

Capítulo 82. Emprendimiento a través del teletrabajo.

Cecilia García Muñoz Aparicio

Beatriz Pérez Sánchez

María del Carmen Navarrete Torres

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

<https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.15.5.82>

Resumen

La pandemia del COVID-19 transformó y aceleró al mundo, modificó los patrones como formas de comportamiento y actitudes relacionadas con la salud, cuidado, hábitos de consumo, relaciones personales, competencias, nuevos estilos de vida en los trabajos, comunicaciones interpersonales a través de la tecnología, así como la manera de crear negocios, dando paso a un nuevo emprendimiento: el teletrabajo a través de las plataformas digitales; sabido es que el teletrabajo no es nuevo pero se incrementó y fue el parteaguas de la transformación de una oficina en negocio digital, disminuyó los gastos de las organizaciones e incrementó la autonomía en los empleados. El objetivo de esta investigación es analizar el emprendimiento a través del teletrabajo en las organizaciones. Se utilizó como metodología una revisión sistémica de tipo descriptivo con fuentes secundarias como la web, artículos e investigaciones recientes en época de pandemia. Como resultado se halló que el teletrabajo consigue que los empleados sean más emprendedores y productivos, y aunque en México ya está regulado, no siempre es la mejor opción.

Palabras clave

Digitalización, pandemia, teletrabajo

Introducción

Después de un año de vivir la pandemia causada por el COVID-19, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2021), las organizaciones requirieron tecnologías sanitarias innovadoras para que los países tales como aplicaciones para teléfonos inteligentes, que permitan registrar por ejemplo mediciones precisas de la tensión arterial, entre otros, lo cual confirma el uso y beneficio de plataformas digitales. Durante el confinamiento el mundo se volvió digital con las relaciones laborales, sociales y de consumo, y a través de la digitalización, algunos negocios emprendieron, otros se reinventaron modernizándose, el mundo cambió: hábitos como la lectura, entretenimientos, servicios a domicilio a través de diversas aplicaciones en plataformas como Uber Eats, Didi, incrementando el trabajo y estudio en casa (Medina et. al, 2021). El objetivo de esta investigación es el análisis del emprendimiento a través del teletrabajo.

Revisión de la Literatura

Teletrabajo

El concepto fue aportado por Jack M. Nilles, quien proyectaba mejorar las prácticas corporativas y el ahorro internacionalmente en la década de 1970 con la crisis petrolera, para reducir problemas de consumo de energía y tráfico, y así surge en Estados Unidos el concepto de “Telecommuting” o teletrabajo (Forero et. al, 2021; Sánchez et. al, 2019), como una forma de trabajo con flexibilidad en los horarios del mismo.

Este es una práctica laboral existente, que, al emerger la contingencia en el 2020, la situación forzó a muchas organizaciones a utilizarla con sus empleados, lo que implicó condiciones adecuadas de internet, un buen equipo para realizar el trabajo y/o un dispositivo móvil inteligente con buena conectividad. El utilizar las tecnologías de la información y comunica-

ciones (TIC) permitió que se trabajara en diferentes lugares a los de la oficina y se considera teletrabajo cuando se realiza desde la casa, sin utilizar las instalaciones del empleador, con una asistencia de dos a tres veces a la semana en la nueva normalidad, garantizando la productividad aún con los riesgos físicos y cognitivos (Aquiye, 2018; Forero et. al, 2021; Guzmán y Abreo, 2017; Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2020; Rodríguez, 2020).

El trabajo desde casa se volvió una práctica común, lo que dirigió a las organizaciones a realizar nuevos emprendimientos en inversiones, a ser resilientes y/o reinventarse y atender nuevas oportunidades en los mercados. El teletrabajo en la contratación laboral es complemento para la sostenibilidad empresarial con aspectos como el crecimiento exponencial poblacional, el uso de recursos, los espacios habitables, ocupación vehicular pública y equipos de comunicación, con relación a la movilidad, laborar en casa disminuye el flujo de vehículos en una ciudad, lo que representa una ventaja tanto para el trabajador como para la ciudad (Benjumea-Arias et. al, 2016; Contreras y Rozo, 2015). El uso de las TIC ha facilitado el campo laboral, permitiendo que los empleados cumplan sus funciones a través de las plataformas digitales, proporcionando nuevas oportunidades en la generación de ingresos para trabajadores así como cambios organizacionales y las relaciones laborales (Guzmán y Abreo, 2017; OIT, 2021).

El teletrabajo con instalaciones adecuadas en los hogares no se realiza al 100% en las jornadas laborales en algunos trabajos, pero si se trabaja considerablemente (Almonacid, 2020). Sin embargo, surgieron nuevas normas laborales y que los trabajadores tuvieran más salud al trabajar a distancia y la “nueva normalidad” se consideró el trabajo presencial y de forma remota en tiempo de pandemia (Fretel et. al, 2022; Ortega, 2020). Un tele trabajador, es el que desempeña un trabajo con TIC en un espacio diferente al de la empresa con computadoras, aparatos móviles e internet, evolucionando la sociedad de la información (Agudo, 2014; Hernández y Buitrago, 2022; Quispe y Quispe, 2021).

Las plataformas digitales proporcionan estructuras para los trabajadores en diferentes ubicaciones geográficas, así como conocimiento sobre las asignaciones de éstos, desde una posición central en la organización para lograr los resultados esperados, también proporcionan soporte y sirven también para obtener ingresos adicionales como mediadores con diferentes tipos de usuarios tales como productores, proveedores, y anunciantes (Berg et. al, 2019), en la tabla 1 se presentan algunos tipos de plataformas digitales:

Tabla 82.1

Tipos de plataformas digitales

Trabajo	Tipo de plataforma	Tipo de Negocios	Más Utilizadas
En la nube	Mercado de trabajo (trabajo autónomo).	Modelo por suscripción y con publicidad	Plataformas de videollamadas.
En la nube	Trabajo colaborativo (pequeñas tareas).	Modelo con acceso.	Plataformas para trabajar desde casa.
En la nube	Trabajo con creatividad (concursos).	Plataforma educativa E-learning.	Plataforma para series, películas, documentales, música, cursos en línea.
En plataformas	Hospedaje.	E-commerce y plataformas de pago.	Redes sociales y comercio electrónico.
En plataformas	Transporte y entrega (servicios).	Plataformas bancarias de pago.	Informativas.
En plataformas	Personales y domésticos (trabajo informal).	Modelo con acceso.	Videojuegos.

Nota: elaboración con base en Ibo Agencia de Marketing Digital (2022); Schmidt (2017) y Vega (2021)

Esta clasificación presenta el avance del uso de las plataformas del 2017 a la fecha, siendo intermediarias entre la oferta y la demanda de bienes y servicios, disminuyendo transacciones y gastos e impulsando la innovación y transformaciones.

En México, el teletrabajo ya existía desde hace varios años, según un informe de Teletrabajo en América Latina en el 2018 por 5G Américas, ya que en ese año fue el segundo país de la región con más trabajadores a distancia (2.6 millones, después de Brasil con 12 millones según Deloitte, 2021). Y se mejoraron las condiciones de los trabajadores en las plataformas, pero no se sabía hasta hace dos años que el trabajo en ellas iba a cambiar como resultado de la pandemia, al ser una solución para mitigar el impacto del COVID-19, ya que su crecimiento en los negocios es resultado de la crisis económica, la expansión de redes sociales, avances tecnológicos y la colaboración a través de internet, con decisiones como la digitalización del trabajo para reorganizar la productividad con un proceso de negociación tecnológica, lo que ha traído cambios en las formas de contratación como el cambio en la Ley Federal del trabajo (Berg et. al, 2019; Camacho, 2021; Dueñas, 2021; Sánchez et. al, 2019; Schmidt, 2020).

La última reforma de la Ley Federal de Trabajo (LFT) en México, se contempla en el Artículo 311, que éste se lleva a cabo desde la ubicación del empleado, con la utilización de las TIC. En 2019, laboralmente, se consideraron las condiciones del trabajo, medio ambiente, equidad en el trato, seguro social y condiciones necesarias y, al entrar en vigor las reformas al artículo mencionado anteriormente, tanto trabajadores como empleadores deben cumplir obligaciones según la ley (Gobierno de México, 2021), en la siguiente tabla 2 se especifican dichas obligaciones.

Tabla 82.2
Obligaciones de patrones y trabajadores del teletrabajo

Patrones	Trabajadores
Proporcionar equipos necesarios para el teletrabajo.	Cuidar los equipos proporcionados por la empresa.
Recibir el trabajo y pagar el salario de manera puntual.	Informar los costos pactados por las telecomunicaciones.
Asumir costos derivados del trabajo.	Respetar políticas y mecanismos de protección de datos.
Implementar mecanismos de seguridad de la información.	Conducirse en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Respetar los horarios de los empleados.	Respetar los mecanismos de supervisión.
Equilibrio en la relación laboral (ambiente).	
Respetar la perspectiva de Género.	

Nota: elaboración con base en Gobierno de México (2021).

Emprendimiento

Un emprendedor posee como filosofía ser empático, tomar decisiones y arriesgarse, lo que le permite conocer lo que se necesita, generando soluciones para problemáticas específicas por lo que el teletrabajo es una forma de emprendimiento a través de plataformas como zoom, skype, google meet, cisco webex, así como las de servicio como Uber Eats, Didi, y Rappi entre otras (Universidad de Monterrey, 2020).

Las actitudes que se observan en el emprendimiento son las oportunidades y necesidades de los consumidores en el mercado para que este sea sustentable, por ello también es una respuesta a las exigencias del medio ambiente de acuerdo con la necesidad de renovación o transformación de los negocios y es la forma en la que las empresas compiten en entornos inciertos, identificando oportunidades en el mercado, respondiendo a problemáticas sociales y desarrollando propuestas para nuevas formas de emprendimiento y generar alternativas frente a situaciones sociales, ambientales y económicas con innovación, creatividad, una visión con propuesta de valor y así poseer una ventaja competitiva para crecer y generar empleos (Alean et. al, 2017; Bedoya et. al, 2016; Duque y Ortiz, 2022; Lara y Mejía, 2021; Pérez, 2021; Saebi et. al, 2019; Valencia-Arias et. al, 2022).

La digitalización se convirtió en el reto a vencer para la supervivencia de las organizaciones en épocas de crisis, y con ello, se incrementó su productividad, convirtiéndose en un requisito básico para la forma de trabajo por ejemplo, el Banco Interamericano del Desarrollo [BID] desarrolló una plataforma para que una Mipyme realizara y diagnosticara un chequeo y su capacidad digital, logrando desarrollar las capacidades en América Latina y el Caribe y así, promover el desarrollo sostenible con cursos masivos de calidad lo que aceleró la evolución digital y el reto de las organizaciones para aprovechar los paquetes informáticos y así reinventarse y emprender nuevas formas de crear negocios, como alternativa de recuperación de las organizaciones en una economía digital. Por ello, el emprendimiento con el teletrabajo a través de plataformas y aplicaciones ha sido un factor en el incremento de las compras en línea de productos y al adoptar diferentes tipos de tecnologías, se transformaron las habilidades requeridas para el desempeño de las tareas y trabajos (Edx, 2022; García-Madurga et. al, 2021; Henriquez, 2020; Wong, 2020).

Metodología

Se utilizó una metodología teórica descriptiva a través de una revisión documental sistémica, con la búsqueda de la información a través de bases de datos como scopus, ebsco, scielo, redalyc entre otras, para determinar enfoques y áreas de estudio (Tramullas, 2020). Además, se realizó un análisis estructurado sobre información disponible orientada hacia la respuesta de la pregunta: ¿cómo ha sido el emprendimiento a través del teletrabajo?, misma que se respondió de acuerdo con la jerarquía de las fuentes de información (Moreno et. al, 2018). Posterior a la revisión de artículos, bases de datos, webs, blogs e investigaciones recientes en el período de lo que va de la pandemia (tres años), se fue construyendo la información con el objetivo de dar respuesta al cuestionamiento y analizar el emprendimiento a través del teletrabajo.

Resultados

Primero se analizó el porcentaje de las personas que realizaron teletrabajo a nivel mundial en pandemia, el cual se presenta en la Tabla 82.3:

Tabla 82.3
Análisis del teletrabajo a nivel mundial

Lugares de trabajo	Porcentaje de personas realizando teletrabajo
Australia, Japón y Reino Unido	47% de los empleados lo realizaron, con el personal más calificado.
Japón	Se incrementó hasta un 28%.
Empresas con servicios digitales	Más del 50%.
Canadá	El 90% realizó este estilo de trabajo.
Dinamarca, Suecia y Reino Unido	Las tasas de home office fueron mayores para las mujeres que los hombres
Italia	Se incrementó un 15%.
México	73% trabajó desde casa.
Bélgica, Luxemburgo, Holanda y Dinamarca	50% trabajó desde casa
España, Irlanda y Francia e Italia	40% trabajó desde casa
Noruega	49% trabajo en casa.
América Latina	Entre 20% y 30% del trabajo se realizó en casa.
Finlandia	60% trabajo desde casa.

Nota: elaboración con base en Gómez (2020); Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OECD, 2021), Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2021); Pérez (2021); Statista Research Department (2022)

Esta Tabla demuestra que, durante la pandemia, en México un 73% trabajó desde su casa mientras que en Canadá el 90%, y aunque no se poseen todos los datos, por ejemplo, de Asia y Asia y África porque en esos países el impacto fue sobre las personas sin empleo, destacándose que, sin contar con infraestructura adecuada, se observó que el 54% de personal se capacitó para realizar el teletrabajo (Hernández, 2020). También se analizaron los diferentes tipos de emprendimiento de empresas nuevas y exitosas con plataformas digitales como se observa en la Tabla 82.4 a nivel mundial:

Tabla 82.4
Casos de éxito de emprendedores en pandemia

Lugar	Empresa	Emprendimiento
Argentina	Mila Chemin	Tapa bocas inclusivo a través de un plástico transparente.
Colombia	Tiendas de barrio 2.0 (Tienda cerca).	Con la plataforma colombiana se conectan los consumidores con las tienditas para que se realice la venta en canales digitales.
México	En Orden (especializada en ahorro de espacio y tiempo).	Impulsó los canales en línea para mantener contacto con cuentas de clientes en instagram, facebook, messenger tics y whats app.
Perú	Rossana Rossi (Comida peruana a domicilio).	Para ayudar a los clientes manejó todas las plataformas para estar en contacto como facebook, videos educativos, stories reales.
México	Aprende institute	Plataforma tecnológica de educación.
Argentina	Wonder brands	Bienes en plataformas e-commerce.
México	Urbvan	Traslado de personas a los lugares de trabajo y en los tiempos más difíciles de pandemia, se dedicaron a entregar productos (se reinventó).
México	Descifra	Soluciones de software (machine learning y big data).

México	Mi dulce hogar	Servicio de limpieza normal a servicio de purificación para evitar el COVID-19
Estados Unidos	Zipline	El negocio es entregar bienes médicos a través de drones.
Estados Unidos	Outschool (Escuela desde casa)	Se ofrecieron servicios educativos en línea a más de 100,000 familias.
Colombia	Fiestas virtuales	Ofrecen experiencias virtuales.
México	Flow	Terapia en línea a través de plataforma.

Nota: elaboración con base en Ilab innovar para crecer (2020); Meta for business (2021), Morelos (2021)

Varias empresas cambiaron de giro durante el confinamiento, reinventándose para después regresar a su negocio original con incremento en sus ventas, clientes, bienes y servicios, lo que confirma que el éxito en los negocios actuales es a través de la digitalización. La Tabla 82.5 muestra las empresas más exitosas durante la pandemia.

Tabla 82.5
Empresas más exitosas durante la pandemia

Número	Empresa	Tipo de empresa	Lugar	Crecimiento (miles de millones)
1	Amazon	Comercio Online	Estados Unidos	\$401,1
2	Microsoft	Tecnología	Estados Unidos	\$269,9
3	Apple	Tecnología	Estados Unidos	\$219,1
4	Tesla	Autos	Estados Unidos	\$108,4
5	Tencent	Tecnología	China	\$93
6	Facebook	Tecnología	Estados Unidos	\$85,7
7	Nvidia	Tecnología	Estados Unidos	\$85,3
8	Aphabet	Tecnología	Estados Unidos	\$68,1
9	Paypal	Pagos	Estados Unidos	\$65,4
10	T-Mobile	Telecomunicación	Estados Unidos	\$59,7

Nota: EY Centroamérica (2020) con base en Financial Times.

En esta tabla se observan las empresas que más éxito obtuvieron durante la pandemia, las cuales se destacan por encontrarse en el sector de tecnología, debido a sus plataformas, destacando Amazon, como la que más creció y vendió; también se observa que la mayoría de empresas son norteamericanas, lo cual es interesante ya que de acuerdo con Neubox Internet SA de CV. (2004-2022), los cinco países con más innovaciones tecnológicas son: en primer lugar, Japón, como líder en robótica y registro de patentes, segundo lugar, Estados Unidos con el uso de tecnología como Google, Apple, Microsoft, Dell, IBM; en tercer lugar, Corea del Sur, con el internet más rápido del mundo y la marca Samsung, en cuarto lugar, Alemania con la tecnología militar y en quinto lugar la India con la producción de software. En la Tabla 82.6 se observan empresas mexicanas exitosas durante la pandemia.

Tabla 82.6
Empresas mexicanas exitosas durante la pandemia

Nombre de la empresa	Giro	Estrategia
Hanky Panky	Cocktelería	Cocktail Bars Urdeground, se localiza en redes sociales, se podía ordenar cocteles entregados en todas las direcciones. Orden en línea.
Ben & Frank	Óptica	A través de instagram dieron a conocer sus lentes por medio de un filtro. Se ordenaban en línea.

Palominos	Restaurant de carne.	Vendieron la experiencia de ser parrilleros durante la pandemia a través de venta de kits especializados, además de ventas normales del restaurant a domicilio.
Fit Studio	Gimnasio	Clases de trampolín, en vez de dejar que sus equipos se empolvaren, realizaron clases en línea y rentaron sus equipos para que sus clientes se pusieran en forma.
Xcaret México	Parque de diversiones	Transmisión de su show nocturno a través de las redes sociales.
Christus Mu- guerza	Sistemas de salud.	Implementación de tecnología de SAP para la gestión de talento
Grupo Financie- ro Banorte	Insitución Mexicana de Banca responsable.	Contrató la tecnología de SAP para lograr mantener a sus empleados competitivos ofreciendoles capacitaciones en línea y así medir su cumplimiento con relación a sus metas.
Grupo México	Productor de cobre.	Lograron una gestión de talento con mayor eficiencia con la contratación, capacitación y medición de objetivos.
Nacional Monte de Piedad	Insitución de Asisten- cia Privada de finan- ciamiento social.	Redujo 50% los tiempos de originación de crédito a través de la digitalización.
GNP Seguros	Aseguradora	Éxito en la cobertura de salud y la digitaliza- ción.
José Cuervo	Producción de tequila	Exportación de los productos.
Alpel	Empresa petroquímica.	Teletrabajo.
Industria Peño- les	Empresa minera.	Incremento del precio de los metales y teletra- bajo.
La Comer	Cadena de supermer- cados.	Atendió segmentos de mayor poder adquisi- tivo
Grupo Bimbo	Empresa Multinacional de alimentación.	Productos de consumo básico incrementado durante la pandemia.
CADU inmo- biliaria	Inmobiliaria	Teletrabajo.
GRUMA (Gru- po Industrial Maseca)	Producción de harina de maíz, tortillas y wraps	Productos de consumo básico incrementado durante la pandemia
Telesites	Red de infraestructura de telecomunicaciones.	Incremento de las necesidades de conexión por el teletrabajo.
Value Grupo Financiero	Empresas que operan en el sector financiero	Mejores servicios a través del teletrabajo.
Axtel	Telecomunicaciones	Auge por el uso de las TIC y teletrabajo.
Genomma Lab Internacional	Comercialización de medicamentos OTC y productos dermo cosméticos	Nuevo mercado con alta demanda de produc- tos antibacteriales.

Nota: elaboración con base en Becerra (2020); y Expansión (2020).

Estas empresas lograron alcanzar el éxito durante la pandemia reinventándose y/o cambiando de giro, utilizando el teletrabajo y todo tipo de plataformas. El teletrabajo logra que los empleados sean más productivos debido a que se trabaja con base en resultados, a pesar de que representa un mayor gasto para las finanzas familiares los empleados se encuentran más cómodos, ya que existe una mayor cercanía con la familia, cuidado su salud durante la pandemia.

Discusión

Con relación a las ventajas y desventajas del teletrabajo, se trabaja más al estar en casa sin límites con relación al tiempo libre personal; la digitalización surgió como parte de la nor-

malidad, se disminuyó el tiempo de traslado a la oficina y el estrés causado por ello, se ahorró en la transportación y se incrementó la productividad (OIT, 2020), para Bloom et. al (2015), dicha situación se confirma con un experimento realizado en la empresa Ctrip con 16,000 empleados debido a que el teletrabajo beneficia a la empresa, incrementando su productividad un 13% con la eficiencia del tiempo, disminuyendo la rotación de empleados, mejorando el desempeño y se duplicaron ganancias; otro estudio de la Universidad de Stanford confirmó que los trabajadores en las organizaciones platican sobre temas no relacionados al trabajo en un promedio de ½ hora a 66 minutos al día, mientras que con esta modalidad utilizaron 29 minutos para conversar utilizando herramientas digitales y la nube (Daly, 2021).

El teletrabajo, forma parte de la cotidianidad, representa beneficios y oportunidades en la ocupación ya que en época de contingencia sanitaria fue la única opción para trabajar en todos los niveles y que la economía continuara su camino a través de las plataformas digitales, uso de las TIC. que. También se ha incrementado el rendimiento de los trabajadores de un 13% al 22%, cuando se realiza de forma voluntaria sin exigencias, debido a una mayor concentración, pero también el aislamiento social y profesional repercuten de forma negativa en el desempeño del mismo. Es conveniente mencionar que las empresas requieren realizar varios tipos de análisis: organizacional, condiciones de trabajo, desempeño del trabajador, relaciones virtuales con clientes, flexibilidad del horario, liderazgo, trabajo remoto, que influyen en la salud de los trabajadores; la empresa Google en un informe del diario The Information, reportó que la mitad de los empleados están satisfechos con la manera de realizar sus actividades mientras que una encuesta sobre teletrabajo que realizó el Instituto de Ingeniería del Conocimiento afirmó que un 20% de los que lo realizan poseen dificultades para lograr los objetivos, comunicarse con sus equipos de trabajo y organizar su tiempo, mientras que el 43% no separa su trabajo con actividades de ocio, por lo cual aunque el teletrabajo es oportunidad de emprender también será difícil que permanezca en las empresas después de la crisis sanitaria (Licon, 2021; Aguado, 2022; Canals y Carrera, 2020).

Conclusiones

El teletrabajo es una oportunidad de emprender ya que desde la comodidad de la casa se hacen negocios y esta forma de trabajo ayudó a negocios a mantenerse en el mercado; el uso de las plataformas contribuyó a su realización y conforme se fue avanzando, el personal de las organizaciones se fue capacitando en todos los niveles. Los emprendedores mexicanos se arriesgan en la búsqueda de oportunidades, con una capacidad de innovar y hallar ideas que les permitan encontrar su modelo de negocios, y encontrar el camino hacia éxito (Galicia, 2020). Los resultados de este trabajo no pueden generalizarse debido a que es una revisión bibliográfica, pero puede aplicarse a futuros estudios como una línea de generación de conocimiento, de igual manera, actualmente con la nueva normalidad existe la posibilidad de que se disminuya el trabajo a distancia, no así las ventas por medio de las plataformas digitales.

Referencias

- Aguado, D. (2022). ¿Cómo analizar la nueva realidad del teletrabajo?. <https://www.iic.uam.es/rr-hh/como-analizar-realidad-del-teletrabajo/>
- Agudo, M.J. (2014) El teletrabajo en las organizaciones: análisis de sus beneficios y barreras en las empresas españolas. Cuadernos de Gestión de Información, 4, 172–187. <https://revistas.um.es/gesinfo/article/view/221801>.
- Alean, A., et. al (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social?. Saber, Ciencia Y Libertad, 12(1), 107–123. <https://doi.org/10.18041/2382->

- Almonacid, V. (2020). El teletrabajo en la Administración: horas eficientes versus horas desilón (III). *Capital Humano*, 351, 86-100. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=23&sid=bd97cfb0-d78d-4959-a16b-f7ba450a39ca%40sdc-v-sessmgr01>
- Aquije, C.P. (2018). Home office como estrategia para la motivación y eficiencia organizacional. *Palermo Business Review. Graduate School of Business* (18), 337-351. // efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.palermo.edu%2Feconomicas%2Fcbars%2Fpdf%2Fpbr18%2FPBR_18_17.pdf&clen=339675&chunk=true
- Becerra, J.L.(2020). Cinco empresas mexicanas muestran cómo avanzaron en proyectos sostenibles durante esta contingencia. <https://cio.com.mx/cinco-empresas-mexicanas-muestran-como-avanzaron-en-proyectos-sostenibles-durante-esta-contingencia/>
- Bedoya, M.A. et. Al (2017). Emprendimiento Corporativo e Innovación: Una Revisión y Futuras Líneas de Investigación. *Revista Espacio*, 38 (17). <https://www.revistaespacios.com/a17v38n17/a17v38n17p20.pdf>
- Benjumea-Arias, M.L. et. al (2016). Beneficios e impactos del teletrabajo en el talento humano. Resultados desde una revisión de literatura. *Revista CEA*, 2(4), 59-73. 10.22430/24223182.172
- Berg, J., et. al (2019). Las plataformas digitales y el futuro del trabajo .Cómo fomentar el trabajo decente en el mundo digital. Organización Internacional del Trabajo. Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra. /efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.ilo.org%2Fwcmsp5%2Fgroups%2Fpublic%2F---dgreports%2F---dcomm%2F---publ%2Fdocuments%2Fpublication%2Fwcms_684183.pdf&clen=6506887&chunk=tru
- Bloom, N., et. al (2015). Does working from homework? Evidence from a Chinese experiment. *Oxford Journals. Stanford University* //efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fbloom.people.stanford.edu%2Fsites%2Fg%2Ffiles%2Fsbiybj4746%2F%2Fwfh.pdf&clen=1035611&chunk=true
- Camacho, J.I. (2021). El teletrabajo, la utilidad digital por la pandemia del COVID-19. *Universidad Nacional Autónoma de México, IIJ-BJV*. DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/ijj.24487899e>
- Canals, C. y Carreras, O. (2020).Teletrabajo y productividad: un binomio complejo. Caixa Bank Research. <https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/actividad-y-crecimiento/teletrabajo-y-productividad-binomio-complejo>
- Contreras, O. E. y Rozo, I. (2015). Teletrabajo y sostenibilidad empresarial. Una reflexión desde la gerencia del talento humano en Colombia. *SUMA NEG*. 6 (13), pp. 74-83. www.elsevier.es/sumanegocios
- Daly, N. (2021). 17 estadísticas sobre teletrabajo que te sorprenderán. <https://www.wrike.com/es/blog/17-estadisticas-sobre-teletrabajo-que-te-sorprenderan/>
- Deloitte (2021). Reforma sobre teletrabajo ¿Qué retos traerá a las empresas?. Autor. <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articles/reforma-sobre-teletrabajo.html>
- Dueñas, L. J. (2021). La regulación del trabajo en las plataformas digitales. *Panorama Social*, 34. https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2022/01/PS34_Due%C3%B1as.pdf
- Duque, P. y Ortiz, D. (2022). Perspectivas y tendencias de investigación en emprendimiento social. *Revistas Unisimon*. DOI: 10.17081/dege.14.1.5082

- EdX (2022). IDBx Cursos en línea gratuitos de Inter-American Development Bank. Autor. <https://www.edx.org/es/school/idbx>
- Expansión (2020). Las 20 empresas resistentes a la crisis del coronavirus. Autor. <https://expansion.mx/empresas/2020/07/22/las-20-empresas-resistentes-a-la-tesis-del-coronavirus>
- EY Centroamérica (2020). Las empresas ganadoras en tiempos de pandemia. Autor. https://www.ey.com/es_sv/covid-19/las-empresas-ganadoras-en-tiempos-de-pandemia
- Forero, L.S. et. al (2021). El teletrabajo y el trabajo en casa en tiempos de pandemia y sus implicaciones en la salud y la productividad: una revisión narrativa de la literatura (Teleworking and Working at Home in Times of Pandemic and Its Implications for Health and Productivity: A Narrative Review of the Literature) <https://ssrn.com/abstract=3831621> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3831621>
- Fretel et. al (2022). ¿El teletrabajo impacta en la motivación? El rol mediador de las necesidades psicológicas básicas. Programa Maestría en Administración a Tiempo Parcial 68.Esan Graduated School of Business. <https://repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/3024>
- Galicia, M. (2020). Coronavirus: potenciador del emprendimiento en México. <https://www.miskuentas.com/noticias/emprendimiento/coronavirus-potenciador-del-emprendimiento-en-mexico/>
- García-Madurga, M.A. et. al (2021).La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 11(21). <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04>
- Gómez, C.A. (2020) “El teletrabajo, un estudio comparado” Cuaderno de investigación No. 70, Instituto Belisario Domínguez, Senado de la República, Ciudad de México, 36p. http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/5018/CI_70.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guzmán, A.P., y Abreo, C.A. (2017). Las habilidades del teletrabajador para la competitividad. Forum Empresarial, 22(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63154910002>
- Hernández, M. (2020). México se apuntala como el país de AL que más apoya la dinámica de trabajar en casa. Forbes. <https://www.forbes.com.mx/mexico-se-apuntala-como-el-pais-de-al-que-mas-apoya-la-dinamica-de-trabajar-en-casa/>
- Hernández, C.D. y Buitrago, R.A. (2022). Retos y desafíos del teletrabajo en una época de cambio: aforismos críticos desde la abstracción del pensamiento contemporáneo venezolano. Investigación y Pensamiento Crítico, 10 (1), <https://doi.org/10.37387/ipc.v10i1.277>
- Henríquez, P. (2020). COVID-19: ¿Una oportunidad para la transformación digital de las pymes?.[blog]. Banco Interamericano del Desarrollo. <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/covid-19-oportunidad-transformacion-digital-pymes/>
- Ibo Agencia de Marketing Digital (2022). 10 plataformas digitales más usadas en tiempos del COVID-19. <https://ibo.pe/blog/10-plataformas-digitales-mas-usadas-en-tiempos-del-covid-19/>
- Ilab innovar para crecer (2020). Cuatro ejemplos de negocios exitosos tras la pandemia de coronavirus. Autor. <https://ilab.net/negocios-exitosos/>
- Lara, J.H. y Mejía, J. (2021). Emprendimiento sustentable como modelo de negocios para las organizaciones. Revista de Investigación Aplicada en Ciencias Empresariales. <http://doi.org/10.22370/riace.2021.10.1.2863>

- Licon, C.A. (2021). Beneficios y obligaciones en materia de teletrabajo para patrones y trabajadores. Thomson Reuters. Garrido Licon y Asociados. //efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.garridolicon.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2021%2F02%2F19.-Beneficios-Garrido.pdf&clen=494590&chunk=true
- Medina, M.A., et. al (2021). Así nos ha cambiado un año de pandemia. El País. <https://elpais.com/sociedad/2021-03-12/asi-nos-ha-cambiado-un-ano-de-pandemia.html>
- Meta for business (2021). Cuatro casos de éxito de emprendimientos para inspirarse en tiempos del COVID-19. <https://es-la.facebook.com/business/news/cuatro-casos-de-xito-de-emprendimientos-para-inspirarse-en-tiempos-del-covid-19>
- Moreno, B. et. Al (2018). Revisiones Sistemáticas: definición y nociones básicas. Rev. Clin. Periodoncia Implantol. Rehabil. Oral 11(3); 184-186, DOI: 10.4067/S0719-01072018000300184
- Morelos, S. (2021). 4 emprendimientos que fueron impulsados por la pandemia. Expansión. <https://expansion.mx/emprendedores/2021/04/16/4-emprendimientos-impulsados-pandemia>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2021). Teletrabajo en América Latina: 23 millones de personas trabajaron desde casa durante la pandemia de COVID-19. Autor. <https://news.un.org/es/story/2021/07/1494012>
- Organización Internacional del Trabajo [OIT] (2020). El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella. Guía práctica. Ginebra, Suiza. //efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.ilo.org%2Fwcmsp5%2Fgroups%2Fpublic%2F---ed_protect%2F---protrav%2F---travail%2Fdocuments%2Fpublication%2Fwcms_758007.pdf&clen=2472858&chunk=true
- Organización Internacional del Trabajo [OIT] (2021). 2021 World Employment and Social Outlook, The role of digital labour platforms in transforming the world of work. Recuperado de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.ilo.org%2Fwcmsp5%2Fgroups%2Fpublic%2F---dgreports%2F---dcomm%2F---publ%2Fdocuments%2Fpublication%2Fwcms_771749.pdf&clen=30579753&chunk=true
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos [OECD] (2021). Policy Responses to Coronavirus (COVID-19) Teleworking in the COVID-19 Pandemic: Trends and Prospects. <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/teleworking-in-the-covid-19-pandemic-trends-and-prospects-72a416b6/>
- Ortega, J. (2020). Por una cultura de teletrabajo emocionalmente positivo e integralmente saludable. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento, 20(1), 1-3. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/eticanet/article/view/15557>
- Pérez, C. (2021). El teletrabajo en Europa: así ha cambiado la pandemia nuestra forma de trabajar. <https://www.newtral.es/teletrabajo-europa-covid-cambios/20210911/>
- Pérez, P. (2021). Hacia una taxonomía de la literatura del emprendimiento académico: aportaciones para Latinoamérica. Universidad & Empresa, 23(41),1-31. <https://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=187269734006>
- Quispe, A.A. y Quispe, G. A. (2021). Teletrabajo en las entidades públicas, una necesidad y prioridad en la actualidad. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(3). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.547 p. 3513

- Rodríguez, O. (2020). Home Office en la nueva normalidad: Retos y futuro del Home Office. *Revista Lationamericana de Investigación Social* 3(3). <http://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/relais/article/view/2834/2713>
- Saebi, T., Foss, N., y Linder, S. (2018). Social Entrepreneurship Research: Past Achievements and Future Promises. *Journal of Management*. 45(1). <https://doi.org/10.1177/014920631879370-95>
- Sánchez, G. y Montenegro, A. (2019). Teletrabajo una propuesta de innovación en productividad empresarial. *Digital Publisher CEIT*, 4(5-1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144041>
- Schmidt, F. A. (2020) Mercados de trabajo digitales en la economía de plataformas. Mapeando los desafíos políticos del trabajo colaborativo y del trabajo de plataformas (Traducción de Emilio Cafassi, Bernadette Califano, Agostina Dolcemáscolo, Martina Lassalle, Esteban Magnani, Carolina Monti y Guillermo Quiña). *Revista Hipertextos*, 8(14), pp. 11-58. DOI: <https://doi.org/10.24215/23143924e018>
- Schmidt, F. A. (2017) Digital Labour Markets in the Platform Economy. Mapping the Political Challenges of Crowd Work and Gig Work, The Friedrich-Ebert-Stiftung (FES)3. library.fes.de/pdf-files/wiso/13164.pdf
- Statista Research Department (2022). México: empleados trabajando desde casa 2020. <https://es.statista.com/estadisticas/1147384/porcentaje-empleados-home-office-mexico/>
- Tramullas, J. (2020). Temas y métodos de investigación en Ciencia de la Información, 2000-2019. Revisión bibliográfica. *Profesional De La información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.17>
- Universidad de Monterrey (UDEM) (2020). Covid-19: oportunidad para emprendedores. <https://www.udem.edu.mx/es/institucional/noticia/covid-19-oportunidad-para-emprendedores>
- Valencia-Arias, A. et. al (2022). Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de psicología de la modalidad virtual. *Retos*, 12(23), <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/5648>
- Vega, E. (2021). ¿Qué es una plataforma digital y qué tipos existen?. <https://gestion.pe/tendencias/que-es-una-plataforma-digital-y-que-tipos-existen-noticia/>
- Wong, B. (2020). Cómo los emprendedores digitales contribuirán a dar forma al mundo tras la pandemia de COVID-19. <https://es.weforum.org/agenda/2020/06/como-los-emprendedores-digitales-contribuiran-a-dar-forma-al-mundo-tras-la-pandemia-de-covid-19/>