

Capítulo 3. Determinantes de la competitividad internacional de la industria hotelera establecida en México.

Yeraldine Lagunas Suazo
Jorge Victor Alcaraz Vera

Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo
<https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.15.5.3>

Problema de investigación

Debido al entorno de intensa competencia que viven las empresas se ven obligadas a mantener, incluso aumentar, la participación en el mercado, por medio de una constante innovación de productos y procesos de producción, así como de sistemas de producción flexible para responder rápidamente a los cambios en el entorno, poniendo mayor énfasis en la reducción de costos y en el aumento de la productividad, la búsqueda permanente de nichos de mercado y el impulso a la mano de obra calificada, todo ello con el afán de insertarse al mercado global (Cervantes, 2005).

Este contexto actual marcado por la globalización y el creciente reconocimiento de las interrelaciones ha impuesto nuevas reglas de conducta: la prosperidad de las naciones se basa en la competitividad en los mercados internacionales, y la de las empresas, en la integración en las cadenas mundiales de valor. Por lo tanto, el tema de la competitividad se ha convertido en un tema de actualidad para todos los actores de la economía, desde el nivel regional hasta el organizacional (Madalina, 2008).

Actualmente, México se enfrenta a la paradoja de la competitividad: es uno de los países más abiertos y de los menos competitivos; hasta el año 2000, mantenía 31 acuerdos de libre comercio con países de tres continentes y su índice de apertura al exterior es de 70% (importaciones más exportaciones respecto al PIB) (Villareal, 2001).

La mayoría de los estudios empíricos sobre competitividad a nivel de la industria se han relacionado con la manufactura y los sectores relacionados, y solo recientemente algunos investigadores han comenzado a examinar la competitividad internacional del sector de servicios con un enfoque particular en los destinos turísticos y la industria hotelera que merece un análisis sistemático, y revisión crítica.

Debido a que el turismo es un sector creciente de gran importancia y dinamismo para la economía de los países receptores, continúan prosperando en la economía global, la competencia, ya sea internacional o nacional y se vuelve más feroz (Tsai et al., 2009).

Este sector está conformado por varios sectores de la economía como el hotelaría, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, entre otros por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo (Lamboggia, 2014).

En México, este sector se constituye como uno de los pilares emergentes de la economía al contribuir con el 5.9% del empleo total (INEGI, 2015). La actividad turística, conocida como la industria sin chimeneas, es altamente generadora de empleos y divisas; para el caso del país, contribuye significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) con un 8.7% de acuerdo con la Cuenta Satélite de Turismo 2013 base 2008 (INEGI, 2015). La mayor contribución al Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) corresponde al alojamiento con 29.2%, le sigue el transporte de pasajeros con 18.7% (CSTEM, 2019).

En cuanto al sector hotelero, considerado como el elemento esencial de la infraes-

estructura turística, desempeña un papel preponderante en la economía local; como señalan Nunes et al. (2017), su efecto multiplicador permite incrementar los ingresos de la población. Sobre eso, Marques (2006), señala que sin hospedaje no hay turismo, “sin buenos establecimientos hoteleros no hay buen turismo y sin un buen servicio no hay buenos establecimientos hoteleros” (Nunes et al., 2017: 123).

En consecuencia, los hoteles son importantes por su contribución al empleo y por sus efectos indirectos en el ambiente. La presencia de un hotel en un área determinada puede apoyar el desarrollo de turismo adicional, mejorar el bienestar de las personas en las áreas de influencia turística, y revitalizar una serie de actividades económicas que podrían desaparecer sin la presencia del hotel.

En ese sentido la competitividad puede ser la clave del éxito en la industria hotelera (Tsai et al., 2009); sin embargo, no hay que olvidar que la competitividad de una industria no sólo depende del entorno económico, de las instituciones y las políticas gubernamentales, sino que también es el reflejo de la competitividad de las empresas que la integran, de cómo interactúa con el entorno para producir ofertas que incrementa el valor (Porter, 1990), por lo que se hace indispensable identificar la competitividad de quienes integran este sector localmente, como es el caso de las microempresas, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), que a partir de fuentes primarias, proporcionadas por los Censos Económicos de 2006-2012, del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), se estima que las MIPYMES constituyen más del 99% del total de las unidades económicas del país, generan más del 52% del PIB y contribuyen con 7 de cada 10 empleos formales que se crean en México, por lo que son un elemento fundamental en el desarrollo económico del país al constituir la columna vertebral de la economía nacional por su alto impacto en la generación de empleos (Sandoval, 2012).

En particular, los destinos de Cancún-Riviera Maya y la CDMX, concentran 58.1% de los turistas internacionales en el país, propiciando la falta de inclusión al desarrollo de muchos destinos turísticos potenciales, entre ellos Ciudades Virreinales, Pueblos Mágicos y Ciudades Patrimonio Mundial de la Humanidad, declaradas por la UNESCO (DOF, 2020).

Las ciudades de la frontera y las grandes ciudades normalmente tienen una ocupación de 10 puntos porcentuales por debajo de los centros de playa siendo las ciudades del interior las de menor ocupación con niveles de 50% aproximadamente (DATATUR, 2021).

Actualmente, la llegada de turistas a México ha registrado tasas de crecimiento menores y la derrama económica generada por el turismo está por debajo del potencial que tiene el país. Esto ha limitado la creación de empleos y el aprovechamiento de los beneficios del turismo a favor de la población que se dedica a esta actividad, y más aún, ha afectado la generación de polos de desarrollo y bienestar para las comunidades receptoras de turismo (SECTUR, 2013).

Durante muchos años Morelia estuvo relativamente marginada de los grandes flujos de turistas, en parte debido a la insuficiencia de la infraestructura, pero también en razón del descuido y deterioro de su centro histórico, cuyos espacios públicos estuvieron ocupados durante varios años por el comercio informal.

Es en este contexto resulta de vital importancia realizar un estudio acerca de los factores que inciden en la competitividad internacional de la industria hotelera en la ciudad de Morelia.

La gran importancia de la industria hotelera es porque no solo contribuye al bien-

estar de las personas en las zonas turísticas de influencia, sino que también revitaliza las actividades económicas de un país en general. De acuerdo con lo anterior, resalta la importancia de que los destinos nacionales enriquezcan el desarrollo de productos turísticos a partir de la diferencia existente con otros destinos turísticos internacionales, México cuenta con características regionales únicas que favorecen la diversificación y permiten fortalecer ventajas competitivas para la consolidación de una oferta turística más atractiva, esto ha dado lugar a una intensificación de la competencia en el sector turístico y ha elevado el interés por identificar las principales variables que inciden en la competitividad internacional del sector turístico hotelero en las ciudades del interior del país.

El problema que se presenta en esta investigación es que se desconocen las principales variables que inciden en la competitividad internacional en la industria hotelera establecida en las ciudades del interior del país específicamente en Morelia Michoacán.

Objetivos del estudio.

Objetivo General

Identificar las principales variables que inciden en la competitividad internacional de la industria hotelera establecida en Morelia Michoacán.

Específicos

1. Evaluar si la mano de obra calificada constituye una de las principales variables que inciden en la competitividad internacional de la industria hotelera establecida en Morelia Michoacán.
2. Determinar si la innovación constituye una de las principales variables que inciden en la competitividad internacional de la industria hotelera establecida en Morelia Michoacán.
3. Definir si la infraestructura constituye una de las principales variables que inciden en la competitividad internacional de la industria hotelera establecida en Morelia Michoacán.
4. Concluir si el precio constituye una de las principales variables que inciden en la competitividad internacional de la industria hotelera establecida en Morelia Michoacán.

Aspectos claves de la revisión de la literatura

En este particular, se abordan principalmente las teorías tradicionales del comercio internacional, teoría de la ventaja absoluta, ventaja comparativa y ventaja competitiva, el modelo del diamante y las 5 fuerzas de Porter así como la teoría del desenvolvimiento económico de Joseph Schumpeter, sin dejar a lado a diversos autores que han desarrollado otras teorías con base a estos autores y que ayudan al entendimiento del porqué unas empresas son más exitosas que otras.

Hasta la aparición de la escuela clásica hacia fines del siglo XVIII, cuyos representantes más destacados fueron Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill, las ideas dominantes en materia de comercio internacional eran las mercantilistas. Según este enfoque, una nación se beneficia con el comercio internacional sólo cuando tiene un saldo favorable en su balanza comercial, es decir, cuando el nivel de sus exportaciones supera al de sus importaciones (Lugones, 2008).

Para académicos y expertos en economía internacional, el comercio internacional se fundamenta en la teoría ricardiana, la cual plantea el hecho de que las ganancias dependen de las ventajas comparativas y el argumento es válido siempre y cuando no se llegue al extremo de fijar las posiciones aventajadas y privilegiadas en el concepto de la ventaja absoluta, porque

en la evolución de los mercados la exclusividad no es posible.

Para ello Porter (1991), menciona que existe una tarea fundamental de entender, que es explicar la razón de que empresas con sede en una nación sean capaces de competir con éxito contra rivales extranjeros en determinados segmentos y sectores. El hecho de competir internacionalmente puede materializarse en forma de exportaciones y/o en el traslado de algunas actividades de la compañía al extranjero. Se presta un gran interés en los determinantes del éxito internacional en sectores relativamente complicados que impliquen tecnología compleja y recursos humanos altamente calificados, que ofrecen la posibilidad de altos niveles de productividad, así como de crecimiento sostenido de la productividad.

De acuerdo con Smith, un país tendría ventajas absolutas sobre otro en la producción de un mismo bien si pudiera fabricarlo con menores costos, independientemente de que esas ventajas derivaran de factores tales como el clima, la geografía o una mejor dotación de recursos (ventajas naturales o estáticas) o bien que fueran el resultado de acciones consientes o esfuerzos realizados a través del tiempo por los agentes económicos para el mejoramiento de sus conocimientos, capacidades y habilidades (ventajas adquiridas o dinámicas) (Lugones, 2008).

Todas estas teorías recientes, inspiradas en el análisis de experiencias contemporáneas de distintos países, se podrían beneficiar y completar con un “retorno a los clásicos”: nuevos análisis críticos del trabajo de los mejores economistas de los siglos XIX y XX sobre el papel del Estado, y de la pertinencia de sus contribuciones para el presente.

Joseph A. Schumpeter es un excelente punto de partida en este proyecto intelectual dada la complejidad de su interpretación del capitalismo y su interés por el pensamiento económico. Schumpeter siempre defendió la utilidad de las ideas de los grandes clásicos para construir nuevos modelos teóricos. Su Historia del análisis económico, una de las obras maestras de la disciplina, buscaba servir de “nueva fuente de inspiración” y elaborar nuevas metodologías para abordar los problemas económicos del momento (Schumpeter, 1954, 4).

Schumpeter (1912), en su “Teoría del Desarrollo Económico” describe el desarrollo económico y define los principios que lo caracterizan, en dicha obra, Schumpeter empieza a transmitir el concepto de una forma dinámica, el funcionamiento del sistema capitalista que posteriormente lo compara con los modelos de la economía neoclásica.

Fue Schumpeter, quien expuso que el proceso de innovación se convierte en el mecanismo interno, que genera la evolución del sistema capitalista, motivado por el accionar de un emprendedor que persigue un reconocimiento científico. Bajo este enfoque, el proceso innovador aparece como una herramienta competitiva, y la empresa y el emprendimiento, como sus factores determinantes (Jiménez-Barrera, 2018).

Justificación y contribución del estudio

La presente investigación permitirá conocer las principales variables que inciden en la competitividad internacional de la industria hotelera establecida en México frente a sus competidoras multinacionales, debido a que es una industria exportadora de servicios lo que favorece la inclusión de las cadenas locales de producción y provisión de servicios, además de que, al ser una actividad intensiva en mano de obra, es una gran generadora de empleo en todos los niveles y tiene una gran capacidad para atraer inversión privada.

Favorecerá al desarrollo social aumentando el nivel de vida y el bienestar de todos

los mexicanos a través del aumento de los ingresos por turismo, generación de empleos, mejores salarios, fomento al desarrollo regional, divisas y aumento a la inversión en proyectos de infraestructura, los empresarios dedicados a la industria hotelera se verán beneficiados aumentando sus ingresos y utilidades a través de tomas de decisiones y primordialmente mostrará áreas de oportunidad a el sector gubernamental ya que es quien tiene la facultad revisar los planes que deben dar al desarrollo turístico, alcances y limitaciones de los programas, proyectos y políticas de inversión.

Debido a que México aún no está dentro de Michoacán es un estado de los menos competitivos ocupando el lugar 29 de los 32 estados según los resultados del Índice de Competitividad Estatal (ICE) 2022 A partir de ello con esta investigación se pretende aumentar el nivel de competitividad a nivel mundial, en caso contrario difícilmente se podrá aumentar la competitividad internacional de la industria hotelera establecida en México.

Finalmente, este trabajo llenará un hueco de conocimiento al determinar las principales variables que inciden en la competitividad de la industria hotelera establecida en México, existe conocimiento del desarrollo de investigaciones similares a la que se propone, pero con otro tipo de factores, lo cual resulta interesante porque se pueden complementar o correlacionar y resultaría muy enriquecedor unirlos y llegar a conclusiones. Servirá como base para futuros estudios en el área de la investigación, implementando alguna otra variable que surja por el rápido crecimiento tecnológico.

Propuesta Metodológica.

Hipótesis General

La mano de obra calificada, innovación, infraestructura, precio, constituyen las principales variables que inciden en la competitividad internacional de la industria hotelera establecida en Morelia Michoacán.

Hipótesis específica

1. La mano de obra calificada constituye una de las principales variables que inciden en la competitividad internacional de la industria hotelera establecida en Morelia Michoacán.

2. La innovación constituye una de las principales variables que inciden en la competitividad internacional de la industria hotelera establecida en Morelia Michoacán.

3. La Infraestructura constituye una de las principales variables que inciden en la competitividad internacional de la industria hotelera establecida en Morelia Michoacán.

4. El precio constituye una de las principales variables que inciden en la competitividad internacional de la industria hotelera establecida en Morelia Michoacán.

Metodología

La presente investigación será de tipo exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Alcanza a las empresas que participan en el sector hotelero establecida en México, tomando como referencia a las empresas de Morelia Michoacán.

La investigación se planea realizar en tres etapas. La primera consistirá en la consulta y recopilación de la información; la segunda, en el diseño y aplicación del instrumento

de medición, y la tercera en el análisis y operación del modelo teórico, así como la validación del modelo propuesto.

En la segunda etapa se utilizará un instrumento combinado: se aplicará una encuesta a través de un cuestionario que consistirá en preguntas cerradas, el instrumento aplicado se estructurará tomando el modelo propuesto por Saavedra (2012), y utilizando la escala de Likert, la cual consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide al sujeto que exprese su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala, los niveles de medición utilizados para los ítems que integrarán el cuestionario son de orden de escala. La puntuación mínima para los ítems será 1 (Nunca) a 5 (Siempre) (Hernández et al, 1999).

Posteriormente para la tercera etapa, se procederá a la aplicación del instrumento mediante una prueba piloto a un grupo de personas, entre los cuales se elegirán directores, gerentes de área, supervisores y encargados de servicio de diversos hoteles tanto de la ciudad de Morelia, Michoacán.

El universo por estudiar lo conformarán los establecimientos de hospedaje localizados en la ciudad de Morelia Michoacán.

Referencias

- Puclea, C. E., & Padurean, A. M. (2008). Competitiveness in hospitality industry: Romanian style. *Management and Marketing Journal*, 6(1), 105-114.
- Cervantes, A. (2005). Competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas mexicanas. (Tesis de grado). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.
- Jiménez-Barrera, Y. (2018). Aproximación crítica a las principales teorías sobre el cambio tecnológico. *Revista Problemas del Desarrollo*, 171-191.
- Lugones, G. E., Bianco, C., & Peirano, F. (2012). Teorías del comercio internacional. Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini.
- Maria, I., Madalina, T., Catalina, B., & Diana, I. (2008). The factors of competitiveness in the hospitality industry and the competitive strategy of firms. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 17(2), 213-218.
- Porter, M. (1980). Estrategia competitiva. Río de Janeiro: Brasil. Editora Campus Ltda.
- Porter, M. (1985). La ventaja competitiva según Michael Porter. Web y Empresas, Administración, Ingeniería, Gestión y mucho más.
- Porter, M. (1986). Diamante de Michael Porter. Diamante de Michael Porter, 1-12.
- Porter M., (1988) Ventaja Competitiva. México, D.F.: CECOSA.
- Porter, M. (1989): Vantagem Competitiva. 18 ed, Río de Janeiro, Campus.
- Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. Michael Porter. New York, Free Press.
- Schumpeter, J. 1935. Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. Ed.

- Fondo de cultura económica, México.
- Schumpeter, J. 1942. Capitalismo, socialismo y democracia. Ed. Folio. Pág. 118-124.
- Schumpeter, J.A. 1954. History of Economic Analysis. George Allen and Unwin Ltd., Londres.
- Secretaría de Turismo (2013). Programa Sectorial de Turismo 2013-2018. México: Gobierno Federal de México.