

Capítulo 80. Implementación de estrategias de desarrollo sostenible en las Mypes del municipio de Tecamachalco.

Blanca Rosa Velázquez Merino

Sara Rodríguez Bucio

Paulino Rojas Romero

Dalila Velázquez Merino

Universidad Tecnológica de Tecamachalco

<https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.15.5.80>

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo conocer el efecto de la implementación de estrategias de desarrollo sostenible en las Mypes del municipio de Tecamachalco a través de su relación con los valores de la cultura organizacional, indicadores ambientales, sociales y financieros, motivación de los empleados, selección de proveedores y productos amigables con el medio ambiente. El estudio se realizó mediante una encuesta, con un diseño transversal, enfoque cuantitativo de tipo exploratorio, estadístico y correlacional. El resultado principal concluye que el éxito empresarial se mide por la combinación de los indicadores expuestos en el objetivo de esta investigación.

Palabras clave

Desarrollo sostenible, indicadores, Mypes

Introducción

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es una hoja de ruta para erradicar la pobreza, proteger al planeta y asegurar la prosperidad para todos sin comprometer los recursos para las futuras generaciones, (Gobierno de México), para lograrlo 193 países han establecido 17 objetivos de desarrollo sostenible, con 169 metas específicas y 231 indicadores globales, que constituyen una agenda integral y multisectorial, con el objeto de poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030 y combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales (ONU, 2015). El cumplimiento de estos objetivos involucra a 3 figuras importantes, el primer procurador de la agenda 2030, es el gobierno en sus diferentes niveles, en segundo lugar se encuentra la iniciativa privada, ya que las empresas tienen un papel fundamental como motor del crecimiento económico y del empleo y como fuente de financiación, tecnología e innovación, y por último y en tercer lugar, se encuentran las personas como individuos, que con sus acciones y decisiones pueden intervenir y contribuir al cumplimiento de los objetivos planteados (Vilariño, 2021).

Las empresas por tanto, no solo desempeñan una función económica, sino además una función social y ambiental, que se valora en diversos aspectos, tales como; la calidad de vida laboral, el respeto y protección a los recursos ambientales, el beneficio a la comunidad, la comercialización y marketing responsables y la ética empresarial. Bajo este concepto de administración y management se engloban un conjunto de prácticas y sistemas de gestión empresariales voluntarios que, con el objetivo último de la sostenibilidad, persiguen la atención de las demandas de los colectivos con los que se relaciona, (grupos de interés -o stakeholders), generando un nuevo equilibrio entre sus dimensiones económica, social y ambiental. (García, 2007), por esta razón, la necesidad de que la sostenibilidad esté en el propósito de la alta dirección de las empresas es una tendencia y el desarrollo sostenible se ha convertido en

un área estratégica para el sector empresarial y los líderes empresariales han entendido que la sostenibilidad es una inversión y la Agenda 2030 uno de los principales marcos de referencia para guiarlos en este camino (Vilariño, 2021).

Por lo anteriormente expresado la presente investigación tuvo como fin conocer el efecto de la implementación de estrategias de desarrollo sostenible en las Mypes del municipio de Tecamachalco, lo cual contribuyó a identificar que el empresario de la Mype del municipio de Tecamachalco, Pue., considera que cuando se conjugan el desarrollo sostenible, con la cultura organizacional y los indicadores financieros, ambientales y sociales, y la selección de proveedores y productos en conjunto, propician el éxito de la empresa.

Revisión de la Literatura

Los principios básicos que rigen el desarrollo de sostenible; sostenibilidad, equidad, preocupación, responsabilidad diferenciada y principio de quien contamina, paga, son aquellos bajo los cuales se debe conducir todo sujeto involucrado en su implementación (Demónech, 2010)

Las organizaciones y empresas privadas deben intentar establecer mecanismos apropiados que incorporen a su filosofía corporativa los componentes esenciales de la bioética y del desarrollo sostenible, para que sus acciones no solo cumplan criterios de rentabilidad, utilidad, efectividad, eficacia y productividad, sino que también impliquen procesos orientados desde el marco de la sostenibilidad, la reciprocidad, la conciencia ambiental y la responsabilidad social (Striedinger, 2016). En la construcción del desarrollo sostenible, las consideraciones sobre los valores son cruciales, por lo que la construcción de estrategias hacia la sustentabilidad se vuelve una carga ética cuando se demandan comportamientos respetuosos con el medio ambiente, o se interpone la sobrevivencia de una especie ante un proyecto productivo (Gudynas, 2003, p. 141).

Un compromiso con la línea de fondo de la ética, los valores y la integridad, contribuye al desarrollo de poderosas fuerzas relacionales, tales como comprensión, libertad, igualdad, justicia, imparcialidad, respeto, responsabilidad, moral y cohesión social, que son superiores en su propio derecho, y cuando no se cumplen, obstruyen la capacidad de alcanzar, incluso, las líneas de fondo financieras de la empresa. Para las organizaciones, es por tanto esencial, reconocer que los valores representan un “capital ético” que apalanca la capacidad de crecimiento financiero al aumentar la unidad interna, moral, coherencia, orgullo, y la honestidad (Goldsmirth & Cloke, 2002).

Cualquier producto que llega al consumidor final ha atravesado toda una cadena de valor, más o menos larga, desde la extracción de las materias primas (minerales, madera, pescado, etc.), hasta el producto acabado, pasando por el diseño, la transformación, la promoción, la distribución y el transporte o la comercialización. En cada uno de esos pasos o eslabones de la cadena se va añadiendo algo más de huella ecológica hasta llegar al consumidor final. (Demónech, 2010, p. 77) Por lo tanto, toda empresa, como depositaria o poseedora de la huella de los productos que hereda o adquiere, y como generadora de nueva huella, debido a sus propios procesos, puede aplicar con total propiedad el concepto de huella ecológica como indicador de sostenibilidad.

Si la huella ecológica refleja la huella que dejamos en la naturaleza con nuestras actividades productivas, la huella social es la huella que dejamos, con esas mismas actividades, en la sociedad. Si el acaparamiento de recursos naturales (consumismo excesivo y desigual), produce diversos tipos de impactos ambientales que acaban enfermando al planeta, la acumulación de recursos sociales (conocimiento, cultura, dinero, sanidad, trabajo, bienestar),

produce pobreza y desigualdad, lo cual acaba desembocando en enfermedad social y miseria global (Demónech, 2010, p. 112).

Las metas de la sustentabilidad implican cambios profundos tanto a nivel social, como en las relaciones de la sociedad con el ambiente, en todos estos casos, se requiere de una activa participación, tanto a la hora de gestar los cambios como en llevarlos a la práctica (Gudynas, 2003, p. 168).

Tabla 80.1
Definición conceptual de las variables de estudio

Concepto	Definición
Cultura Organizacional	Significa una forma de vida, un sistema de creencias, expectativas y valores, una forma de interacción y relaciones, representativos todos de determinada organización (Chiavenato I. , 2007, p. 418)
Desarrollo Sostenible	Es el desarrollo que permite hacer frente a las necesidades presentes sin comprometer las posibilidades de futuras generaciones para lograr su necesidades (Gómez, 2020, p. 24)
Estrategia	De acuerdo a la Real Academia Española (Real Academia Española, 2022), se define como el arte, traza para dirigir un asunto, un proceso regulable, conjunto de las Reglas que buscan una decisión óptima en cada momento.
Indicador	Herramientas para clarificar y definir, de forma más precisa, objetivos e impactos, son medidas verificables de cambio o resultado, diseñados para contar con un estándar contra el cual evaluar, estimar o demostrar el progreso, con respecto a metas establecidas, facilitan el reparto de insumos, produciendo productos y alcanzando objetivos. (Mondragón, 2002, p. 1)
Indicador Ambiental	Un indicador es un parámetro o valor derivado de parámetros que proporciona información para describir el estado de un fenómeno, ambiente o área, con un significado que va más allá del directamente asociado con el valor del parámetro mismo (SNIARN, 2011)
Indicador Social	Medio a través del cual se mide fenómenos como la;
Indicador financiero	Sánchez (2008) citado Correa et al. (2017) Los indicadores financieros son una razón (división) entre dos o más variables, tomadas de la información histórica proveniente de los estados financieros.
Motivación	La palabra motivación proviene del latín movere, que significa mover. La motivación es un proceso que comienza con una deficiencia fisiológica o psicológica, o con una necesidad que activa un comportamiento o un impulso orientado hacia un objetivo o incentivo. La clave para comprender el proceso de motivación reside en el significado y en la relación entre necesidades, impulsos e incentivos. (Chiavenato I. , 2009, p. 237)

Metodología

El presente estudio tuvo como objetivo conocer el efecto de la implementación de estrategias de desarrollo sostenible en las Mypes del municipio de Tecamachalco, a través de su relación con los valores de la cultura organizacional, indicadores ambientales, sociales y financieros, motivación de los empleados, selección de proveedores y productos amigables con el medio ambiente. El trabajo tiene un enfoque cuantitativo, con diseño transversal/descripción. Se planteó evaluar el grado de implementación de estrategias para el desarrollo sostenible de la Mypes del municipio de Tecamachalco, Pue., por lo que se aplicó a los directores de las mypes del municipio de Tecamachalco, un cuestionario de 8 preguntas, con escala Likert de 5 respuestas. Se estableció una muestra mínima de 358 Mypes y como método de muestreo el probabilístico aleatorio simple, con un nivel deseado de confianza de 95% y un error máximo del 5 por ciento. La recopilación de información fue realizada por alumnos que fueron capa-

citados para la aplicación del cuestionario, así como para su captura a través de la herramienta google drive en el mes de octubre de 2021.

Se obtuvo en el programa SPSS la fiabilidad del instrumento, obteniendo un .857, como se muestra en la Tabla 80.1, por lo que es confiable el cuestionario aplicado.

Tabla 80.2
Prueba de validez del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.857	5

Se plantearon las siguientes hipótesis de investigación.

H¹: El desarrollo sostenible integrado a los valores de la cultura organizacional propicia su éxito con base a indicadores ambiénteles financieros, ambientales y sociales.

H²: La selección de proveedores con base a criterios ambientales, sociales y económicos, propicia el éxito de la empresa.

H³: El desarrollo sostenible integración en los valores en la cultura organizacional, favorece la motivación de los empleados para lograr metas

H⁴: La selección de proveedores con base a criterios ambientales, sociales y económicos, motiva a los empleados para lograr metas ambientales, sociales y financieras.

H⁵: La compra de productos y servicios amigables con el medio ambiente, motiva a los empleados para lograr metas ambientales, sociales y financieras.

H⁶: El desarrollo sostenible integrado a la cultura organizacional, propicia la compra de productos y servicios amigables con el medio ambiente.

Contexto Municipal

El municipio de Tecamachalco, Puebla, tiene 80,771 habitantes (CEIGEP, 2019) y 5,184 unidades económicas (INEGI). La esperanza de vida de las Mypes en el estado de Puebla es de 5 a 10 años (INEGI, 2019).

Resultados

En este apartado se presentan los resultados del estudio por lo que, primero se muestran las estadísticas de cada ítem y después se comprueba la correlación múltiple de Pearson.

Tabla 80.3

	El éxito de la empresa se mide por la combinación de indicadores financieros	El desarrollo sostenible está integrado en los valores de la cultura de nuestra empresa	En la empresa los emprendedores están motivados para lograr metas ambientales y sociales además de las financieras	Seleccionamos proveedores con base al conjunto de criterios ambientales, sociales y económicos	Preferimos la compra y uso de productos y servicios amigables con el medio ambiente
Media	3.234234234	3.311377246	3.251497006	3.209580838	3.305389222
Mediana	3	3	3	3	3
Moda	4	4	4	3	3
Desv. Típica	1.072281839	1.07889495	1.091702601	1.114104687	1.121520712
Coef. De asimetría	-0.36012581	-0.486340247	-0.415049493	-0.421537652	-0.34105261
Curtosis	-0.460027754	-0.266943923	-0.388408979	-0.407161793	-0.477578855
Alfa de Cronbach	.836	.809	.823	.841	.823

En la Tabla 80.3, se puede apreciar que la tendencia es homogénea en las medidas de tendencia central y dispersión en la mayoría de los ítems, esto significa que los empresarios están de acuerdo en que el éxito de la empresa se mide por la combinación de indicadores financieros, que el desarrollo sostenible está integrado en los valores de la cultura de la empresa, los empleados están motivados para lograr las metas ambientales y sociales, además de las financieras, las empresas seleccionan a los proveedores con base al conjunto de criterios ambientales, sociales y económicos y que prefieren la compra y uso de productos y servicios amigables con el medio ambiente, así también se muestra la fiabilidad de los ítems del cuestionario aplicado, con un alfa de Cronbach superior a .8 lo que expresa la adecuada consistencia y asociación de los ítems.

Se cumplieron las 6 hipótesis planteadas con coeficiente de correlación multifactorial y multivariada de Pearson.

Las hipótesis se crearon de acuerdo a los ítems con el conector lógico si entonces, se aceptan las hipótesis, debido a que se obtuvieron en la mayoría arriba de .6 de coeficiente de correlación, ver Tabla 80.4.

Tabla 80.4
Coeficiente de correlación

	Item 1	Item 2	Item3	Item 4	Item 5
Item1	1				
Item2	0.67730641	1			
Item3	0.53482284	0.67644128	1		
Item4	0.59111797	0.66233777	0.56431691	1	
Item5	0.52827936	0.68201722	0.68670791	0.57227105	1

A continuación, se presentan los 5 Ítems objeto de estudio de la presente investigación, que se elaboraron y redactaron por integrantes de la Red Nacional de Investigación Crisis de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, Línea Productividad y Competitividad Empresarial post covid 19.

Item 1: El éxito de nuestra empresa se mide por la combinación de indicadores fi-

nancieros, ambientales y sociales.

Item 2: El desarrollo sostenible está integrado en los valores de la cultura de nuestra empresa

Item 3: En la empresa los empleados están motivados para lograr metas ambientales y sociales además de las financieras

Item 4: Seleccionamos proveedores con base al conjunto de criterios ambientales, sociales y económicos

Item 5: Preferimos la compra y uso de productos y servicios amigables con el medio ambiente

De los empresarios encuestados, se puede apreciar que nadie o muy pocos seleccionaron la opción 1 de las 5 opciones que forman parte de la escala de Likert utilizada como elección de respuesta, resultado atípico que corresponde a Total en desacuerdo.

Se muestran las hipótesis planteadas y aceptadas:

H1: El desarrollo sostenible integrado a los valores de la cultura organizacional propicia su éxito con base a indicadores ambientales financieros, ambientales y sociales.

El empresario de la Mype del municipio de Tecamachalco, Pue., considera que el desarrollo sostenible integrado a la cultura organizacional, si propicia al éxito de la empresa con base a indicadores financieros, ambientales y sociales. Ítems correlacionados 2,1.

H2: La selección de proveedores con base a criterios ambientales, sociales y económicos, propicia el éxito de la empresa.

La hipótesis H2 es aceptada, los empresarios o dueños de la Mype consideran que la selección de los proveedores con base a criterios ambientales, sociales y económicos, propicia el éxito de la empresa. Ítems correlacionados 5,1.

H3: El desarrollo sostenible integración en los valores en la cultura organizacional, favorece la motivación de los empleados para lograr metas ambientales, sociales y financieras.

Hipótesis H3 aceptada, Si el desarrollo sustentable está integrado en los valores de la cultura de la empresa entonces en la empresa los empleados están motivados para lograr metas ambientales y sociales además de las financieras

H4: La selección de proveedores con base a criterios ambientales, sociales y económicos, motiva a los empleados para lograr metas ambientales, sociales y financieras.

Hipótesis H4 aceptada, Si seleccionamos proveedores con base al conjunto de criterios ambientales, sociales y económicos, entonces en la empresa los empleados están motivados para lograr metas ambientales y sociales además de las financieras.

H5: La compra de productos y servicios amigables con el medio ambiente, motiva a los empleados para lograr metas ambientales, sociales y financieras.

Hipótesis H5 aceptada, Si preferimos la compra y uso de productos y servicios ami-

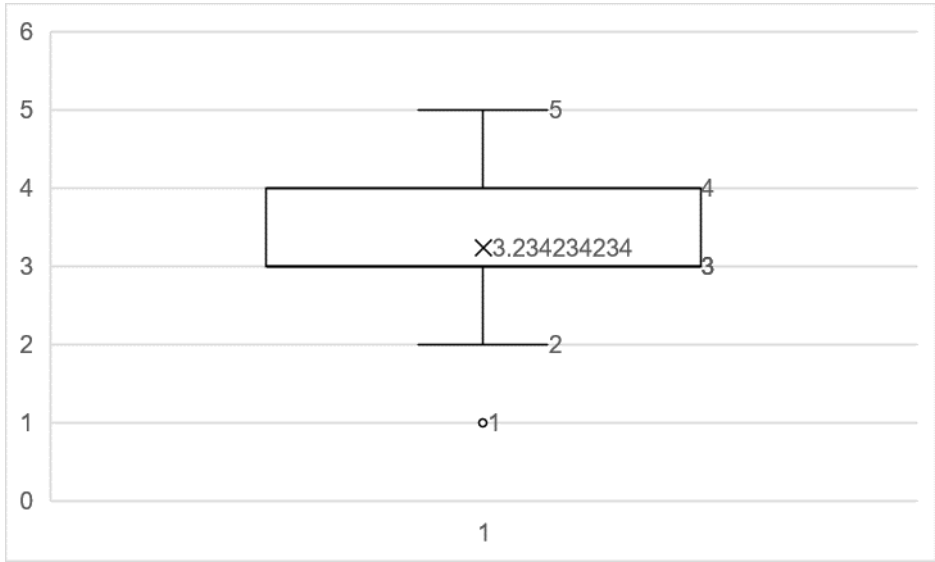
gables con el medioambiente, entonces en la empresa los empleados están motivados para lograr metas ambientales y sociales además de las financieras.

H6: El desarrollo sostenible integrado a la cultura organizacional, asiste la compra de productos y servicios amigables con el medio ambiente.

Hipótesis H6 aceptada, Si el desarrollo sostenible está integrado en los valores de la cultura de nuestra empresa, entonces preferimos la compra y uso de productos y servicios amigables con el medioambiente.

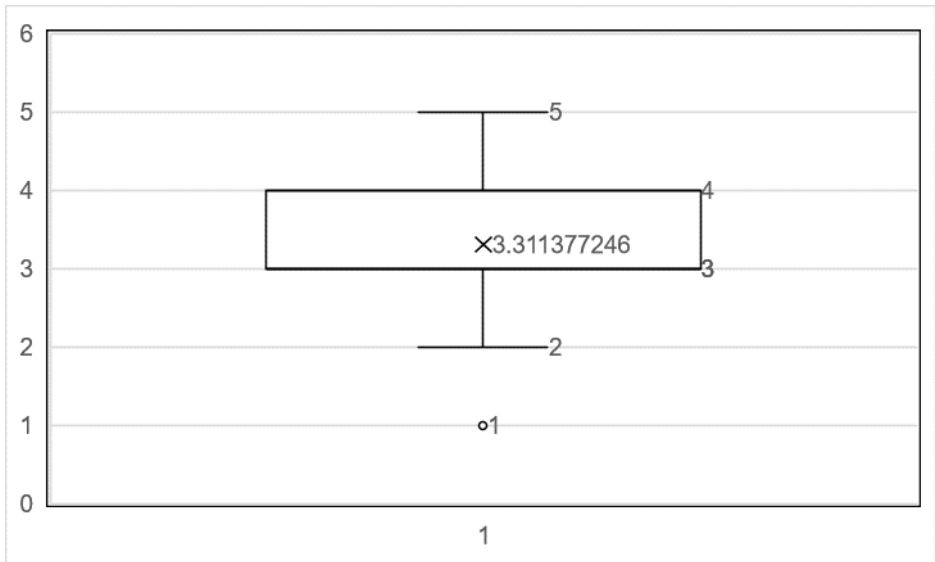
En las siguientes figuras se muestra la media de las respuestas de los ítems.

Figura 80.1
El éxito de nuestra empresa se mide por la combinación de indicadores financieros, ambientales y sociales



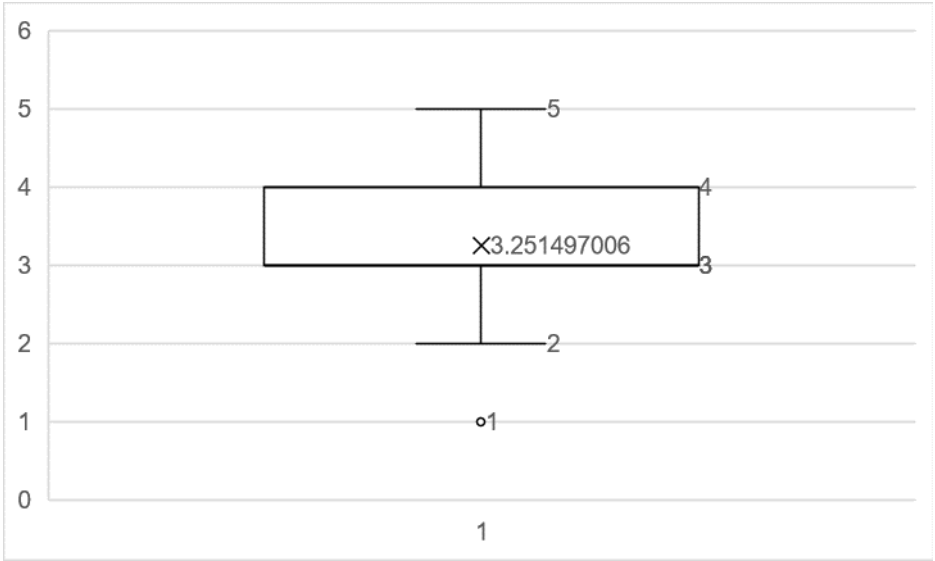
En la Figura 80.1, se puede apreciar que los empresarios en su mayoría contestaron que están de acuerdo en que el éxito de la empresa se mide por la combinación de indicadores financieros ambientales y sociales, no solo es importante tener razones financieras adecuadas, si no también cuidar los recursos naturales y la calidad de vida laboral. Las respuestas oscilan entre 1 y 5, donde 3 equivale a Ni de acuerdo ni en desacuerdo y 4 equivale a de acuerdo, la media es de 3.23.

Figura 80.2
El desarrollo sustentable está integrado en los valores de la cultura de nuestra empresa



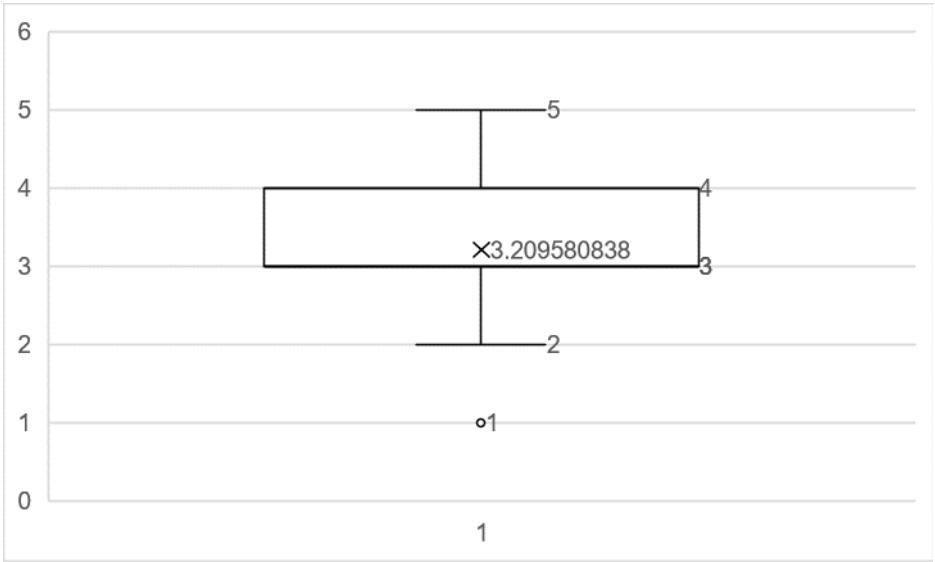
Con una mayor tendencia a la opción de acuerdo, la mayoría de los empresarios mencionan que el desarrollo sostenible está integrado en los valores de la cultura de la empresa, cada vez es mayor el número de empresarios que les preocupa el respeto y protección de los recursos ambientales, cada vez son más los empresarios que se unen para realizar estudios de impacto ambiental para contrarrestar los efectos de sus procesos de producción.

Figura 80.3
En la empresa los empleados están motivados para lograr metas ambientales y sociales además de las financieras



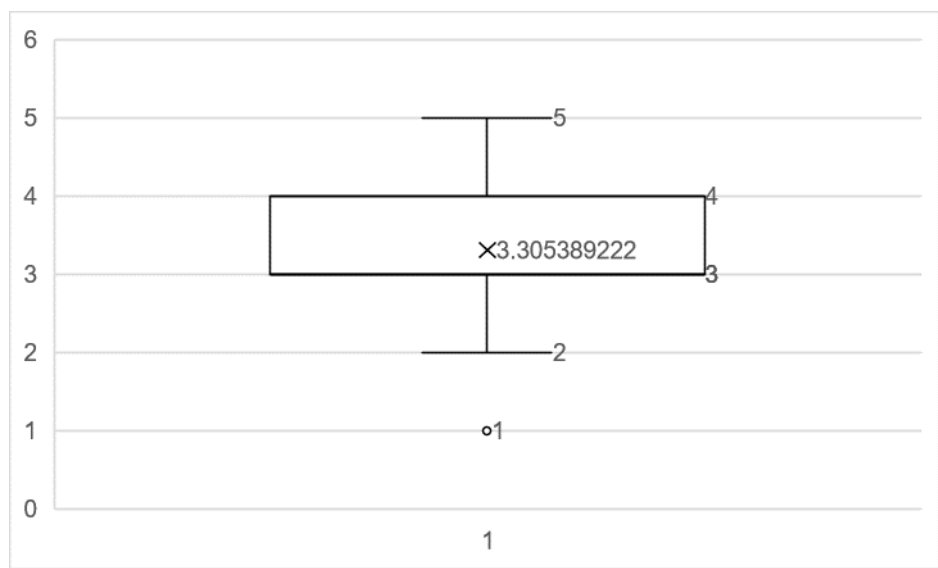
En la Figura 80.3 se puede apreciar que en su mayoría, con una media de 3.25, los empresarios están motivando a los empleados para lograr metas ambientales y sociales además de las financieras, los empresarios se están alineando con las tendencias del cuidado del medio ambiente, como lo promueven los tres gobiernos, federal, estatal y municipal.

Figura 80.4
Seleccionamos proveedores en base al conjunto de criterios ambientales, sociales y económicos



En la Figura 80.4. Se puede notar que con una media de 3.2 los empresarios respondieron que están de acuerdo en seleccionar proveedores con base al conjunto de criterios ambientales, sociales y económicos, los empresarios ya no solo evalúan a los proveedores por la calidad y precio de los productos, si no también influye en la decisión de compra de productos que no contaminen el medio ambiente.

Figura 80.5
Preferimos la compra y uso de productos y servicios amigables con el medio ambiente



En su mayoría los empresarios están de acuerdo en preferir la compra y uso de productos y servicios amigables con el medio ambiente para proteger al planeta.

Discusión

Una economía basada en el conocimiento, donde no solo son importantes los activos fijos, sino también los indicadores sociales y ambientales, por lo que cuidar el ambiente laboral, la salud y el bienestar de los trabajadores es muy importante.

En el estudio comparativo del perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en México publicado por la Universidad La Salle (2010), menciona que “Uno de los aspectos más relevantes de las pequeñas empresas consiste en la generación de empleos” y que en “en la ocupación por sector podemos observar que en el sector manufacturero, Tamaulipas ocupa más personal, (36%), mientras que en los sectores comercio y servicios destaca Puebla con un 52.3% y 27.5% de personal ocupado”, datos interesantes debido a la generación de empleos que logran la pequeñas empresas.

Sin duda la difusión de la agenda 2030, está dando resultados, como lo menciona Vilariño (2021) “Guiados por los objetivos, ahora corresponde a gobiernos, empresas, sociedad civil y público en general, trabajar juntos para construir un futuro mejor para todos”, los empresarios se están involucrando como lo reafirma la presente investigación a que las Mypes de Tecamachalco, Pue., se encuentren motivadas para lograr metas ambientales, seleccionen proveedores y usen productos amigables con el medio ambiente.

Conclusiones

A partir de la presente investigación se ha establecido que las empresas no solo desempeñan una función económica, sino además una función social y ambiental, que se valora en diversos aspectos tales como la calidad de vida laboral, el respeto y protección a los recursos ambientales, el beneficio a la comunidad, la comercialización y marketing responsables, la ética empresarial, y la necesidad de que la sostenibilidad esté en el propósito de la alta dirección de las empresas no solo como tendencia establecida por la Agenda 2030 o área estratégica, sino incluso sustentada en los valores de la organización.

De forma conclusiva se determinaron los valores de la media, la desviación estándar y del coeficiente alfa de Cronbach superior al 0.6 de coeficiente de correlación como evidencia

de fiabilidad de todas las variables. Se presentó el análisis descriptivo de los valores obtenidos para cada una de las hipótesis o ítems y las variables, las medias generales con los valores mínimos y máximos.

Adicionalmente y derivado de la determinación de las variables representativas se establecieron las estadísticas de cada Item seguidas de la correlación múltiple de Pearson, lo que permitió también concluir que el empresario de la Mype del municipio de Tecamachalco, Pue., considera que el desarrollo sostenible integrado a la cultura organizacional, si propicia al éxito de la empresa con base a indicadores financieros, ambientales y sociales, motivación de los empleados, selección de proveedores y productos amigables con el medio ambiente.

De alta valía resultó establecer la incidencia y correlación de las variables establecidas en búsqueda de la sostenibilidad empresarial de las organizaciones de la región de Tecamachalco y alrededores, lo que deja el campo abierto para futuras investigaciones en este campo por demás pertinente y de seguimiento a la Agenda 2030 que nos muestra limitados en tiempo y recursos de diferentes índoles.

Referencias

- CEIGEP. (2019). Información Básica del Municipio de Tecamachalco. Recuperado el 10 de Noviembre de 2022, de Centro Estatal de Información Estadística y Geográfica del Estado de Puebla: http://www.ceigep.puebla.gob.mx/informacion_basica_municipio.php
- Chiavenato, I. (2007). Administración de Recursos Humanos. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Chiavenato, I. (2009). Comportamiento Organizacional (Segunda ed.). México: Mc Graw Hill.
- Correa, J. Á., & al, e. (5 de Febrero de 2017). Indicadores Financieros y su Eficiencia en la Explicación de la Generación de Valor en el Sector Corporativo. Recuperado el 26 de octubre de 2022, de Universidad Militar Nueva Granada: <https://www.redalyc.org/journal/909/90958481009/html/>
- Demónech, J. L. (2010). Huella Ecológica y Desarrollo Sostenible. España: Aenor.
- García, A. (2007). Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. Recuperado el 24 de Octubre de 2022, de Revista Futuros: <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54185270/Responsabilidad-Social-Empresarial-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1666645567&Signature=ba9En1WclA3G6b-jr-MAim8aWhDvvPsptG8Be-p1yv5nO~~PDHsis0bwiFcHFO9mhaSXMrsQNY-8C0UnP4w0CstAvK-IkuTlF4V-sU0RthQZ79u1s606XI6PSK>
- Gobierno de México. (s.f.). ¿Qué es la agenda 2030? Recuperado el 19 de Octubre de 2022, de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/agenda2030>
- Goldsmirth, J., & Cloke, K. (2002). El Fin de Management y el Surgimiento de la Democracia Organizacional. Joser Bass-Wesley.
- Gómez, I. (2020). Desarrollo Sostenible. España: Elearning S. L.
- Gudynas, E. (2003). Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible. Quito, Ecuador: Ildis-Fes.
- Gutiérrez-Esperalta, É. (N.D.). Indicadores Sociales; una breve interpretación de su estado de desarrollo. Recuperado el 26 de Octubre de 2022, de Biblioteca Clacso: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/costar/america/cap2.pdf>
- INEGI. (Noviembre de 2019). Demografía de los Negocios. Recuperado el 13 de Noviembre de 2022, de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/temas/dn/>

- INEGI. (s.f.). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Recuperado el 10 de Noviembre de 2022, de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Mondragón, A. R. (2002). ¿Qué son los indicadores? Recuperado el 24 de Octubre de 2022, de Revista de información y análisis: https://www.orion2020.org/archivo/sistema_mec/10_indicadores2.pdf
- N.D.(2010). Un estudio comparativo del perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en México: entidades del Estado de México, Hidalgo, Puebla, Sonora y Tamaulipas. Resultados finales. Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3421311100>
- ONU. (25 de Septiembre de 2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado el 19 de Octubre de 2022, de La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/#:~:text=La%20Asamblea%20General%20de%20la,el%20acceso%20a%20la%20justicia.>
- Real Academia Española. (2022). Diccionario de la Lengua Española. Recuperado el 5 de octubre de 2022, de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/estrategia?m=form>
- Robbins, S. P. (2005). Administración. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Striedinger, M. P. (Mayo de 2016). Bioética y Desarrollo Sostenible. Recuperado el 10 de Noviembre de 2022, de Revista Pistis Praxis: <https://www.redalyc.org/pdf/4497/449755226005.pdf>
- Vilariño, A. (24 de Febrero de 2021). La parte que toca a las empresas para cumplir con la Agenda 2030. Recuperado el 19 de Octubre de 2022, de Revista Haz Fundación: <https://hazrevista.org/rsc/2021/02/lapartequenostoca-empresas-cumplir-agenda2030/>