

Capítulo 38. Análisis de la recuperación percibida por los directivos de las mypes y la valoración de su entorno social, político y económico.

Raúl Guadalupe Paredes Barceló
José Jesús Ferrales Montes
Cruz Arellí Hernández Noriega
Águeda Dayanara Alcántar Núñez

Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora
<https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.14.5.38>

Resumen

Se ha implementado un análisis de las variables valoración del entorno y resultados de la empresa y su impacto en la vida de su director(a), las cuales son parte del análisis sistémico de la micro y pequeña empresa que realiza RELAyN en Hermosillo, Sonora. El objetivo del trabajo es identificar elementos de recuperación en el sector y analizar su valoración ambiental considerando elementos sociopolíticos y económicos. Como principal indicador de recuperación se encuentra la percepción de aumento en las ventas en 2022 en comparación al 2021, por lo que se puede considerar que a pesar de su entorno en ocasiones adverso y el impacto COVID, el sector mype muestra indicadores de recuperación.

Palabras clave

Economía, entorno, Mypes, reactivación, recuperación

Introducción

Considerando que más del 97% de las unidades económicas en Hermosillo, Sonora son mypes, según el INEGI (2022), su estudio es medular para entender la dinámica económica y social que representan, sobre todo en un contexto pos pandemia. En colaboración con la Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios-RELAyN se realiza el análisis sistémico de la micro y pequeña empresa.

El análisis sistémico de la micro y pequeña empresa ha permitido a lo largo de 7 años dar un seguimiento a los elementos de la estructura del negocio y factores de impacto. El realizar el estudio en marzo de 2020, 2021 y 2022 permite establecer una valoración pre pandemia, contingencia y pos pandemia. Contemplando lo anterior, se realiza un análisis con el objetivo de establecer el contexto de la reactivación económica posterior a la contingencia por COVID 19 que permita medir una posible recuperación en la operatividad de las mypes en Hermosillo, Sonora.

Revisión de la Literatura

Existía crisis económica en el país previo a la pandemia, después de un periodo de crecimiento el cual tuvo su cima en el 2018, para finales de 2019 ya se observaban señales de recesión en la dinámica económica (Huerta-González, 2020), incluso no sólo en México, sino en el mundo, particularmente en la región de Latinoamérica por una serie de problemas estructurales (CEPAL, 2020).

El expresidente Zedillo, en su participación en la cuarta cumbre inmobiliaria INCON (Forbes Staff, 2020), expresaba que los gobiernos debían centrar sus esfuerzos por el rescate de empresas, ya que sería la forma de asegurar el empleo y la reactivación económica. Sin embargo, para el investigador del Colegio de México, José Antonio Romero, el país ante la crisis no tenía espacio para el endeudamiento como había sido el llamado de cámaras de comercio y algunas corrientes políticas (Rodríguez, 2020).

Si bien la estructura económica en Latinoamérica había llevado a un descenso en su dinámica generando crisis y esa crisis podría agravarse con la pandemia, el manejo de la contingencia y la reactivación deberían enfocarse estableciendo un plan de emergencia, para lo cual es necesario considerar tres factores (Esquivel, 2020): La naturaleza del plan, el cual debe atender la demanda y asegurar la oferta para que exista un flujo que permita la reactivación económica y estimule su crecimiento; el alcance del plan de emergencia el cual no debe concentrarse en la producción sino en cuidar el bienestar individual y familiar; por último, la implementación enfocada en el trabajador, en el individuo y no en la empresa. En este sentido los programas sociales implementados por el gobierno federal enfocados en sectores vulnerables e históricamente desprotegidos, generan un flujo económico en diferentes localidades permitiendo mantener un dinamismo en el mercado para controlar el impacto generado por la economía mundial y los estragos de la contingencia por la pandemia de COVID 19.

Para el cuarto trimestre del 2021 el PIB en México era de 0.02%, se debe considerar que ya se habían aplicado vacunas y el proceso de reactivación había iniciado; para el primer trimestre del 2022, momento en el que se realiza el levantamiento de encuestas por parte de la RELAyN, el PIB fue de 1.01%, donde la dinámica económica y empresarial se había normalizado, a nuevos modos y viejas prácticas. Para el mes de marzo la inflación era de 7.45, según reporta el Banco de México (2022) con información del INEGI.

En un estudio realizado por investigadores de la Universidad de Sonora con gerentes de pymes, se plantean los principales desafíos a los que se enfrentan las empresas del sector ante la crisis provocada por la pandemia obteniendo los siguientes resultados: en la variable

finanzas el 47% de los encuestados indicó que los gastos no considerados son su principal desafío, mientras que, en la variable de clientes, el 37% indicó que el cierre y la reducción de afluencia (Heredia et al, 2022). En una investigación realizada en 2020 se encontró que el principal problema de las pymes en Hermosillo fue la reducción de la demanda como consecuencia de la pandemia según indicaron el 48% de los encuestados (Durán, 2020).

El presente análisis se enfoca en la valoración del entorno, entendiéndose como el contexto ambiental (Delgado de los Santos, 2018) donde se desarrollan las actividades empresariales, considerando elementos sociopolíticos y económicos.

Metodología

En Hermosillo existen 37,907 unidades económicas (INEGI, 2022) de las cuales 37,019, es decir el 97.6%, se consideran mypes. Por lo que se calcula una muestra mínima de 381 empresas considerando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. En el mes de marzo de 2022 se procede al levantamiento de 588 encuestas a través de entrevistas a directivos de la micro y pequeña empresa de la localidad, donde participaron estudiantes de los programas educativos Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia y Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia. Se alcanzó una muestra válida de 435 encuestas. El estudio se basa en la metodología del análisis sistémico propuesto por la Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios-RELAyN (Posada et al., 2020).

Dentro del instrumento implementado por RELAyN se contempla un apartado de valoración del entorno con 11 ítems, de los cuáles se construyen dos variables: Valoración del entorno en su dimensión sociopolítica y Valoración del entorno en su dimensión del negocio con el objetivo de encontrar elementos relacionados que ayuden a contextualizar el entorno de la reactivación económica posterior a la contingencia del COVID, y la posible recuperación de las mypes desde la percepción de sus directores.

Considerando lo anterior, se plantean las H1 y H0.

H1= La valoración del entorno en su dimensión sociopolítica impacta a la valoración del entorno en su dimensión del negocio.

H0= La valoración del entorno en su dimensión sociopolítica NO impacta a la valoración del entorno en su dimensión del negocio.

La construcción de las variables a partir de los ítems seleccionados se desarrolla de la siguiente manera: Para la conformación de la Valoración del entorno en su dimensión del negocio se eligen los ítems que miden la percepción sobre aspectos externos que pueden afec-

tar el desarrollo del negocio, pero que se pueden controlar con estrategias y adecuaciones en la gestión de dirección. Dentro de esta dimensión se encuentran: deudas del negocio, deudas de los clientes, abasto de mercancías y materias primas, así como bajas ventas. Por otra parte, la variable Valoración del entorno en su dimensión sociopolítica se constituye con ítems que miden la percepción sobre elementos externos al negocio, que lo pueden afectar, pero que el control de los acontecimientos descritos recae en actores externos, y que, si bien es cierto, también se pueden establecer estrategias por parte del negocio para mitigar su impacto, corresponden a fenómenos macros y complejos que dificultan la gestión de dirección. Dentro de esta dimensión se encuentran: situación económica del país, inseguridad y violencia, altos impuestos, corrupción, inestabilidad política, confianza en el gobierno, contagios COVID.

También se retoma para el análisis la variable Resultados de la empresa, la cual se constituye de 5 ítems que miden la percepción del director de la mype sobre los siguientes elementos: ventas anuales, horas de funcionamiento de la empresa, número de empleados, ingresos personales por el negocio y nivel de vida que disfruta el director con su familia.

Se calcula el Alfa de Cronbach en las tablas 1 y 2 para los apartados del instrumento que se analizan.

Tabla 38.1

Estadísticos de fiabilidad Resultados de la empresa

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.823	5

Tabla 38.2

Estadísticos de fiabilidad. Valoración del entorno

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.83	11

Las características de las empresas del estudio se presentan en la Tabla 38.3:

Tabla 38.3

Principales características de las mypes del estudio 2022

Características de las mypes del estudio 2022	
Año de inicio	2013
Trabajadores	6

Mujeres	3
Familiares	2

En 2022 los estudios académicos realizados por quien dirige una micro y pequeña empresa en Hermosillo, Sonora tiene una media de 12.7 años, es decir, Más de 1 año de universidad sin título y cuenta con una edad media de 37 años. El estado civil se distribuye de la siguiente forma: 29% soltero, 53% casado, 5% divorciado/separado, 2% Madre soltera, 9% unión libre y 2% viudo. Para este año, el 59% de los encuestados fueron hombres y el 41% mujeres.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados del estudio que permiten establecer los elementos de análisis de una posible recuperación y el contexto percibido por los directivos de las mypes.

Tabla 38.4

Correlaciones de la valoración del entorno en sus dimensiones de negocio y sociopolíticas.

		Negocio	Sociopolíticos
Negocio	Correlación de Pearson	1	.527(**)
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	420	395
Sociopolíticos	Correlación de Pearson	.527(**)	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	395	406

***.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 38.4, correlación de la valoración del entorno en sus dimensiones de negocio y sociopolíticas, se puede observar una relación directa fuerte al tener una medida de .527, con lo cual se desecha la H0 La valoración del entorno en su dimensión sociopolítica NO impacta a la valoración del entorno en su dimensión del negocio, y se acepta la H1, La valoración del entorno en su dimensión sociopolítica impacta a la valoración del entorno en su dimensión del negocio.

En la Tabla 38.5, correlaciones de los elementos de la valoración del entorno, se observan correlaciones débiles entre factores que son significativos, pero el presente estudio se centra en analizar factores con una correlación de moderada a fuerte, puntualizando que, no se deben suponer elementos causantes, sino relacionados en un contexto y momento específicos.

Entre las correlaciones moderadas se destacan las deudas del negocio con el abasto de mercancía y materia prima (.311), la situación económica del país (.315) y los altos impuestos (.319); el abasto de mercancías y materia prima con una relación moderada con las bajas ventas (.441), la situación económica del país (.494), la inseguridad y violencia (.435), los altos impuestos (.364), la corrupción (.440), así como con la inestabilidad política del país (.416); las bajas ventas con una relación moderada con la situación económica del país (.335), la inseguridad y violencia (.418), la corrupción (.403) y los contagios COVID (.375); la situación económica del país con correlación moderada con los altos impuestos (.324), la corrupción (.474) y confianza en el gobierno (.357); y por último, los altos impuestos con una relación moderada con la corrupción (.330), inestabilidad política (.404) y la confianza en el gobierno (.345).

Tabla 38.5

Correlaciones de los elementos de la valoración del entorno.

		VE: Negocio- deudas del negocio	VE: Negocio- deudas de clientes	VE: Negocio- abasto de mercancías	VE: Negocio- bajas ventas	VE: Sociopolítica- situación económica
VE: Negocio- deudas del negocio	Correlación de Sig. (bilateral) N	1 430	.572(**) 0.000 420	.311(**) 0.000 429	.200(**) 0.000 430	.315(**) 0.000 427
VE: Negocio- deudas de clientes	Correlación de Sig. (bilateral) N	.572(**) 0.000 420	1 0.000 422	.334(**) 0.000 422	.220(**) 0.000 422	.354(**) 0.000 420
VE: Negocio- abasto de mercancías	Correlación de Sig. (bilateral) N	.311(**) 0.000 429	.334(**) 0.000 422	1 0.000 433	.441(**) 0.000 433	.494(**) 0.000 431
VE: Negocio- bajas ventas	Correlación de Sig. (bilateral) N	.200(**) 0.000 430	.220(**) 0.000 422	.441(**) 0.000 433	1 0.000 435	.335(**) 0.000 432
VE: Sociopolítica- situación económica	Correlación de Sig. (bilateral) N	.315(**) 0.000 427	.354(**) 0.000 420	.494(**) 0.000 431	.335(**) 0.000 432	1 0.000 432
VE: Sociopolítica- inseguridad y violencia	Correlación de Sig. (bilateral) N	.255(**) 0.000 427	.213(**) 0.000 420	.435(**) 0.000 431	.418(**) 0.000 431	.525(**) 0.000 430
VE: Sociopolítica- altos impuestos	Correlación de Sig. (bilateral) N	.319(**) 0.000 421	.221(**) 0.000 413	.364(**) 0.000 423	.229(**) 0.000 424	.324(**) 0.000 421
VE: Sociopolítica- corrupción	Correlación de Sig. (bilateral) N	.203(**) 0.000 426	.205(**) 0.000 419	.440(**) 0.000 430	.403(**) 0.000 430	.474(**) 0.000 428
VE: Sociopolítica- inestabilidad política	Correlación de Sig. (bilateral) N	.220(**) 0.000 422	.218(**) 0.000 415	.416(**) 0.000 426	.294(**) 0.000 426	.547(**) 0.000 424
VE: Sociopolítica- confianza en el gobierno	Correlación de Sig. (bilateral) N	0.095 0.052 421	.133(**) 0.007 414	.243(**) 0.000 425	.165(**) 0.001 425	.357(**) 0.000 423
VE: Sociopolítica- Contagios COVID	Correlación de Sig. (bilateral) N	.125(*) 0.010 421	.139(**) 0.005 413	.286(**) 0.000 424	.375(**) 0.000 426	.270(**) 0.000 423

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

		VE: Sociopolítica- inseguridad y violencia	VE: Sociopolítica- altos impuestos	VE: Sociopolítica- corrupción	VE: Sociopolítica- inestabilidad política	VE: Sociopolítica- confianza en el gobierno	VE: Sociopolítica- Contagios COVID
VE: Negocio- deudas del negocio	Correlación de Sig. (bilateral) N	.255(**) 0.000 427	.319(**) 0.000 421	.203(**) 0.000 426	.220(**) 0.000 422	0.095 0.052 421	.125(*) 0.010 421
VE: Negocio- deudas de clientes	Correlación de Sig. (bilateral) N	.213(**) 0.000 420	.221(**) 0.000 413	.205(**) 0.000 419	.218(**) 0.000 415	.133(**) 0.007 414	.139(**) 0.005 413
VE: Negocio- abasto de mercancías	Correlación de Sig. (bilateral) N	.435(**) 0.000 431	.364(**) 0.000 423	.440(**) 0.000 430	.416(**) 0.000 426	.243(**) 0.000 425	.286(**) 0.000 424
VE: Negocio- bajas ventas	Correlación de Sig. (bilateral) N	.418(**) 0.000 431	.229(**) 0.000 424	.403(**) 0.000 430	.294(**) 0.000 426	.165(**) 0.001 425	.375(**) 0.000 426
VE: Sociopolítica- situación económica	Correlación de Sig. (bilateral) N	.525(**) 0.000 430	.324(**) 0.000 421	.474(**) 0.000 428	.547(**) 0.000 424	.357(**) 0.000 423	.270(**) 0.000 423
VE: Sociopolítica- inseguridad y violencia	Correlación de Sig. (bilateral) N	1 0.000 431	.249(**) 0.000 421	.526(**) 0.000 428	.506(**) 0.000 424	.250(**) 0.000 424	.321(**) 0.000 423
VE: Sociopolítica- altos impuestos	Correlación de Sig. (bilateral) N	.249(**) 0.000 421	1 0.000 424	.330(**) 0.000 421	.404(**) 0.000 419	.345(**) 0.000 417	.220(**) 0.000 416
VE: Sociopolítica- corrupción	Correlación de Sig. (bilateral) N	.526(**) 0.000 428	.330(**) 0.000 421	1 0.000 430	.593(**) 0.000 425	.370(**) 0.000 423	.363(**) 0.000 421
VE: Sociopolítica- inestabilidad política	Correlación de Sig. (bilateral) N	.506(**) 0.000 424	.404(**) 0.000 419	.593(**) 0.000 425	1 0.000 426	.411(**) 0.000 420	.314(**) 0.000 419
VE: Sociopolítica- confianza en el gobierno	Correlación de Sig. (bilateral) N	.250(**) 0.000 424	.345(**) 0.000 417	.370(**) 0.000 423	.411(**) 0.000 420	1 0.000 425	.232(**) 0.000 418
VE: Sociopolítica- Contagios COVID	Correlación de Sig. (bilateral) N	.321(**) 0.000 423	.220(**) 0.000 416	.363(**) 0.000 421	.314(**) 0.000 419	.232(**) 0.000 418	1 0.000 426

** . La correlación es significativa

*. La correlación es significativa

Entre las correlaciones fuertes están las deudas del negocio con la deuda de los clientes (.572); la situación económica del país relacionada con la inseguridad y violencia (.525), así como con la inestabilidad política (.547); la inseguridad y violencia con una correlación fuerte con la corrupción (.526) y la inestabilidad política (.506); y, por último, con una fuerte correlación se encuentra la corrupción con la inestabilidad política del país (.593).

Tabla 38.6

Medias de la valoración del entorno de los años 2020, 2021 y 2022.



Nota: Fuente 2022, elaboración propia; Fuente 2020 & 2021, elaboración propia con datos de Paredes et al., 2022.

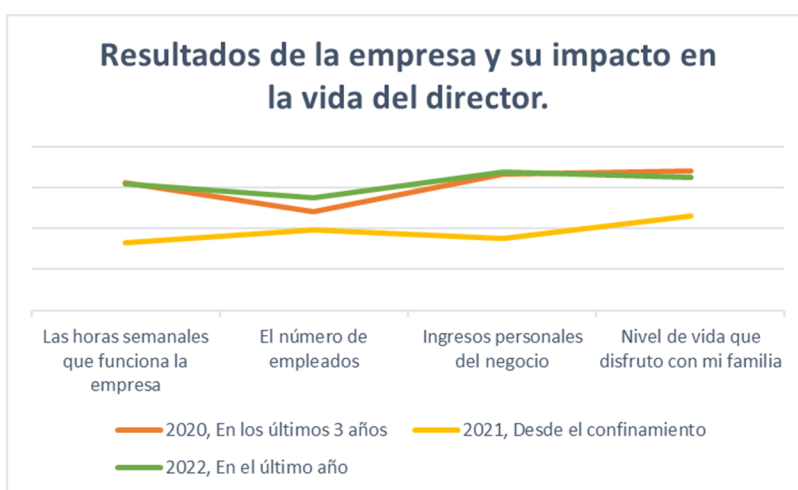
En la Tabla 38.6, Medias de la valoración del entorno de los años 2020, 2021 y 2022, se destacan los siguientes resultados: el aumento en la confianza del gobierno por parte de los directivos que pasa de una media de 3.3 en 2021 a 3.9 en 2022; las expectativas de crecimiento que pasa de 3.7 en 2021 a 4.1 en 2022; la preocupación por la inestabilidad política que pasa de una media de 4.0 en 2021 a 4.3 en 2022. Los demás elementos de la Tabla 38.6, mantienen medias con relativa consistencia y los parámetros que miden, son relevantes para la vida pública y productiva del país.

En la Figura 38.1, Resultados de la empresa y su impacto en la vida del director, se puede apreciar como el comportamiento se asemeja al previo a la contingencia de salud por

el COVID 19, por lo que se puede hablar de una recuperación en las horas semanales en las que funciona la empresa, el número de empleados, los ingresos personales por el negocio y el nivel de vida que disfruta el directivo con su familia.

Figura 38.1

Resultados de la empresa y su impacto en la vida del director



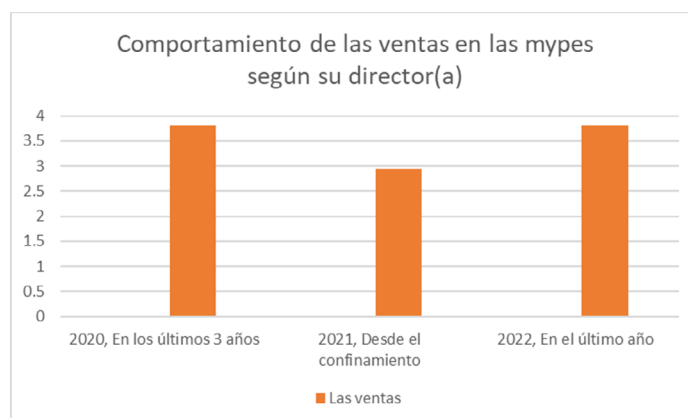
Nota: Fuente 2022, elaboración propia; Fuente 2020 & 2021, elaboración propia con datos de Paredes et al., 2022.

En la Figura 38.2, Comportamiento de las ventas en las mypes según su director(a) se puede observar que en el 2022 la percepción de aumento en las ventas es semejante a la del 2020, es decir, previo a la pandemia, teniendo una media de 3.8.

La preocupación por los contagios COVID en la Figura 38.3 es alta al obtener una media de 4.6 en los resultados.

Figura 38.2

Comportamiento de las ventas en las mypes según su director(a)



Nota: Fuente 2022, elaboración propia; Fuente 2020 & 2021, elaboración propia con datos de Paredes et al., 2022.

Figura 38.3

Media como indicador de la preocupación del director(a) de las mypes por los contagios COVID



En la Figura 38.4, Tiempo dedicado a la empresa, se puede observar como se ha reducido en 2022 en comparación con los años 2020 previo a la pandemia y sobre todo 2021, durante la contingencia.

Figura 38.4
Tiempo dedicado a la empresa



Nota: Fuente 2022, elaboración propia; Fuente 2020 & 2021, elaboración propia con datos de Paredes et al, 2022.

Discusión

Se puede observar en la Figura 38.2 una franca recuperación de las mypes de Hermosillo, Sonora según las expectativas de crecimiento y la percepción en el aumento de las ventas de manera significativa semejantes al 2020. A pesar de los pronósticos catastróficos generados por algunas figuras públicas y cámaras de comercio, la estrategia de fortalecer los programas sociales del gobierno federal, permitió el flujo de efectivo adecuado en el mercado. Sumado a ello, la generación de apoyo a través de NAFIN y BANCOMEXT a 27 mil mipymes entre 2019 y 2022 en el estado de Sonora (BANCOMEXT, 2022).

En relación al cierre de empresas reportado por INEGI (2021) en Sonora fue en 2019 del 23.02%, mientras que en 2021 fue del 31.66%. En ambos años, la entidad se mantuvo en la media nacional. Sin embargo, el aumento de cierres se relaciona con la percepción que tienen las y los directivos de las mypes sobre su temor manifestado en las posibilidades de cerrar en el punto 3 de la Tabla 38.6.

En relación a la confianza en el gobierno el INEGI (2022) indica que a nivel nacional el 45.1% confía en los gobiernos estatales, teniendo en Sonora el 44.5%, mientras que a nivel nacional el 47.1% confía en los gobiernos municipales, teniendo en Hermosillo el 42.5%, en contraste con el 29.9% de percepción de efectividad del gobierno municipal para resolver las principales problemáticas. Por lo que el aumento en la confianza en el gobierno que se obtuvo en los resultados de RELAyN al pasar de una media del 3.3 al 3.9, según la percepción de los

directivos de las mypes, se puede considerar al cambio de gobierno estatal y la favorable imagen del actual Presidente de la República mexicana.

La aprobación del presidente y el aumento en la confianza de los directivos de mypes en el gobierno también puede entenderse desde la perspectiva de los programas sociales, que ya sea, de forma directa, al ser beneficiarios, o indirecta, al beneficiar a su segmento de mercado, permitió mantener la dinámica económica.

Según el reporte del INEGI (2022) de percepción social sobre inseguridad pública, la ciudad de Hermosillo en septiembre 2021 contaba con el 66.8% mientras que para septiembre 2022 cuenta con el 55.4% lo que se considera un cambio estadísticamente significativo. En relación a la corrupción el INEGI (2022) indica que Sonora aumentó 34.5% del 2019 al 2021 en víctimas de corrupción. Es importante acotar que en el estado se tuvo cambio de gobierno en el año 2021, lo que se puede medir en los indicadores a la baja de inseguridad percibida y el aumento de la confianza en el gobierno.

Entre los elementos que permiten observar una franca recuperación de las mypes se encuentra los resultados de la empresa, al establecer parámetros similares al 2020, es decir, previo a la pandemia. Sin embargo, es interesante como para marzo de 2022, la preocupación por los contagios COVID era elevada.

Conclusiones

Si bien es cierto, los resultados de la valoración del entorno y los resultados de la empresa derivados de la investigación RELAyN 2022 son favorables en aspectos medulares como el aumento en las ventas y la confianza en el gobierno, o similares a la pre pandemia en los resultados de la empresa y su impacto en la vida e ingresos del director(a), los resultados también presentan factores constantes y significativos como la inseguridad, corrupción, preocupación por la bajas ventas, abasto de mercancías, etc., elementos que no reflejan un cambio a otros periodos, lo que puede deberse a una adaptación a circunstancias negativas. Es importante señalar que el estudio se basa no en indicadores macro o micro económicos, sino en la percepción del director(a), lo que se puede considerar una limitante del estudio, pero que implica un complemento a los indicadores señalados.

Entre las implicaciones prácticas y teóricas que los resultados del estudio representan, se considera que si bien, la dinámica económica medida a través de la percepción de las y los directivos de las mypes refleja una recuperación, dicha situación implica que las entidades económicas se enfrentan a los retos pre-pandemia en aspectos de organización, admi-

nistración, finanzas y adaptación de tecnología, en los cuales las instituciones de educación superior podrían generar sus aportaciones a través de capacitación y egresados con perfiles pertinentes. Se recomienda abordar en futuras investigaciones metodologías y herramientas sobre economía, mercados y aplicaciones tecnológicas que pudieran ser adaptadas a la estructura de las micro y pequeñas empresas para que puedan afrontar amenazas y oportunidades en un contexto global.

Por los resultados obtenidos en la investigación, y en comparación a otros periodos y contextos, podemos concluir que el manejo de la contingencia, así como la reactivación económica, ha significado una recuperación parcial de las mypes que lograron sobrevivir al COVID y que se enfrentarán a nuevos retos que han marcado el año 2022 como la inflación y el aumento de las tasas de interés.

Referencias

- BANCOMEXT (5, julio, 2022) Apoyan NAFIN y BANCOMEXT a más de 27 mil pymes en Sonora. Recuperado de: <https://www.bancomext.com/wp-content/uploads/2022/07/Comunicado-Sonora-Nafin-Bancomext.pdf>
- Banxico (2022). Informe trimestral 1-2022. Recuperado de: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/infografias/informe-trimestral/%7BAA036ECC-E569-48E3-DF02-918963B3CED3%7D.pdf>
- Banxico (2022). Informe trimestral 4-2021. Recuperado de: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/infografias/informe-trimestral/%7B-348C5E8D-4B2E-1D3D-AB1E-8EFD9F3800C1%7D.pdf>
- Banxico (2022). Inflación general de los últimos 3 años. Recuperado de: <https://www.banxico.org.mx/apps/gc/inflacion-general-grafica-coy.html>
- CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264_es.pdf
- Delgado de los Santos, S. (2018). Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas latinoamericanas a partir del análisis sistémico. Tomo II. Fontamara (Ed.) Método (p. 27). <https://www.relayn.org/biblioteca/LibrosImpreso.html>
- Durán, M. (2020) El impacto de la crisis sanitaria generada por COVID-19 en las finanzas de las Pequeñas y medianas empresas (Pymes) de Hermosillo, Sonora. Revista de investigación Academia sin fronteras. Número 34 (año 13) DOI: <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi34>

- Esquivel, G. (2020). Pandemia, confinamiento y crisis: ¿Qué hacer para reducir los costos económicos y sociales? En *Cambiar el rumbo: El desarrollo tras la pandemia* (134-141). México: UNAM.
- Forbes Staff. (2020). Zedillo advierte 'empresas zombies'; urge a dar apoyos para evitar colapso de economía. Recuperado de: https://www-forbes-com-mx.cdn.ampproject.org/v/s/www.forbes.com.mx/economia-zedillo-empresas-zombies-apoyos-evitar-colapsoeconomia/amp/?usqp=mq331AQFKAGwA-SA%3D&_js_v=0.1#referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=De%20%251%24s&share=https%3A%2F%2Fwww.forbes.com.mx%2Feconomia-zedillo-empresas-zombies-apoyos-evitar-colapsoeconomia%2F
- Heredia Bustamante, J., Aguilar Bustamante, P., & Leyva Carreras, A. (2022). Principales desafíos de las pymes frente a la crisis provocada por la pandemia de COVID-19. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, (37), 12. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.438>
- Huerta-González, A. (2020). Problemas y desafíos para salir de la crisis económica en México, *Revista Economía UNAM*, Vol. 17, No. 51, pp. 437-450, septiembre-diciembre, 2020.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2022). Comunicado de prensa NÚM. 295/22 (ENCIG). Sonora, México. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/EstSegPub/encig2021_Nal.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2022). Comunicado de prensa NÚM. 592/22 (ENSU). Sonora, México. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/ensu/ensu2022_10.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2022). Comunicado de prensa NÚM. 790/21 (EDN). Sonora, México. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EDN/EDN_2021.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2022). Directorio estadístico de unidades económicas (DENU). Sonora, México. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denu/default.aspx>
- Paredes, R., Ferrales, J. & Antillón, H. (2022). El impacto del COVID 19 en los elementos de la estructura de las MyPE's. *REVISTA RELAYN, Micro y pequeña empresa en Latinoamérica*. Núm. 1 (Vol. 6) DOI: <https://doi.org/10.46990/relayn.2022.6.1.536>
- Posada, R., Peña, N., & Aguilar, O. (2020). Resultados generales del estudio de Innovación e industria 4.0 en las micro y pequeñas empresas en América Latina. In *Mc Graw Hill Education* (Ed.), *Innovación e industria 4.0 en las micro y pequeñas empresas en América Latina* (p. 322). <https://www.relayn.org/biblioteca/LibrosImpreso.html>

Rodríguez, S. (2020). México, sin espacio para contraer deuda por covid-19: expertos. Recuperado de: <https://www.milenio.com/negocios/mexico-espacio-contraer-deuda-coronavirus-colmex>