

Capítulo 55. Perfil del emprendedor del municipio de Tulancingo como factor que inhibe la incubación de empresas en la Universidad Politécnica de Tulancingo.

Gisela Yamin Gomez Mohedano
Claudia Peña Pérez
Héctor Eduardo Mendoza Espinoza
Manuel Alejandro Robles Acevedo

Universidad Politécnica de Tulancingo
<https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.15.5.55>

Resumen

El objetivo de esta investigación es describir el perfil del emprendedor como factor que inhibe la incubación de los emprendimientos comerciales en la incubadora de empresas de la Universidad Politécnica de Tulancingo, localizada en la cabecera municipal de Tulancingo, Hidalgo. Se trata de un estudio cuantitativo, descriptivo y transversal en el que se aplicó una encuesta de 31 reactivos a 376 emprendedores de Tulancingo, Hidalgo. Los resultados obtenidos arrojan que el 73 por ciento de los encuestados no sabe lo que hace una incubadora, el 80.5 por ciento considera que es difícil emprender en Tulancingo y el 87.76 por ciento desconoce la incubadora de la Universidad Politécnica de Tulancingo.

Palabras clave

Emprendimiento, incubación, incubadora de negocios

Introducción

Se entiende por incubación de negocios el proceso en el cual el/los emprendedor(es) definen, validan y ponen en marcha su idea de negocio, atendiendo a factores financieros, legales, contables, de mercadotecnia, producción, estructura organizacional, con el acompañamiento de una incubadora de negocios, institución dedicada a fomentar la creación de empresas y ayudar al emprendedor a superar los obstáculos a los que se enfrenta, ya bien sea proporcionándole un espacio físico acondicionado para oficinas, un ambiente propicio y la asesoría de un equipo de expertos que lo orienten en las etapas correspondientes al proceso de creación de una empresa o emprendimiento.

La tendencia emprendedora ha ido creciendo a lo largo de los últimos años. No así la permanencia de los negocios en el mercado, de acuerdo con González (2020) en 2018 el 80 por ciento de los emprendimientos que iniciaron fracasaron antes de los tres años. En México, el 70% de las empresas no sobrevive al quinto año. De acuerdo a los datos del sistema emprendedor, las causas de este fenómeno pueden ser de naturaleza endógena (planeación, liquidez, solvencia, ventas, etc.) hasta exógenas (crisis económica, incremento en el precio de las materias primas, mayor demanda de productos sustitutos ó sucedáneos).

En este sentido, Aliarga, Camargo y Ontiveros (2019) señalan que las incubadoras de negocio generan un efecto positivo en la creación de startups al proporcionarles servicios como: networking, mentoría, infraestructura, y financiamiento. Isenberg en Alba (2015) menciona que las incubadoras fomentan la generación y el crecimiento de nuevas empresas mediante la capacitación y asesoría de los emprendedores, lo que reduce la tasa de cierre de los negocios ya que aquellas que han finalizado dicho proceso se encuentran preparadas y consolidadas. Sobre todo, si se la compara con aquellas que no cuentan con esa base ni con elementos fundamentales tales como: propuesta de valor y modelo de negocio.

Por su parte Szirmai (2011) concluye que las incubadoras de negocio previenen la fuga de cerebros debido a que ayudan a los investigadores a comercializar su trabajo e incrementar sus posibilidades de obtener financiamiento que les permita continuar sus investigaciones., estimulan el trabajo colaborativo entre las empresas., reducen sus costos operativos, sobre todo en la etapa inicial, al proporcionarles un espacio físico, asistencia gerencial, administrativa y estructura organizacional. Al tiempo que capacitan a los emprendedores para que desarrollen sus las habilidades blandas y administrativas.

Adicionalmente de acuerdo con Peña en Pineda (2011) el índice de fracaso de los emprendimientos incubados oscila entre el 10% y el 15% en comparación con el 70% de mortalidad de los emprendimientos no incubados.

De lo anterior se puede resumir que la importancia de la incubación de empresas estriba en la reducción del riesgo a fracasar para los emprendimientos, porque las incubadoras dotan al emprendedor de una serie de elementos y conocimientos que aumentan sus posibilidades de éxito. Mediante un proceso sistemático y ordenado que permite al emprendedor pasar de una idea de negocio a un emprendimiento consolidado.

En 2015 se creó la Red de Incubadoras de Universidades Politécnicas (INCUPOLS), en las que se propone usar el modelo “triple hélice” el cual implica la interacción sinérgica entre gobierno, escuela y sociedad para la creación, consolidación de las micro pequeñas y medianas empresas, favoreciendo el aumento de la productividad y atendiendo a las necesidades específicas de este sector (Castillo, 2014).

Entre los objetivos principales de la Red se encuentran: 1. Fortalecer vínculos de las instituciones de educación superior con su entorno local y regional., 2. Ofrecer servicios educativos de alta calidad., 3. La universidad tendrá por objeto prestar servicios tecnológicos y de asesoría que contribuyan a mejorar el desempeño de las empresas y otras organizaciones de la región y del Estado principalmente., 4. Los modelos de incubación que serán tomados en cuenta para ello serán fundamentalmente dos: el del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y el del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Como ventajas de la creación de la red INCUPOLS se plantea: generar un modelo de incubación de base tecnológica que impulse la creación de empresas sustentables y competitivas; concebir a la red de incubadoras como una opción promotora de la cultura empresarial al complementar la formación académica; optimizar los recursos como resultado de la implementación de talleres asesorías y cursos en línea para emprendedores, consultores y administradores de la incubadora.

La Incubadora de empresas de la Universidad Politécnica de Tulancingo inició operaciones en 2015, depende de la Secretaría Académica sin que a la fecha haya logrado consolidar su oferta, ya que hasta el 2022 únicamente ha atendido 32 emprendedores y en la actualidad cuenta con apenas 8 proyectos de incubación a pesar de poseer los recursos materiales, humanos y tecnológicos para brindar servicios como consultas y asesorías sobre temas diversos como: planes de negocios, registros de marca, mercadotecnia y obtención de financiamiento.

El presente documento tiene como objetivo general describir los factores relacionados con el perfil del emprendedor y el entorno que inhiben la incubación en la Universidad

Politécnica de Tulancingo de los emprendimientos del sector comercial ubicados en la cabecera municipal de Tulancingo, Hidalgo.

Objetivo específico

Caracterizar el perfil del emprendedor del municipio de Tulancingo.

Revisión de la Literatura

De acuerdo con autores como Alba C. (2015) muy poca gente se encuentra familiarizada con el procedimiento de incubación y existe poco conocimiento sobre las incubadoras en el ecosistema emprendedor a pesar de que las incubadoras de negocios coadyuvan a reducir tasa de fracaso de las micro pequeñas y medianas empresas (MiPyMes) consideradas como las grandes generadoras de empleo, derrama económica e impacto positivo sobre el Producto Interno Bruto (PIB).

Guerra, Hernández y Treviño (2015) destacan el papel de las incubadoras universitarias como alternativa para materializar y llevar al mercado las ideas innovadoras de docentes y estudiantes que inicia con un proceso de detección de ideas innovadoras y ofrece a los emprendedores asesoría especializada, servicios técnicos, redes de contactos (networking), información acerca de fuentes de financiamiento y capacitación. También apoya a universitarios y emprendedores al disminuir la incertidumbre y el riesgo del emprendimiento ante el entorno macro y micro económico.

Martin (2018) define a las incubadoras como organismos que aceleran el proceso de creación, crecimiento y consolidación de empresas innovadoras, a partir de las capacidades emprendedoras de sus fundadores al infundir en los emprendedores el pensamiento empresarial, promover la creación de empresas legalmente constituidas y con ello un aumento de la recaudación fiscal, además de ofrecer a los emprendedores la oportunidad de atraer a inversionistas interesados sus proyectos.

Zurera (2019) refiriéndose al emprendimiento en Andalucía, España, define a las incubadoras como organizaciones dedicadas a impulsar el emprendimiento brindando a los emprendedores espacios físicos, asesoría, redes de contactos y servicios como salas de juntas, secretaría, copiadora, entre otros. indicando que el proceso de incubación oscila entre 24 a 36 meses. El autor concluye su estudio indicando como causa principal del emprendimiento, el desempleo.

De la Cueva García (2013) indica que las incubadoras en México han estado ligadas a políticas de estado y que en México la red de incubadoras en México, en ese año, se encontraba integrada por 500 incubadoras en 192 ciudades, establecidas en instituciones educativas, organizaciones civiles, organismos empresariales y asociaciones que aplicaban modelos de incubación reconocidos por la Secretaría de Economía.

Guerrero (2011) indica que las políticas financieras, el perfil del emprendedor, la estrategia operacional, el entorno, las políticas universitarias y las características de la incubadora como factores que inciden en el éxito de una incubadora.

En sentido opuesto, en relación a los factores que obstaculizan en éxito de las incubadoras Martín (2018) señala que es frecuente que dichas organizaciones no presenten planes de negocios viables para acceder a los financiamientos que ofrece la Secretaría de Economía (SE), tales como capital semilla. Además, pocas empresas se gradúan dentro del proceso de

incubación lo cual lleva a pensar que las incubadoras de empresas podrían no estar desempeñándose eficientemente.

Alvarado y Astudillo en Martin (2018) determinaron los elementos que influyen en el éxito financiero de las incubadoras en Chile y encontraron que los factores de tipo interno constituyen el 54.2 % de los casos y los externos el 45.8%. Al respecto, Pals (2006) señaló que tener una misión clara, vínculos fuertes con la universidad, selección de entrada y salida de los emprendedores, redes de contactos, supervisión y mantenimiento de registros, centrarse en servicios de acuerdo con la infraestructura y un gerente que tenga habilidades para coordinar y dirigir la organización una misión son algunos de los requisitos para tener una incubadora exitosa.

Por el contrario, entre las causantes del fracaso de las incubadoras Pals (2006) menciona la falta de políticas gubernamentales sólidas, la cultura de la sociedad, escasez de financiamiento, entrada y salida de los emprendedores, monitoreo y servicios adecuados. Adicionalmente la ausencia de vínculos con el mercado y los modelos de incubación extranjeros, lo que no impulsa la incubación. Entre los factores externos que intervienen en el proceso de incubación y que limitan la creación de empresas mencionan al gobierno, las políticas y la cultura de la sociedad.

Por su parte, Verma (2004) agrupó en seis factores, las 64 variables que afectaban el desempeño de 31 incubadoras de empresas en Canadá: i) servicios compartidos; ii) instalación y ubicación; iii) financiamiento y apoyo; iv) incubadoras del gobierno; v) criterios de entrada y salida de los emprendedores; y, vi) tutorías y trabajos en red.

Metodología

Hernández, et al (2018) indica que la metodología de recolección de datos consiste en un plan detallado con el objetivo de determinar desde información base para la investigación, el procedimiento de análisis una vez concluida la fase de recolección, así como los recursos disponibles. El presente estudio se desarrolló con una metodología de tipo cuantitativa, descriptiva, transversal.

De acuerdo con el portal Data México de la Secretaría de Economía (2020) el rubro preponderante en el municipio de Tulancingo de Bravo es el comercio al por menor con 5,127 unidades de negocio.

El tamaño de la muestra con un 95% de porcentaje de confianza y un margen de error de 5% se determinó en 358 empresas. La encuesta de 31 ítems, en escala de Likert, se aplicó de manera personal a igual número de emprendedores y fue validada por expertos en el tema. El alpha de cronbach arrojó un índice de confiabilidad de 0.9.

Las variables consideradas para el estudio fueron: perfil del emprendedor y entorno (Ver tabla 55.1).

Tabla 55.1
Operacionalización de las variables.

Variable	Definición conceptual
Perfil del emprendedor	De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (2018) Son todas aquellas características socioeconómicos psicodemográficas y educativas del emprendedor.
Definición operacional	Preguntas cerradas y tipo Likert.
Items	Edad, género, nivel de estudios, experiencia laboral, experiencia en el giro del negocio, giro del negocio, antigüedad, uso de tecnologías. Conocimiento acerca de lo que es una incubadora de negocios. Conocimiento de la incubadora de la UPT.
Indicadores	Características del emprendedor en Tulancingo y de aquel que incuba sus proyectos.

Resultados

Las encuestas aplicadas arrojaron los resultados siguientes: en relación al género el 48 por ciento de los emprendedores fueron mujeres y un 51.6 por ciento hombres. En cuanto a la edad el 78 por ciento se encuentra en un intervalo de 20 a 40 años. El 38 por ciento tiene estudios de nivel media superior y el 43 por ciento educación superior. En relación en la experiencia previa en el giro del emprendimiento el 59 por ciento tiene máximo 3 años de conocimientos previos. Un 82 por ciento no sabe lo qué es una incubadora de empresas, y el 81 por ciento desconoce la incubadora de empresas de la UPT.

Figura 55.1
Género de los emprendedores

Género	%
Femenino	48.4
Masculino	51.6

El 51.6 por ciento de los emprendedores son del sexo femenino y el 48. 4 por ciento del femenino.

Figura 55.2
Edad de los emprendedores

Edad	Fr	%	% acumulado
20-30	172	48	48
31-40	109	30	78
41-50	61	17	95
51-60	16	5	100
	358	100	

El 78 por ciento de los emprendedores se encuentra en un intervalo de edad de 20 a 40 años. Un 17 por ciento de 41 a 50 años y un 5 por ciento de 51 a 60.

Figura 55.3
Nivel de estudios

Nivel de estudios	Fr	%	% acumulado
Básica	70	19	19
Media superior	135	38	57
Superior	153	43	43
	358	100	100

En cuanto al nivel de estudios el 19 por ciento cuenta con educación básica, el 38 por ciento media superior y el 43 superior.

Figura 55.4
Experiencia previa en el giro del emprendimiento

Experiencia previa en el giro del emprendimiento	FR	%	% acumulado
Sin experiencia	73	20	20
De 1 a 3 años	141	39	59
De 4 a 10 años	105	29	88
De 11 a 20 años	27	8	96
Más de 20 años	12	4	100
	358	100	

Respecto a la experiencia previa en el giro de su emprendimiento el 59 por ciento tienen máximo 3 años, 29 por ciento de 4 a 10, 29 por ciento, de 11 a 20 años 8 por ciento y más de 20 años sólo el 4 por ciento.

Figura 55.5
Conocimiento de lo que es una incubadora

Conocimiento de lo qué es una incubadora	fr	%
Si	64	18
No	294	82
	358	100

En la pregunta concerniente a lo que es una incubadora el 82 por ciento lo desconoce y el 18 por ciento si sabe.

Figura 55.6
Conocimiento de la incubadora de la UPT

Conocimiento de la incubadora de la UPT	fr	%
Si	64	19
No	286	81
	350	100

Las cifras son similares en lo que corresponde al conocimiento de la incubadora de la UPT ya que un 19 por ciento si lo sabe y un 81 por ciento no.

Discusión

Los resultados de esta investigación muestran que son los más jóvenes quienes optan por el emprendimiento, investigaciones posteriores podrían contribuir a dilucidar si la causa de esta situación es la falta de oportunidades o bien, que sea percibida como una mejor alternativa a otro tipo de actividad.

Se confirma que en su mayoría no sabe lo qué es una incubadora de empresas y tampoco han escuchado hablar de la incubadora de la UPT, información que plantea nuevas líneas de investigación puesto que el 43 por ciento cuenta con una educación de nivel superior lo que se podría pensar los ha expuesto a temas de emprendimiento y a la relevancia de éste para el éxito de una empresa.

Por otra parte, se puede observar una clara relación entre el giro elegido del emprendimiento y la experiencia previa en el rubro seleccionado.

Conclusiones

Los resultados obtenidos son muy claros en señalar que los emprendedores desconocen el proceso de incubación y/o no saben que la Universidad Politécnica de Tulancingo cuenta con ese servicio a disposición de los empresarios y emprendedores lo cual representa una oportunidad de impactar de manera positiva en el ámbito social y económico del municipio apoyando la consolidación y rentabilidad de sus negocios.

Se propone una línea de investigación subsecuente en la cual se puedan identificar otros aspectos que inhiben el acercamiento de los emprendedores.

Por otra parte, la pandemia representó una fuerte limitación para la aplicación de las encuestas, ya que tuvo que recurrirse a los medios digitales y solicitar citas para poder acceder a los entrevistados.

En cuanto al perfil del emprendedor del municipio de Tulancingo se encuentra que el 48 por ciento son mujeres y el 51.6 por ciento son hombres, el 57 por ciento cuenta con educación básica y media superior (57 por ciento) y una edad entre 20 y 40 años (96 por ciento). La mayoría no tiene conocimiento de lo que es una incubadora de negocios (82 por ciento) y tampoco ha escuchado hablar de la incubadora de la UPT (81 por ciento).

Referencias

- Alba, C. (2015). Modelo de Incubación de Empresas: Una Propuesta. Perspectivas, 65-90. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332015000200004&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Aliaga, A. C. (2019). La influencia de las incubadoras universitarias en la etapa de nacimiento de la startup contexto peruano; Estudio de caso BIOINCUBA. Lima, Peru. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15750/ALIAGA_JER%c3%8d_CAMARGO_LE%c3%93N_OLIVEROS_ARON%c3%89S.pdf?sequence=5&isAllowed=y

- Castillo L., L. J. (2014). La gestión triple hélice: fortaleciendo las relaciones entre la universidad, la empresa y el gobierno. Multiciencias. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90433839002.pdf>
- De la Cueva Garcia, L. (2013). La incubación de empresas y el emprendedor en el Estado de Michoacán, una visión conjunta. XVIII Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Obtenido de <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2013/1.20.pdf>
- González M. (2020). Puebla "Contexto actual del ecosistema de emprendimiento". Monitor Global de Emprendimiento. Puebla: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Obtenido de <https://gemconsortium.org/file/open?fileId=50844>
- Guerra L. (2015). Incubadora de empresas: vía para el emprendimiento en las universidades. Universidad y Sociedad. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/293>
- Hernández., Fernández y Baptista (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill. Obtenido de http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf?sequence=1
- INADEM (2018). Las MiPyME en México: retos y oportunidades. Obtenido de blog del emprendedor: <https://www.inadem.gob.mx/las-mipyme-en-mexico-retos-y-oportunidades/>
- Martín, M. y. (28 de Noviembre de 2018). Diagnóstico y evaluación de las incubadoras de empresas de tecnología intermedia en Morelia, Michoacán. Economía y Sociedad, 35-64. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/510/51058252003/html/>
- Pals, S. (2006). "Factors Determining Success/Failure Business in Incubators: A literature review of 17 Countries", Worcester Polytechnic Institute, pp. 2 – 81, disponible en <https://web.wpi.edu/Pubs/E-project/Available/E-project-121806-084440/unrestricted/MQPPDF.pdf>, fecha de consulta 17 de octubre de 2014.
- Pineda, K. U. (06 de 01 de 2011). Perspectivas de la incubación de empresas en Colombia: un estudio exploratorio en las principales ciudades del país. Libre Empresa, 157-174. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/2960>
- Secretaría de Economía (2022). Dataméxico. Obtenido de <https://datamexico.org/es/profile/geo/tulancingo-de-bravo?redirect=true>
- Szirmai, A. N. (2011). Entrepreneurship, innovation, and economic development. Oxford: Oxford University Press. Obtenido de https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=6AFREAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=entrepreneurship+innovation+and+economic+development+united+nations&ots=2XvjyL2cj0&sig=_SHwbJoQsNR6x2FFIYMuD5TjQIs#v=onepage&q=entrepreneurship%20innovation%20and%20economic%20de
- Verma, S. (2004). "Success Factors for Business Incubators: And Empirical Study of Canadian Business Incubators". Eric Sprott School of Business, Carleton University Ottawa, Ontario, pp. 6-115.
- Zurera, I. (Septiembre de 2019). Veinticinco años incubando Andalucía. Sevilla. Obtenido de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/108326/Zurera_Rodr%c3%adguez_tfg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- México, G. d. (s.f.). www.datamexico.org. (S. d. Economía, Editor) Obtenido de <https://datamexico.org/es/profile/geo/tulancingo-de-bravo?redirect=true>