posible impacto en los sectores más vulnerables de la sociedad.

Otro aspecto discutible es la capacidad del IVA para incentivar o desincentivar ciertos tipos de consumo. Algunos estudios sugieren que tasas impositivas más altas pueden reducir la demanda de ciertos productos, mientras que otros argumentan que el impacto en el comportamiento del consumidor puede ser limitado, especialmente en economías con altos niveles de informalidad.

Además, se plantea la necesidad de considerar enfoques multidisciplinarios para abordar la relación entre el IVA y el consumo, integrando perspectivas de la sociología, la psicología económica y la ciencia política. Esta aproximación holística podría arrojar luz sobre cómo factores sociales y conductuales influyen en la forma en que los consumidores perciben y responden al impuesto.

Para superar estas limitaciones y avanzar en la comprensión del impacto del IVA en el consumo privado, se proponen varias líneas de investigación futuras:

Estudios Longitudinales Extendidos: Ampliar el rango temporal del estudio para incluir períodos previos y posteriores a 2018-2022 permitiría entender mejor los efectos a largo plazo y la persistencia de los cambios en el consumo en respuesta al IVA.

Análisis Cualitativo Complementario: Integrar enfoques cualitativos, como entrevistas en profundidad y grupos focales, podría proporcionar una mayor comprensión de cómo los consumidores perciben y responden al IVA en sus decisiones de gasto cotidianas.

Modelos de Simulación de Políticas Fiscales: Desarrollar y utilizar modelos de simulación para prever los posibles efectos de futuras reformas al IVA. Esto permitiría a los formuladores de políticas evaluar los impactos anticipados de los cambios antes de su implementación.

Comparaciones Internacionales: Realizar estudios comparativos con otros países que han experimentado cambios en el IVA podría ofrecer perspectivas adicionales sobre la elasticidad del consumo y la efectividad de diferentes estructuras impositivas.

Investigación Multidisciplinaria: Abordar el tema desde una perspectiva multidisciplinaria que involucre la sociología, la psicología económica y la ciencia política para abordar cómo los factores sociales y conductuales influyen en la relación entre IVA y consumo.

Impacto en la Equidad y la Pobreza: Estudiar de manera más específica cómo las variaciones en el IVA afectan a la distribución de la renta y la pobreza, empleando datos de encuestas de hogares que permitan un análisis más fino de los impactos distributivos.

Impacto Ambiental del Consumo: Considerar cómo las políticas de IVA pueden ser utilizadas no solo para influir en la cantidad del consumo sino también para orientar a los consumidores hacia opciones más sostenibles y ambientalmente amigables.

Al enfrentar estas limitaciones y expandir la investigación en las direcciones sugeridas, se podrá avanzar en la comprensión del dinámico interjuego entre la fiscalidad y el comportamiento económico, y así asistir a la formulación de políticas públicas más informadas y efectivas.

Conclusiones

El análisis del impacto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el consumo privado en México durante el período de 2018 a 2022 ofrece conclusiones significativas para la política fiscal y la comprensión de la conducta económica de los hogares mexicanos. Este estudio ha demostrado que el IVA, siendo un impuesto indirecto y regresivo por naturaleza, posee implicaciones profundas en las decisiones de consumo, particularmente en un país donde las disparidades económicas son notables.

A lo largo de este período, observamos que las alteraciones en el IVA tuvieron correlación con los cambios en los patrones de gasto de los consumidores. Los datos sugieren que el aumento del IVA puede haber contribuido a la contracción del consumo en ciertos sec-

tores, especialmente en aquellos donde los bienes o servicios son considerados menos esenciales o donde existen alternativas exentas de impuestos o con tasas más bajas. Este comportamiento es consistente con la teoría de la demanda, la cual predice que incrementos en los precios, derivados de aumentos en los impuestos, desalientan la compra de bienes y servicios.

Además, apunta a que el IVA, al ser un impuesto regresivo, puede tener efectos desproporcionados en los hogares de ingresos bajos y medios, limitando así su capacidad de consumo. Esto se ve mitigado, pero no completamente contrarrestado, por las tasas diferenciadas y exenciones aplicadas a bienes de primera necesidad en México.

En cuanto a la teoría del ciclo de vida y la hipótesis del ingreso permanente, los datos no muestran de manera concluyente que los hogares mexicanos ajusten su consumo de manera significativa en respuesta a los cambios en el IVA, lo que podría indicar una capacidad limitada para la suavización del consumo o una percepción de los cambios en el IVA como permanentes más que temporales.

Es interesante notar que el contexto macroeconómico y eventos exógenos, como la pandemia de COVID-19, tuvieron un papel sustancial en la conducta del consumo. Estos eventos, que causaron fluctuaciones económicas independientes de las políticas fiscales, complican el análisis aislado del efecto del IVA.

Finalmente, este estudio arroja luz sobre la necesidad de considerar reformas fiscales que no solo busquen la eficiencia y la simplicidad administrativa, sino que también ponderen los impactos sociales y económicos de los impuestos sobre el consumo. Es imperativo que cualquier ajuste en la política del IVA en México se haga con un enfoque equilibrado que proteja a los segmentos más vulnerables y fomente un crecimiento económico inclusivo.

Este análisis subraya la relevancia de seguir investigando el impacto del IVA en el consumo privado, con una necesidad clara de más datos y estudios longitudinales que puedan desentrañar los efectos directos e indirectos de las políticas fiscales en una economía emergente y dinámica como la de México.

Limitaciones

El presente estudio enfrenta varias limitaciones que son intrínsecas a la naturaleza de la investigación económica y a los datos disponibles. Primero, la confiabilidad de los resultados está estrechamente ligada a la calidad y granularidad de los datos fiscales y de consumo disponibles. La obtención de datos desagregados por nivel de ingresos, que permitan un análisis más detallado del impacto del IVA sobre diferentes estratos socioeconómicos, es compleja y no siempre posible.

Segundo, el método cuantitativo, si bien poderoso para identificar correlaciones y tendencias generales, a menudo no capta la totalidad de los comportamientos individuales y las decisiones de los hogares. La heterogeneidad en las respuestas al IVA entre diferentes grupos puede estar influida por factores que no se han incluido en el modelo, como las diferencias culturales, el acceso a crédito, o la educación financiera.

Tercero, la coincidencia temporal de la pandemia de COVID-19 con parte del período de estudio ha introducido un nivel de ruido que dificulta la atribución de cambios en el consumo exclusivamente a las variaciones en el IVA. Las medidas de confinamiento, las alteraciones en la cadena de suministro y los cambios en el comportamiento del consumidor relacionados con la pandemia han afectado el consumo de manera significativa y no siempre predecible.

Finalmente, aunque este estudio se enfoca en el período de 2018 a 2022, es posible que los efectos completos de los cambios en el IVA sobre el consumo privado no se manifiesten completamente dentro de este marco temporal. Los efectos de largo plazo, así como las respuestas adaptativas de los consumidores y las empresas, podrían requerir un período de observación más extenso para ser comprendidos adecuadamente.

Referencias

- CEFP. (2022). Participación de los principales impuestos en los Ingresos Tributarios. Obtenido de [notacefp0342022.pdf](#)
- García-Alba Iduñate, P. (2013). La estructura del IVA en México. Análisis Económico. Obtenido de [41304807.pdf \(redalyc.org\)](#)
- Finanzas Públicas, (2022), Distribución del pago de impuestos y recepción del gasto público por deciles de hogares y personas. Obtenido de [ig_2022.pdf \(hacienda.gob.mx\)](#)
- Scielo, (2012). Gasto público, Impuesto sobre la Renta e inversión privada en México. Obtenido de [Gasto público, Impuesto sobre la Renta e inversión privada en México \(scielo.org.mx\)](#)
- Ojeda P., F., Preciado Á., F., & Rodríguez V., A. (2022). La recaudación del Impuesto al Valor Agregado en México: 2012-2021. Obtenido de [25773955008.pdf \(redalyc.org\)](#)
- Ramírez Cedillo Eduardo, (2013). La Generalización del Impuesto al Valor Agregado: ¿Una opción para México? Obtenido de [La Generalización del Impuesto al Valor Agregado: ¿Una opción para México? | Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales \(elsevier.es\)](#)
- INEGI, (2023). Consumo Privado en el Mercado Interior. Obtenido de [Consumo Privado en el Mercado Interior \(inegi.org.mx\)](#)

- INEGI. (2023). Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior. Obtenido de Noticia - Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (inegi.org.mx)
- CEPAL. (2023). Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2022: dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva. Obtenido de Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2022: dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva | CEPAL
- INEGI. (2022). Sistema de Cuentas Nacionales de México Cuentas de Bienes y Servicios. Obtenido de CByS2022.pdf (inegi.org.mx)
- INEGI. (2022). Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior. Obtenido de imcpmi2022_10.pdf (inegi.org.mx)
- Caballero Urdiales, E., & López Gallardo, J. (2013). Demanda Efectiva Y Distribución Del Ingreso En La Evolución Reciente De La Economía Mexicana. Obtenido de Demanda efectiva y distribución del ingreso en la evolución reciente de la economía mexicana (scielo.org.mx)