

Capítulo 86. El Emprendimiento motivado por el entorno familiar, caso UTEZ.

Jessica Puig Brito
Ana Laura Campos Madrigal
Mayra Alelhi del Pilar Gonzalez
Norma Franco Aguilar

Universidad Tecnológica Emiliano Zapata del Estado de Morelos
<https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.15.5.86>

Resumen

Necesidades sociales orientadas al fortalecimiento económico, es sin duda la capacidad que el emprendimiento genera para su atención. Es por ello que, la formación desde la parte académica es un proceso que orienta al desarrollo de competencias creativas y actitudes para su exposición en el mundo de los negocios. Sin embargo, cabe reconocer en esta actividad la habilidad nata o empírica que acompañada de las experiencias familiares van orientando a nuevos desarrolladores de negocios. El presente trabajo se formula mediante una investigación cuantitativa que utilizó el uso de un diseño instrumental en la plataforma Google dirigido a una población estudiantil universitaria de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, obteniendo información acerca de los antecedentes y visiones que se tiene del emprendimiento. Y es que más que entender, si se aprende o se nace emprendedor, se reconoce la precisión de emprender, así como los factores que dificultan la capacidad para poner en marcha ideas innovadoras entre la población juvenil, alentando la iniciativa de descubrir oportunidades centradas en la creación de nuevos negocios.

Palabras clave

Emprendimiento, familia, tecnología y empresa

Introducción

La mayoría de microempresas nace a partir de la unidad familiar con un padre de familia que busca un ingreso para efectos de sostener el hogar. Es su situación la que le exige ser emprendedor. Sin embargo, el éxito de la experiencia requiere del apoyo de la familia, consideró la economista Brenda Silupú Garcés (Garcés., 2015).

Si el emprendedor no recibe el apoyo de la familia será más difícil que pueda salir adelante ya que necesita el apoyo sentimental y moral de su familia para lograr cumplir sus objetivos.

Ninguna opción es más legítima que otra. El éxito radica en analizar lo que está detrás de alcanzar la meta. La visión, el liderazgo, la flexibilidad o a veces hasta la resiliencia de soportar que, en diversas ocasiones, no tienes ni para pagar la nómina o la renta del local. Estos son los factores que te moldean para que desarrolles al máximo tu potencial, dejes un legado y consigas tus objetivos. (Arandia, 2022).

Se habla de un sentido común que muchas veces se puede ir adquiriendo con los años atreves de la empresa familiar.

Yo quiero ser el sucesor de mi papá”, decía Felipe Gómez García desde que tenía ocho años. El oriundo de Guadalajara, Jalisco, recuerda que corría por los pasillos de lo que nació como un emprendimiento de avena y hoy es Grupo Vida, una empresa mexicana que logró traspasar la frontera con Chile, Perú, y Canadá y que él dirige (Carrera, 2022).

Revisión de la Literatura

El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independiente de los recursos disponibles o de la carencia de estos (Timmons, 2013).

Según la RAE el emprendimiento es Cualidad del emprendedor. Esta persona destaca por su emprendimiento y capacidad

En los círculos empresariales se habla muy poco de la perspectiva accionista o propietaria de la empresa familiar. La falta de interés a la perspectiva del accionista es especialmente frecuente en las primeras generaciones, cuando la propiedad y la gestión recaen habitualmente de manera simultánea en la figura del padre o del tío, y es difícil que los roles diferentes estén en cada persona (Aznar & Escribá, 2022).

En las nuevas generaciones de hijos de emprendedores, también es poco habitual distinguir una perspectiva accionista cuando la empresa está controlada mayoritariamente por un familiar y el resto de los miembros de la familia no se sienten claramente identificados ni involucrados con la empresa.

Sin embargo, la falta de la perspectiva de los jóvenes emprendedores parte de los beneficios que tiene el carácter familiar de este tipo de empresas, ya que desaprovecha el potencial que aporta el compromiso familiar. Asimismo, existe la posibilidad de que se generen tensiones a medio o largo plazo, pudiendo dar lugar a conflictos que resultan difíciles de resolver cuando ya es demasiado tarde.

En cualquier caso, la familia empresaria que no tiene una perspectiva accionista de su empresa está perdiendo la oportunidad de generar valor y de establecer comunicación necesaria y saludable para la continuidad de su negocio.

El principal objetivo de esta investigación es ofrecer pautas que sirvan para poner en valor la perspectiva de los hijos de emprendedores si es que influye en la familia que alguien de este vínculo ejerza alguna influencia en los miembros de la familia más jóvenes o que estén relacionados en este seno. Para ello, se realizó una investigación de mercados en donde les preguntamos a los jóvenes estudiante si tienen familiares emprendedores o con MYPES dentro de la familia.

Metodología

Se utilizó como herramienta de investigación el formulario, utilizando el modo electrónico con los formularios de Google, libre de uso, con la cuenta institucional de los docentes. Se plantearon las preguntas divididas en dos secciones: el primero fue sobre antecedentes de emprendimiento, en donde se le pregunta al estudiante varias cosas sobre emprendimiento.

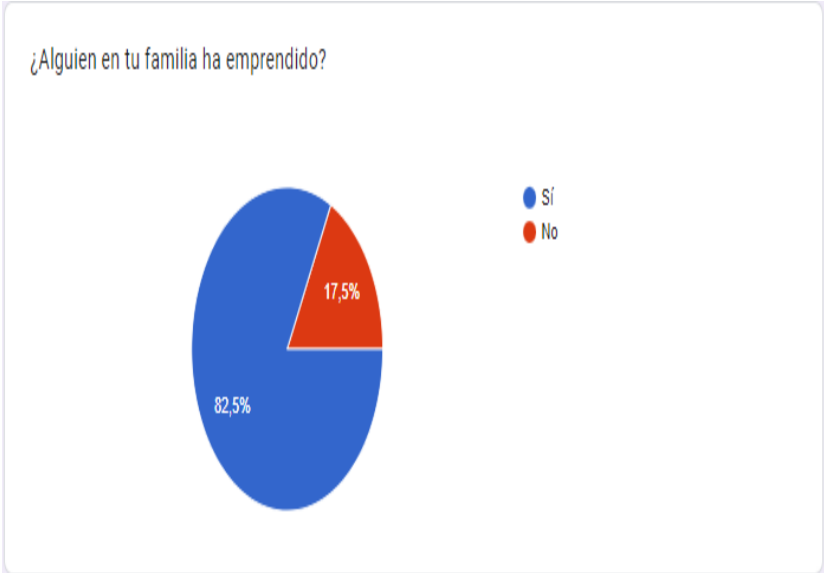
En este cuestionario se realizaron diferentes preguntas para los jóvenes estudiantes en donde se les pregunta si algún familiar tiene empresa, si tienen alguna idea de emprendimiento, si tienen recursos para llevar a cabo la idea si es que la tuvieran, para determinar si hay en los emprendedores influencia de sus familiares.

Se aplicaron 10 preguntas a los estudiantes de la UTEZ, en donde también se les pregunta si creen que con la formación académica que llevan hasta el momento es posible emprender, con ese conocimiento o con el conocimiento que han adquirido con su familia, si es que tienen familia emprendedora, una de las principales preguntas es si terminando de estudiar les gustaría emprender o trabajar.

Estos temas son de gran interés porque los jóvenes son el futuro de México, y saber vamos por el rumbo correcto.

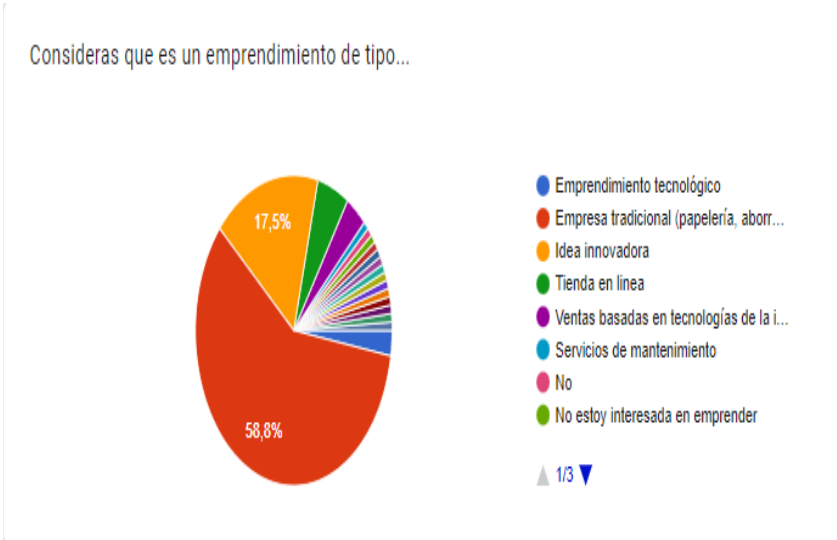
Resultados

Gráfica 86.1



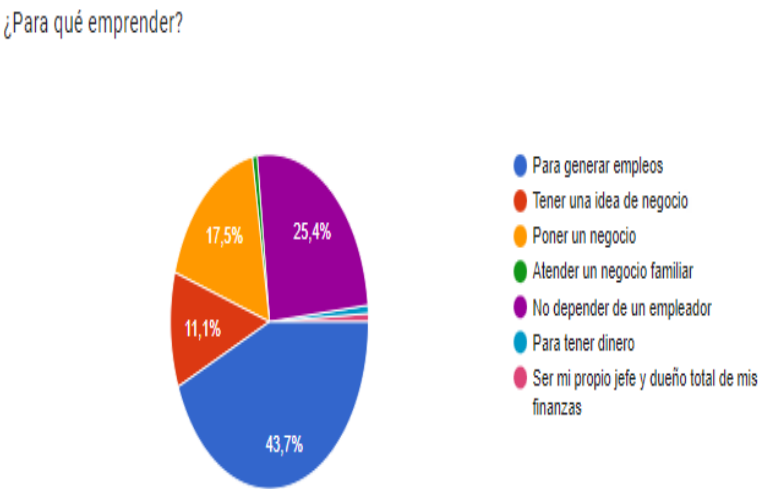
Iniciamos el cuestionario con el apartado de antecedentes de emprendimiento, con la pregunta ¿Alguien en tu familia ha emprendido? En donde vemos favorecido con un 82.5 % a la respuesta Si mientras el apartado No con un 17.5 % del total.

Gráfica 86.2



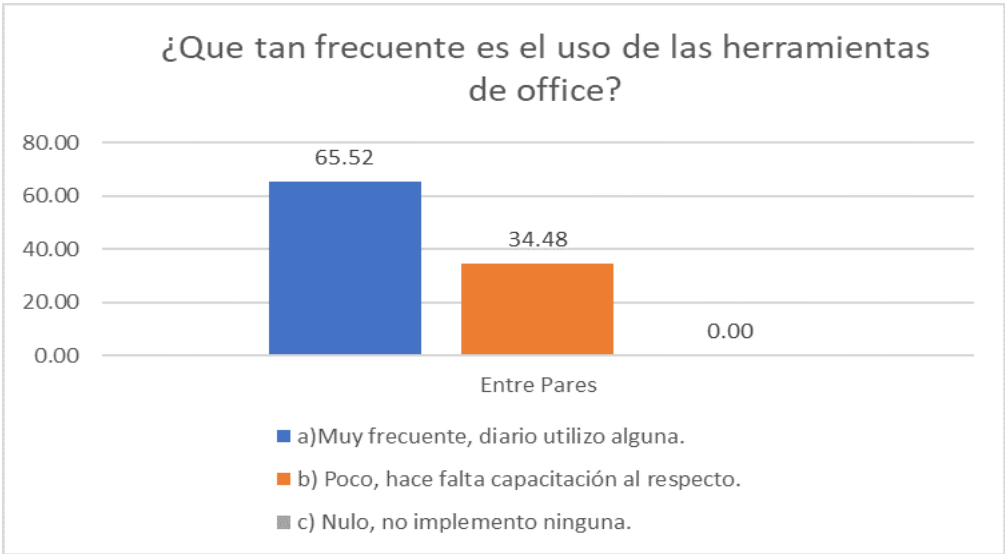
Continuando con el apartado de los antecedentes familiares, se cuestionó el tipo de emprendimiento familiar que se había llevado a cabo por parte de familiares, cerca de tres cuartas partes de los negocios emprendidos por familiares son un negocio tradicional, es decir comercializadoras de productos básicos del hogar, papelerías, etc., este rubro tiene una participación de 54.8%, mientras que el 17.5 % la tienen los emprendimientos que consideran una idea innovadora, dentro de los emprendimientos con menos participación dentro del estudio son los basados en tecnologías de la información y servicios de mantenimiento.

Gráfica 86.3



Pasando a la etapa del cuestionamiento de la construcción del espíritu emprendedor en donde se cuestionó ¿Para qué emprender? Principalmente con un 43.7% considera que emprendería para generar empleos, con una participación de 25.4 % considera importante emprender para no depender de un empleador mientras que el 17.5% considera poner un negocio, y el 11.1 % cree importante emprender es tener una idea de negocio.

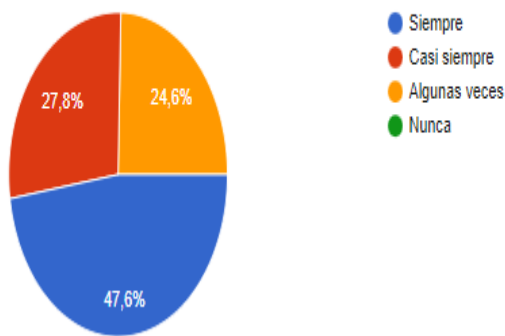
Gráfica 86.4



A casi el 100 % le gustaría emprender, se les cuestiono acerca de la posibilidad de poder emprender solo el 3% proyecta una respuesta negativa.

Gráfica 86.5

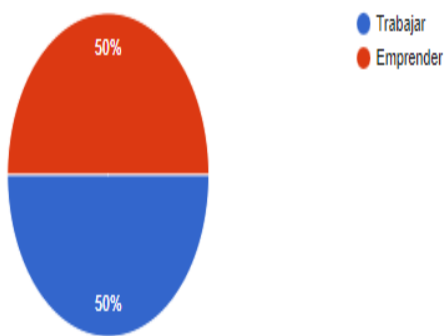
¿Consideras que con la formación académica que tienes te ayudaría a emprender?



En el estudio podemos considerar a la formación académica como un detonador del espíritu emprendedor entre la población estudiantil universitaria, se cuestiono acerca de que si consideraba a su formación académica le ayudaría a emprender el 47.6 % considera que su formación académica siempre le ayudaría a emprender, mientras que el 27.8 % considera que casi siempre le ayudaría a emprender y el 24.6% algunas veces le ayudaría a emprender, ninguno de los encuestados considera que nunca la formación académica les ayudaría a emprender.

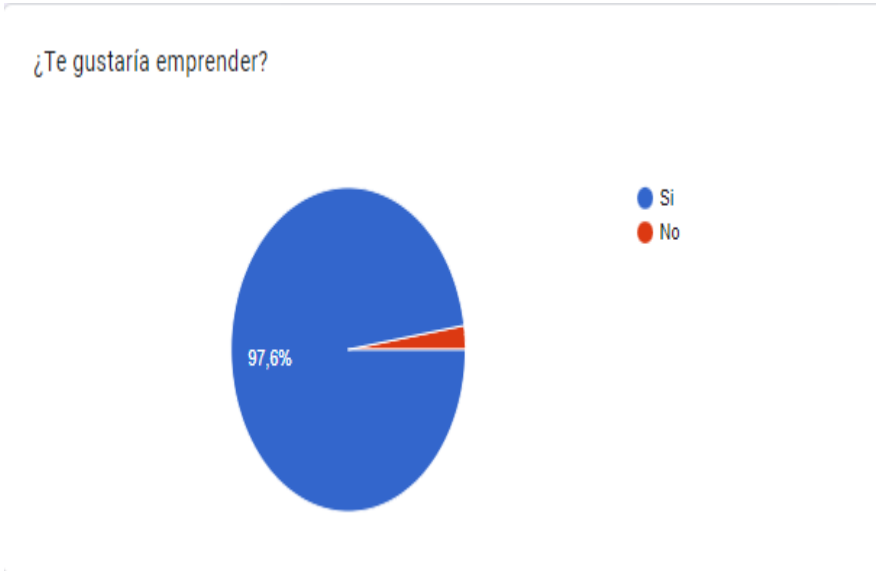
Gráfica 86.6

¿Cuándo egreses que te gustaría hacer?



Teniendo en cuenta los antecedentes familiares con emprendimientos además de la formación académica podemos observar una tendencia en la que identificamos que el 50% de los encuestados muestra deseos de emprender al egresar, mientras que el otro 50% preferiría buscar trabajo.

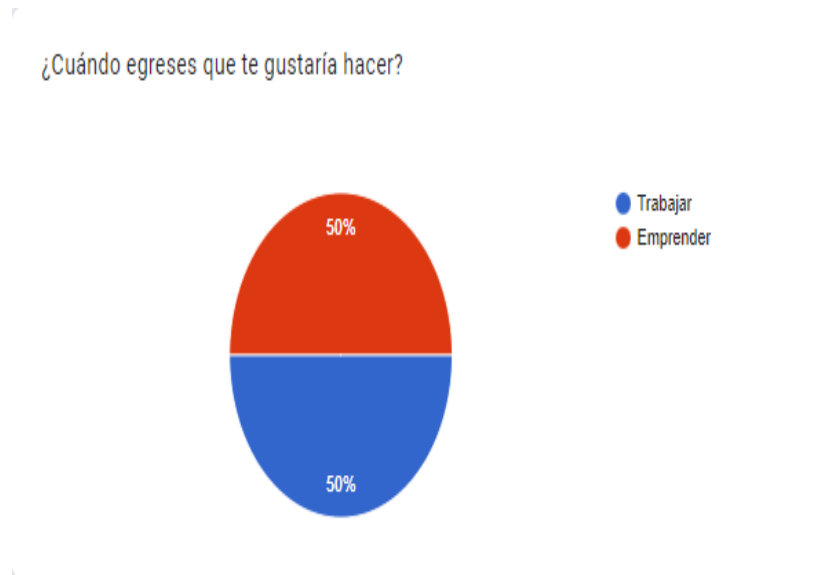
Discusión



Nos encontramos con que los encuestados muestran interés para emprender observando una tendencia positiva a la hora de preguntarle si el gustaría emprender, los antecedentes familiares de emprendimiento sumándose a la formación académica con la intención incentivar el espíritu emprendedor entre los universitarios.



A pesar de contar con la voluntad de querer emprender, encontramos aquellos que no quieren emprender consideran como principal impedimento la falta de recursos económicos, le siguen impedimentos internos como que no tiene alguna idea de negocio o no se siente capaz de emprender alguna idea de negocio, solo el 10% de la muestra considera que no cuenta con la capacitación necesaria.



El dato más importante es que los estudiantes a la hora de egresar a la mitad de ellos les gustaría emprender mientras que al otro 50% comparten la idea de buscar algún trabajo.

Conclusiones

En México, una de cada seis empresas familiares sobrevive a la tercera generación, según el Ipade. Grupo Vida quiere ser esa compañía operada por los nietos del fundador, Felipe Gómez Fajardo.

En ocasiones, la familia es el principal motor para el emprendedor, es el centro de sus funciones y la razón de estar decidido a triunfar. De hecho, la energía que se puede recibir de la familia puede convertirlo en un luchador incansable y al final en un vencedor.

Los antecedentes empresariales de la familiar se relacionaron positivamente con el sostenimiento de las empresas familiares, los emprendedores al verse conviviendo desde niños en el ambiente empresarial aprenden a calcular riesgos y adquirir responsabilidad en el trabajo y una vez se cuenta con la autonomía necesaria se decide emprender en nuevos proyectos.

Asimismo, se determina que las responsabilidades familiares aumentan la iniciativa emprendedora, dado que es un factor que desata en el emprendimiento empresarial, se concibe la realización del proyecto empresarial como una opción para solventar las necesidades socioeconómicas presentes en el grupo familiar.

Las conclusiones son obligatorias y deben ser claras. Deben expresar el balance final de la investigación o la aplicación del conocimiento. Deben incluir limitaciones y principales descubrimientos.

Referencias

Arandia, L. (22 de agosto de 2022). *cnn expansion*. Recuperado el 14 de noviembre de 2022, de *cnn expansion*: <https://expansion.mx/opinion/2022/08/26/nueve-sentidos-emprendedor>

Aznar, R., & Escribá, A. (2022). *La perspectiva del accionista en la empresa familiar: propuesta de buenas prácticas*. España: catedra de empresa familiar.

Carrera. (13 de abril de 2022). *cnn expansion*. Recuperado el 24 de octubre de 2022, de *cnn expansion*: <https://expansion.mx/carrera/2022/04/13/quien-es-felipe-gomez-garcia-dueno-avena-granvita>

Garcés., B. S. (10 de mayo de 2015). *El soporte de las empresas pequeñas y medianas que nacen*

para efectos de sostener el hogar, está en los padres e hijos, afirma economista. Recuperado el 14 de noviembre de 2022, de El soporte de las empresas pequeñas y medianas que nacen para efectos de sostener el hogar, está en los padres e hijos, afirma economista.: <https://www.udep.edu.pe/hoy/2015/05/el-apoyo-de-la-familia-es-importante-para-el-exito-de-los-emprendedores/>

timmons. (2013). *emprendimiento. México.*