

Capítulo 30. Impacto económico y financiero por la Covid-19 en las mipymes del estado de Sonora, México.

Luis Enrique Ibarra Morales

Daniel Paredes Zempual

Esthela Carrillo Cisneros

Emma Vanessa Casas Medina

Universidad Estatal de Sonora

<https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.14.5.30>

Resumen

El impacto de la Covid-19, ha sido devastador en el desarrollo económico de las mipymes, es por ello que, resulta importante realizar estudios de investigación y análisis que puntualicen las áreas más afectadas, en aras de contar con información para tomar las medidas correctas y oportunas. El objetivo general es determinar los impactos económicos y financieros que provocó la Covid-19 en las mipymes que operan en el estado de Sonora, México. Se utilizó un enfoque cuantitativo, descriptivo y de corte transversal. La muestra fue de 352 unidades económicas. Los resultados indican una reducción importante en las ventas, en el nivel de facturación, rentabilidad y nivel de deuda para las mipymes del estado de Sonora a consecuencia de los embates de la Covid-19.

Palabras clave

Covid-19, impacto económico, impacto financiero, mipymes

Introducción

A poco más de dos años del inicio de la pandemia, prácticamente todas las empresas del mundo se han visto afectadas por el Covid-19, pero el desempeño ha sido muy variable, incluso dentro de un mismo país o sector. De acuerdo al Banco Mundial o World Bank (2020), en el periodo comprendido entre octubre del 2020 y enero del 2021, en una cuarta parte de las empresas, las ventas cayeron en promedio un 50%. Además, cerca del 65% de las empresas ajustó su nómina salarial, al reducir los horarios y sueldos, y otorgar licencias. Como resultado a estas acciones emprendidas, sólo 11% de las compañías despidió personal.

Al respecto, es importante resaltar que, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) fueron las más afectadas por la pandemia. En ese sentido, se debe de recordar que, éstas configuran 90% del total de las firmas en el mundo y contribuyen de manera sustancial al Producto Interno Bruto (PIB), además de generar un alto porcentaje de empleos. No obstante, las mipymes se encuentran expuestas a múltiples riesgos que pueden, no en todos los

casos, afectar su desempeño y supervivencia (Auzzir, Haigh & Amaratunga, 2018).

Sin lugar a duda, las operaciones logísticas y administrativas de las empresas de los diferentes sectores han sido de las más afectadas por la actual pandemia. Bajo este contexto, muchas de ellas tuvieron que implementar nuevos modelos de negocio o modificar su actual esquema empresarial, al introducir el uso de la tecnología de la información y comunicación (TIC) y las redes sociales como estrategia para incentivar el comportamiento de los consumidores hacia la compra en internet y con ello, generar ingresos por ventas. La crisis por la pandemia Covid-19 ha causado que las empresas, especialmente las mipymes que, actualmente se encuentran en un período incierto y cuyas ventas están disminuyendo drásticamente, enfrenten un enorme reto desde diferentes perspectivas al impulsar la generación de un cambio radical en su manejo estratégico, que va desde la alteración en el servicio por las nuevas normativas sanitarias, la necesidad del aumento de la productividad, hasta la búsqueda de nuevos nichos de mercado (Haeffele, Hobson & Storr, 2020).

Primero, por el lado de la oferta, la Covid-19 ha provocado que las empresas hayan reducido su capacidad de producción, dado que, los trabajadores tuvieron mala salud o necesitaron cuidar a niños o personas dependientes. Segundo, las medidas para controlar la enfermedad a través de los protocolos sanitarios de bloqueo y cuarentena interrumpieron la cadena de suministro, lo que en algunos casos significó escasez de piezas y productos intermedios. Tercero, la caída brusca de la demanda afectó gravemente la capacidad operativa, lo que provocó una escasez de liquidez. Cuarta, los consumidores sufrieron pérdida de ingresos y miedo a las enfermedades infecciosas, lo que a su vez redujo su disposición a consumir. Y, por último, ha tenido un impacto negativo inevitable en los sistemas de salud y, simultáneamente, en la dinámica de las economías global, regional y nacional. La liquidez será el enemigo a vencer durante y después del Covid-19; en ese sentido, el sector empresarial deberá de enfrentar una serie de desafíos para lograr estabilizarse y prosperar en el largo plazo.

Con base en la problemática anterior, el objetivo general de la presente investigación es determinar los impactos económicos y financieros que provocó la Covid-19 en las mipymes que operan en el estado de Sonora, México. Para poder dar cumplimiento al objetivo propuesto, fue necesario dar respuesta a la siguiente pregunta central de investigación: ¿cuáles fueron los impactos más significativos durante la pandemia por la Covid-19 en materia económica y financiera en las mipymes sonorenses?

La estructura del presente estudio está organizada como a continuación se describe.

En primer lugar, se presentan los argumentos teóricos en función de los principales acontecimientos ocurridos durante la pandemia o confinamiento sanitario por la Covid-19. Éste es seguido de la exposición metodológica empleada para determinar el tipo, enfoque y alcance de la investigación; así como los principales datos que integran la muestra utilizada para el procesamiento de información. En el apartado de resultados se muestran y explican los hallazgos más importantes en cuanto a los indicadores económicos y financieros, y su grado de impacto en las empresas que se analizan. Por último, se exteriorizan las principales aportaciones y conclusiones en función de los resultados obtenidos para dar respuesta a la pregunta de investigación. Finalmente, se manifiestan las limitaciones del estudio y las futuras líneas de investigación.

Revisión de la Literatura

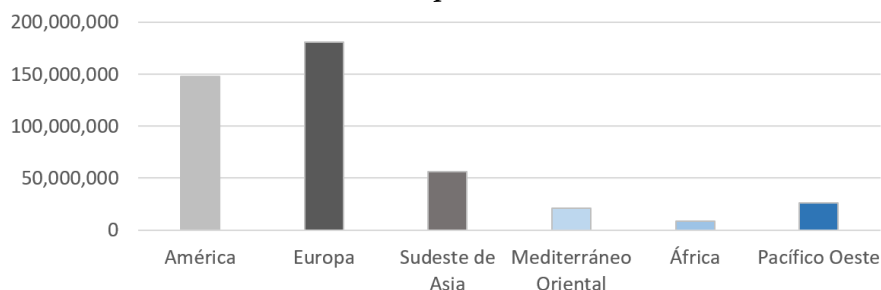
Los primeros casos de neumonía detectados en Wuhan son reportados por la OMS entre el 12 y 29 de diciembre de 2019. Durante este periodo el virus aún era desconocido. A partir del 7 de enero del 2020 las autoridades de China confirmaron que identificaron éste como un nuevo coronavirus, inicialmente llamado por la OMS como: 2019-nCoV. El 11 de febrero de 2020 la OMS nombra éste como Covid-19. Por otra parte, en el otro hemisferio, el primer caso de esta enfermedad en México fue detectado el 27 de febrero del 2020 en la Ciudad de México (Remuzzi & Remuzzi, 2020).

Según la Organización Mundial de la Salud que puede ser traducida al inglés como World Health Organization (WHO), al 6 de marzo del 2022, en el mundo se han presentado 440,807,756 casos de contagios confirmados por Covid-19, donde se incluyen 5,978,096 muertes por este virus (WHO, 2022). Si se realiza un desglose por región, Europa presenta el mayor número de reportes ratificados con un total de 181,275,264, seguido por América con 147,655,931. El mapa completo de la situación actual al 6 de marzo de 2022, se puede observar en la Gráfica 30.1.

Gráfica 30.1

Mapa de contagios confirmados por Covid-19 por región

Fuente: elaboración de los autores a partir de los datos de la WHO (2022).



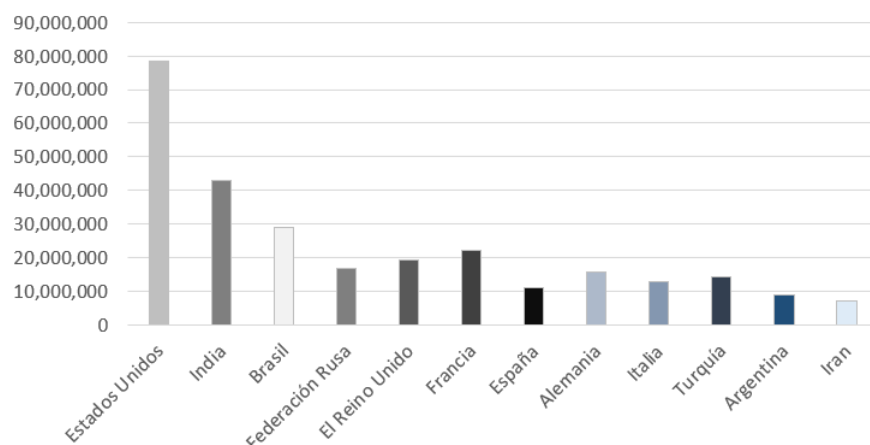
En un periodo relativamente corto y con base en las estadísticas, se observó que, la Covid-19 se caracterizó por tres rasgos distintivos: el primero de ellos, la rapidez y escala del contagio; el segundo por la gravedad y letalidad y; el último, la perturbación social y económica que provocó en el mundo entero (WHO, 2022).

Al respecto, en la Gráfica 30.2, Hernández (2020) señala que, entre los primeros 12 lugares con mayor número de contagios sobresalen tres países en América: Estados Unidos, Brasil y Argentina. Donde el país con mayor número de contagios por Covid-19 es Estados Unidos, con un total de 78,428,884 de casos validados y 947,625 muertes. Al respecto, es importante resaltar que, en el hemisferio occidental, este país se ha convertido en el principal foco de la pandemia. Dentro del mismo contexto, en América, Estados Unidos es seguido por Brasil con 28,842,160 de sucesos y con 650,000 defunciones; Argentina con 8,921,536 de reportes confirmados y 126,531 fallecimientos y Colombia registra 6,067,023 de individuos infectados con Covid-19 y 138,899 decesos asociados a este virus. Ahora bien, dentro del contexto nacional, ya sea por transmisión comunitaria o por grupos de casos, México apunta 5,564,985 de personas con Covid-19 y 319,859 muertes.

Gráfica 30.2

Situación global de contagios por Covid-19

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la WHO (2022).



La situación antes mencionada, llevó al gobierno mexicano a preparar diversos protocolos de acción ante el embate de la pandemia por la Covid-19. Sin embargo, ante el aumento de brotes, la ocupación de hospitales y los altos porcentajes de fallecimientos se suspendieron todas las actividades sociales, educativas, culturales y económicas no esenciales donde se podían presentar altas cantidades de contagios por aglomeraciones de personas. Este suceso impactó en las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel mundial, al causar que muchos negocios tuvieran pérdidas económicas y de capital humano (fallecimientos y/o recorte de personal por el poco trabajo) y, por ende, generar el cierre permanente o temporal de múltiples establecimientos.

Al respecto, es importante resaltar que, las micro, pequeñas y medianas empresas fueron las más afectadas por la pandemia. En ese sentido, se debe de recordar la configuración de éstas en función del sector económico, número de empleados y rango de monto de ventas anuales, tal y como se muestra en la Tabla 30.1, de acuerdo al Diario Oficial de la Federación (DOF, 2009). Asimismo, las mipymes configuran 90% del total de las firmas en el mundo y contribuyen de manera sustancial al Producto Interno Bruto (PIB), además de generar un alto porcentaje de empleos, es por ello la importancia que resalta para el país y para el propio estado de Sonora. No obstante, las mipymes se encuentran expuestas a múltiples riesgos que pueden, no en todos los casos, afectar su desempeño y supervivencia (Auzzir, Haigh & Amarunga, 2018).

Tabla 30.1

Clasificación de las empresas mexicanas

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todos	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.

**El tamaño de la empresa: Puntaje de la empresa = (Número de trabajadores) X 10% + (Monto de Ventas Anuales) X 90%, el cual debe ser igual o menor al Tope Máximo Combinado de su categoría.

Fuente: Diario Oficial de la Federación (2009).

Derivado de lo anterior, las formas de consumo cambiaron y las compras digitales tienen cada vez más sustento. Este plan de venta es lo que ha permitido a las micro, pequeñas y medianas empresas seguir en pie. Concretamente, con el objetivo de lograr la supervivencia a largo plazo, las mipymes han reducido su ritmo de actividad, al sacrificar aspectos como la liquidez y procurar el mantenimiento de las operaciones, la relación entre proveedor-cliente y la seguridad de cliente-empleado (Blundell & Machin, 2020; Kraus, Clauss, Breier, Gast, Zardini & Tiberius, 2020).

La crisis sanitaria ha traído consigo grandes retos, tales como: nuevas reformas laborales, necesidad de aumento de la productividad empresarial, recuperación de puestos de trabajo, encontrar nuevos nichos y vías de negocios, diversificar el portafolio de negocios, implementación y manejo de las tecnologías de la información y comunicación, proceso de globalización, creciente competencia en los mercados y surgimiento de mercados emergentes. Sin embargo, dentro de todo este caos, algo importante de reconocer es que, se deben de aprovechar las formas en que los individuos satisfacen las necesidades para generar nuevos emprendimientos, pero está claro que, a través de la digitalización ha sido posible satisfacer las mismas en el periodo de confinamiento (Haeffele, Hobson & Storr, 2020).

En cuanto a soluciones digitales para enfrentar los problemas ocasionados por la Covid-19, pocas empresas, especialmente aquellas que operan en economías emergentes o que son micro y pequeña empresa, han adoptado este tipo de soluciones mientras que, por un lado, 34% de las empresas han aumentado el uso de internet, los medios sociales y/o redes sociales y las plataformas digitales. Por otro lado, 17% de las empresas han invertido en nuevos equipos, programas informáticos o software y/o soluciones digitales (Banco Mundial, 2020). Ciertamente, las mipymes no estaban preparadas para una situación así, inclusive las grandes empresas no consideraban un escenario similar dentro de su planeación estratégica. Esta situación ha tenido múltiples consecuencias negativas, pero de igual manera, ha impactado de forma positiva puesto que incrementó: la cantidad de asociación de empresas, las ventas en comercio electrónico (e-commerce), los servicios de entrega a domicilio, la implementación de redes sociales, el desarrollo de páginas web online para venta de productos y publicidad masiva, entre otros.

Ante el escenario expuesto anteriormente, la pandemia por la Covid-19 ha generado una crisis sanitaria y económica sin precedentes que causa estragos en la economía mundial y una desaceleración en el crecimiento económico global (Gupta, Scholtens, Perch, Dankelman, Seager & Sándor, 2020; OCDE, 2020). En este sentido, América Latina y el Caribe son una de las regiones más afectadas, puesto que sus estructuras productivas y sociales presentaron múltiples daños colaterales, donde la situación del sector empresarial depende, en múltiples casos, del rol que desempeñan los organismos internacionales de crédito (Gasparini, Molinari & Patricchi, 2020).

Metodología

En esta sección se expone la metodología del trabajo empírico realizado. Para ello, se explica la población considerada, la estructura y características de la muestra, y el diseño del cuestionario. Lo anterior, permite garantizar que la información es estadísticamente válida para obtener conclusiones sobre las diversas variables. Como parte de la vitrina metodológica, se puntualiza que el enfoque utilizado fue cuantitativo, el cual garantiza la objetividad del conocimiento generado, y que éste se concibe a partir de un proceso deductivo. El tipo de investigación fue descriptiva, ya que se utilizó el método de análisis para lograr caracterizar el objeto de estudio a partir de una situación concreta. Fue no experimental al no manipular las variables de estudio, sino que fueron estudiadas en su contexto natural y, por último, fue de corte transversal, ya que los datos de las variables implicadas fueron recopilados en un periodo de tiempo específico, particularmente, en el año 2020.

Población

La población de estudio se conformó por los estratos económicos que se muestran en la Tabla 30.2: sector primario; comercio (al por menor y al por mayor); servicios; manufactura, extractiva y construcción; y otros sectores. Es importante señalar que, éstos fueron obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas editado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI-DENUE, 2020).

Tabla 30.2

Estratos económicos y número de empresas

Estrato o actividad económica	Número de empresas
Sector primario	1,053
Comercio (al por menor y al por mayor)	42,363
Servicios	56,455
Manufactura	12,389
Industria extractiva	2,703
Construcción	1,166
Otros sectores	2,846
Total =	118,975

Fuente: INEGI-DENUE (2020).

Estructura de la muestra

El cálculo de la muestra se realizó en función de los estratos antes mencionados (población) y fue realizado mediante un muestreo aleatorio simple. Se determinó un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5.2%. En la Tabla 30.3 puede observarse la distribución por sector y tamaño de las empresas consideradas. Donde se destaca que, la muestra fue de 352 unidades económicas (empresas) para el estado de Sonora.

Tabla 30.3

Estructura de la muestra por sector y tamaño.

Sector	Número de empresas
Servicios	128
Manufactura	65
Comercio	58
Sector primario	18
Construcción	15
Industria extractiva	2
Otros sectores	59

Perdidos por el sistema	7
Micro empresa	198
Pequeña empresa	78
Mediana empresa	76
Total de la muestra	352
Error muestral	5.2%
Nivel de confianza	95%

Fuente: INEGI-DENUE (2020).

Características generales de la muestra

Con base en lo anterior, las empresas que configuran la muestra tienen las siguientes 6 características:

- Respecto al tamaño de las empresas, 56.3% son micro; 22.2% son pequeñas y; 21.6% son medianas empresas.
- La antigüedad media de las empresas en Sonora es de 11.5 años con una desviación estándar de 13.46.
- El control de la gestión de las empresas en México es en su mayoría de tipo familiar; es decir, representa 68.2%.
- En cuanto al género, 66.5% de las mipymes mexicanas son gestionadas por hombres.
- Con respecto a la formación del director/gerente, los datos muestran que 70.9% dispone de estudios universitarios.
- 22.3% de los trabajadores en Sonora realizan teletrabajo como consecuencia del Covid-19. Asimismo, en las mipymes sonorenses hay una menor previsión a utilizar el teletrabajo cuando finalice la pandemia por Covid-19, puesto que, tan sólo, 31.1% pronostican utilizar este medio de trabajo en el futuro, mientras que, 68.9% no prevén utilizarlo.

Para obtener la información de las variables se elaboró un cuestionario dirigido a los gerentes de las mipymes. Con esta herramienta se buscó recoger de forma clara y concisa la información fundamental que constituye el objetivo de esta investigación. En su elaboración se prestó especial atención al orden y estructura de los bloques de preguntas, con una redacción clara y adecuada y extensión más breve posible, con el objetivo de reducir al máximo los

posibles problemas de interpretación y la obtención del mayor número de datos en el proceso de llenado del cuestionario.

En ese sentido, al instrumento de medición se le realizaron pruebas de confiabilidad y fiabilidad. La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados; en ese sentido, George y Mallery (2003, p.231), establecen parámetros en rangos aceptables para el estadístico en mención, el cual resultó ser bueno ($\alpha=0.851$).

Resultados

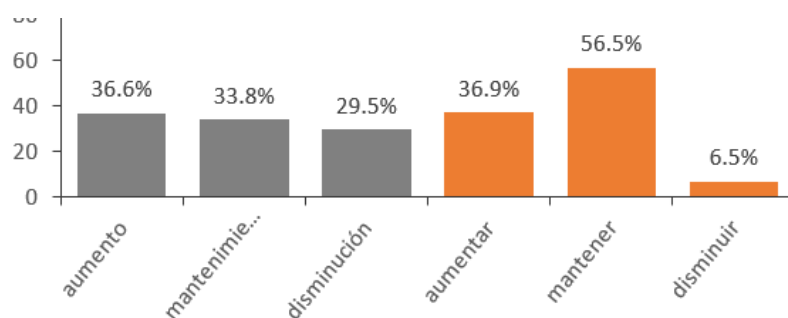
En este apartado se presenta la magnitud del impacto económico por la pandemia en las mipymes sonorenses, respecto a los indicadores económicos y financieros; así como a las variables de empleo, ventas e internacionalización. Lo anterior, permitirá responder a la pregunta de investigación que se formuló y, con ello, poder cumplir con el objetivo general planteado.

Empleo

En la Gráfica 30.3 se puede observar que, en los años 2019 y 2020, 36.6% de las mipymes aumentó su número de empleados, 33.8% los mantuvo y 29.5% disminuyó el número de trabajadores. Al considerar la evolución del 2020 con relación al 2019, los sujetos de estudio se muestran más optimistas para el 2021, ya que 56.5% de las empresas cree que mantendrá el mismo número de empleados, 36.9% asume que aumentará y solo 6.5% que habrá una disminución de éstos.

Gráfica 30.3

Variación de empleados años 2019-2020 y previsión 2021



Ahora bien, la Tabla 30.4 ejemplifica el impacto de la crisis por Coronavirus en el empleo, de acuerdo al tamaño de las empresas estudiadas. Se puede observar que, según el estrato considerado, la evolución de la empleabilidad en el periodo 2019 y 2020 fue diferente,

al arrojar un saldo negativo (-7%) para las pequeñas empresas, mientras que, para las microempresas éste fue favorable con un 15.6% y para las medianas 18.9%.

Tabla 30.4
Impacto de la crisis sobre el empleo según el tamaño de la empresa.

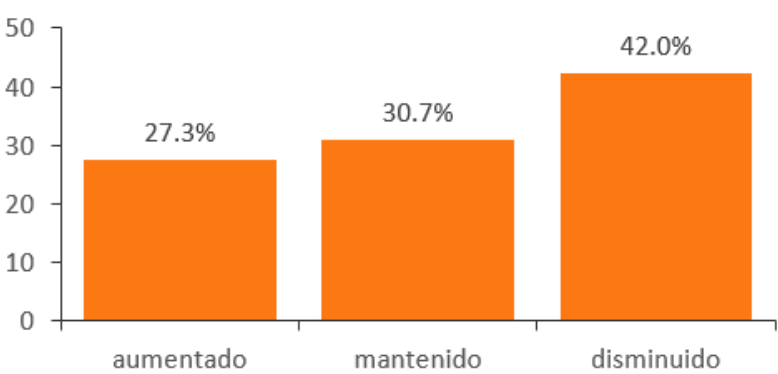
Evolución de los empleados durante los años 2019 y 2020	Micro empresas	Pequeñas empresas	Medianas empresas
Aumento de empleo (% de empresas)	37.0	33.3	45.9
Estabilidad de empleo (% de empresas)	41.7	26.4	27.0
Disminución de empleo (% de empresas)	21.4	40.3	27.0
Saldo de expectativas	15.6	-7.0	18.9
Tendencia de empleo 2021 (% de empresas)			
Aumento (%)	35.4	41.0	37.3
Estabilidad (%)	58.1	55.1	54.7
Disminución (%)	6.6	3.8	8.0
Saldo de expectativas	28.8	37.2	29.3

Fuente: elaboración propia.

Ventas

Al comparar las ventas realizadas por las micro, pequeñas y medianas empresas en el año 2020 con relación a las efectuadas en el año 2019, éstas se vieron afectadas al disminuir un 42%, mientras que, 30.7% se mantuvo y 27.3% aumentaron (véase Gráfica 30.4).

Gráfica 30.4
Comparación de ventas entre los años 2019 y 2020

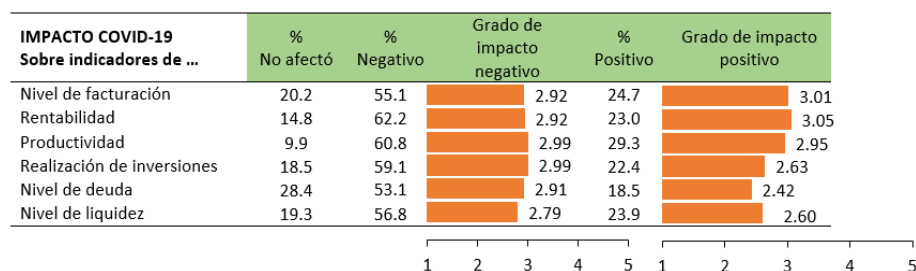


Al analizar cómo afectó en 2020 la crisis por Coronavirus a algunos indicadores económicos y financieros de las empresas estudiadas, se encontró que, más de la mitad señalaron haber sido afectadas negativamente en todos los indicadores, al ser la rentabilidad (62.22%), la productividad (60.80%) y el nivel de liquidez (56.82%) las más destacadas de acuerdo a la Tabla 30.5.

La misma Tabla 30.5, muestra el grado de impacto de la crisis por SARS-CoV-2 sobre los indicadores económicos y financieros en 2020. Se presenta en primer orden, los niveles de facturación, los cuales tuvieron un porcentaje negativo de 55.11% con un grado de impacto de 2.92, en una escala del 1 al 5; mientras que, un 24.72% manifestaron un impacto positivo, con un grado de 3.01; y un 20.20% señaló que la crisis por el Covid-19 no impactó en su nivel de facturación. Ahora bien, el indicador de la rentabilidad se vio afectado negativamente en 62.22% de las mipymes, con un grado de impacto de 2.92.

Respecto a la productividad, en la tabla 5 sobresale que, 60.80% de las empresas consideró tener un porcentaje negativo, con un grado de impacto de 2.99; mientras que, 29.30% dijo tenerlo positivo con un grado de 2.95. En cuanto a la realización de inversiones, 59.10% de las mipymes puntualizaron que este indicador se afectó negativamente con un grado de impacto de 2.99, al ser éste junto con el de productividad el de mayor grado de impacto negativo con respecto a todos los indicadores; además, 22.40% de las empresas tuvo un impacto positivo en este indicador con un grado de 2.63 y 18.40% no manifestó algún impacto.

Para el indicador de deuda, 53.10% de las empresas señaló un impacto negativo con un grado de 2.91; 18.50% indicaron que el impacto fue positivo con un grado de 2.42; y 28.41% manifestaron que no se afectó. Por último, con respecto al nivel de liquidez, 56.80% de las mipymes encuestadas manifestaron un impacto negativo, con un grado de 2.79; 23.90% señalaron que éste fue positivo con un grado de 2.60; y 19.30% de las empresas revelaron no haber experimentado algún efecto en este indicador en particular. En el estudio realizado por Acosta (2020), menciona que las principales problemáticas presentadas por las mipymes tienen que ver con la reducción de la inversión y la ayuda pública.

Tabla 30.5*Grado de impacto de la crisis sobre indicadores económicos y financieros**Fuente: elaboración propia.*

Conclusiones

Se concluye que, las mipymes poseen una singular importancia, debido a su capacidad de generar empleo e ingresos útiles, para que el aparato medular productivo sea capaz de dinamizar la actividad económica en México, y en particular en Sonora. El impacto de la Covid-19, ha sido devastador en el desarrollo económico de las mipymes. La Covid-19, es una enfermedad que ha generado un impacto económico desfavorable, por ejemplo, el indicador de empleo en el año 2020 se vio afectado negativamente en la mayoría de las mipymes sonorenses encuestadas, al disminuir en un 29.5%. Los empresarios tienen la necesidad de modificar la forma de trabajar, e incluso de realizar innovaciones para disminuir los aún embates de la pandemia, antes comprender los impactos que causa y ha causado en este tipo de empresas, de tal manera que, permita contar con información para tomar las medidas correctas y oportunas.

Las ventas de las mipymes sonorenses han sido uno de los aspectos económicos con mayor afectación negativa, como resultado de la disminución de la actividad económica causada por la emergencia sanitaria de SARS-CoV-2. Más de la mitad de éstas vieron reducidas sus ventas en un 42% y, otra parte importante de empresas no tuvo crecimiento (30.7%), únicamente una pequeña proporción reportó un incremento en éstas (27.3%).

El impacto negativo de la pandemia afectó varios indicadores económicos y financieros de la mayoría de las mipymes sonorenses. Al respecto, por ejemplo, para las pequeñas empresas, el nivel de facturación fue el más afectado; sin embargo, para las microempresas, el indicador de rentabilidad fue el más dañado y, para las medianas, estos fueron la liquidez y el nivel de deuda. Esta situación, requerirá en el corto y mediano plazo que, las mipymes definan e implementen un plan de riesgos tanto a nivel estratégico como operativo para poder hacer frente a los impactos negativos de la contingencia sanitaria por Covid-19.

Por último, el objetivo general de la investigación se cumplió cabalmente, al poder determinar los impactos económicos y financieros en las mipymes sonorenses y, con ello, dar respuesta a la pregunta de investigación que se formuló al inicio del presente documento, al exponer que los impactos más relevantes fueron los empleos, las ventas, los indicadores de liquidez, rentabilidad y de deuda; así como el nivel de facturación, el cual está relacionado directamente con las ventas registradas por las empresas estudiadas. Sin lugar a duda, la Covid-19 rompió con ciertos paradigmas y formas habituales de trabajar por parte de las empresas. Lamentablemente, hubo empresas que no se adaptaron a los nuevos cambios con consecuencias fatales, mientras que otras, diversificaron su forma de operar a los nuevos entornos con resultados más favorables y positivos, tanto para la organización como para los mercados donde se compite.

Futuras líneas de investigación

Si bien es cierto, la población y muestra de estudio incluyó a los sectores económicos más representativos del estado de Sonora, sin embargo, es conveniente ampliar el abanico de opciones e incrementar el número de empresas que participan en la investigación. De igual forma, es apropiado realizar análisis comparativos con otras regiones o estados del país, inclusive, a nivel internacional, ya que la pandemia no sólo afectó a la economía mexicana, sino a todas las economías del mundo.

Referencias

- Acosta, M. D. (2020). El impacto de la crisis sanitaria generada por COVID-19 en las finanzas de las Pequeñas y medianas empresas (Pymes) de Hermosillo, Sonora. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, (34).
- Auzzir, Z., Haigh, R., & Amaratunga, D. (2018). Impacts of Disaster to SMEs in Malaysia. *Procedia Engineering*, 212, 1131-1138. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2018.01.146>
- Banco Mundial. (2020). Small and medium enterprises (SMEs) finance. <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>
- Blundell, J. & Machin, S. (2020). Self-employment in the Covid-19 crisis: a CEP Covid-19 analysis. London School of Economics and Political Science.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales. Informe especial COVID-19, (1), 1-15. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf

- Diario Oficial de la Federación, DOF. [30 de junio de 2009]. Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/50882/A539.pdf>
- Gasparini, C.N., Molinari, A., & Patrucchi, M.L. (2020). Los organismos internacionales de crédito frente a la crisis del COVID-19 en América Latina: ¿qué? ¿cómo? y ¿cuánto? *Ec-Revista de Administración y Economía*, (4), 11-28.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Gupta, J., Scholtens, J., Perch, L., Dankelman, I., Seager, J., Sándor, F., Stanley, Jones, M. & Kempf, I. (2020). Re-imagining the driver -pressure-state-impact response framework from an equity and inclusive development perspective. *Sustainability Science*, 15, 503-520. <https://doi.org/10.1007/s11625-019-00708-6>
- Haeffele, S., Hobson, A., & Storr, V.H. (2020). Coming Back from Covid-19: lessons in Entrepreneurship from Disaster Recovery Research. *SSRN Electronic Journal*, 1-7. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3592966>
- Hernández, R.E. (2020). Covid-19 y América Latina y el Caribe: los efectos económicos diferenciales en la región. Instituto Universitario de Análisis Económico y Social, Documentos de Trabajo, (6), 1-50.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía / Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI-DENUE. (2022). Directorio de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en México. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Kraus, S., Clauss, T., Breier, M., Gast, J., Zardini, A. & Tiberius, V. (2020). The economics of COVID-19: initial empirical evidence on how family firms in five European countries cope with the corona crisis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 1067-1092. <https://doi.org/doi.10.1108/IJEBr-04-2020-0214>
- Remuzzi, A. & Remuzzi, G. (2020). COVID-19 and Italy: what next? *Lancet*, 395(10231), 1225-1228. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30627-9](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30627-9)
- World Bank. (2020). Small and medium enterprises (SMEs) finance. <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>
- World Health Organization, WHO. (2022). Who Coronavirus (COVID-19) Dashboard. <https://covid19.who.int/>