

Capítulo 3. El reto del emprendimiento social y el perfil de la capacidad interna en las empresas familiares en el distrito de San Vicente de Cañete del departamento de Lima provincias, 2022.

Bertha Silva Narvaste

Jean Pierre Wong Silva

Universidad Cesar Vallejo

<https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.14.5.3>

Resumen

Es importante que las empresas familiares se comprometan en el desarrollo social de su entorno, por ello, el objetivo de la investigación fue analizar el reto del emprendimiento social y el perfil de la capacidad interna en las empresas familiares en el distrito de San Vicente de Cañete del departamento de Lima provincias, 2022. El estudio estuvo basado en una encuesta realizada el 2020 sobre emprendedores y Mipymes en el Perú, el instrumento fue un cuestionario de 30 preguntas cerradas, de escala dicotómica, con enfoque cuantitativo y se aplicó a 60 Mipymes familiares. Se concluyó que existe relación significativa positiva moderada entre ambas variables de estudio.

Palabras clave

Barreras de crecimiento, comunidad, educación, motivación, servicios de apoyo

Introducción

Nuestro estudio desde la perspectiva práctica brindará alcances que ayudarán a responder a los retos en el emprendimiento social de la empresa familiar. Metodológicamente esta investigación se sustenta por los diversos procesos científicos del estudio, muestra una estadística que contribuye a tomar decisiones y análisis de los resultados obtenidos, de esta manera las MIPYMES familiares puedan responder a los retos en el emprendimiento social. Científicamente, este trabajo contribuye al emprendimiento social en las MIPYMES familiares, nuestro estudio se encuentra relacionado con el avance científico.

Planteamos el problema que tienen ante el reto del emprendimiento social y el perfil de la capacidad interna en las empresas familiares ubicados en el distrito de San Vicente de Cañete del departamento de Lima provincias, 2022, quienes en su mayoría son provincianos, culminaron sus estudios básicos en escuelas carentes de formación técnica con ausencia de herramientas tecnológicas, por tanto, no cuentan con criterios básicos de emprendimiento social para el desafío de la estabilidad de la empresa familiar ante la competitividad de

empresas macro. Este estudio evidenció en cuanto al emprendimiento que hace falta mayor preparación académica, motivación, compromiso con la comunidad, que existen barreras de crecimiento como ausencia de apoyo a las empresas familiar. Y en cuanto al Perfil de la capacidad interna de la empresa familiar hace falta capacidad directiva, capacidad de talento humano, capacidad competitiva, capacidad administrativa financiera, capacidad tecnológica. Cabe señalar que la empresa familiar es aquella en la que la propiedad y/o la dirección de la empresa se encuentran en manos de una familia que tienen vocación de continuidad, ya que desean que la empresa continúe en un futuro en manos de sus descendientes (Barroso et al., 2012, citados en Acosta et al., 2019), de otra parte Hall y Nordqvist (2008, citados en Hiebl & Mayrleitner, 2019) la cultura de una empresa familiar suele ser el resultado de los valores y normas del fundador que han echado raíces en la familia y en su historia, lo que hace que estos valores y normas se manifiesten en forma de pensamientos estables a través de los miembros de la familia; es decir, la cultura dentro del entorno de trabajo de una empresa familiar está basada en la ética, las normas y los valores presentes en una familia.

Por esta razón se formula la pregunta ¿Qué relación existe entre el emprendimiento social y el perfil de la capacidad interna de la empresa familiar ubicados en el distrito de San Vicente de Cañete del departamento de Lima provincias, 2022?

Tabla 3.1

N°	Verbo más la relación que existe entre	Variable/dimensión / emprendimiento social	Variable /dimensión / empresa familiar
1	Determinar	El reto	Y perfil de la capacidad intena
2	Analizar	la educación	Y la capacidad directiva
3	Comparar	la motivación	Y la capacidad del talento humano
4	Establecer	la comunidad	Y la capacidad competi-tiva
5	Comparar	la barreras de creci-miento	Y capacidad administra-tiva financiera
6	Analizar	El servicio de apoyo	Y la capacidad tecnoló-gica

Revisión de la literatura

Emprendimiento social

Según Zhang et al. (2015, citados en Vukmirović, 2019) son rasgos individuales de personalidad. Para McIntyre y Roche (1999, citados en Almahry et al., 2018) es el proceso de proveer a los individuos con los conceptos y habilidades para reconocer oportunidades que otros puedan haber pasado por alto y poseer el insight y la autoestima de actuar donde otros pueden haber dudado. De acuerdo con Décaro et al. (2020) el emprendimiento puede considerarse como un proceso que inicia cuando una persona a partir de una idea de negocios genera ingresos y empleos útiles para la comunidad. Rodríguez et al. (2013, citados en Betanzos, 2018) la actitud emprendedora tiene un alto impacto en la gestación de la empresa, y forma parte de una característica del fundador o primera generación, esta actitud es una de las bases de la flexibilidad estratégica, y asimismo se convierte en capacidad innovadora cuando la empresa enfrenta procesos de cambio para sobrevivir a las exigencias del mercado, en el entendido de que innovar no es precisamente tecnología, sino además nuevas formas de administrar, vender, fabricar y brindar un producto o servicio. Dentro de la segunda y tercera generación de la empresa es importante porque se aporta nuevas ideas, la influencia externa de la formación académica, empresarial, y cultural con tendencia al cambio.

Perfil de la capacidad Interna (PCI)

Conforme a Hernández (2016) la auditoría interna en la actualidad resulta ser un campo nuevo de acción para los profesionales de la contaduría pública, esto como resultado de las dificultades empresariales que se han suscitado en los últimos tiempos. credibilidad el análisis interno de la empresa, se requiere practicar el PCI, como un medio para evaluar las fortalezas y debilidades de la empresa en relación a sus oportunidades y amenazas que se presentan en el medio externo. El PCI examina cinco categorías detalladas de la siguiente manera: 1) La Capacidad del Talento Humano, 2) La Capacidad Directiva 3) La Capacidad Financiera, 4) La Capacidad Tecnológica (Producción) Y 5) Capacidad Competitiva o de mercadeo. Es decir, el PCI se encarga de evaluar, de establecer qué es y dónde está la empresa (Goodstein, 1998, citado en Caizaluisa, 2018).

Según Rodríguez et al. (2013, citados en Betanzos, 2018) el capital más importante que tiene un país es su gente ya que permite observar un mosaico de distintas posibilidades y puntos de vista; la empresa familiar forma parte importante de la vida económica de muchos países, y son estas, hacen historia a través de sus productos y servicios, que en algunos casos son tradiciones obligadas para conocer, comprar y experimentar en diversas poblaciones de México y el mundo.

Empresas familiares

Según Vásquez (2015, citado en Galiano, 2020) la empresa familiar española está bien posicionada para crecer y ganar cuota en el mercado exterior, las condiciones actuales son muy favorables para aprovechar la competitividad. Barroso y Barriuso (2014, citados en Cevallos, 2021) la sucesión de las empresas familiares es un proceso complejo, que consiste en el traspaso del poder de decisión de la dirección y de la propiedad de la empresa de una generación a otra; además, en ocasiones puede conllevar la transferencia del liderazgo en la familia. Para Quintana (2005, citado en Sánchez et al., 2020) la innovación de las empresas familiares depende según se gestione, la enriquecen o merman, la evolución guarda relación con el estilo de liderazgo que adopte cada familia en el tiempo. Ogbonna y Harris (2000, citados en Mancheno, 2019) coincidieron con la idea de liderazgo, el cual fortalece la cultura innovadora y el emprendimiento social de las empresas familiares.

El Protocolo Familiar; sustenta Bermejo (2008, citado en Lucero, 2017) es un escrito que firman los integrantes de una familia empresaria, donde se establecen los principios que favorecen la continuidad de la empresa y se determinan los mecanismos de relación entre la familia, la propiedad y la empresa, es decir, es un medio que coadyuva a favorecer las relaciones empresa-familia; aportar a su profesionalización en la gestión, y determinar herramientas que ayuden a prevenir conflictos, no obstante, esto no garantiza la solución indefinida a dichos conflictos, puesto que conforme la familia crece el protocolo puede quedar fuera de lugar. De acuerdo a Barroso y Barriuso (2014, citados en Cevallos, 2021) regula las relaciones económicas y profesionales entre la familia, la propiedad y la empresa, con la finalidad de garantizar la continuidad y viabilidad de la empresa en manos de la familia a lo largo de sucesivas generaciones.

Conforme a Bañegil et al. (2011, citados en Zenck y Montenegro, 2018) es un acuerdo marco legal, no es obligada su elaboración, es cumplimiento obligado para sus firmantes, es objeto de inscripción total o parcial en el Registro Público para darle publicidad ante terceros. Por ello, a pesar de ser un acuerdo marco que nace de la voluntad de llevarlo a cabo por los miembros de la familia, se trata de un documento de estructura y lenguaje jurídico cuyas expectativas de eficacia están puestas, precisamente, en su jurídica; es decir, en la presunción de que si alguien no cumple podrá recurrirse a los tribunales para exigir su cumplimiento.

Fortalezas y Debilidades de la empresa familiar

En cuanto a fortalezas, Clima en la empresa, genera un sentido de pertenencia y un propósito común a toda la fuerza laboral, cualidades concretas y positivas para la ventaja competitiva: compromiso, conocimiento y comunicación, flexibilidad en el trabajo en el tiempo y dinero;

visión a largo plazo, cultura estable, rapidez en la toma de decisiones, solapamiento entre propietario y gerente, confiabilidad y orgullo Barroso y Barriuso (2014, citados en Cevallos, 2021). En cambio, las debilidades so desventajas graves y endémicas, son particularmente vulnerables a estas deficiencias. Estos inconvenientes, entendidos también como debilidades de las empresas familiares, podemos enumerarlos; rigidez, sucesión, conflictos emocionales, confusión del patrimonio de la empresa y de la familia, problemas de financiación, liderazgo y legitimidad.

Por lo tanto, las empresas familiares tienen una relevancia en el aspecto social y económico en todas partes del mundo, tienen grandes fortalezas que las hace más exitosas que las no familiares cuando se encuentran bien organizadas. De no ser así, se encontrarán debilidades, fundamentalmente de su informalidad, de la escasez de profesionalización, del carente planeamiento de la sucesión, de la falta de canales idóneos de comunicación y de la confusión de límites, de fondos y de roles entre la familia y la empresa. Esto genera la necesidad de recurrir a procesos e instrumentos que hagan posible brindar una sustentabilidad adecuada para favorecer su continuación (Antista, 2016, citado en Suárez et al., 2019).

Metodología

El enfoque utilizado fue cuantitativo, diseño no experimental, tipo básico, de nivel descriptivo, de corte transversal y se trabajó con una muestra de 60 empresas familiares con el propósito de determinar la relación que existe entre el emprendimiento social y el perfil de la capacidad interna de la empresa familiar del distrito de San Vicente de Cañete, Lima provincias, 2022.

Se aplicó un cuestionario con escala Likert, tomado de investigaciones previas de la Red de Estudios Latinoamericanos de Administración y Negocios (RELAYN), validado mediante juicio de expertos y cuyo resultado de confiabilidad a través de la prueba piloto y procesamiento mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach fue de 0,765 para la variable emprendimiento social y 0,871 para el Perfil de la capacidad. Planteamos la hipótesis general y específicas:

Tabla 3.2

Nº	Existe entre relación significativa entre variable / dimensión / Emprendimiento social	Variable/ dimensión /Empresa familiar
1	El reto	Y perfil de la capacidad interna
2	La educación	Y la capacidad directiva
3	La motivación	Y la capacidad del talento humano
4	La comunidad	Y la capacidad competitiva

5	La barreras de crecimiento	Y capacidad administrativa financiera
6	El servicio de apoyo	Y la capacidad tecnológica

Resultados

En el presente estudio se llegaron a los siguientes resultados, correspondientes al cumplimiento del objetivo e hipótesis general planteada.

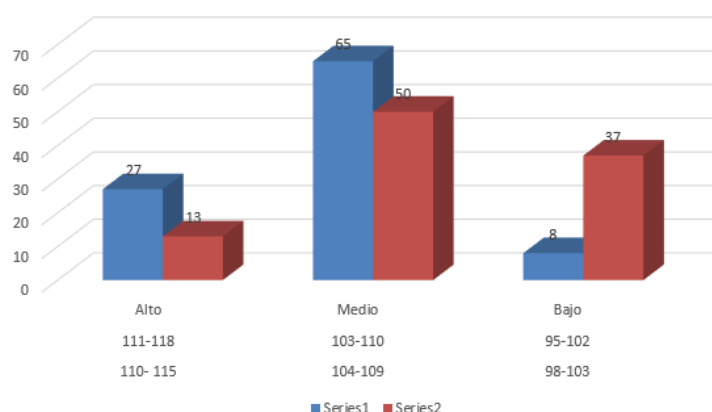
Tabla 3.3

Niveles de reto en el emprendimiento social y Perfil de la capacidad de la empresa familiar

Rangos		Niveles	Emprendimiento social		Perfil de la Capacidad	
			fi	hi	fi	hi
110- 115	111-118	Alto	16	27	8	13
104-109	103-110	Medio	39	65	30	50
98-103	95-102	Bajo	5	8	22	37
Total			60	100	60	100

Figura 3.1

Niveles de reto de emprendimiento social y Perfil de la capacidad interna de la empresa familiar



De acuerdo con la Tabla 3.3 y la Figura 3.1 se puede observar que las empresas familiares se encuentran en el nivel medio en cuanto al emprendimiento social es el 65% y en lo que concierne al perfil de la capacidad un 50 %. El 27% presenta un nivel alto con respecto al emprendimiento social y el 13% en relación al perfil de la capacidad de las empresas familiares. En cambio, el 8% alcanzó un nivel bajo en cuanto al reto del emprendimiento social y en lo que respecta a Perfil de la capacidad un 37%.

Tabla 3.4

Correlación del reto del emprendimiento social y el perfil de la capacidad interna de la empresa familiar

Correlación Rho Spearman		
V1: Emprendimiento social	V2: Perfil de la capacidad interna	0,512
D1: Educación	D1.C. directiva	0,464
D2: Motivación	D2.C. Talento Humano	0,453
D3: Comunidad	D3.C. Competitiva	0,432
D4: Barreras de Crecimiento	D4.C. administrativa	0,346
D5: Servicio de apoyo	D5.C. Tecnológica	0,301

En la Tabla 3.4 se evidencia una correlación positiva moderada de 0,512 en relación emprendimiento social y el perfil de la capacidad interna de la empresa familiar. Refiere que existe una correlación positiva moderada, de otra parte, se obtuvo una correlación baja en cuanto al emprendimiento social y capacidad tecnológica de 0,301. Es decir, en cuanto a el emprendimiento social y el perfil de la capacidad interna de la empresa familiar existe correlación de moderada a baja.

Discusión

Las empresas familiares encuestadas mostraron una correlación de moderada a baja entre el reto de emprendimiento social y Perfil de la capacidad interna $r_s = 0,512$ d, de otra parte en nivel medio se evidenció 65% de emprendimiento social frente a el perfil de capacidad en las empresas familiares (60 %), demuestra que a mayor emprendimiento social es menor la capacidad interna de las empresas familiares. En las correlaciones se ratifica las hipótesis planteadas, porque los resultados arrojaron que existe una correlación positiva moderada en cuanto al reto del emprendimiento y el perfil de la capacidad interna. Contrasta con lo indicado por Vásquez (2015, citado en Galiano, 2020) quien como presidente de las empresas familiares españolas indico que el reto del futuro de estas, no es cuestión de supervivencia, sin no de ir creciendo de manera sostenida, con tendencia a incremento de confianza y optimismo en el futuro de los principales indicadores de negocio, ante los retos de índole legal, político, la rentabilidad, competencia lo cual requiere toma de decisiones complejas.

Conclusiones

Este estudio llego a concluir que existe relación significativa positiva moderada entre el reto del emprendimiento social y Perfil de la capacidad interna, así como en sus dimensiones de emprendimiento social, en relación con perfil de capacidad interna de las empresas fami-

liares de del distrito de San Vicente de Cañete, Lima provincias, 2022. Por tanto, se deduce que es necesario apuntar al reto emprendimiento social en: educación, motivación, comunidad, barreras de crecimiento, y servicio de apoyo, como mejorar en el perfil de la capacidad interna como: capacidad directiva, de talento humano, competitiva, administrativa y tecnológica, de las empresas familiares del distrito de San Vicente de Cañete, porque la relación es de baja a moderada, de lo contrario no se fortalece la MIPYME familiar y no lograra posicionarse en el mercado.

Referencias

- Acosta-De Mavárez, A., Molina-Quiroz, C. A., Andino-Chancay, T. S., & Rodríguez-López, V. E. (2019). Sistema familiar y continuidad de las empresas familiares. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 25(4). <https://www.redalyc.org/journal/280/28062322021/html/>
- Almahry, F. F., Sarea, A. M., & Hamdan, A. M. (2018). A Review Paper on Entrepreneurship Education and Entrepreneurs' Skills. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21, 1-7. <https://bit.ly/3WY2cto>
- Betanzos, I. E. (2018). Study of the Migratory Return: Analysis to the Condition of the Returned Migrant in the Educational and Labor Reintegration and the Entrepreneurship as an Area of Opportunity. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(10), 83-98. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n10p83>
- Caizaluisa-Velasquez, T. E. (2018). Sistema de Control Interno para el Área Administrativa y Financiera de Garcés Motors CIA LTDA (Tesis, Universidad de Especialidades Espíritu Santo). Repositorio digital de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/2486>
- Cevallos-Castro, C. A., & Zaldumbide-Peralvo, D. A. (2021). Empresas familiares, evolución o involución en mercados locales. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 1376-1394. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2446>
- Décaro-Santiago, L. A., Soriano-Hernández, M. G., Benítez-Guadarrama, J. P., Soriano-Hernández, J. G. (2020). La conducta financiera entre estudiantes universitarios emprendedores. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (89), 51-68. <https://doi.org/10.21158/01208160.n89.2020.2816>
- Galiano-González, M. J. (2020). Crecimiento Internacional Del Grupo Corporativo Fuertes, S.L. (Tesis, Universidad de Jaén). Repositorio de Trabajos Académicos de la Universidad de Jaén. https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/12923/1/TFG_Final__GRUPO_FUERTES.pdf

- Hernández P, O., (2016). La auditoría interna y su alcance ético empresarial. *Actualidad Contable Faces*, 19(33), 15-41. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25746579003>
- Hiebl, M.R.W., & Mayrleitner, B. (2019). Professionalization of management accounting in family firms: the impact of family members. *Review of Managerial Science*, 13, 1037–1068. <https://doi.org/10.1007/s11846-017-0274-8>
- Lucero-Bringas, M. A. (2017). El protocolo familiar: Una definición desde El Management. Pontificia Universidad Católica Argentina “Santa María de los Buenos Aires”. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/2202/1/protocolo-familiar-definicion-management.pdf>
- Mancheno- Ricaurte, J. C. (2019). Innovación en la empresa familiar: influencia de los obstáculos, las perspectivas económicas y la orientación familiar (Tesis, Universidad de Murcia). Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia. <http://hdl.handle.net/10201/77267>
- Sánchez-Rosado, O. B, Muñoz-Aparicio, C. G., & Navarrete Torres, M. C. (2020). Estrategias emergentes en las MiPyMEs familiares para resistir la crisis sanitaria en 2020. En O., Lozano-Carrillo, G. Ramírez-Martínez, Z. M. Cruz-Sánchez, O. B. Reyes-Real, C. M. Castillo-Estrada, M. A. Guzmán-Ovilla & L. J. Velasco-Estrada (Coords.), *Gestión de Mipymes mexicanas en tiempos de COVID-19* (1° Ed., pp.17-31). Universidad Autónoma de Chiapas/Universidad Autónoma Metropolitana /Unidad Azcapotzalco/Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales A. C. (REMINEO). <https://bit.ly/3UIOx80>
- Suárez, R., Lomello, V., Giovannini, F, Apto, Y., & Miranda, D. (2019). Particularidades de la gestión de empresas familiares agropecuarias de Argentina. *Revista Científica FAV-UNRC Ab Intus*, 4(2), 21-35. <https://bit.ly/3Geqn0S>
- Vukmirović, V. (2019). Entrepreneurship Education among University Students as a Predictor of Female Entrepreneurial Undertakings. *Journal of Women's Entrepreneurship and Education* (3-4), 86-102. <https://doi.org/10.28934/jwee19.34.pp86-102>
- Zenck-Huerta, M. C., & Montenegro-Alvarez, G. (2018). Capital social e innovación organizacional: desafíos y oportunidades en la empresa familiar. Caso empresa exportadora de café (Tesis, Universidad Casa Grande). Repositorio Digital Universidad Casa Grande. <http://200.31.31.137:8080/handle/ucasagrande/1632>