

Capítulo 79. Análisis del manejo de las finanzas de los directivos de las Mypes de León Guanajuato.

Ma Guadalupe Serrano Torres
Jesús David Terrazas Gonzalez
Ma. de la Luz Quezada Flores
Mauricio Mejía Guerrero

Universidad Tecnológica de León
<https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.15.5.79>

Resumen

La presente investigación tiene por objetivo dar respuesta a la pregunta de investigación ¿Porque analizar el manejo de las finanzas por parte de los directivos de las empresas micro y pequeñas empresas de la ciudad de León, Guanajuato México?, El tipo de investigación es mixta porque parte de la teoría fundamentada, se contrasta con hallazgos de otras investigaciones nacionales e internacionales que hablan del manejo de las finanzas para las MIPES. Para el análisis cuantitativo se aplicaron 378 encuestas. Los resultados obtenidos muestran. Que el directivo de las MIPES conoce lo que debe y lo que tiene. se concluye que el empresario de las empresas en análisis es financiado principalmente por sus proveedores y en pocas ocasiones por los bancos.

Palabras clave

El manejo de las finanzas, Mypes, permanencia

Introducción

En México según la INEGI (2022), las MIPYMES tienen una representación empresarial del 99.8% de aquí la importancia de analizar, el manejo de sus finanzas que pueden ser factor determinante para el cierre o permanencia de la empresa y sin dejar de considerar que todas las empresas del mundo entero tuvieron afectaciones severas por el suceso tan importante, sanitario y económico que aun atraviesan muchas empresas. Y las MIPES no son la excepción, donde este tipo de entidades vivieron muy de cerca una afectación económica y financiera, este tipo de negocios fueron al rescate a la economía de las familias, por sus propias características que las distingue, por su fácil creación, por la generación de empleos que desencadenaron y sobre todo el apoyo a la economía cuando más se necesitó. Cabe destacar que se dio un cierre parcial para disminuir la contingencia sanitaria y que muchas empresas ya no pudieron reabrir sus puertas y cerraron de manera definitiva por no poder solventar los costos fijos durante el periodo de cierre. Es así que las empresas que sobrevivieron a esta contingencia sanitaria y que desencadenó una crisis económica según las previsiones del Banco Mundial (2020), fueron las empresas analizadas en esta investigación a finales del año 2022.

1.1 Justificación

En el mundo entero las micro y pequeñas empresas, tienen una alta representación en cada uno de los países de más del 90% y en México se tiene un 99% de este tipo de entidades. Según datos recabados en CEPAL (2022). Así mismo su aportación al producto interno bruto es baja por sus deficiencias en los niveles de productividad y generan empleo para el 67% del total de los trabajadores, para apoyar la economía de cada una de las familias en el mundo. Es así que las empresas en estudio tienen su importancia por el apoyo económico al emplear un porcentaje alto de la sociedad en cada una de las economías, lo que da como consecuencia obtener un beneficio social, para evitar que muchas familias caigan en extrema pobreza o en algún tipo de vicio. Las Mypes, generalmente nacen y tienen su arraigo dentro del núcleo familiar, que las caracteriza

por estar acostumbradas a las grandes turbulencias económicas y lograr sobrevivir por su fuerza familiar que las respalda. Donde este tipo de entidades tienen como su principal objetivo un fin familiar y muy particular al cuidar el legado de muchas generaciones y que usan como principal estrategia la reinversión de sus utilidades sin retirar de sus cuentas las ganancias obtenidas y así hacer crecer su negocio de manera incalculable, pero también se tiene la contraparte, donde las estadísticas nos informan que solo una de cada tres empresas sobrevive por más de tres años CEPAL (2020), son las empresas que rompen las estadísticas de permanencia, las que sobreviven y nos interesan sus técnicas financieras utilizadas.

1.2 Problema

Las Mipymes de México, tuvieron conflictos económicos y financieros derivados de la pandemia sanitaria mundial COVID-19 que desencadenó una recesión mundial CEPAL (2020), donde las empresas en estudio se vieron seriamente afectadas, luego entonces las empresas que sobrevivieron son nuestro objeto de estudio para ver que manejo le dieron a sus finanzas, al cambiar totalmente su manera de comercializar sus productos y en recuperar sus carteras de clientes, ante esta crisis mundial.

1.3 Pregunta general de investigación

¿Cuál es el conocimiento que tienen los directivos de las micro, pequeñas y medianas empresas de las finanzas de su empresa?

Análisis del manejo de las finanzas de los directivos de las Mypes de León Guanajuato

Se realizaron las siguientes preguntas del bloque de finanzas del cuestionario aplicado a las MIPES de León, Guanajuato, dentro de la red: RELAYN.

- 1.- ¿Tengo muy claro cuánto debo a mis proveedores?
- 2.- ¿Tengo muy claro cuánto le debo al banco y a otras instituciones?
- 3.- ¿Tengo muy claro el valor de lo que vendo cada mes?
- 4.- ¿Tengo muy claro el valor de todo lo que cobro cada mes?
- 5.- ¿Tengo muy claro el valor de todo lo que compro a proveedores cada mes?
- 6.- ¿Tengo muy claro el valor de todo lo que pago a proveedores cada mes?
- 7.- ¿Tengo muy claro el valor de todo lo que gasto?

1.4 Hipótesis

Las empresas micro y pequeñas empresas de León, Guanajuato, México, no cuentan con adecuados manejos financieros después de sobrevivir ante esta pandemia de COVID -2019.

1.5 Objetivo General

Analizar el conocimiento de los directivos en el manejo de las finanzas de las MIPES, de León, Guanajuato. Para conocer las estrategias financieras que utilizaron los empresarios post-pandemia COVID-19.

1.5.1 Objetivos específicos

- a) Obtener los resultados de cada una de las preguntas de investigación de las empresas micro y pequeñas empresas de León, Guanajuato, México.
- b) Analizar e interpretar los resultados de la información obtenida.

c) Contrastar los resultados contra el estado del arte del manejo de las finanzas de las Mypes de León, Guanajuato, México.

Ahora bien, es muy importante adentrarnos al nacimiento y desarrollo de las Mipymes en México para conocer datos tan importantes como; desde qué año, surgieron y bajo qué tipo de comercio lo hicieron?, es importante conocer cómo fueron evolucionando las Mypes y conocer que para 1930 las empresas con mayor representación eran los artesanos y así mismo se muestran los porcentajes de representación empresarial de este tipo de negocios en nuestro país y en que años tuvieron su repunte, es así que para el año de 1998 y el año 2004 tuvieron incrementos significativos, hasta llegar a ocupar el 99.8% al año 2022 del total de los negocios en México. De aquí la gran importancia del estudio de este tipo de negocios.

En el cuadro siguiente se muestra los antecedentes de la representación en su origen de las Mypes en México.

Tabla 79.1
Antecedentes de las MIPYMES en México

Año	Tamaño de empresa	Representación empresarial en %
Nota: Surgen en 1910 después de la revolución Mexicana		
1930	Pequeña y mediana industria	12%
1930	Talleres y artesanos	86%
1950	Pequeña y mediana industria	25%
1950	Talleres y artesanos	72%
1955	Pequeña y mediana industria	46%
1955	Talleres y artesanos	52%
1960	Pequeña y mediana industria	57%
1960	Talleres y artesanos	43%
1965	Pequeña y mediana industria	57%
1965	Talleres y artesanos	42%
1971	Pequeña y mediana industria	64%
1971	Talleres y artesanos	36%
1995-1998	Aumenta un 37%	88.35%
2004-2009	Aumenta un 21.1% por arriba 90%	90%
2009	Las MIPES representan	99%
2014	Las MIPES representan	99%

Los datos anteriores nos muestran, qué en nuestro país las MIPES han ido ganando representación. Es de suma importancia conocer los datos del nacimiento de este tipo de empresas por que han subsistido a crisis económicas y sigue creciendo su representación.

Como se puede observar en la tabla número 1, en el año 1930 el 12% estaba representado por la industria y el 86% por los pequeños talleres y artesanos, para el año 1950 la industria estaba creciendo y abarcaba el 25% y los talleres y artesanos representaban el 71.9%, en el año 1955 la industria abarcaba el 45.8% y los talleres y artesanos representaban el 51.9%, para el año 1960 la industria ya abarcaba el 56.7% y los talleres y artesanos representaban el 42.8%, para el año de 1965 la industria representaba el 56.8% y los talleres y artesanos 41.8%, en el año 1971 la industria representa el 64.4% y los talleres y artesanos el 34.6%, para el año 1995-1998 la industria ya había incrementado un 37.2% lo cual equivale a que la industria representaba un 88.35% con un 11.65 de los talleres y artesanos, para el año 2004-2009 está por encima del 90% en la industria y la diferencia son los talleres y artesanos.

Revisión de la Literatura

Para fundamentar esta investigación partimos de la teoría de la economía mundial del año 2020. Así lo refiere Georgieva (2020). Si nos remontamos al comienzo de 2020, el mundo en el que vivimos hoy sería irreconocible. Para proteger la salud pública, la economía mundial entró en situación de estancamiento. Las tiendas cerraron, las fábricas suspendieron su actividad y la libertad de la gente se vio severamente restringida. Pues bien, lo que inició como una pandemia mundial de salud, de índole sanitaria, avanzó y está en estos momentos en un problema económico, sanitario y social a nivel mundial.

Ahora es muy importante mencionar que las secuelas económicas tardarán por lo menos dos décadas en recuperarse y que mínimo una generación tendrán que vivir las secuelas sanitarias y económicas que trajo el covid-19.

Así lo describen (Jordá, Singh & Taylor 2020). Pero antes ya lo habían comentado (Jordá, Schularick y Taylor, 2013), cuando hicieron la relación de las crisis sanitarias donde fallecieron más de 100,000 personas y que terminaron en una crisis económica. Las pandemias no pasan de la noche a la mañana si no que toman su propio rumbo a la normalidad y que esta pandemia vivida covid-19 tiene sus propias características.

2.1 Situación actual

Para adentrarnos al tema de las MIPYMES comenzamos por entender cómo está la representación empresarial en México. Según los resultados oportunos de los censos económicos 2019 del INEGI en nuestro país se tienen los siguientes datos. INEGI (2022). En México existen 4,460,247 empresas de las cuales el 95% son micro empresas, el 4% pequeñas empresas, el .80 % medianas empresas, el 0.02% grandes empresas, entonces el 99.80% son nuestras empresas seguetas de esta investigación. Datos presentados al primer semestre de 2022. (INEGI,2022).

Con datos del mismo INEGI (2020), se muestra la generación de empleos de este tipo de empresas. En estas 4,460,247 empresas laboraron más de 27´000,000 personas: 37.8% trabajaron en micronegocios, el 14.7% en negocios pequeños, el 15.9% en empresas medianas y el 31.6% en unidades económicas grandes.

En la siguiente Tabla se muestran los criterios que consideró el INEGI (2020), para la clasificación de las empresas por tamaño, especificando que esta clasificación está hecha con base al número de trabajadores dentro de la empresa.

Tabla 79.2
Clasificación de las empresas por número de personal ocupado

Tamaño de empresa	Número de trabajadores ocupados
Micro empresas	De 0 a 10 personas ocupadas
Pequeñas empresas	De 11-50 personas ocupadas
Medianas empresas	De 51-250 personas ocupadas
Grandes empresas	De 250- en adelante

2.1. Afectación económica

En investigación realizada por Maravato (2020), para junio de este año el 77% tendrían problemas económicos o al menos habrían cerrado sus puertas temporalmente por el semáforo rojo de cada uno de los estados, esta presunción se llevó acabo en muchos establecimientos y los números exactos de los cierres definitivos de negocios no se conocen en exactitud por contar con negocios que tributan en la informalidad y no se tienen registros de las mismas.

2.2 Las afectaciones económicas y financieras

Por otra parte, García & Betancur (2007), concluyen que la gestión financiera es la clave para el fortalecimiento de la economía en Latinoamérica, que debe constituirse en dos fases, en la primera en el análisis del contexto, que genera unos diagnósticos profundos, mientras que, en la segunda fase, se plantea la planeación prospectiva como insumo estratégico para visualizar un escenario futuro deseado, permitiendo a estas organizaciones generar planes en diferentes líneas de tiempo.

Un estudio realizado en Toluca, México por Dailín, Peña, Nataly & Chávez (2019), define un modelo para el fortalecimiento de las MIPIME en cuatro fases; en la primera, se requiere de una planificación administrativa, que se enfoca en el diseño de un organigrama y de toda la política organizacional; la segunda se denomina planificación financiera, y se caracteriza por la creación del presupuesto, del sistema de cobranza y los ejercicios de verificación contable de la empresa; la tercera fase, es la dirección en donde se desarrollan los procesos de toma de decisiones y la ejecución de la planeación de la fase anterior; por último el modelo, presenta una fase de control basado en reuniones y una metodología que le permita a este tipo de empresas, entender el estado de avance o no de la gestión financiera propuesta.

Para De Thomas, Caster, Ray, & Holland (1991), manifiesta en su investigación sobre las MIPES y las finanzas, que son en la práctica muy escasas las empresas que ponen en primer lugar al manejo de las finanzas, dándoles la mayor importancia a la operación y venta de sus productos y servicios, debido principalmente a que este tipo de negocios no cuenta con el personal capacitado y con el recurso o con la disposición de pagar una asesoría de expertos en planeaciones financieras.

2.3 Nacimiento del COVID-19 y su afectación económica.

Para Proum (2020), Las PYMES mexicanas se encuentran en gran afectación económica, esto poniendo como antecedente que el virus nació en la provincia de Wuhan, China y sin perder de vista la relación bilateral que existe entre ambos países, debido a que ese país es el segundo país en importaciones y el cuarto en exportaciones, durante el año 2019, China y México realizaron tratados comerciales, que derivó en una derrama económica de más de 7 mil millones de dólares riesgo económico, por este antecedente no difícil anticipar que si existirá una afectación económica para nuestro país y que repercute directamente a nuestras empresas en estudio.

Para Blancas (2020), un problema muy importante durante esta pandemia es la característica principal de las MIPYMES la mayoría de las micro empresas tributan en el comercio informal y esto afecta a la economía del país, al verse afectadas por el cierre, para ello el gobierno federal implemento planes de apoyo y préstamo.

Al 31 de diciembre México cierra el año con 125,807 muertes y 1 millón 426,094 casos, esto es desalentador para las empresas que están en peligro de cerrar al menos temporalmente de acuerdo al semáforo de cada uno de los estados de la república mexicana.

Metodología

La presente investigación tiene un diseño transversal con enfoque cuantitativo el objetivo de esta investigación, fue determinar el nivel de habilidades directivas por parte de los directivos de la micro y pequeñas empresas. Y esta soportado por la pregunta de investigación, Por qué analizar el manejo de las finanzas de los directivos de las (MIPES) micro, pequeñas y medianas empresas, de León, Guanajuato, México. Para el análisis cuantitativo se aplicó un instru-

mento de recolección de datos, aplicado por toda la red de RELAYN de México y América Latina al año 2022.

En el caso de León, Guanajuato, México, fueron aplicadas 447 encuestas y validadas de manera correcta 378. Estas serán nuestras encuestas consideradas en nuestros resultados para explicar el manejo de las finanzas.

El presente trabajo de investigación tiene un diseño transversal, con un enfoque cuantitativo y es de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional. El objetivo del estudio es determinar el nivel del perfil de habilidades directivas del director de las micro y pequeñas empresas del municipio de León. Es así que se realizó un muestreo probabilístico aleatorio simple de las mypes del León, Guanajuato, que tuvieran colaboradores de 2 a 50 trabajadores, buscando un 95% de confianza, con 5% de error y una probabilidad estimada de $p=0.5$ o 50%. Se aplicaron un total de 378 encuestas. Utilizando un instrumento de medición tipo encuesta, se aplicó a los directores y dueños de este tipo de negocios, por medio de los estudiantes de las universidades que forman parte de la red relayn.

El instrumento de recolección de datos está organizado en tres partes, la primera consta de 24 items que trata de las características generales de la empresa, la segunda parte con 19 items que aborda los datos generales y características del director der la mipyme, y la tercera parte con 37 items que trata de las habilidades directivas de los dueños y gerentes de este tipo de negocios. En esta última sección se emplea una escala de Likert que va de muy en desacuerdo con valor de (1) a muy de acuerdo con valor de (5).

Hipótesis

Los directivos de las MIPES de León, Guanajuato, México, no cuentan con adecuados manejos de las finanzas de sus empresas.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la presente investigación.

La primera pregunta tengo muy claro cuánto debo a mis proveedores

Tabla 79.3
“Tengo muy claro cuánto debo a mis proveedores”

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	234	62%
De acuerdo	101	27%
No sé / No aplica	30	8%
En desacuerdo	3	1%
Muy en desacuerdo	5	1%
No contestó	5	1%
	378	100%

La anterior Tabla muestra que el 89% de los empresarios conoce las deudas que tiene con sus proveedores de bienes y servicios. Esta es una de las preguntas con mayor porcentaje, lo que deja ver que los directivos de las MIPES de León, Guanajuato se financian con sus proveedores principalmente, esto por la facilidad de obtener el crédito de sus materias primas y servicios.

Ahora la segunda pregunta “Tengo muy claro cuánto le debo al banco”

Tabla 79.4
“Tengo muy claro cuánto le debo al banco”

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	201	53%
De acuerdo	100	26%
No sé / No aplica	61	16%
En desacuerdo	4	1%
Muy en desacuerdo	5	1%
No contestó	7	2%
	378	100%

En Tabla anterior El 79% de los empresarios esta consiente de lo que debe al banco, esta es la pregunta con la calificación más baja, debido a que los empresarios de este tipo de empresas no utilizan los créditos de los bancos, debido al desconocimiento de las tasas de interés y por miedo al proceso para obtener el crédito y por la falta de compromiso en tiempo y forma de sus pagos.

Ahora la tercera pregunta, “tengo muy claro lo que vendo al mes”

Tabla 79.5
“Tengo muy claro lo que vendo cada mes”.

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	171	45%
De acuerdo	156	41%
No sé / No aplica	33	9%
En desacuerdo	9	2%
Muy en desacuerdo	2	1%
No contestó	7	2%
	378	100%

En la Tabla anterior se muestra que él 86% de los directivos conoce los montos de sus ventas al mes. Lo que resulta muy importante, para lograr los objetivos mensuales y anuales de su empresa, para la obtención de sus recursos financieros, cumplir con sus deudas y obligaciones a corto plazo y hacer crecer su negocio.

En seguida tenemos la cuarta pregunta “tengo muy claro todo lo que cobro al mes”

Tabla 79.6
“Tengo muy claro todo lo que cobro cada mes”

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	199	53%
De acuerdo	138	37%
No sé / No aplica	28	7%
En desacuerdo	8	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
No contestó	5	1%
	378	100%

Esta es la respuesta más alta del tema de finanzas, con un 90% de conocimiento de lo que cobra el empresario de las micro y pequeñas empresas, coloca a su empresa con unas sanas finanzas para hacer frente, a los compromisos de pagos de materiales, mano de obra y servicios,

para mantener su empresa solida con una buena liquidez y rentabilidad, sin apalancamientos financieros, que la puedan poner en riesgos e incluso hasta llegar al cierre del negocio.

A continuación, tenemos la quinta pregunta “tengo muy claro todo lo que compro a mis proveedores al mes”.

Tabla 79.7
“Tengo muy claro todo lo compro a mis proveedores de productos y servicios cada mes”

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	199	53%
De acuerdo	137	36%
No sé / No aplica	28	7%
En desacuerdo	8	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
No contestó	5	1%
	378	100%

Los empresarios manifiestan que en un 89% conocen los montos de sus compras de productos y servicios, esto para conocer el monto de sus deudas a corto y largo plazo con sus proveedores de bienes y servicios. Considerando que los empresarios de las Mypes de León, Guanajuato. Eligen a los proveedores como su fuente principal de financiamiento.

Ahora la sexta pregunta “tengo muy claro todo lo que pago a mis proveedores al mes”

Tabla 79.8
“Tengo muy claro todo lo que pago a mis proveedores al mes”

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	191	51%
De acuerdo	142	38%
No sé / No aplica	36	10%
En desacuerdo	4	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
No contestó	5	1%
	378	100%

Los empresarios de las MIPES el 89%, conocen el monto de sus deudas con sus proveedores, para así pagar a tiempo y no tener compromisos que puedan poner en riesgo la salud financiera de la empresa, con demandas por parte de sus proveedores, por faltas de pago.

A continuación, “tengo muy claro el valor de todo lo que gasto al mes”.

Tabla 79.9
“Tengo muy claro el valor de todo lo que gasto al mes”

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	199	53%
De acuerdo	137	36%
No sé / No aplica	26	7%

En desacuerdo	11	3%
Muy en desacuerdo	0	0%
No contestó	5	1%
	378	100%

En la última pregunta el 89% de los directivos conocen el monto total de sus gastos para tener claro el valor total de sus gastos fijos y variables mensuales. Esto para tener identificado el valor de sus gastos que va a desembolsar venta o no. Así como los costos variables que recuperar cuando venda su producto o servicio.

Discusión

Analizando los resultados anteriores podemos deducir que la principal pregunta de conozco lo que cobro al mes con un 90% de conocimiento por parte de los directivos, esta respuesta detona el manejo de las finanzas y el flujo de efectivo para salir a los compromisos, mensuales e ir acumulando ganancias anuales, para el sano crecimiento del negocio micro y pequeño.

Ahora bien, algo muy importante que muestra la presente investigación es la falta de conocimiento y de fácil acceso a los préstamos bancarios, la pregunta con menor calificación es, ¿conozco lo que debo a los bancos?, al resultar ser la respuesta más baja de todas las preguntas, muestra que los empresarios prefieren apalancarse y endeudarse con sus proveedores que con el banco.

Conclusiones

Como conclusión se tiene que las Mypes que sobrevivieron a la pandemia covid-19 ahora tienen características especiales; alto grado de conocimiento en el manejo de sus finanzas, al tener identificado los montos de sus ventas, la cobranza que realizan al mes. Sin el buen uso de las mismas pudieron haber cerrado sus puertas de manera definitiva y estas ahora son ejemplo de que aun con grandes turbulencias el barco bien preparado sale a flote. Y es su principal característica es que tienen es el apoyo familiar que las llevo a estar hoy de pie. Está demostrado que las Mypes de León se financian con sus proveedores de bienes y servicios. Y evita financiarse con los bancos.

Referencias

Banco Mundial (2020), La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial recuperado en: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii#:~:text=El%20impacto%20s%C3%BAbito%20y%20generalizado,5%2C2%20%25%20este%20a%C3%B1o>.

Blancas (2020), Expansión, “Cierre de COVID-19 en México”, recuperado en; https://politica.expansion.mx/mexico/2020/12/31/covid-19-mexico-cierra-el-ano-con-125-807-muertes-y-1-millon-426-094-casos?utm_source=push_notification

CEPAL (2022), Acerca de Microempresas y Pymes, recuperado en: <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>

Dailín Peña Suárez, Jennifer Nataly, C. C., Miryan, J. A., & Chávez Silva, A. M. (2019). Model of financial management for the company kratos constructora cía. Ltda. from the city of puyo. Dilemas Contemporáneos : Educación, Política y Valore, I Retrieved from, recuperado en; <https://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2083/doc-view/2245657321?accountid=34925>

- De Thomas, A., Caster, B., Ray, H., y Holland, P. (1991). Some evidence on the Financial Planning Practices of Small Businesses. *Journal of Economics and Finance*, 15 (1), 1-15.
- García, J. A. C., & Betancur, F. J. (2007). Una aproximación metodológica y prospectiva a la gestión financiera en las pequeñas empresas*. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (50), 93-118. Retrieved from <https://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2083/docview/198667434?accountid=34925>
- Georgieva (2020) Economía Política y Pandemia, Finanzas y Desarrollo: recuperado en: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/06/pdf/fd0620s.pdf>
- Jordà, Ò., M. Schularick y A. M. Taylor. 2013. "When Credit Bites Back". *Journal of Money, Credit and Banking* 45 (s2): 3–28.
- Jordà, Ò., S. R. Singh y A. M. Taylor. 2020. "Longer-Run Economic Consequences of Pandemics". *Covid Economics: Vetted and Real-Time Papers* 1 (3 de abril): 1-15.
- INEGI., Censos económicos (2020), Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México 2015.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI. (2022). Resultados definitivos Censos Económicos (2020), recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2022/doc/pprd_ce2022.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI. (2022). Demografía de los establecimientos MIPYMES en el contexto de la pandemia por COVID-19, recuperado en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Demog_MIPYME22.pdf
- Maravato (2020), Expansión "El efecto covid-19, en las PYMES, recuperado en: <https://expansion.mx/opinion/2020/06/12/el-efecto-covid-19-en-las-pymes>
- Molina, S. R. (2016). Mipymes una mirada de los expertos e investigadores. México, D.F. Pearson.
- Proum, (2020), Forbes, "El estornudo del COVID-19 en las MIPYMES, Mexicanas", recuperado en: <https://www.forbes.com.mx/el-estornudo-del-covid-19-en-las-pymes-mexicanas/>